



大 巢作 (新华社发)

随地吐痰、大声喧哗、攀比型旅游、爆发式购买奢侈品……这些对中国游客的刻板印象，如今已悄然改变。

入乡随俗获好评

刘梦楠曾在英国留学7年，亲身感受到中国游客素质的改善。她说：“这些年来，中国游客在公共场所吸烟、过马路不看红绿灯等恶习越来越少。这和中国人整体素质、教育水平的提高有关。”

在欧洲生活了4年的邢女士认为，在公共场合大声喧哗是中国游客最受诟病的不文明行为。“本来大声说话就很吵，加上老外听不懂我们谈话的内容，所以感觉很烦。”邢女士表示，但与此同时，很多中国游客在国外都会相互提醒压低声音，“其实大家都有这个意识，走出国门后要文明旅游，不给中国人丢脸，持这种想法的游客越来越多。”

刘梦楠认为，许多矛盾的解决要靠相互理解。“中国人素质问题经常被外国人诟病，我觉得这不客观。在外国人看来，说话声音大不能算是不礼貌行为，但这在外国人看来就是非常鲁莽的。”刘梦楠说，“文化需要包容、需要互相理解。”在她看来，外国现在对中国越来越重视，对中国游客也更加友好了。

值得欣喜的是，中国游客现在外出旅游时更加注意入乡随俗。北京金润阳光国际旅行社导游李女士举了一个例子：有一位中国游客在餐厅吃饭，离开时把外套和钱包落在了餐厅。回去找到后，他特意感谢了餐厅员工，并留下小费以示谢意。

开栏的话

每到黄金周都是中国人出境游高峰，中国游客不仅受到旅游目的地国家的欢迎，也被世界舆论所关注。目前，中国在出境旅游人数和境外旅游消费上均已成为世界第一。尽管旅游纠纷时有发生，但随着出游的增多，中国游客的整体素质普遍提高，中国游客正以崭新形象拥抱世界。从今天起，本报将推出《中国游客新形象》系列报道。

讲文明 重文化 求品质

中国游客点亮新形象

张 琪

中国社会科学院财经战略研究院副教授魏翔表示，中国游客在出境游中形象有所好转，因为出境游模式出现了变化。“一些高端人士更喜欢度假。度假时，必须适应礼貌文明的文化和规矩。回国后，这些都有扩散和示范效应。”魏翔认为，国外对中国游客的质疑和异议，也加快了游客的反省速度。这两个推拉因素共同作用，促使中国游客改变不文明行为。

质量型消费走俏

刘梦楠表示，中国游客以前购物时会选择皮包等一些国际奢侈品，现在，很多人则更关注国外产品的设计理念，还有一些人更喜欢带国外原版书籍回国。“而今，带文化纪念品的人也很多，比如当地的特色手信、地区特产等。大家更重视产品本身的内涵和附加值。”她说。

魏翔也认为，现在许多游客并不关注旅游的奢华度，而更看重旅游目的地的人文特性。他在分析原因时说：“第一，国内外旅游供应者竞争越来越激烈。最近5年内，供应者大量涌现，比如北美地区华人地接社大概翻了3至5倍，大家竞相提供个性化产品；第二，中国游客通过携程等自由行网站，能够获得更多信息进行对比，他们对旅行社提要求的可能性进而增大。这两个市场因素助推了上述趋势。”

中国社科院旅游研究中心特约研究员高天明认为，以前，中国出境游的消费主要花在观光、购物等较低层次的需求，现在则开始关注深度体验、休闲度假等更高层次的旅游消费需求，中国游客开始从“数量型消费”转向“质量型消费”。

品质旅游受青睐

魏翔认为，根据经济形势发展，未来3年

内，中国人实际国外购买量将下降。他分析道：“这个利空消息也隐含着利好消息，人们会更加珍惜自己的购买力，这促使中国游客青睐于性价比高的东西。”

旅游的品质在中国游客心中的分量越来越重。李女士表示，中国游客开始将旅游视为提高生活品质的途径，对高价格、高品质旅游产品的接受度在逐步提高。

在选择旅游目的地时，刘梦楠和邢女士都十分注重自己的喜好而非热衷于热门景点。

刘梦楠喜欢布莱顿、巴斯、约克等英国乡村，因为它们“更接地气儿，没有大城市的喧嚣感”，而且“更容易体会到当地的人文特色”。她喜欢音乐剧和芭蕾舞，旅游时会提前订票并查找好地方；她会在一个博物馆待一天，去深刻体会当地的历史文化。

邢女士说：“以前年纪小，都是和父母一起，跟着旅行团去巴黎那种大城市旅游。现在我更爱自由行，去有个性的小城市甚至小镇。我曾和朋友在布拉佩斯待了3天，在城市里溜

达，近距离了解当地历史。没有旅行团催促，没有固定景点，想去哪里便查查地图。”

作为资深导游，李女士认为，以前中国游客出游以体验不同国家文化风情、游览著名景点为主，以行程便宜划算为首选，认为出国游可提高自身社会地位及个人品位。现在，随着中国人对旅游认知的加深以及旅游业的逐步发展，以休闲、探险、人文为主的旅游路线火爆，由此可以看出，中国人出游心态逐渐放松，关注点也变得更为多元化。

中国游客新形象报道①

下图：如今，越来越多的中国游客选择自由行，在旅途中感受当地的文化和传统。图为中国游客在伊朗马苏莱普通街巷中拍摄的彩绘玻璃小店雕饰，充满异域风情。 贩 暖摄



都匀毛尖茶人会开幕

本报电 (凡菊) 近日，来自世界各地的数千名茶界人士齐聚贵州省黔南布依族苗族自治州都匀经济开发区中国茶文化博览园，隆重庆祝2016都匀毛尖(国际)茶人会开幕。与会嘉宾共同论茶道品茶香，共商黔茶发展大计，共献黔茶振兴良策。

茶人会是茶人的雅集，是贵州重点打造的开放活动平台。开幕式上，中外茶艺表演队现场演绎黔茶佳话，本土合唱队演唱了各种茶歌。与会嘉宾还参观了毛尖茶制作传承人的炒茶表演、茶席艺术品的展示等。据介绍，本届茶人会将举办茶文化高峰论坛、2016兴文强茶联盟年会、茶文化专场演出等活动。

贵州发展茶产业具有得天独厚的条件，是高海拔、低纬度、多云雾、少日照、无污染兼具的全境高原茶区。

据介绍，2015年，黔南州茶园总面积达151.5万亩，实现干毛茶产量2.09万吨，综合产值65.47亿元。

都匀茶具以181亿元的品牌价值荣膺“中国最具品牌发展力品牌”，在茶叶类地理标志产品中位列第二。

普安自行车邀请赛举行

本报电 (左国辉) 近日，2016国际山地旅游暨户外运动大会系列活动——普安国际山地自行车邀请赛在贵州普安世界茶源谷景区举行，来自新加坡、美国、泰国、马来西亚、澳大利亚等20多个国家和地区的410名自行车高手组成50支车队，在8组普安非物质文化遗产遗产快闪表演和“万人共品普安红”的浓浓茶香中，上演了一席文化与体育的盛宴。

在当天的比赛中，选手穿越万亩茶海、激流溪谷、悬崖栈道、山峦密林、湿地花海、民族村寨、湖泊梯田，在沿途奇山异水中演绎“速度与激情”。

据介绍，普安正大力挖掘古夜郎、古驿道、青山古镇等古文化资源，与此同时，全力打造世界茶源谷景区，让海内外游客体验原生态旅游文化。这里修建的山地自行车赛道有速降、涉水、彩砖、柏油、泥石等多种越野混合路面，更添国际水准。参加此次比赛的各国运动员纷纷惊叹，“这是我骑行过的美丽山地自行车赛道”。

一座山，因一座千年古刹而名震千古；一座山，因高僧辈出而千古流传；一座山，因一尊大佛而道场中兴。

这座山就是与山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山、安徽九华山并称为“中国佛教五大名山”的浙江奉化雪窦山。

雪窦山既是风景秀丽的文化名山，又有名僧辈出的禅宗名刹。

为了扩大雪窦山五大名山影响力，奉化从2013年起全新开启佛教名山建设，77个硬软件项目正有序推进。今年6月份，住房城乡建设部下关于雪窦山风景名胜区总体规划，经国务院批复，原则同意《雪窦山风景名胜区总体规划(2016—2030年)》。可以说，历经沧桑变化的雪窦山佛教文化迎来了新的发展契机。

中国五大佛教名山——奉化雪窦山

李 珧 黄成峰

列入五大名山的历史渊源

明清时期，中国民间逐渐达成佛教“四大名山”的共识。民国时期，太虚大师担任雪窦寺方丈，于1933年在雪窦山开讲时，首次倡议增加奉化雪窦山为五大名山、弥勒道场。

1934年版的《佛学大辞典》，在四大名山条目下加注：“近有主张四大名山外，加奉化雪窦弥勒道场为五大名山。”太虚大师之说，首次得到确认，从此，中国佛教五大名山之说开始流传。

1987年10月26日，全国政协副主席、中国佛教协会会长赵朴初莅临尚在重修中的雪窦寺视察。他十分赞同太虚大师的倡议，表示“雪窦山可以称为佛教五大名山、弥勒道场”，同时建议“雪窦寺乃弥勒应化之地，佛殿建筑应有别于其他寺院，可独建弥勒殿，以彰显弥勒道场和雪窦山名”。

太虚大师和全国佛教协会会长赵朴初都认定，奉化雪窦山作为弥勒圣地，与普陀、五台、九华、峨眉，合称“中国佛教五大名山”。弥勒“慈”、观音“悲”、文殊“智”、地藏“愿”、普贤“行”是中国老百姓所信奉的五大菩萨法门。

列入五大名山的历史渊源

雪窦山与弥勒是怎样结缘的呢？印度佛教传入中国后，唐末五代时，

浙江奉化出了个怪和尚。这和尚语无定，常以锡杖荷着布袋，右手提罗汉珠游化四方，见到人便向人乞讨，得来的东西全藏于布袋之内，因此，人们叫他“布袋和尚”。

布袋和尚整日袒胸露腹、笑口常开，而且，幽默风趣、聪明智慧、与人为善、乐观包容，深受人们尊敬和爱戴。因“上契诸佛之理，下契众生之机”，故这和尚又名“契此”。这个法名契此的和尚，早年在奉化岳林寺出家，最爱游化雪窦，雪窦由此被尊为弥勒圣地。

据宋代禅宗灯录《五灯会元》记载，布袋和尚圆寂前，端坐在一块磐石上，说道：“弥勒真弥勒，分身千百亿；时时示世人，世人自不识”。这偈语暗示世人，其实，弥勒就在你身边，只不过你意识不到而已。

偈语一传开，人们恍然大悟，原来布袋和尚便是弥勒佛的化身。当时，有位杰出的石匠，把布袋和尚的形象刻在石头上，那放浪的形骸，灿烂的笑容，实在太生动了。大肚弥勒的笑容和随意，展示出包容、和善、幽默的特质。渐渐地，大肚弥勒取代了传统弥勒的造像，成为中国人心目中真正的弥勒形

象。因此，有人说，如果不是大肚弥勒的独特形象，那么，弥勒信仰也许不会如此深入人心。

布袋和尚为何总选择游化雪窦山上的千年古刹雪窦寺弘法呢？据史料记载，雪窦山除了风景秀丽之外，还拥有深厚的文化底蕴。杜牧、孟郊、梅尧臣、王安石、曾巩、郭沫若等历代文化名人慕名而来，题诗咏吟。

北宋仁宗皇帝赵祯曾梦游“八极之表”，醒后派人画天下名山进呈对照，见雪窦山“双流奇秀，珠林挺秀”景观，认定就是他梦见的“八极之表”。淳祐五年(1245)，南宋理宗赵昀遣书“应梦名山”，在雪窦山勒碑建亭记之，目前遗迹犹在。当年苏东坡在读了《雪窦颂古集》之后，向往之情油然而生：“此生初饮庐山水，他日徒参雪窦禅”，直到晚年，他还赞叹：“不到雪窦为平生大恨！”

中国当代大学者南怀瑾先生认为，宋代有两部名著对中国文化具有卓越贡献，一部是司马光的《资治通鉴》，另一部便是当过雪窦寺主持智觉延寿的《宗镜录》。《雪窦寺志》中记载延寿在雪窦寺完成《宗镜录》的初稿。从唐朝懿宗皇帝到清代光绪皇帝，千

以降，共有12位皇帝或敕谕或赠经或赐物，以不同方式垂青着这座禅宗名刹。

列入五大名山的当代姻缘

雪窦寺五毁五建，几经变迁，历经沧桑。1985年重建的雪窦寺迎来新时代的曙



雪窦山大佛景区

光。2005年9月，国家宗教事务管理局批准建造露天弥勒大佛，举世瞩目。2008年11月，大佛落成开光，道场更加壮观，这尊全球最大的露天坐姿弥勒铜佛像，高56.74米。雪窦寺进入崭新的历史时期。

在中国，几乎没有人不知道大肚弥勒，我们随处可见弥勒慈祥可爱的笑脸。在普通人心里，大肚弥勒早已超越了佛教的范畴，人们把他视为宽容、和善、智慧、快乐的象征。民间常说，男戴观音女戴佛，这个佛就是大肚弥勒。正如星云大师为雪窦山大佛题字：“人间弥勒”，表示：人人即可成佛，成佛必在人间。随着弥勒文化的兴起和传播，布袋和尚传说于2010年入选第三

批国家级非遗传名录。

雪窦山作为中国五大名山弥勒道场的观念已经深入人心，影响日见扩大，去年，奉化被命名为“中华弥勒文化之乡”。弥勒的本义就是“慈氏”，意思是众生怀有慈悲仁爱之心。对弥勒的信仰，实际上表达了人们对幸福生活的追求和向往。

近年来，雪窦山与其他四大名山之间的互动也十分频繁。2008年11月，普陀山、雪窦山、五台山、峨眉山、九华山等中国五大佛教名山风景区管委会签订旅游合作协议。2012年中国奉化弥勒文化节策划“迎请慧灯·点亮心灯”五大名山祈福心灵之旅——“五灯会元”主题活动，得到了各大名山的热烈响应，活动受到了人们的广泛关注。此外，五大名山系列丛书《雪窦卷》《世界因你而欢喜》也公开发行。

自2008年起，一年一度的中国(奉化)雪窦山弥勒文化节，以五大名山为主体，五大法门为内容，五盏慧灯为形式，因缘殊胜，五灯会元，高僧主礼，盛世呈现。

内外兼修，方得重心。目前，奉化市正积极塑造弥勒信仰朝拜中心、弥勒文化研究交流中心、弥勒文化观光旅游中心，开发心灵之旅。文化学者叶小文在《路遇“弥勒文化”》中写道：一个弥勒信仰，却原来其中确有文化。这文化，其实不是“神”的文化，而是“人”的文化，是要借神来想人之所想，言人之所言。改革开放以来，奉化、浙江乃至全国，经济社会发展蒸蒸日上，人民奋发努力，安居乐业，大家喜从中来。