大型电视纪录片《长征》将在央视播出

英雄史诗 全新呈现

本报记者 苗 春

秋风瑟瑟，雁阵惊寒。1934年10月16日，平日里冷冷清清的江西于都河码头，突然繁忙起来。一队队脚步匆匆的红军集结到这里。受周恩来委托，病中的毛泽东躺在担架上组织架桥，搭浮桥用的全都是老百姓的门板。于都全县800多条船也全部集中到河边。为了避免被敌人发现，红军每天晚上架通浮桥过河，次日凌晨再拆除。不但战士，连干部都不知道目的地是哪里，更没有考虑哪一天反攻、什么时候会师之类的问题，就是随着部队走。长征，就这样开始了。

这是8集大型纪录片《长征》中，对这次人类历史上规模最大的一次远征的起始的描述。10月13日起，这部为纪念红军长征胜利80周年拍摄的纪录片将在中央电视台综合频道播出。几十年来，涉及长征的影视作品有数百部，这一部有什么特点？本报记者采访了该片总编导、制片人闫东和总撰稿江英。

电视纪录片《长征》总编导、制片人闫东（左）带领工作人员采访92岁的老红军万曼琳

用真实的材料还原历史

闫东介绍，正式开始创作之前，他先组织所有创作人员，花费数天，对几十年来纪念长征的经典作品进行了集中观摩，博采众长，争取在前人基础上再攀高峰。“这个功夫下得很硬。”江英说。

从今年5月23日到7月25日，摄制组兵分5路，分乘30辆越野车，分别去往红军长征的十几个省，最终用两个月多一点的时间，行程5.4万公里，完成了前期拍摄。不但拍摄了所有长征路上的战役、会议发生地等重要遗址，也爬了雪山，过了草地，山的苍茫、河的湍急、雪野的酷寒、深陷草地的危险境况，都一一记录呈现。

该片最着力拍摄也是最令人瞩目的，是出镜的百位老红军集体完成了最精准的长征历史表达。他们中约50位采访拍摄于上世纪90年代，来自闫东30年纪录片生涯中的积累，另外49位老红军则是这次集中采访拍摄的。对老红军的抢救性采访，闫东一开始就高度重视，用足力量，“他们坐在那里就是历史，不开口就是历史。”接受采访时，他们最年轻的92岁，最大的106岁，有的如今已经作古。其中有原国家领导人，也有普通战士。片中也采用了近40位革命前辈的回忆录。“我对群体口述历史有独特的理解，这种手法可以将宏大历史和微观细节融汇在一起，讲好我们大家似乎熟悉又非常陌生的历史。”老红军的神态、语气、讲述的内容，营造了纪录片真实的历史气氛，大大提高了该片的吸引力和可信性。

江英说，老红军不仅仅是当事人，而且是见证人，不少人后来成为高层领导，他们从宏观的角度，从军事专家、指挥员的角度，对历史和当时的军事行动进行评价，得出了许多难能可贵的结论。

用当下的视角解读历史

观片可以发现，这部纪录片强调当下性、针对性，对史实的撷取、剪裁以此为中心，十分精当。片中呈现的历史，常常都在跟今天对话，无论鸿篇大论还是寥寥几笔，往往跟今天相对应、相关联。闫东举例说，第四集《战史奇观》结尾写到：“战争的较量不仅是军事的较量，更是民心的较量。离开了人民群众的支持，红军将寸步难行。”这是为第五集《民心所向》破题，更是我们今天一直在强调的。

江英指出，该片从开始就确定了重要的指导思想，即紧紧围绕近年来中共中央的有关精神和习近平总书记的有关讲话精神结构全片，所以，首先该片具有很强的原则性；其次，在学术上对大历史的阐述也比以往向前推进了一步，比如第八集《永远长征》讲到陕北既是红军长征的落脚点，也是红军投身抗日战争的出发点；长征不仅是退却，而且是向抗日前线的进军；第三，在具体史实的深入考证方面也有一些新的发现，比如对遵义会议的展现和有关史实细节的叙述，比以往深入，时有洞见。

该片有一个新颖而精妙的结构，谋篇布局上主要沿着长征路线讲述故事，全景式描述了长征的历程，这从各集的名称就可以看出来：第一集《英雄史诗》、第二集《路在何方》、第三集《伟大转折》、第四集《战史奇观》、第五集《民心所向》、第六集《雪山草地》、第七集《百川归海》和第八集《永远长征》。但每一集又是独立的专题，结构上互相关联，不但按照时间线索和敌我斗争的逻辑线索对长征做了整体描述，每一集又各有主题，构成了近年来所强调的长征精神的几大方面，结构上下了很大工夫。8集的篇幅有6集讲长征本体，第一集和第八集是综合性论述，特别是最后一集，以一半的篇幅说明长征永远在路上，每一代人都要走好自己的长征路，把我们的新长征跟前面做了衔接。

具有较强文学性和感染力

该片不但具有理论含量、史实含量，而且也具有文学含量、情感含量。全片叙述语言很有感染力，穿插的毛泽东诗词，版画、油画、漫画以及遥感动画、航拍画面，与理论阐述、史实呈现等融为一炉，激情澎湃，撼动人心。

闫东介绍，该片的主创人员，除了纪录片拍摄团队，还包括各方面专家，如中共党史专家、时事政治研究家、军事历史学家、历史考据专家，还有文学家和传媒人士。除了多次的专家论证，团队里也有很多年轻人，为该片提供了可贵的创作视角、创意角度。

江英说，思想与情感对一个片子而言是相得益彰的，“因为思想本身就能够促进情感，情感又能够促进观众对思想的理解。”比如第六集《雪山草地》，通过老红军的回忆和大量史料，展现了过雪山草地时的情景，悲壮凄恻，但充分体现了红军心目中“信仰的力量”，是“铁心跟党走”的生动写照。

用多种手段加强国际化表达

闫东表示，希望打造一个经得起时间考验的作品，让中国的百姓甚至让全世界的人了解长征。他透露，纪录片《长征》共400分钟，他正在与澳大利亚野熊团队联合制作一个100分钟的《长征》国际版，将在海外播出。

在创作时，该片就十分注重国际化表达，注意采撷国际性的内容，如在结构上开篇第一集就给长征定位，进行综合评论，融入历史上长征的国际化传播的内容。有关长征，瑞士传教士勃沙特写过《神灵之手》，美国记者斯诺写过《红星照耀中国》，美国作家索尔兹伯里写过《长征——前所未闻的故事》，还有许多外国人曾来华采访报道长征，留下海内外脍炙人口的文字。长征是全人类的精神财富。闫东希望，《长征》不仅能把长征的故事讲给中国人听，也讲给外国人听；不但把长征精神刻在中华民族的骨髓里，也要更深入更普遍地走进世界各国人民的心中。

□回顾老电影

祁连山的回声（1983）

八一电影制片厂摄制

编剧：李茂林、张勇手、张凤雏
导演：张勇手
主演：倪萍、王宝坤、张潮

故事简介：长征途中，红四方面军的妇女独立团得到阻击师全军覆没的消息，必须火速撤离。团长与政委决定妇女团主动留下来，担任迎击敌人、掩护主力部队撤退的任务。为了不让敌人发现她们是女兵，她们剪掉了自己的头发。经过一场场激烈的战斗，她们打退了马匪的进攻。独立团决定夜间突围，却没有成功。敌人利用被俘的女战士蛮妞作诱饵，企图引出红军战士。为阻止盲动，政委牺牲。团长让田林与妙姑带着政委与赵师长的遗孤突围出去，自己带着战士们继续战斗。在弹尽之际，女兵们围在一起拉响了手榴弹。

点评：这是一部正面表现红军妇女独立团战斗经历的影片。战争对于人的考验，结果已经没有性别的差异。从这一点看，妇女独立团的成员是军人，她们要完成的是与男兵同样的战斗任务。影片也充分展现了她们的英勇顽强以及良好的作战能力。但同时她们又是女人，是妻子、女儿、母亲。影片还特别展示了她们作为女性的一面。团长与田林的夫妻情，政委与小毛头的母子情，蛮妞与桑吉措的爱情，在残酷的战争环境中，表现出一种温情和美好。而“女的不能当俘虏”，又强烈地表现出妇女在战争中的悲剧命运。 （张 东）

红色题材电视剧的新作

——简评谍战剧《麻雀》

肖 龙

当下荧屏上，李易峰、周冬雨、张鲁一、张若昀、阚清子、尹正等主演的谍战剧《麻雀》极受关注，是行业内人士和观众的关注焦点。自从9月5日湖南卫视金鹰独播剧场开播以来，该剧热度直线上升，让《麻雀》在好剧纷呈的谍战题材中独占一席之地，可谓“麻雀”亦有鸿鹄之志。

该剧以较长的篇幅，讲述了一个波诡云谲、扑朔迷离的谍战故事：汪伪政府时期的上海，代号“麻雀”的中共地下工作者陈深潜伏在汪伪特务机构，寻找机会暗中破坏日本人与汪伪汉奸的侵略计划。汪伪特别行动处处长毕忠良老奸巨猾，虽与救命恩人陈深情同兄弟，却对其产生怀疑，设重重陷阱步步紧逼。陈深的昔日恋人徐碧城，与另一国民党情报人员唐山海潜伏进特别行动处，为陈深制造了麻烦，也带来了合作机会。最终，陈深利用日寇、汪伪分子等各派势力之间的微妙缝隙，同时也付出了巨大的代价，成功地获取了日军的重要作战计划。原小说作者兼该剧编剧海飞认为，跌宕起伏、扣人心弦的剧情是一部优秀谍战剧的根基，因此，《麻雀》在逐渐推进中设置了环环相扣的悬念，一波未平一波又起，紧凑的叙事节奏渲染出惊心动魄的紧张氛围，精彩好看。

该剧别具匠心的人物设定对演员的演技有着较高的要求，主演凭技巧与实力，纷纷实现自我突破，在夯实的内容基础上为该剧锦上添花。男主角陈深由当红青年偶像演员李易峰饰演，这是他首次尝试谍战剧。剧中，李易峰与张鲁一饰演的角色互为正反势力代表，二人之间的斗智斗勇是该剧一大看点，双方表面上称兄道弟，暗地里却互相步步设防。李易峰饰演的陈深看上去玩世不恭，一派花花公子模样，实际上心思深沉、虑事周密。他的演绎让观众切实感受到演员对角色所付出的努力。张鲁一饰演的毕忠良对妻子温柔以待，工作中却工于心计、心狠手辣。张鲁一于不同态度间切换自如。饰演军统女特工徐碧城的周冬雨首次挑战成熟女性角色，着力表现了人物隐忍挣扎的内心。

“唯祖国与信仰不可辜负”是《麻雀》希望传递给观众的精神信念。出品方此次大胆采用以青年演员为主的阵容，一方面是一次新的尝试与突破，另一方面也是为了更好地吸引年轻观众，作为文化和信仰的传承者，艺术工作者应该承担起自身的责任与使命。

《麻雀》剧照

《创客英雄会》的评委们

江西卫视播出《创客英雄会》

展现大众创业时代的多彩梦想

张奉琴

由共青团中央、江西省人民政府共同主办的第二届中国青年APP大赛，已经录制成5期创业电视节目《创客英雄会》，目前正在江西卫视播出。大赛共收到全国6000多个APP项目，由盛希泰、邓亚萍、王利芬等名人担当评委，其中24个项目进入到电视晋级赛，将在节目中决出第二届中国青年APP应用类冠军。

节目自9月14日在江西卫视播出以来，给电视真人秀节目带来一股清流。节目以成熟企业家的视角和建议，为新一代的创业者提供了良好的平台支持，从精神到物质到宣传，让优秀的创业者和创业项目在数字传媒时代得到最大程度的曝光。《创客英雄会》不仅从节目形态上牢牢抓住了创业真人秀的内核，充当了互联网新秀们创业的孵化器，而且在节目立意上将李克强总理在2015年中国政府工作报告中强调的“互联网+”精神和“大众创业，万众创新”的号召有机结合在一起，力求为年轻人创业树立新的精神标杆。

24个最优秀的创客项目，经过4轮6进2的半决赛，最终遴选出8位进入决赛。尽管赛制简单，赛程很短，但也证明创业市场的异常残酷。创客们要在最短的时间内以APP本身的市场潜力、用户定位、产品设计给导师留下深刻印象，实际上就是现实商界残酷竞争的可视化。所以，赋予《创客英雄会》节目以可看性，也给具有创业梦想的年轻人以深刻启迪。

“大众创业，万众创新”，并不仅仅是一个单纯的口号，在激情背后它更需要对创业市场的冷静判断，对于消费升级时代的用户的准确把握。从令人眼前一亮的惊喜创意，到投入市场后的海量用户使用，中国青年创新创业的梦想通过电视节目呈现出来。好的节目不仅要引领收视，更重要的是能为这个浮躁的社会留下什么，真正地和时代大主题形成互动。《创客英雄会》正是这么努力的。

《中国民歌大会》：

一部中国民歌的纪录片

宣 沂

10月2日至9日，《中国民歌大会》在中央电视台播出，这个节目在合适的时间，提供了合适的平台，让观众有机会走近民歌，接触和感受真正的文化国粹。

民歌作为文化的一种承载形式，是民族精神的积淀，也是民族性格的诠释。中国56个民族，每个民族都因为地域和生活环境的不同，形成了各具特色的民歌文化。960万平方公里的土地上，任凭踏上哪一方水土，都能风尘仆仆地前往，幸福满满地归来，因为民歌所带给人们的是实实在在的爱和感动。原生态文化最大的魅力也许就在于它简单的“真”，那些来自于田间地头、码头船舶中最纯粹的歌者，是将心灵最朴素的情感凝结成旋律，讲述着他们对于生活的理解和信仰。

节目主持人尼格买提（中）下乡采风，和民歌手在一起

《中国民歌大会》在以往民歌类节目基础上另辟蹊径，推陈出新，立足寓教于乐，运用纪录片式的创作手法，从主持人下乡采风，到最终的舞台呈现，使观众能够对民歌及其根源有一个宏观全面的了解。节目以传播民歌知识，让更多人了解各民族的民歌文化为首要任务，重挖掘、重讲述、重人文。特别设计的嘉宾点评环节，邀请文艺圈与文化圈的名家和专家通过讲故事的方式，抛砖引玉、由表及里地为观众解读每首民歌背后的含义。从节目播出后收集到的各方评论来看，观众对节目的创新精神和良苦用心表示认可和赞赏。

除了内容好，《中国民歌大会》还有一大重要特点就是接地气，不仅摒弃了居高临下、单纯说教的方式，还让主持人下乡采风，走进田间地头，真正去接触民歌的源头，搜集不同民族最经典、最有代表性的作品，倾听来自乡野的声音。这种“让双脚走进泥土里”的做法能够让观众感受到节目组的诚意所在，对节目敞开心扉，建立信任。节目的舞台布景也极具原生态特色，极大程度地还原了民歌创作早期的生活场景，使观众能有强烈的代入感，从而更加深刻地感受民歌背后的故事和文化。节目评比环节采用的是来自民间的“抓豆子评歌王”的民俗，这种“从民间来，到民间去”的创作理念切切实实抓住了观众的心。

中国音乐学院院长王黎光认为，民歌震撼人的不是艺术，而是人民朴实的生活。艺术方式只是手段，不是终极目标，通过艺术方式反映人民的生活方式和文明进化，才是艺术的根本。现象级节目追求的目标永远都不是收视率有多高，而是节目是否能走进观众的心里。目前看来，《中国民歌大会》做到了。

文商万里行项目启动

日前，“一带一路”文商万里行国际交流项目在北京启动，它由中国商业联合会和中国国际文化交流中心联合主办。“一带一路”沿线20多个国家的驻华使节、海内外优秀企业代表、知名艺术家、专家学者等近200人出席启动仪式。

该活动遵循“文化先行、经贸共荣”的理念，以一年为执行周期，将在“一带一路”沿线选择海内外30个重点城市进行一系列文商交流活动，包括举办文商论坛，带领在国际上具有美誉度的国宝级艺术家，到各地传播优秀民族文化，在各地创建具有展示及销售功能的“中国馆”等。 （晓 洁）

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号