共谋南方丝路新篇章 滇澳共建经济旅游文化圈

本报电（云宣）近日，全国政协副主席何厚铧率澳门特别行政区全国政协委员考察团，来云南围绕“发挥区域优势，构建南方丝绸之路经济旅游文化圈”主题开展考察，并与云南省相关部门进行了座谈。

座谈中，大家认为云南肩挑两洋、面向“三亚”、背倚川渝经济圈，具有得天独厚的区位优势，应进一步加强规划引领，整合旅游文化资源，完善互联互通基础设施建设，搭建开放合作平台，在构建南方丝绸之路经济文化圈中积极作为、取得成效。同时，云南与澳门同为南方丝绸之路的重要节点，两地发展既有契合点也有互补性，交流合作前景广阔。

何厚铧指出，一条珠江把云南和澳门连接到了一起，两地发展互补性很强，多年来在各层次、多领域的合作发展成效显著。此次来滇考察的主题契合澳门与云南共同发展方向，希望各位委员通过深入考察，了解云南建设发展情况，增进合作共识，提出好的意见建议进一步促进工作。澳门与云南都是“一带一路”战略的重要组成区域，未来合作大有可为，希望两地进一步深化交流合作机制，健全企业间信息共享平台，在旅游文化、中医药产业、服务业等众多领域取得更多合作成果，深化友谊、共同发展。

多年来，澳门与云南优势互补、合作紧密，共同参与国家“一带一路”战略，共同开拓东南亚及南亚市场，在经贸、会展、旅游、环保及特色农业等多个领域积极合作，目前，澳门在云南投资项目达49个，实际到位资金达7552万美元。澳门也成为云南实施“走出去”和“引进来”战略的重要平台。

据悉，云南已经连续四年在澳门开展“合力打造面向南亚东南亚辐射中心暨深化滇澳产业合作”交流活动。澳门籍企业在云南的制造业、服务业、旅游、生物制药、房地产等领域取得了长足的发展，滇澳双方在环保、旅游、人才培训、文化交流等领域的合作更加活跃、人员往来更加频繁。

据云南相关负责人介绍，云南资源富集、区位独具，是中国通往东南亚南亚和进入印度洋最为便捷的陆路通道，面对着当今世界最具发展活力潜力的广阔市场。随着澜沧江—湄公河次区域合作和孟中印缅经济走廊建设的不断推进，云南的自然资源优势、民族文化优势和对东南亚、南亚地区的联通功能将日益凸显。云南逐步构建国际西南大通道，将进一步夯实旅游产业发展基石。澳门在旅游、会展、金融、现代商业等方面发展基础良好，积累了丰富的经验，而且与葡语国家具有广泛而密切的联系；滇澳两地具有很强的互补性，合作前景十分广阔。

今年6月，“活力澳门推广周·云南昆明”期间，有近百家企业携千种商品亮相昆明，展览面积达6500平方米，展位逾280个，让昆明市民“吃喝玩乐购”一站式领略了澳门风情。期间，滇澳双方还就中医药、旅游、花卉、会展等产业举办一系列对接、推介活动，澳门会议展览业协会、澳门花卉业商会、澳门旅游局等与云南省相关单位进行了有效对接。目前，滇澳间正在多层次、多领域、优势互补进行产业交流合作。

中华龙舟大赛滇池站开赛

9月24日，2016中华龙舟大赛（昆明·滇池站）开赛，来自全国的32支龙舟队在昆明滇池展开100米直道、200米直道、500米直道赛三个项目的角逐，吸引上万名市民来到滇池边观战。

张彤 周灿 摄影报道

云南加快发展8个重点产业

本报电 近日，云南召开云南省重点产业发展领导小组会议，进一步统一生物医药和大健康、旅游文化、信息、现代物流、高原特色现代农业、先进装备制造和食品与消费品制造等8个重点产业发展思路，明确工作重点。目前已经完成推动重点产业发展的“1+2+8”文件体系规划编制。

围绕8个重点产业，云南加大招商引资和项目落地力度，生物医药和大健康产业梳理出2016年实施的重点项目100项，预计年内新增投资49亿元。针对重点企业，采取“一个一个盯”的方式开展重点招商。截至8月底，云南各州市招商引资新落地项目35项，计划总投资108亿元，新签约项目30项，计划总投资174亿元；先进装备制造业产业方面，红河云智高科技集团有限公司智能机器人及智能家电生产基地建设项目等14个新开工（在建）重点装备制造产业项目今年将完成投资21亿元，云南力帆骏马公司20万辆出口型载货汽车轻量化制造等项目建成投产，昆明云内动力有限公司“高效环保多缸小径柴油机智能制造新模式”项目获国家智能制造新模式应用项目3000万元工业转型升级资金支持，德宏后谷咖啡智能制造业进入国家智能制造试点示范项目目录；高原特色现代农业产业积极推进精准招商和定向招商，云南新上农业项目613个，实际到位资金351.2亿元，比去年同期增长42.07%。

重点园区建设扎实推进。信息产业围绕昆明呈贡信息产业园、红河综合保税区及蒙自经开区电子信息产业园、保山工贸园区国际数据服务产业园、文山砚山电子信息产业园等重点园区，指导产业布局和项目引进，加快土地收储、道路、标准厂房等基础设施建设，为企业的引进和顺利入驻提供条件。据不完全统计，截至目前，呈贡信息产业园、红河以晴产业园、惠科产业园、隆基集团等新上重大项目投资182.56亿元。食品与消费品制造产业方面，弥勒工业园区、芒市工业园区、元谋县工业园区等13个特色食品工业园区实现快速发展，上半年主营业务收入223.36亿元，同比增长7.12%；陆良县工业园区、保山工贸园区等10个特色消费品工业园区平稳较快发展，上半年实现主营业务收入196.82亿元，同比增长11.02%。

现代物流产业着眼发挥产业聚集效应和辐射带动作用，规划布局15个省级重点物流产业园并积极推进前期工作；新材料产业加快集群化和高端精细化发展，明确在安宁工业园麒麟片区和禄丰工业园土官片区先期建设云南省新材料产业生态集群示范园区。

中国—东盟南亚特刊
人民日报海外版
云南省人民政府新闻办公室 联合主办

慕尼黑啤酒节醉倒昆明

近日，首届“慕尼黑啤酒节——昆明之旅”在昆明国际会展中心开幕。历时17天的啤酒节引爆了昆明人的热情，云南人首次体验了德式狂欢。

本届啤酒节搭建了一个5000平方米的大篷，可同时容纳四五千人同场畅饮狂欢，所有啤酒均从德国原装进口直接运送至啤酒节现场。啤酒节还邀请了德国乐队前来演出。

赵文摄

成昆铁路抢修通车

本报电 9月23日，因云南元谋县“9·17”特大山洪泥石流灾害中断的成昆铁路恢复正常运行，滇川铁路大动脉在中断6天后被重新打通。17日清晨，降雨引发元谋县龙川江小黄瓜营下段右岸3条支流暴发山洪泥石流灾害，成昆铁路线路被泥石流冲毁约300米，损毁桥梁1座、接触网杆2根，导致昆明至成都、西安、乌鲁木齐等60余趟列车停运或迂回运行。

阿里乡村文化节开幕

本报电 首届阿里巴巴乡村文化节暨县域文化博览会9月23日在昆开幕。首届阿里巴巴乡村文化节暨县域文化博览会采取线上线下相结合的方式，通过“乡村一品、乡村一景、乡村一绝、乡村一爱、乡村一艺”等五大线上主题活动，结合县域文化博览会、县域旅游文化发展高峰论坛和广场舞大赛全国总决赛等线下活动，全网联动打造“互联网+”文化节，借助电子商务平台，向全国展示云南乡村特色文化，推介特色农产品、工艺品和旅游产品。

“红河2号—2016”中越演练联合反恐

9月20日，中越“红河2号—2016”联合反恐演练在中国河口县、越南老街市举行。此次演练，双方结合当前中越边境反恐形势，以“联合打击企图通过中越边境潜入潜出实施暴恐活动的涉恐分子”为背景，组织开展联合反恐实兵演练。

邹昌义 向东摄影报道

祥鹏航空念好“低价哲学”

周秋田

2006年—2016年，云南祥鹏航空有限责任公司十年铸剑，积极融入并主动服务国家“一带一路”、长江经济带、孟中印缅经济走廊等重大战略，紧紧围绕建设面向南亚东南亚辐射中心的目标定位，坚持率先发展、安全发展和可持续发展。

【审时度势 转型低成本航空】

立足中国西南，面向全国、连接东南亚、南亚、东亚并辐射全球的国际立体航线网络是祥鹏之所向。以满足目标客户需求为导向，降低运营成本，体现区域特色和优势，形成自身的独特优势和核心竞争力是祥鹏之战略。今年3月，祥鹏航空正式开始向低成本航空转型。

据祥鹏总裁丁拥政介绍，低成本航空并非以降低产品和服务质量来实现对成本的控制优化，而是将重点放在提高运行效率、优化服务资源配置、针对旅客需求开展差异化服务等方面。

据了解，低成本转型后的祥鹏航空将聚焦客户直观体验点，推出多样的消费需求组合，打造个性化、差异化定制精品服务。目前，祥鹏航空已同步上线全新官方网站、全新手机App“祥鹏惠”，以呈现丰富完整的产品体系，并对不同的产品组合进行区别定价，消费者可根据自身需求选择产品，同时可自主选择增值服务产品，享受高度个性化的定制体验。

此外，祥鹏航空已加入全球首个低成本航空联盟——优行联盟，将与香港快运、西部航空、乌鲁木齐航空、韩国易斯达航空等低成本航空公司实现资源共享、优势互补，在提升抗风险能力的同时，建立更加完善和坚实的航线网络，提升为旅客带来更多样、更便捷出行选择的能力。

【内外兼修 下大力回馈社会】

作为海航集团旗下一员，祥鹏航空秉承海航集团“内修中华传统文化精粹，外容西方先进科学技术”的经营理念，以简单、高效、创新、分享为企业文化核心，把社会责任作为促进自身健康发展的动力强劲的发动机。十年征程，祥鹏航空的公益足迹遍布各地，在追求企业自身发展的同时，将社会责任理念融入企业决策和生产经营当中，强化社会服务、积极参与社会公益，传递着追逐中国梦的正能量。

自2006年开航以来，祥鹏航空多次参与抗旱救灾、抗震救灾、关爱儿童等公益活动，累计开展社会公益活动120余次，资助人群超过100万人，累计捐款（含物资）约1700万元。持续的专注和努力。祥鹏航空收获了各界的认可，近年来，祥鹏航空多次荣获中国最佳旅游供应商、消费者信赖企业、旅客话民航用户满意优质奖、中国最佳雇主昆明十强、阿里旅行“最佳创新奖”、中国公益节年度责任品牌奖、2016中国十佳特色航空公司等优秀称号及荣誉。

丁拥政说，未来祥鹏航空将持续地更大限度地回馈社会，持续提升祥鹏航空优质品牌形象。

【抢抓机遇 新起点砥砺奋进】

“十三五”是祥鹏飞跃发展的新起点。丁拥政说，我们将快速扩大规模，提高市场占有率。期末运力规模达到90余架，总收入达到130亿元，净利润占比8.4%。不断完善昆明进出港的国际国内航线网络布局，推行“本地市场与中转市场并举”、“国内市场与国际市场并举”的发展理念，实现以昆明为中心枢纽的到国内一二线主要城市以及省内支线的全覆盖；同时，重点开通昆明至东亚、南亚、东南亚国家旅游航线，逐渐开通北美、欧洲洲际航线。强化西南战略地位，形成以云贵川大三角辐射全国的大西南航线网络枢纽。

在国内航线网络构建方面，积极打造昆明枢纽及丽江、西双版纳、芒市次枢纽，实现昆明至国内一二线主要城市以及省内支线的全覆盖；增开省内环飞航线，加密昆明与州市机场航班密度，打造昆明至丽江、西双版纳、芒市、腾冲准快线，实现省内各机场航线网络的全覆盖；开发昆明至西南周边省份1.5小时左右航距的未通航城市，稳定昆明2小时左右航距城市的航班密度，增加昆明3小时左右航距的国内干线通航点。

在国际、地区航线网络搭建方面，祥鹏航空已开通昆明—苏梅、昆明—甲米、昆明—南宁—雅加达、成都—苏梅等13条国际及地区航线。主要布局在东南亚、南亚、日韩以及港澳台地区市场，以昆明、成都为中心，充分利用东盟各国航权政策及72小时过境免签等政策，充分发挥昆明地理优势及门户经济效应，将昆明、成都搭建为全国面向东南亚、南亚的集散地，助力云南建设成为面向南亚东南亚辐射中心。同时根据宽体机引进计划，开辟洲际航线。

8月18日，祥鹏航空正式开通昆明—南宁—雅加达航线。（**祥鹏航空**供图）