



青岛为何能改写国际标准?

宋晓华

这些知名企业的成功,也得益于标准化。

改写国际标准 国企有话语权

在企业界有一句话流传甚广:三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。

青岛制造作为一张闪亮世界的名片,要想继续在国际上引领风潮,掌握“标准”的话语权极其重要。

越来越多的青岛企业参与到中国标准乃至国际标准制定中,树立了一批“青岛标准”。

8年前,凭借热水器产品研发的防电墙专利技术,青岛海尔成为首家改写国际标准的中国家电企业。

此后,作为全球白色家电第一品牌,海尔提交的国际标准制修订提案越来越多。

最近的一次是去年10月,海尔向国际电工委员会提交“冰箱保鲜”全新技术标准提案并获得通过,为全球统一了国际标准测试方法。

目前,海尔提交的国际标准制修订提案中,已有34项被国际标准组织采纳,成为国内提交国际标准制修订提案最多的家电企业。

同样来自青岛的企业——中车四方股份公司在参与国际标准制定上也频频出招:截至目前,该公司共参与了14项国际标准制修订项目,已完成了57项国家标准、122项行业标准。

实际上,不仅诸多企业在行业标准制定中当领头羊,青岛不少行业也跻身于引领标准的佼佼者。

青岛农业也实现标准化生产。截至目前,青岛在花生、花卉、茶叶、蓝莓等特色农产品领域建立了18个国家级农业标准化示范区,发布市级农业地方标准规范253项。

青岛在农产品供应链标准建设上也不乏可圈可点之处。一直以来,青岛以外贸标准办内贸,把输港鲜活农产品标准和出口欧美食品标准成功移植到国内城市“菜篮子”工程建设保障上来。

2010年,青岛被确定为全国肉菜流通追溯体系建设首批试点城市之一,并制定了与国际标准接轨的地方标准。2014年,青岛出台《鲜活农产品生产流通管理规范》等地方标准,成为全国首个农产品生产流通地方标准。

同时,青岛实行“515+x”农村电子商务工程来覆盖城市和农村居民,推进农业生产资料和生活资料网上购销常态化。未来将支持鲜活农产品电子商务企业拓展网上订单、电话预约、配送入户、电子结算等经营模式,提高农产品流通外向度。配送上,计划以“万村千乡”配送体系建设和城市共同配送试点为契机,创新制定实施青岛全域配送系统建设规划,提升电子商务物流配送效率。

此外,青岛被国家旅游局和国家标准委联合批准为全国创建旅游标准化示范城市;青岛市人才交流服务中心被批准为全国第一批社会管理和服务综合标准化试点;组织全市服务行业的26个主管部门,制修订

了涉及公用事业、物业管理、养老服务、旅游、商务等领域的服务标准规范112项,取得良好的反响……不一而足的实例表明,标准化已经贯穿到青岛城市建设的各领域。

抢占国际标准竞争制高点,由掌握标准到成为标准的制定者,为青岛的城市发展积蓄了强劲动能,在国际竞争中拥有了主导权和话语权。

目前,青岛承担的25个国际和国家专业标准化技术组织秘书处,占山东省的60%,居全国同类城市首位。全市企事业单位主导或参与制修订国际标准74项、国家标准650多项、行业标准700多项,获得国家标准创新贡献奖19项,其中一等奖3项。

坚持世界眼光 建设国际城市

拥有开放基因的青岛,不仅引领“标准化”风潮,更以标准化标注城市新高度。

一直以来,青岛以世界眼光谋划未来,以国际标准提升工作,以本土优势彰显特色,建设宜居幸福的现代化国际城市。

日前,青岛提出建设国际城市战略,对标香港、新加坡、旧金山等10个国际城市,制订了《青岛市国际城市战略指标体系》,包含了5个一级指标和35个二级指标,比如国际竞争力、国际影响力、国际成长力、国际吸引力等,就是要以国际标准引领城市开放发展。

作为中国第一批沿海开放城市,目前青岛已与世界216个国家和地区有贸易往来,全市累计实际利用外资超过600亿美元,与67个国外城市结为友好关系,青岛港与世界700多个港口保持贸易联系。

李群在大会致辞中表示,从明年开始,青岛将每年举办“国际标准化(青岛)论坛”,并积极参与国际标准化活动,搭建好青岛国际标准信息中心、标准化人才培育中心、标准国际化研究中心等平台。

当前,青岛已向国家标准化管理委员会申请,建设东北亚标准化青岛研究中心。

同时,《青岛市标准化体系建设发展规划(2016-2020)》也在制定中,统筹协调推进青岛标准建设工作,在标准领域打响青岛品牌。

从“青岛品牌”“青岛质量”到“青岛标准”的变化,体现着青岛这座城市强劲的发展脉动,在“标准化”建设的道路上青岛将续写怎样的精彩故事,让人拭目以待。



青岛在香港推介“三中心一基地”

本报电 日前,青岛市在香港举行青岛/世界跨国公司驻港机构交流会暨青岛国际投资促进咨询顾问机构香港会议,对青岛加快建设“三中心一基地”进行专题推介。

作为商务部确定的落实CEPA协议示范城市,青岛不断加强与香港的全面合作,大力推进双方在财富金融、商贸物流、电子商务、旅游会展、健康养老等服务领域的合作,经贸合作不断走向深入。目前,青岛正着力发挥香港窗口作用,吸引更多世界500强企业、跨国公司来青发展并设立地区总部和功能总部,全面参与青岛国际城市和“三中心一基地”建设。会上,华润电力胶州新能源发电、同方智慧谷项目、芭东柏贤养护咨询及服务项目、青岛晨鸣融资租赁项目、青岛城投集团与渣打银行战略5个合作项目进行了签约。

此外,青岛国际邮轮母港、中国海洋温泉小镇、颐养中心建设3个项目进行了路演。即墨市太阳能小镇、国际体检中心、美国Ballenger Run、澳大利亚黄金海岸北崖住宅开发、石墨烯导静电轮胎、色兰网、720度全景VR售楼系统、朝日国际邮轮旅游、裕龙·青岛假日颐养中心、华会务网O2O等10个融资合作项目进行了推介。

资讯速递

青岛—葡语国家投资对话会举办

本报电 26日下午,青岛—葡语国家双向投资贸易合作对话会在澳门成功举办。澳门及青岛的政府部门及工商界人士代表与来自几内亚比绍、安哥拉、佛得角、莫桑比克等葡语国家驻代表进行了交流洽谈。

据悉,近年来青岛不断加强与葡语国家及澳门的经贸交流与合作。2015年青岛与葡语国家贸易总额27.9亿美元;截至目前,青岛对葡语国家投资项目13个,中方投资2394万美元;葡语国家在青投资项目16个,合同外资6977万美元。

交流会上,青岛市商务局与澳门贸易投资促进局签署了《青岛—澳门关于建立经济合作伙伴关系备忘录》,与中葡论坛常设秘书处签署了《青岛市—中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)常设秘书处关于建立经济合作伙伴关系备忘录》。青岛城投集团与澳门金龙集团签署了《战略合作框架协议》,将加强在金融、投资、传媒、教育、跨境电商、旅游和颐养结合等相关产业领域的交流合作。

亚洲最大被动房技术体验中心启用

本报电 近日,青岛中德生态园被动房技术体验中心获得德国被动房研究院(PHI)认证并正式启用。据悉,作为中德生态园被动房产业发展的先行项目,体验中心不仅是严格按照PHI技术标准打造出的“亚洲样板”,也是集被动式建筑技术展示、交流和培训、办公、体验居住等多功能于一体的综合性建筑。获得PHI颁发的被动房认证后,被动房技术体验中心成为亚洲最大的通过德国PHI认证的被动房公共建筑。根据模拟结果,项目建成后每年可节约一次能耗130万千瓦时,节约运行费用55万元;减少碳排放664吨,与现行国家节能设计标准相比,节能达92%以上。

中国·青岛海洋国际高峰论坛开幕

本报电 9月26日,2016中国·青岛海洋国际高峰论坛在青岛蓝谷举行,300余位国内外海洋领域专家、涉海企业和国家相关部委负责人齐聚青岛,共同探讨海洋科技如何推进海洋强国。

论坛发布了2016中国海洋发展指数、2016全球海洋科技创新指数和《中国主要沿海城市海洋科技创新评价报告》,并首次举办全球海洋院院长论坛和2016中国(青岛)国际海洋科技展览会。

在近日召开的第19次新加坡—山东经贸理事会全体会议上,来自青岛市的企业与新加坡企业再度牵手,五个项目集中签约:青岛伟东集团与新加坡九竹系统科技公司签署云教育平台项目;青岛开发区与新加坡叶水福集团签署中新物流园项目;青岛胶州市与丰树集团签署丰树胶州物流园项目;青岛凯瑞丰国际与新加坡九竹系统科技公司签署在线培训平台项目;青建集团与新加坡大华银行签署深化合作项目。

自然环境类似、经济产业对接度高、文化融洽和谐,相同的资源禀赋让新加坡与青岛两地之间合作默契、潜力巨大。

几年前,青岛—新加坡开启全域合作,改变单纯园区合作的几何面积较小、边界清楚的发展模式,立足于一座城市对新加坡全方位开放和全领域合作的模式。

2015年,青岛与新加坡进出口贸易总额11.8亿美元,同比13%。截至2016年6月底,新加坡累计在青投资项目456个,合同外资30.1亿美元,实际外资20.9亿美元。今年1—6月,新加坡在青投资项目4个,合同外资2.37亿美元,同比增长226%,青岛核准对新加坡投资项目40个,中方投资5.12亿美元。

“近年来,青岛无论是引进新资还是对新投资,贸易都取得了突出成就,青岛与新加坡的合作在全国同类城市中比较突出,新加坡身为全球第二大港口,也是海上丝绸之路的重要节点城市。未来,中国城市与新加坡的合作应该不局限于新加坡本身,而是立足于整个东盟各国,将新加坡作为中国企业实施‘走出去’的平台,已成为中新双方的共识。”中国驻新加坡公使衔参赞郑超给予青岛积极评价。

青岛市副市长孙立杰表示,青新合作有很好的基础,双方以开放的胸怀,创新合作模式,从青新的全域合作再上升到青岛与东盟各国的合作,意义非同一般,未来值得期待。

9月9日,在澳大利亚阿德莱德,山东省与南澳州结好30周年庆祝活动上,青岛市商务局与南澳州政府发展部签署经济合作伙伴关系谅解备忘录,两地的经贸交流与合作将迈向更广更深领域。同时,青岛联合友和食品有限公司与南澳州托马斯食品集团,签署牛羊肉贸易代理合作协议。青岛利群集团、青岛波尼娅食品、青岛联合友和食品有限公司、青岛新航国际贸易有限公司、青岛中凯峰经贸有限公司等10余家企业参加了对接会的贸易采购专场和双向投资专场,与南澳方企业在葡萄酒、乳制品、食品、牛羊肉等方面达成贸易合作意向。

近年来,来自澳大利亚的牛羊肉、酒类、日用品类等相关产品越来越多地走进青岛市民的生活。与之相伴随的,“走出去”的青岛企业在澳洲有着新的发展。青岛海信业务范围逐渐扩展到电视、空调、冰箱、酒柜、冷柜等多个门类,如今已经成为澳洲本土最知名的中国品牌,进入澳洲三大主流连锁卖场。青岛企业赴澳收购南澳州著名的巴罗萨谷产区百年酒庄1847,并开发出深度游、农产品贸易等。

这些都是两地合作和交流日渐密切的真实写照。截至2016年6月份,澳大利亚累计在青投资项目365个,合同外资12.49亿美元,实际利用外资6.29亿美元,青岛累计核准对澳大利亚投资项目42个,核准中方投资4.15亿美元。

去年,南澳州派出的历史上最大规模的代表团来青岛洽谈合作,为两地合作擦出了新的合作火花,包括阿德莱德山区的克莱兰德野生动物公园扩建项目、阿德莱德港再开发项目、阿德莱德中心河岸区的开发工作,在农业综合产业、食品、葡萄酒、资源、卫生等领域也有合作机遇。而青岛关于建设“一带一路”综合枢纽城市的“双定位”区位优势,引起澳大利亚南澳州代表团关注,他们表示,“两国关系提升为全面战略伙伴关系,这为青岛与南澳州的合作交流开辟了更加广阔的空间。如今,中国确立的‘一带一路’不仅仅是高瞻远瞩的蓝图,更是脚踏实地的深耕,这为青岛与南澳州的合作提供了难得的机遇。”

伴随着国家“一带一路”战略实施的时代机遇,青岛与澳新合作将在广泛多元的合作基础、成功的合作经验之上走得更稳、更深、更实。

“我已爱上青岛”

——记津巴布韦50名学生留学青岛

宋晓华

“这里有美丽的大海、温馨的校园,我已爱上青岛。”日前,津巴布韦来华留学生委托培养项目开学典礼在中国海洋大学举行,19岁的蒙娜丽莎作为学生代表上台演讲,对青岛的喜爱之情溢于言表。从今年9月开始,包括蒙娜丽莎在内的50名津巴布韦学生将在海大留学四年,学习汉语言、经贸、工商管理等本科专业。

据了解,津巴布韦来华留学生委托培养项目由中国国家留学基金委和青岛恒顺众昇集团共同出资,从2016年起,连续3年每年资助50—100名津巴布韦学生到中国海洋大学学习。2016年首批50名学生将分别进入海大文学与新闻传播学院、经济学院、管理学院,进行为期四年的本科学习。

对于津巴布韦的贫困学生来说,总统奖学金是他们改变命运的希望。据津巴布韦信息广电部部长、总统奖学金执行董事克里斯托弗·池度缇·穆绍介绍,该奖学金设立于1995年,在全国10个省份平均分配名额,坚持男女平等的原则,资助那些成绩优异的“寒门学子”出国深造。从1995年至2015年,已经有320名津巴布韦学生获得资助,来中国学习。

蒙娜丽莎自2014年中学毕业后,便因窘迫的家境难以继续读大学,只能一直打工赚取学费。未来四年,她将在海大学习中文:“都说中文是世界上最难的语言,我很想挑战它。”

与蒙娜丽莎一样,瑞琪也是一名幸运儿。在家里的时候,她和父母及两个兄弟姐妹挤住在一间只有大约10平方米的水泥小屋里,因为地处偏远没有交通,她的弟弟妹妹每天上学来回要走一个小时左右。为了贴补家用,瑞琪高中毕业后一直四处打工。因为成绩优秀,她荣幸地成为50名留学生之一。未来四年,瑞琪将在中国海洋大学就读国际贸易专业。

津巴布韦来华留学生就读的中国海洋大学十分重视国际交流与合作,将国际化战略作为支撑学校发展的三大战略之一,除了与国际一流大学及海洋研究机构开展合作,学校也十分重视与发展中国家教育科研机构的合作,相互学习,共同进步。自1950年招收留学生以来,学校累计培养各类留学生18000多人,2015年在校留学生数达1200多人,来自全球69个国家。

中国海洋大学校长于志刚表示,学校将以国际化思维培养留学生,引导留学生认真学习专业知识,积极参加校园文化活动,与中国学生多交流,充分领略中国文化的魅力。

该留学项目得到了中国商务部西亚非洲司副司长曹甲昌的高度评价。他表示,由青岛恒顺众昇集团股份有限公司出资设立的资助津巴布韦优秀学生来华留学项目是“一带一路”人文交流的一次有益尝试,得到中津双方高度重视,津巴布韦总统穆加贝专门为留学生举办欢送会。希望留学生学有所成,为津巴布韦的建设、为中津关系的发展作出积极的贡献,成为传播中津文化、促进中津交流的友好使者。

在当前“一带一路”国家战略下,青岛不断加强与非洲的经贸往来。此次留学项目的资助企业恒顺众昇集团股份有限公司正是积极的行动派。2015年7月,津巴布韦副总统姆南加古瓦一行访问青岛,与青岛签署关于《津巴布韦经济特区与工业园项目的六方谅解备忘录》,确立以青岛恒顺众昇集团为主体,在津巴布韦建设恒顺众昇工业园暨经济特区。

恒顺众昇集团总裁贾晓廷表示,“一带一路”战略的号角吹响之后,越来越多的中国企业跃跃欲试想要“走出去”,他们最大的顾虑是政治、经济、法制等环境的不同可能导致的水土不服,海外产业园区应运而生,以恒顺众昇工业园暨经济特区为代表的海外产业园区担起了拓荒者的角色:“我们打造一种全新的商业模式,将国内开发区的管理理念移植到海外园区,为企业提供全方位的服务,最大程度上减少了企业的学习成本,让中国企业投资海外变得更顺畅。”

合作默契潜力大

杨
瑶