办学办出“国际范儿”

——长沙理工大学“成长”纪实

王宏　汪伦　周翔

在经济全球化进程不断加快的今天，大学教育国际化是一种必然趋势。一所一流的高校，必须具备发展的眼光，拥有开放的国际视野。“扩大教育开放”，也是《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出的高等教育改革与发展方向之一。

长沙理工大学，这所湖南省属重点高校，办学60年尤其是合并组建13年来，以交通、电力、水利、轻工等国家基础产业为依托，坚持开放办学，充分挖掘和利用自身优势资源，与世界多个国家和地区尤其是南亚地区、中东欧、非洲等“一带一路”沿线国家，深入开展文化交流与合作，在共建共赢中不断促进学校事业发展，在拓展校际交流合作渠道、抓好留学生教育、实施汉语国际推广工程、让中国文化走出去的进程中，走出了属于自己的“国际范儿”，国际化办学之路越走越宽阔。

走出去

“十二五”期间，长沙理工大学通过构建高等教育国际接轨战略，先后与美国、英国、法国、加拿大、俄罗斯、韩国及港澳台等20多个国家和地区的近70所高等院校和科研机构建立了交流与合作关系，在引进智力与优质教育资源、人才培养、学术研究、合作办学、国际会议承办、对外汉语教学等方面开展了实质性的合作。

近年来，学校积极实施师资与管理人员队伍国际化建设工程，拓宽公派出国留学渠道，国家公派出国留学工作屡创佳绩，各项目申报与录取人数连续数年居省属院校之首，出国境留学人数年增长率在20%以上。近5年，通过“海外名师”项目引进高层次专家11人，330余名教师出国境合作科研、参加国际会议及任教。

为了拓宽项目渠道，该校加大了学生派出力度与规模，探索出了创新互认课程、互认学分、分段跨文化合作培养学生的人才培养模式。通过交换生计划、海外实习项目、“2+2”或“3+1”等双学位模式加大学生派出力度。自2003年学校首批公派留学生赴英美留学深造以来，学生派往国别范围不断扩大，派出人数逐年增长。近年来，共派出1000余名在籍学生出国出境交流学习。其中，与韩国亚洲大学交换学生项目的“互免学费、住宿费”的运作模式备受媒体关注。2009年，学校2名学生入选第六届联合国青年大会代表团，成为参加联合国青年大会的第一批中国青年。

此外，长沙理工大学立足实际，积极与境外高校开展合作办学。近年来，学校相继与波兰、罗马尼亚、黑山共和国等中东欧国家高校建立了战略伙伴关系，并于2013年被教育部列为中东欧政府奖学金接收单位。2015年，学校作为首批成员单位之一入选首届中国-中东欧国家高校联合会。同年，学校与美国田纳西大学查塔努加分校合作举办的首个中外合作办学项目纳入国家普通高等学校教育招生计划。

长沙理工大学“走出去”的努力不止于此。学校各学院与国外高校的相关学院或科研机构建立了长期实质性国际交流与合作关系，主办或承办了多次国际学术会议。单是“十二五”期间，学校主办或承办各类国际学术会议就达10余场，其中，2015年承办的第五届电力解除管制与重建及电力新技术国际会议（DRPT2015），有来自美国、英国等国家与地区的400余位电力领域学者与国内电力行业专家与会探讨了建设全球能源互联网的理论和技术，而承办此类国际会议，在国内省属高校尚属首次。

引进来

在长沙理工大学的校园里，有一群学生，他们来自不同的国家，感受着中国文化的魅力，用他们还不标准的普通话，表达着自己对中国文化的喜爱。

来自多哥的留学生白雅在读高中时，便通过书本了解到中国文化，而最吸引她的就是湘绣了，“书中描述着中国女子刺绣的场景。静坐在窗边刺绣的女子让我很羡慕，也很喜欢，渴望自己也能做一回那样的女子。”由于喜欢中国的文化，所以除了湘绣外，她还学习了茶文化和中国武术，“这是我了解中国文化的途径。通过对中国的了解，可以开阔自己的视野。”

近年来，长沙理工大学留学生的来源国已有45个，年招生约260人次；建立起了培养层次涵盖从本科生到博士研究生，包括中国政府奖学金生、孔子学院奖学金生、校企合作生、校际合作生、校际交换生、自费生等多类别的综合培养体系。

留学生规模扩大了，师资水平同样必须跟上。为适应留学生教育的需求，学校选拔培养了一批外语好、专业知识扎实、热爱留学生教育、具有较高人文素养的留学生教师队伍。并通过定期英语培训、海外进修等方式，促进留学生教师队伍水平的提高，提升留学生教育教学质量。此外，学校专门组织教师进行留学生教学方法、培养模式研究和专用系列教材编写，编制了全校各专业的留学生培养计划，形成具有学校特色的留学生办学管理模式。

同时，为进一步保证留学生教学质量，学校建立了英语授课教师认证制度及教师国外、国内和校内三级培训制度，每年选派优秀中青年骨干教师赴国内外专业院校学习，结合教研教改工作，开展留学生精品课程建设。

在充分尊重留学生来源国文化和习俗的基础上，学校将培养“知华友华”的理念纳入留学生教育，创建课堂教学、情境教育、校园文化、社会实践“四位一体”模式，以“融入校园、融入湖湘”等主题活动，引导留学生养成文化、生活与学习习惯，积极主动融入中国文化、湖湘文化与校园生活。

此外，学校组织众多独具创意的校内活动，如“中外演说家”演讲比赛、“留动中国——在华留学生阳光运动文化之旅”等，极大地促进了中外学生学习语言的积极性，充分发挥留学生教育的影响力和贡献力，而这也成为学校文化活动中一道亮丽的风景线。

2009年，学校成为世界韩语认证考试中国中南地区唯一考点；2012年，学校获批汉语考试考点资格（俗称“汉语托福”），成为该省第三所拥有汉语考试考点的湖南高校。

推文化

2015年，受国家汉办的委派，长沙理工大学阳光艺术团以“中华情·湖湘韵”为主题，赴中东欧五国开展了为期15天的中国文化艺术交流巡演活动，让中国文化之花在中东欧盛放，成为了“一带一路”的文化使者，让国外民众以最为直观的形式加深了对中国艺术和湖湘文化的了解，受到国内外媒体的广泛关注与高度评价。

这得益于该校孔子学院的设立。

2008年，长沙理工大学整合全校资源，在利比里亚大学创办了孔子学院，从2008年12月正式揭牌成立至今，在双方的共同努力下，她已成为中利两国友谊与合作的重要文化成果之一。

在利比里亚大学孔子学院，来自长沙理工大学的教师、大学生志愿者对汉语的推广和中国文化的传播可谓不遗余力。师生们走进社区、走进民众，在利比里亚大学设立汉语角；捐助洛洛恩塔孤儿院；选派利比里亚学生代表到中国参加“汉语桥”知识竞赛等一系列活动，不仅促进了两国之间的交流，更是让汉语在利比里亚扎了根。

利比里亚总统瑟利夫曾表示，感谢孔子学院每年组织的各种文化交流活动为利比里亚民众打开了一扇了解中国文化的窗口，“我相信，未来两国之间的合作交流的前景会越来越好！”

2014年9月，长沙理工大学获批与黑山共和国黑山大学合作建设孔子学院，这是该校继非洲利比里亚大学孔子学院之后承办的第二所孔子学院。

目前，黑山大学孔子学院的汉语及中国文化推广已扎根首都波德戈里察各大中小学课堂，并开始在该国第二大城市尼克西奇市布局，成为黑山科技创新企业园首批入驻单位，将依靠园区中心的中国文化基地，为园区员工开设商务汉语课程、共同举办联合讲座及科技日等活动，逐步向社会各界包括当地中小学辐射发展。

2016年9月，黑山科技创新企业园揭牌仪式上，黑山国家总理米洛·久卡诺维奇接见了黑山孔院教师代表，并对孔子学院文化交流工作表示赞赏，认为中国元素在当地科技节中的出现促进了孔院与当地社会的联系，孔院与科技园的合作为当地企业了解中国，走近中国提供了直接有效的窗口。

百年品牌：民族茶企走向世界

刘显全　周　翔

国家非物质文化遗产安化千两茶制作技艺

获2012品牌中国（茶行业）金谱奖、连续10年获中国国际茶业博览会金奖、湖南茶叶“十大畅销品牌”、2015年获得米兰世博会“百年世博金骆驼奖”……近年来湖南百年老字号企业白沙溪茶厂取得一项项让人瞩目的成绩。

21世纪初，茶叶市场放开，个体民营茶企涌向边销茶市场。一直立足于边销茶市场的白沙溪茶厂慢慢被市场经济的浪潮冲得步履蹒跚，摇摇欲坠：产品积压，资金无法回笼，职工下岗失业，退休工人工资无法按时发放。现任公司总经理刘新安在回忆那段经历时感叹：“那时我这个厂长当得真的有点窝囊”。

白沙溪茶厂进入了摸爬滚打的年代。“哪里跌倒就从哪里爬起来”，白沙溪茶厂决心不等、不靠、不要，靠自己勇敢地站起来。2007年，白沙溪茶厂破产改制重组，职工自己掏腰包凑份子买回原厂房设备，成立“湖南省白沙溪茶厂责任有限公司”，随后接连打出“三张牌”。

为了在激烈的市场竞争中拼出一片天地，白沙溪茶厂首先打出“营销牌”。由过去的“皇帝的女儿不愁嫁”转为从厂长到营销人员背着产品各地推销，没有参展费，便在展厅外摆地摊。“只要有一条缝，也要把白沙溪茶厂的产品亮出来。”2008年，茶厂正式推出白沙溪黑茶广告语“黑茶之源，遍流九洲”，开始建立起自己的营销体系。

安化黑茶具有刮油、解腻、去脂、助消化、理肠胃等保健功效，早已成为一些人重要的生活饮品。然而，白沙溪茶厂一直以来采取的计划、统购、边销方式，让人无法接触到安化黑茶。于是，茶厂开展了让消费者免费体验产品的活动，渐渐的，边销茶神秘面纱被揭开，被大众群体所熟识，这是“功效牌”。

传承精典技艺，返朴归真，这是白沙溪茶厂的第三张牌。白沙溪茶厂没有因成本而放弃纯手工筑茶技艺，依旧采用木匣、木棍、木杵等制茶工具，两人呈梅花形对茶叶轮番进行100多次捣筑，然后用牛皮纸包装，棉线捆扎成型，原生态手筑茯砖茶就这样在白沙溪得到重现，而这款茶叶如今已成为消费者十分青睐的产品。

白沙溪茶文化博物馆

安化白沙溪茶园

此外，白沙溪茶厂还沿用了传统“踩制千两茶”技艺。千两茶始创于清道光年间（1821～1850年），以称重1000两而定名。千两茶以花格篾篓、棕片、蓼叶三层包装，需7个强壮劳力连续滚、跤、踩、压，历七七49天日晒夜露，其工艺被评为国家级非物质文化遗产。

1997年，白沙溪茶厂正式恢复千两茶常年生产。古老的“千两茶号子”，以“杠爷们”原生态的表现形式诠释国家非物质文化遗产技艺精髓，唱遍大江南北，活跃在海内外宣传平台。2006年，白沙溪“千两茶王”获中国国际茶业博览会金奖。2008年，一支以中国长城烽火台为底座的2008“两千两茶”亮相奥运，向世界展示了安化千两茶王的大气磅礴与古典魅力。

至此，白沙溪茶厂甩掉了近70年计划经济拐杖，一步一个台阶向上攀登。经济效益成倍增长，2015年，公司生产产值3.2亿元，实现销售额2.8亿元，创税3028万元，较改制前增长近5倍，公司跻身中国茶叶行业百强企业。

随着产业规模不断扩大，白沙溪牌黑茶逐渐成为湘茶扬名海内外的靓丽名片。近年白沙溪茶厂相继参加了湘茶欧洲推荐会、湖湘文化走进泰国、海峡两岸文创周、两河流域文化交流、西欧发达国家茶事考察等活动，与哈萨克斯坦、韩国等多个国家签下合作协议。

如今白沙溪黑茶品牌已经在北京、上海、广州、长沙、西安、新疆建立了6个营销中心，在全国建立品牌形象专卖店967家，营销网点超过3000个；并在韩国、马来西亚、新加坡建立了海外品牌推广中心，白沙溪黑茶品牌已经走向世界。

全国政协视察团考察黑茶品牌

刘显全　周　翔

“白沙溪黑茶一直能保持如此蒸蒸日上的市场前景，不错！”日前，全国政协委员赴湘、浙开展“中华老字号品牌质量提升”调研活动，视察团在考察湖南“老字号”白沙溪黑茶品牌时，全国政协副主席兼秘书长、机关党组书记张庆黎对白沙溪黑茶表示高度赞许。

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司董事、湘茶集团副总经理彭雄根及工作人员向张庆黎一行详细介绍了安化黑茶、白沙溪黑茶的历史以及白沙溪黑茶的七大系列产品。湖南省政协主席李微微、湖南省商务厅副厅长肖彬等陪同考察。

此次全国政协开展“中华老字号品牌质量提升”调研活动是在国家提出的“推动中国产品发展向品牌发展转变”的指导下为中华“老字号”的生存发展及品牌建设工作开展的深入调研和指导工作。

座谈会上视察团代表指出，中华老字号与老百姓生活息息相关，代表着中国传统文化和生活习惯。老字号的品牌建设及长远发展是国家的综合实力的体现，既关系到人民大众的生活质量，又关系到国家的文化建设。希望白沙溪茶厂能通过“老字号”的品牌建设将中国传统茶文化推广出去，同时也加强白沙溪茶厂“老字号”品牌质量的提升，进而提升人民大众的生活质量。

白沙溪黑茶品牌
▶全国政协副主席张庆黎（中）调研