

林东：

做有“科学家精神”的企业家

本报记者 严瑜

商界传奇

一台潮流能发电机组和一袋牛肉干，这两者似乎风马牛不相及，而它们都与同一个人有关——林东。他是国内数一数二的牛肉干生产企业杭州绿盛集团创始人，也是目前世界装机容量最大的潮流能发电机组项目总工程师。

说话慢条斯理，举止温文尔雅，这位“70后”华商看上去更像一个学者，而他与记者谈论最多的不是经商，而是科学与创新。如今已是美国联合动能科技有限公司总工程师兼董事长、中国侨商联合会副会长的林东说，做一名科学家是他幼年的梦想，而如今他想做一名有“科学家精神”的企业家，推动更多的科研成果产业化。

8月的一天，在浙江舟山南部海域两座小岛之间的“喇叭口”地带，伴随一声“开启制动系统”的口令，世界首台3.4兆瓦LHD模块化大型海洋潮流能首套发电机组正式启动，发电功率为1兆瓦。这台目前世界装机容量最大的潮流能发电机组完全由我国自主研发生产，项目总工程师正是林东。

“我们国家特别需要这样的技术创新，我相信大部分人碰上这么好的机会都会愿意做。”当被问及为何会花上亿元投资潮流能发电这样的冷门项目，这位华商淡然一笑。

林东与潮流能结缘始于2009年。当时，一直关心创新创业的林东作为杭州大学生创业联盟主席和浙江海创会会长，投了近10个海归创业项目，其中一个正是几位旅美博士在洛杉矶成立的LHD美国联合动能科技有限公

其实，林东最早为人所知，并不是因为这套潮流能发电机组。早在上世纪90年代，他就因为自创的绿盛牛肉干品牌而成为小有名气的“牛肉干大王”。

“我初中时读李嘉诚的传记，就梦想当一名企业家。”林东说。于是，大学毕业之后，他就创立杭州绿盛食品有限公司，先从牛奶做起，之后专注于牛肉干的制作生产。

如今，从传统食品行业转身进入新能源领域，林东的跨界之大令人咋舌。然而，在他看来，搞新能源和做牛肉干并不是完全无关的两件事。“之前做食品，每个新产品的研发也是一个项目，从起意、立项、可行性研究，到最后产品落地、推向市场，这与做新能源是相通的。”

更大的共通是对机遇的洞察和把握，这也是林东在

和林东聊得久了会觉得，相比商人，他更像一名“科学发烧友”。“我们‘70后’小时候好像都多少有些科学家情怀。”林东笑着说，其实在想成为一名企业家之前，做一名科学家是他最初的梦想。

这颗年幼时期播下的小小种子，一直在林东心中悄然



图为俯瞰正在运行发电的潮流能发电机组。

新华社记者 徐昱摄

图为林东
本报记者 严瑜 摄

新能源弄潮儿

司，目标锁定在新能源领域。

“这个团队有技术，也有回国创业、为国服务的愿望，但没有资金。可能是出于从小的科学情怀吧，我就下决心做了。”林东笑说。事实上，更大的动力来自对中国技术创新的关注。“如果我们成功了，就能为国家增加一种新的清洁能源，这多么有意义。”

于是，管理专业出身、传统食品行业起家的林东一头扎进了陌生的潮流能领域。他坦言，最初投资这个项目时，并没想过会成功。“就是为了尝试自己想要做的事，每年在项目中放100万美元，失败了就当是打水漂。”不知不觉，林东已经投资了1.6亿元，而“几乎不

可能的事”也在他的坚持努力下渐渐展露希望的曙光。

如今，说起项目的各大系统，林东头头是道，俨然专家。而这背后，作为项目总工程师的他没少下功夫，面临的困难与挑战更是数不胜数。

“除了需要攻克技术难题，还要面对来自各方的质疑。”说起往事，林东至今有些无奈。的确，一个商人去做潮流能发电，甚至还要解决世界性难题，在不少人眼中是不靠谱的。而林东憋着一口气，和团队一起在实验室夜以继日地模拟实验、琢磨数据。严谨和科学，这是他给自己和团队立下的规定。

今年1月初，当这台装机容量3.4兆瓦的潮流能发电机组总成平台下海，林东用最有说服力的事实打破了质疑，要知道，此前位列世界之最的由英国国家实验室等研发的潮流能发电站装机容量仅为1.2兆瓦。

牌战略能为企业发展带来的重要机遇。

在重新规划企业的发展方向和品牌文化之后，小小的牛肉干开始向大品牌转型，林东的绿盛牛肉干集团很快迎来惊人的产值飙升，从2000年的几百万元一路上涨到如今的10亿元。

而中国市场的无限潜力更为林东的事业提供一片最肥沃的土壤。“在国外学习之后会更深地感受到，未来的几十年的经济和社会发展将是属于中国的。”

林东说，如今选择投身新能源领域，同样是因为他洞察到新的机遇。这个机遇更大，那就是清洁能源必将成为一种世界性的潮流。“全世界都在追求环保，中国同样如此。”于是，敏锐的林东再次成为站在风口浪尖的那个弄潮儿。

样一名有科学家精神的企业家正是他的目标。

如今，已经开始正式运行的海洋潮流能发电机组项目就是林东最好的科学试验田。由这架巨大海底“风车”发出的清洁电能将通过电缆传入千万百姓人家。而接下来，林东还将依据已有的技术路径，不断优化改良发电机组系统，未来预计可以做到单台总装机15兆瓦左右甚至更大，潮流能大规模开发将成为现实。“争取让它的发电成本能与火电竞争，我有信心打通。”林东说，这是自己未来10年的计划，若真能实现，这将意味着改变我国可再生能源利用格局。

“创新这条路是一定要走的，不仅是为自己创新，也是为中国创新。”林东坚定地说。现在，虽然工作繁忙，但林东依然会利用一切机会了解时下最新的科技成果和创新趋势。身为浙江省海创会会长，林东常常会与协会中的年轻海归交流，甚至向他们请教。“我喜欢和理工科学生交朋友，这些朋友对我的创新很有帮助，也很有启发。”林东说。而对于这些从海外归来的年轻创业者来说，林东对科技创新的锲而不舍、对发展机遇的洞悉把握更将成为他们在祖国创新创业的丰富养料。

商机商讯

新加坡中华总商会
庆祝成立110周年

日前，新加坡中华总商会（以下简称总商会）110周年庆典在新加坡隆重举行。新加坡中华总商会成立于1906年，是新加坡历史悠久的商业团体。新加坡总理李显龙作为主宾出席本次庆典，并向总商会颁发牌匾“聚商惠民”，肯定总商会在推动国家发展、社会和谐与经济繁荣等方面作出的贡献。

李显龙在致辞中表示，总商会已成为政府在经济转型中的重要伙伴，并将在未来的经济发展中扮演必不可少的角色。

（据新华网电）

历史掌故



陈芳于1825年诞生于陈氏家族的一个殷实人家。1849年，24岁的陈芳随伯父到夏威夷谋生，先是在杂货店当学徒，后自办商店经营国货，直至经营种植园和糖厂，凭借自己的勤奋和智慧很快发迹，成为檀香山华人首富，被誉为商界王子。

陈芳不仅是一位商业奇才，而且有着敏锐的政治头脑。为了提高华人在夏威夷社会的政治地位，陈芳努力跻身于夏威夷政治上流社会，成为枢密院议员，又通过与皇室联姻成为皇亲国戚。借此政治势力，陈芳促使夏威夷王国通过一系列有利于华人发展的立法，成为著名的华侨领袖。

1890年岁至暮年的陈芳激流勇退，卖掉其种植园2/3的股权，携60万美金回到故乡。他在乡里乐善好施、急公好义、扶助乡民，两次受到光绪皇帝御赐石碑坊褒奖。

陈芳一生充满传奇色彩，子女19人大多就读美国名牌大学，并驰骋商界和政界多年而闻名中国、香港、澳门和夏威夷。其中较为著名的有曾资助孙中山革命，后来担任广东省省长的次子陈席儒、香港富商三子陈庶虞以及担任过中山县县长的长孙陈永安。如今陈氏后代大多散居在美国、香港、云南和北京等地。

陈芳创业小史：1849年陈芳随伯父到夏威夷谋生，先在伯父的杂货铺中当学徒。1851年伯父因年老还乡，陈芳就凭两年来掌握的经验和积蓄的资本在檀香山贝尔街开了一间店铺，销售其伯父走时留下的部分货物，小店生意兴隆，连自己身上穿的衣服都被强求买走。1854年陈芳进一步扩大经营项目，与同乡的陈东合伙开设一间新店铺，采用“开架售货，自由选购”的购物方式，加上送货上门等服务措施，使店铺生意兴隆，成为小岛的贸易热点。陈芳还购买了一艘从夏威夷往返中国的货船，专门运输中国的瓷器、丝绸服装和古家具在夏威夷销售。1860年，陈芳又与程植合办了一家“芳植记”，列名为夏威夷八大企业之一。1874年，陈芳借美国南北战争期间北方被南方断绝糖源的机会，对美国北部大陆大量倾销蔗糖，获得巨额利润。后来陈芳收购了夏威夷著名的波比可种植园一半的股权，建成佩基欧种植园，雇佣劳动力300多名种植甘蔗200公顷，年产蔗糖2500吨。至1880年，陈芳个人资产已超过100万美元，在当地华侨中名列第一。

（来源：新浪）

商论语丝

华商看中国发展

中国的“一带一路”政策得到欧洲各国的热烈回应，旅法华侨华人也十分关心这一巨大的市场和潜在的商机，将会充分发挥自己的优势和能量，为中法两国的经济、文化发展贡献自己的力量。

——法国广东会会长周吉庆

中国这些年的发展成绩，世界有目共睹，我从心底为中国发展的成就而感到自豪。中国应该坚定不移走发展的道路，走改革开放的道路。

——法国陈氏兄弟有限公司董事长、董事总经理陈克威

华商谈经商之道

做中小型企业主，心态很重要，公司虽然小，但一定要有管理大企业的胸怀。切忌将自己束缚在公司的日常杂务中，不妨常常抽身做一些战略性思考，学会开阔自己的视野。

——新加坡中华总商会会长蔡其生

大算盘我会打，但小算盘，我不打，也打不到那么精。要看大利益，看长远，只有做得正，才能做得久。世界上只要一天有太阳、有氧气、有人类，就永远有生意的机会。但是时代变了，你要跟着时代变，不能到了21世纪还是20世纪的头脑。

——马来西亚华商、香格里拉酒店创始人郭鹤年

人物链接

他是被誉为“中国牛肉干大王”的商业巨擘，是澳大利亚学成归来的工商管理硕士，也是近两年成功转型、用小鼠标转动大奇迹的“互联网新贵”。

林东出生于1974年，浙江人。上世纪80年代，中国经济的第一拨风云人物大多出在饮料行业，这让林东很快瞄准了目标。1993年，刚大学毕业的林东带着30万创业基金注册了杭州绿盛食品有限公司，并开发出第一款产品绿盛果粒橙，然而随着饮料旺季的流逝，林东迎来的是失败。面对巨大的负债，他没有气馁，在进行一番深入的市场调研后，林东选择了适合自身的牛肉干制造业，又经几番辗转沉浮，他最终扭亏为盈，在市场上站稳脚跟。

1999年，正值事业快速上升期的林东选择了去澳大利



图为林东（右）接受本报记者采访。

创业追求永无止境

顾彦秋

亚拉筹伯大学攻读工商管理硕士学位。2001年，学成归来的他带回了自己的硕士学位论文——绿盛品牌文化发展战略，也正是这套完整的战略规划为绿盛的发展打开了新局面。这些年来，绿盛的成就有目共睹。早年间那家小规模食品公司如今已发展成为了一家拥有16万多平方米的现代化厂房、销售网络覆盖全国17个省80多个地级市的大型集团企业。

对于林东来说，创业的追求永无止境。近年来由互联网带来的消费习惯和环境的改变，正蚕食着传统食品行业的生存市场。林东也一直在思考，要如何利用互联网推陈出新。2015年，绿盛集团开发出互联网专属定制产品“绿盛小牛排”，并开发专属APP作为唯一销售渠道。在传统食品业式微的情况下，林东紧抓机遇，逆势飞扬。

满怀感恩之心，常存赤子情怀，是林东始终秉持坚守的信念。多年来，绿盛在一次次关于食品安全问题的考验中屹立不倒，以产品质量和企业良心得到社会认可；林东本人则始终致力于社会慈善公益，他在全国各地捐建多所学校，资助贫困学生，并热心侨联工作，向有困难的归侨伸出援助之手。

此外，自2008年开始，林东率先尝试“导师带徒”创业行动，将自己的创业经验向有志于创业的大学毕业生及海归人才倾囊相授。到现在，林东已累计投资4000多万元，创建了多家大学生和海归人才创业企业，先后指导帮扶数个创业项目取得成功。

如今的林东又有了新的身份——世界首台海洋潮流能发电机组项目总工程师。作为“向大海要电力”的第一人，对新能源的前瞻性，对社会强烈的责任感，对创业无止境的追求，使得林东对未来的成功势在必得。

檀香山华人首富的传奇
李臻舜