

## 网上中国

“你好，我是杂志社的，可以帮你发表职称论文。”自从在网上报名职称外语考试后，李女士经常会接到类似的电话，让她不胜其扰。她很纳闷，自己的报考信息是如何泄露出去的。“这还只是广告骚扰，如果遇到电信诈骗，那就更麻烦了。”李女士说。

互联网时代，人们在享受信息流通便利的同时，也面临着“数据裸奔”的风险。如何织牢信息安全保护网，保障个人信息不被泄露和非法使用，成为关乎每个公民切身利益的问题。

## 网络平台频现倒卖个人信息

## 织牢信息保护网迫在眉睫

本报记者 邹雅婷

## 倒卖信息形成黑色产业链

买傅园慧身份证件号加送胡歌证件号，300元打包出售明星个人信息，包月可获取航班信息系统查询权限……近日，媒体曝光了网上倒卖公民个人信息的黑色产业链，令人触目惊心。据报道，在微博、QQ群、网络论坛等平台，很容易就能找到兜售个人信息的卖家。除了“零售”和“打包”，这些卖家还招收二级代理，“我用最低的价格卖给你，你卖出去多少钱就看你自己了。”一名倒卖明星信息的微博博主说。

今年5月，山东菏泽公安破获一起网络侵犯公民个人信息大案。在警方展示的中间商“价格表”上，50多种个人信息交易大项被明码标价，其中不仅有学籍、个人征信、电话单、银行流水等“基本款”信息，甚至连计划生育、企业征信、公司账号明细等略显冷门的信息也能提供。在此案中，中间商还能承接“私人定制”服务。只要提供姓名、身份证号等基本情况，就可以买到特定人员的征信记录、手机定位等信息。

## “内鬼”频现折射监管漏洞

“当前，我们处于信息化社会，公民个人信息具有一定的商业价值。除了可以用来进行精准营销之外，还可能被用于一些违法犯罪行为，比如电信诈骗、洗钱、盗窃、行凶等。由于有利可图，只要存在监管漏洞，就会有人钻空子，形成倒卖个人信息的产业链。”中国人民大学法学院副教授李立众对本报记者分析说。

今年4月，公安部部署全国公安机关开展打击整治网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动。截至目前，全国公安机关网络安全保卫部门累计查破刑事案件1200余起，抓获犯罪嫌疑人3300余人，查获信息290余亿条，清理

违法有害信息42万余条，关停网站、栏目近900个。在已经抓获的犯罪嫌疑人中，来自银行、教育、电信、快递、证券、电商网站等行业内部人员达到270余人。一些大案要案中“内鬼”频现，折射出相关部门、企事业单位在公民个人信息安全监管方面存在明显的漏洞。

被抓获的两名犯罪嫌疑人坦言，在银行业和快递业，利用职务之便查询征信信息和快递信息的行为“很常见，很多人都这么干”。虽然涉案的公司、单位有相关规定，严禁泄露客户个人信息，但“实际上没人管，完全靠自觉”。

## 多方合力保障信息安全

“维权成本高，违法成本低，这是公民个人信息泄露屡禁不止的重要原因。”武汉大学法学院教授、博士生导师洪浩对本报记者指出，一方面，由于信息泄露渠道多种多样，难以判断泄露源头并进行举证；另一方面，对于涉事单位和个人的行政、司法追责不够严厉，没有产生强有力地震慑作用。

“行政机关应当加强监管力度，综合运用制度和技术手段，从源头上遏制信息泄露。”李立众指出，“出了事不仅是揪出几个内鬼，而要全面反思内部控制机制的漏洞，追究有关部门的监管责任。这样一来，才能促使有关部门和企业真正重视公民个人信息的保护。”

公安部网络安全保卫局相关负责人表示，下一步，公安机关将继续对窃取、贩卖、非法利用公民个人信息犯罪活动保持严打高压态势，全力推进专项行动向纵深发展。

洪浩认为，公安部开展的专项行动对于斩断信息倒卖黑链、保障个人信息安全具有积极意义。“未来，工信部等相关部门应加强与公安机关的合作，共同打击侵犯公民个人信息的违法犯罪活动。”洪浩说，“通过建立政府部门之间的信息共享平台，让违法行为被严密监控，让犯罪分子无所遁形。”

## 海外网直击

## 守护绿水青山 推进县域绿色发展

海外网 耿佩



图为论坛现场

## 生鲜电商洗牌加速 痛点如何解决？

海外网 周悦王岭

近年来国内生鲜电商市场规模呈高速增长，资本也对生鲜电商倾注了百般热情，各式生鲜电商或补贴、或促销，大大刺激了用户渗透率的上升。但是，近期频频出现的倒闭事件让生鲜电商行业开启了残酷的洗牌之旅。近日，上海生鲜电商平台壹桌网被曝下架全部商品，公司总部人去楼空。

## 喜忧参半

对于前赴后继倒下的生鲜电商，中国农业生鲜电商发展论坛曾公布一组数据称，全国4000多家生鲜电商企业，仅有1%实现了盈利、4%持平、88%略亏、7%处于巨额亏损的状态。

与国内生鲜电商企业哀鸿遍野的局面形成鲜明对比的是高达千亿级的市场刚性需求。

根据《2016年中国生鲜电商行业研究报告》显示，中国生鲜电商市场发展迅速，平均每年保持80%以上的增长率。2015年中国生鲜电商市场交易规模达497.1亿元，艾瑞预计，2017年中国生鲜电商市场交易规模将突破1000亿元，渗透率达7%。

一边是巨大的市场空间，一边是众多生鲜电商的亏损。北京大学市场经济研究中心研究员李刚表示：“生鲜产品受季节、时令和品种的限制导致采购难。生鲜产品在仓储、运输以及终端销售过程中极易出现损耗，保鲜所需的冷链系统建设需要大量资金支持，成本颇高。”

栗姆康集团董事长邹兆滨认为，造成亏损的主要原因是国内生鲜电商“一头散和初级半成品加工”的模式。“几乎所有电商在销售生鲜食品时，只能选择附加值高的产品销售，单品价格一般在几元钱左右的‘小零售’所产生的利润根本无法覆盖运营成本。”

## 蓝海机遇

尽管现实不容乐观，但诸多从业者仍十分看好这片蓝海。如今，已过行业入口期的生鲜电商市场，大浪淘沙后留下的佼佼者和新的进军者，都在积极寻找出路，抢夺撬动万亿生鲜市场的资格和可能。

邹兆滨认为：“谁抓住了生鲜食品的市场目标定位，谁就赢得了未来商超之战的制高点和主动权”。邹兆滨以栗姆康的O2O全产业链综合服务体系为例，搭建了集线上(栗联商贸城)和线下(千家商城)为一体，从生产到物流运输再到终端销售的生鲜全产业链闭环。

“栗姆康前店后场、自产直销、产、购、销、配全产业链模式可以解决目前生鲜电商行业痛点。”在邹兆滨看来，互联网大数据只能对松散或粗放的生鲜市场和产品进行精准配置，“生鲜电商仅仅依附于互联网大数据、云计算、物联网是远远不够的，要想实现盈利，必须改变打法。”据悉，将全力杀入生鲜电商市场的栗姆康计划在今年底前于北京开设两家“体验店”。

李刚为企业支招，相较于全品类采购难、物流需求复杂，单品类更适合生鲜行业。“品种少，更易管理和组织货源，货源的持续性能够更好保证业务的持续性。”

## “松竹梅菊·重阳诗会” 将举行

本报电 10月8日，由北京朗诵艺术团、北京陈铎艺术创作室主办，“朗诵会”微信公众平台承办，新时代健康产业（集团）有限公司协办的“松竹梅菊·重阳诗会”，将在北京举行。

“朗诵会”微信公众平台由北京青年报社、读者出版集团、中国诗歌学会等单位发起，并由数十位中国现代朗诵艺术家共同创办，已于4月23日启动上线。（可利）



最近，一条标题名为《重大突破！癌细胞竟被中国医生用小苏打“饿”死了》的消息刷爆朋友圈。文中称，浙江大学一名医生在40名中晚期癌症病人身上尝试用苏打水治疗癌症，有效率高达100%。消息一出，人们奔走相告、纷纷转发。经过“标题党”的任意裁截拼接，“小苏打饿死癌细胞”更是演变成“喝苏打水抗癌”“靠十几块钱的小苏打就能治癌症”等说法。最终，当事医生出面证实，这些说法都不科学、不严谨，甚至有误导作用。

其实，正如这名医生所说，他们的研究代表了一个治疗肿瘤的新理念，有理论上的意义，但离终极目标还很远。那么，为什么在传播过程中，医生的说法就走样、变形了呢？

这其中，媒体尤其是新媒体应负主要责任。在这一事件中，作为把关人的传统媒体过度追求速度，忽视了新闻报道应该遵循的准确性、真实性。一些微博、微信等新媒体则迫切希望进入主流舆论场，缺乏核实就抢先发新闻，甚至为追求猎奇、眼球效应而甘做“标题党”。这种新闻失实现象，不仅严重透支媒体公信力，浪费社会关注度，更会严重挑战社会信任感，可谓贻害不浅。

对于科学传播，我们一直强调，媒体扮演好一个角色格外重要。打个比方，科学的研究和公众之间存在的认知鸿沟，就好比隔着一张纸。媒体及其记者的作用，就是通过深入采访，用通俗易懂的语言，捅破这张纸，把科研及其成果的意义、作用向公众讲清楚、说明白。如果点不透，这张纸仍会阻隔公众认知；如果用力过度，把纸捅个窟窿，传播效果也会走偏。

在网络时代，媒体要做好译者不容易，需要我们多管齐下。

首先，媒体自身应坚持新闻自律，回归新闻专业主义。无论是传统媒体还是新媒体，必须确保新闻真实，杜绝态度观点先行和跟风炒作。尤其是对一些专业性极强的科学研究，需要媒体记者在采访过程中多问几个“为什么”，不能“以其昏昏，使人昭昭”。

其次，对于一些随意、恶意炒作的媒体应加强管束。同时，这一事件也反映出公众对于健康问题的集体焦虑，媒体应该多做一些推动科研成果的科普工作，真正满足公众了解科研成果的渴求和愿望，提升公众的科学素养。

对此，国家新闻出版广电总局已经对多家发布虚假失实媒体进行查处。但是，自媒体并非外之地。媒体自身应该通过联盟、协会等形式，将这些“害群之马”清除出新闻队伍。有关部门应督促微信、微博等运营商，对这些自媒体制定切实可行、严格有效的进入和退出措施。如果情况恶劣的，相关部门应根据刑法、“两高”有关司法解释、互联网信息服务管理办法等予以严惩。

用科学造福人类，是科研人员的终极目标；让科研成果家喻户晓，是媒体人的目标。两者并行不悖，更应该相互促进。只有把好这道关，媒体公信力才有立足之地。

## 小苏打饿死癌细胞背后的媒体责任

彭训文

巍巍括苍山下，潺潺永安溪畔。曾经的落后欠发达地，如今的绿色发展“领头雁”，浙江仙居县通过绿色发展完成了自身蜕变和跨越发展。9月24日到25日，作为县域绿色改革试点的仙居县迎来了首个中国县域绿色发展论坛。全国各地各领域的绿色先锋和专家学者们云集仙居，共同感受仙居绿意，为县域绿色发展出谋划策。

## 绿色探索仙居示范

仙居是浙江省首个县域绿色改革试点县，也是较早开始国家公园探索的地区之一。此次中国县域绿色发展论坛选择在仙居召开，很大程度便是对于绿色发展在县域层面的理论创新和实践创新的肯定，具有着重要的探索和示范意义。

“远看山有色，近听水无声，春去花还在，人来鸟不惊”。在论坛上，仙居县委书记、县长林虹以浪漫的诗句向参会者总结了仙居近几年绿色转型的成果。

“绿色发展带动一批新项目，催生一批新业态，产生了一拨新效益。”林虹说。

据林虹介绍，随着神仙居旅游度假区、神仙氧吧小镇、中国杨梅小镇、中国工艺礼品特色小镇、梦幻田园小镇等旅游名片的建设，仙居正在形成全域旅游格局。

同时，随着仙居绿色转型的深入，运动康养、影视文化产业也蓬勃发展起来、近几年仙居连续

举办了三届神仙居高空扁带国际挑战赛、中韩登山大会等国际赛事，打造了13个影视拍摄点。

林虹透露，2015年，仙居接待国内外游客数量增幅达42.8%，今年上半年神仙居景区门票收入突破亿元大关，增长39.7%。

## 绿色为先工业转型

在县域绿色发展改革过程中，如何与工业发展共存是各地普遍面临的难题。仙居也面临同样的问题。

永安溪是华东地区保留最完好的原生态河道，拥有25000亩天然滩林，溪水丰沛清澈，两岸风景秀美。2011年起仙居开始规划建设“永安溪绿道”。

回想当年规划之初，也不是没有质疑的声音：领导不去抓招商引资和重点工程，却把精力和资金投在城郊的一条河边小道的建设上，其效果是否可观？

如今永安溪绿道已建成76公里，被誉为“中国最美绿道”，成为国家4A级旅游景区，永安溪也因此入选浙江颜值最高的河流。今年1月，“2015中国人居环境范例奖”揭晓，永安溪绿道荣登榜单。

更为体现仙居走绿色道路的是对于工业企业的治理。林虹介绍说，仙居城南滨水区块原有大小医化33家，当初选址都在永安溪流边，最原始的动机是排污方便。但整治之后，凡是生产医药中间体的低小散企业一律限时关停，大的原料药企业也要搬迁到医药园区，实施技改升级。

“同时，我们还全面实施资源

要素市场化配置改革，将全县企业根据亩均产出和排污量、用电量，划分为ABCD四级，差别化运用土地使用税、排污费和电价等政策杠杆，倒逼企业提质增效。”林虹在论坛上向众人宣布了仙居以绿色为先的决心。

## 绿色建设创意十足

“仙居围绕‘机制活、产业优、百姓富、生态美’的目标，发展绿色经济，增进绿色福祉，取得了可喜的进展。”中国生态文明研究与促进会会长陈宗兴在论坛上肯定了仙居县的绿色发展成效。

与其他县域的绿色建设不同，在论坛上的多个议题分享中，嘉宾们认为仙居县坚守绿色理念，因地制宜地探索自身特色经验，走出了第一条自力更生的道路。

在采访中，海外网与考察团一起深入台湾农民创业园、白塔镇上横街村、神仙居民宿等绿色改革发展示范点，亲身体验了仙居绿色的“创意十足”。在淡竹乡下叶村，该村在绿色村居创建中旧物再利用等创意让考察团啧啧称赞。在白塔镇上横街村，考察团感受到了上横街村实现从村庄破旧到整洁，再到村美、业丰、民富的华丽转身。

据介绍，仙居县未来绿色产业增加值年均增长要达到10%以上。到2017年，绿色产业增加值占全县生产总值比重达到50%，清洁能源占全县能源消费总量比重达到35%以上。

国家环境保护部副部长黄润秋则在论坛上提出殷切希望：“仙居要不辱使命，大胆创新，探索出一条生产循环化、生活低碳化的绿色化发展道路，为全国县域的生态文明建设提供有益借鉴。”



图为仙居县委书记、县长林虹（右一）为嘉宾介绍绿色仙居。