

体育+旅游，如何加速跑

本报记者 彭训文

九月二十六日，第六届中国摩托艇联赛合肥（庐江）大奖赛暨国际水上摩托艇邀请赛结束。图为选手在比赛中。刘军摄



9月28日，陕西省商洛市体育局局长王军和同事们风尘仆仆赶到北京，参加第六届中国摩托艇联赛暨陕西商洛山阳站暨中国水上摩托艇精英赛的新闻发布会。一个月后的10月29日，坐落在秦岭南麓的山阳县将首次迎来200多名国内水上摩托艇精英的对决。王军说：“这是山阳第一次办国家级的摩托艇联赛，为了宣传秦岭风光，我们加入了很多旅游、招商活动。”

近年来，随着全民健身的兴起和居民消费升级，国内类似的体育赛事与旅游资源联姻已经成为一种潮流。专家表示，“体育+旅游”要实现加速跑，必须遵循其在逻辑和现实需求。

体育旅游挺火爆

说起为何要承办中国摩托艇联赛，山阳县副县长王卫平回答得十分明确：“我们希望借赛事推介大秦岭的山水魅力，唱响‘秦岭最美是商洛’品牌概念，进一步推动全县体育与文化、旅游产业深度融合。”为此，赛事期间，山阳县将举办一系列群众文艺、文化、旅游、特色农产品推介等活动；还将举办秦岭经济带商洛论坛。

这种把体育赛事与地方民俗文化和生态旅游紧密结合的模式，成为近年来国内各地办赛的通行套路。例如马拉松赛的赛道往往会经过城市标志性地段、著名景点等，期间则会大展当地的民俗、绝活。这确实给当地带来了显著的经济效益。

相关统计显示，今年1月至4月，全国各地举办了311场各类大型体育赛事，观赛

和参赛共计338万人，由赛事产生的旅游、交通、住宿、餐饮等消费达119亿元，对举办地的经济拉动超过300亿元。国家旅游局的数据则显示，去年，中国体育旅游实际完成投资791亿元，同比增长71.9%。

中国旅游研究院院长戴斌对此表示：“随着国民生活水平提升和消费升级，从需求侧来看，全程和半程马拉松、自行车骑行、赛车、摩托艇等，这些户外休闲运动、群众性体育活动，正在成为人们的自发性需求。旅游正从传统的观赏性旅游向体验型旅游发展，而体育旅游正好满足了这种需求。”

赛事成长有规律

各地“体育+旅游”发展如雨后春笋，但其中有两个问题值得关注：一是举办什么赛事来推销旅游资源，二是在提高赛事等级与提升参赛者满意度之间如何取舍。

一些地方近年来热衷办赛，什么比赛火就引进什么赛事，结果赛事和当地旅游资源不匹配，不仅劳民伤财，也影响了赛事水平。

体育专家表示，赛事成长有其特定规律，旅游推介需要有合理的前期设计与客观的后期评估。只有体育和旅游更好匹配，无论是参赛者还是旅游者，才会有更好的比赛或是观赏体验。

作为中国摩托艇联赛的运营推广机构，北京今日影响体育投资管理股份有限公司总经理孟蕾每次选择举办地时都会实地考察一番。“摩托艇赛事很刺激，各地都喜欢办，但它对水域的长度、宽度、深度都有特定要

求，我们在选择举办地时也会遵循这个原则。广西柳州、重庆彭水、湖北丹江口这些地方，我们在赛道设计、水域选择、旅游推广方面都做到一地一方案，因地制宜、因材施教。”

跨界合作是关键

而要实现体育旅游加速发展，体育界、旅游界的跨界合作更加值得关注。旅游界拥有景区、交通、住宿之便，体育界则拥有广大的爱好者、丰富的赛事组织经验，双方都想争夺体育旅游的主导权，合作或是融合自然会更加顺畅。

“如果只强调一方为另一方服务，那么最终结果只能是跑不远。”中国车船协会自行车骑行协会（筹）副秘书长韩磊对此表示，与其关注体育旅游的主导权，不如关注体育旅游产品的市场反响，增加更多的环节，组成一个新的生态系统。

在去年的中国旅游产业投融资促进大会上，国家体育总局和国家旅游局签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》。国家体育总局副局长冯建中表示，将与旅游、金融等部门一起，促进体育旅游互动融合，助力经济转型升级。

各地政府的部门合作则早已先走一步。在安徽，省体育局与省旅游局在2013年就联合出台发展体育旅游产业的文件，这在全国尚属首例。“未来体育、旅游要加强与文化、水利、林业等行业的合作，培育复合型体育旅游产品。”安徽省体育局副局长甄国栋说，作为综合性产业，体育旅游延伸的产业链将是各地经济实现转型升级的一座“新富矿”。

当「最差」状态遇上「最难」比赛

刘 晓

10月6日和11日，5天内，中国男足将面临12强赛的两场恶战：先是在西安迎战叙利亚队，随即飞赴塔什干，对阵强敌乌兹别克斯坦队。

实事求是地说，12强赛前两场一平一负的战绩，并不出乎人们的意料，国足队员的发挥也颇有亮点。不过，要想争夺小组前三，保留进军俄罗斯世界杯的希望，未来的每场比赛都要全力以赴。

两战过后，乌兹别克斯坦队6分领跑积分榜，其势凶猛。叙利亚队上轮逼平韩国队，积分与中国相同。两场比赛都是恶战，也都是必须拿分的硬仗。

不过，从时间点上来看，国足面临的考验不少。其中最严重的便是体能问题。这几天，国足正在武汉进行集训，主教练高洪波在采访中表示，目前球员身体状况非常差，接下来的3场比赛都会很难。

同时，中超联赛已经进入了最后4轮。广州恒大、上海上港、山东鲁能等国脚大户正面临着争冠或保级的压力，各支球队必须全力以赴。与此同时，联赛末期，伤病与疲劳使球员的状态都处于低潮。因此，如何调整出队员的最佳状态、最佳组合，是国足教练团队的首要任务。

体能与状态的调整首当其冲。此前，恒大后卫李学鹏因伤退出集训，让本就捉襟见肘的国足后防线雪上加霜。本次集训名单，高洪波甚至招进了久疏战阵的老将杜威，足见对国足后防的忧虑。无论是“超期服役”的球队主力，还是难觅出场时间的老将、小将，尽快通过训练与调整拧成一股绳，是迎接恶战的关键所在。

心理的调整同样不可或缺。高洪波认为，国家队不少球员在中超俱乐部都承受非常大的责任与压力，除了帮俱乐部取得胜利外，公众对球员个人表现也十分关注。从站在风口浪尖上的任航，到争议入选的杜威、杨旭，再到前两场比赛受到诟病的张琳芃、武磊。踢得越好，球迷的要求也就越高。因此，如何通过个人调整和教练干预，激活关键球员的能力，事关国足未来两战的比赛走向。

此外，客观因素也会对球队的备战及比赛产生影响。此前，沈阳的草皮问题曾引发球迷“吐槽”。即将开战的西安赛场，经过草地专家和当地的齐心协力，草皮的情况已有很大改观，具备了比赛条件。日前，国足对阵卡塔尔队的主场确定在高原昆明。坐拥天时地利，国足需要的只是“人和”。



西班牙首届龙舟文化节开幕



本报电（魏勤英）9月24日，西班牙首届龙舟文化节在东北部港口城市巴达洛纳开幕。期间，划龙舟、画龙舟、彩绘、舞龙、舞狮、民俗腰鼓表演等活动竞相上演，吸引了2000多名华侨华人和当地民众参与。

中国驻巴塞罗那总领馆侯总领事表示，龙舟这一中国民间传统体育项目日益受到世界各国人民的喜爱，

已成为中国文化符号之一，是中国与世界交流的媒介。希望通过赛龙舟这项运动，中西两国人民能够增进文化理解，沟通彼此情谊。

据悉，两艘由西华龙舟俱乐部专门从国内定制的龙舟，将作为俱乐部的“主力战艇”进行日常的训练，并参加欧洲各地区的龙舟比赛。

图为龙舟队员整装待发。

阿勒泰探险越野赛冠军诞生

本报电 中国登山协会消息，9月26日晚，来自瑞典的拓乐队在新疆阿勒泰淖泥的秋雨中冲过终点线，摘得2016Xtrail阿勒泰世界探险越野赛冠军。这是世界探险越野赛首次登陆亚洲、落地中国，同时也是中国举办的第一场探险越野赛。

本次世界探险越野赛是Xtrail联合世界顶级越野赛组织方ARWS共同打造的一场重量级赛事，由新疆维吾尔自治区体育局、新疆阿勒泰地区行政公署主办，来自19个国家或地区的28支队伍、112名运动员参加。（立风）

亚沙会

中国队再添金

9月27日，中国选手颜琳琳在第五届亚洲沙滩运动会沙滩地掷球项目的比赛中夺冠，为中国队再添一金。

图为颜琳琳在夺冠后庆祝。新华社发



亚洲山地竞速赛落幕

本报电 9月26日，为期两天的2016中国·贵州·金沙亚洲山地竞速挑战赛在贵州金沙县落幕。共有14个国家和地区的31支队伍、108名运动员参加。

山地竞速也称为“山地跑”，是一项在山地自然环境中开展的表现奔跑能力的体育运动。本届比赛由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、贵州省体育局、毕节市人民政府主办。比赛设升降赛和登高赛，分为男、女个人组。参赛运动员年龄在18周岁至60周岁之间。（吉川）

拉莫杯：昭觉彝族的“世界杯”

拉且 罗军文/图

昭觉中学、民族中学、青年创业培训中心、昭觉县新文化广场……每到傍晚时分，位于四川省西南部的昭觉县城里，到处都有彝族孩子踢球的身影。这里地处大小凉山腹心地带，总人口30.8万，彝族人口占98.1%，是全国最大的彝族聚居县。昭觉人爱踢球，当地人称，这是“拉莫杯”结下的硕果。

比甲A更早的足球联赛

从上世纪初开始，昭觉县的足球运动就已开展起来。民国时期，由昭觉彝族小伙伴组成的球队曾经与国民政府的代表队在县城的小海子坝上进行较量，这是迄今为止彝族历史上时间最早、规模最大的足球赛事。

之后，足球运动就在昭觉民间逐渐发展壮大。上世纪70年代，昭觉足球热最先在学校之间、机关单位之间以友谊赛形式传播。1983年，由县车队、县公安局、昭觉中学、县文化馆等单位的青年足球爱好者以及毕业待分配的大学生共同发起，昭觉县诞生了首场“足球联赛”，但是仍然属于民间性质。

两年后，该赛事被正式命名为“拉莫杯”。“拉莫”是彝族人精神的图腾，彝语意为“虎狼之师”，有勇猛、耐力、顽强之意。从此，当年还是凹凸不平、满目泥泞的足球场，一下将13支队伍、300余名年轻人聚集起来。每

当看着自己的孩子裹着一身稀泥、带着血肉模糊的伤口回家，家长们心痛不已。可是当他们悄悄尾随孩子步入赛场边观看时，都会被在泥中滚、摔的年轻人那顽强精神所感动。从心痛到理解，从理解到支持，“拉莫”赛事、“拉莫”精神有了群众基础。

在拉莫杯的历史上，曾出现过凉山民族师范学校、县委宣传部、县团委等主办单位。之后统一由县文化影视新闻出版和旅游局主办，并延续至今。1986年，“拉莫杯”正式转为由县政府主办。时隔9年之后，全国甲A联赛才正式拉开帷幕。

每一届“拉莫杯”，参赛球队除了昭觉当地组建的数支球队外，还有州内普格、美姑、西昌等17县市的足球爱好者组成的队伍，北京、重庆及成都等地的足球爱好者亦曾慕名前来参赛。由于“拉莫杯”并没有对参赛队员的年龄提出明确要求，因此经常能看到白发垂髫在场上一起比赛。

社会支持延续赛事

“拉莫杯”创办30余年来，在凉山州、四川省留下了一段传奇，全社会也给予了大力支持。从第一届“拉莫杯”举办至今，县内的毛纺厂、移动公司、信用联社等几乎所有国有企业都曾对参赛队伍提供过支持。县文体、团县委、文体旅游局等单位为了延续这一赛事、延



昭觉“拉莫”足球队

续属于昭觉的体育知名品牌作出了艰苦努力。

昭觉人与“拉莫杯”共同成长，是最忠实、最积极的参与者和支持者。很多人从年轻时就参赛，如今已三四十岁，仍热情组队、积极参与；有的人则多年赞助比赛，不求回报和成绩。他们的目的很明确，就是让彝族孩子增强体质，培养他们团结友谊的精神。这种良好的体育道德风尚，正是昭觉人所津津乐道的。

1989年，在不断涌现的新生代球员中，县政府选拔优秀球员组建了昭觉“拉莫”足球队，这是四川第一支纯彝族青年组成的足球

队。拉莫足球队作为昭觉县队，开始征战国内各项业余赛事，并取得了不俗成绩。1989年荣获凉山州“月城”杯足球联赛季军；1992年荣获凉山州第二届运动会季军；2015年荣获城市“红牛”7人制足球赛凉山赛区亚军；2016年荣获四川省业余足球联赛川西赛区冠军。

如今，昭觉的“拉莫杯”足球联赛，已经成为全县一种体育精神的象征，不仅丰富了昭觉县广大群众的文体生活，还展示着昭觉青年积极向上、奋力拼搏的精神风貌。正如昭觉人自己说的：“拉莫杯”就是全县人民的“世界杯”。