大城成中转 小城受青睐

老外探寻第二旅游目的地

本报记者 **李 婕**

江苏省南通市9月10日迎来了一批特殊的游客——来自20多个国家的80名“境外旅游达人”展开了为期两天的南通畅游。

无论在哪一类旅游城市榜单上，南通的名字都很少见。然而，越来越多像南通一样看似不知名的小城已经遍布外籍游客的足迹。

据入境旅游电子商务平台China Travel Depot与全球旅游搜索网站Skyscanner共同发布2015中国入境（在线）旅游报告，在入境旅游目的地中，二三线城市正快速崛起。以哈尔滨、武汉和青岛为例，2015年入境游客同比分别增长51.85%、37.53%和29.35%。

外籍游客为何寻访小城市？小城市又缘何吸引了世界游客的目光？就此，本报记者专访了卢森堡驻上海领事馆领事戴维·斯通和多位外籍游客。

中国南通江海国际旅游节上的外籍表演团队

寻找中国感觉

“南通给了我一个惊喜，此前从未听说过，没有想到这里有这么好的自然风光、舒适的节奏和生活氛围”。在乘船夜游南通老城区之后，戴维这样描述他的体会。

在中国的6年里，戴维曾到访北京、西安、杭州和四川九寨沟等地，这些大多是声名在外的大城市或者有名景区，而像南通这样的东部小城，戴维是第一次旅行。他说，再有机会，希望可以带上朋友和家人，来南通度过一个舒适的周末。

来自印度尼西亚的塔妮娜有着同样的体会，她来中国3年，去过北京和广州，却表达了对小城市的明显偏好：“在北京你很难享受自然风光，但是在南通这座城市，并不十分拥挤，你仍然有舒适的空间，有更多心情去发现有趣的事物，探索一座城市的奥妙”。未来，塔妮娜打算和朋友一起，在中国展开更多小城市的探索之旅。

来自美国的克里斯汀夫妇来中国旅游一周了，他们说：“现在的国际化大都市其实都维持世界水平，而我们来到中国，希望更多地看看普通中国城市居民的生活，寻找真正的中国感觉——这正是小城市的魅力和惊喜。”

不论是常居中国，还是短暂旅行，外籍游客正在寻找大城市之外的雅致去处，为他们的旅程增添一些私人色彩，也就是戴维口中的“第二目的地”。

体验小城优势

作为负责旅游业务的领事之一，戴维察觉到了中国小城市发展旅游业的潜力。“比如南通，就为生活在上海的人们提供了一个周末从大城市逃离的机会。”他说。

受国际航线等因素影响，先到大城市，依旧是外籍游客方便而保险的选择。克里斯汀夫妇此次到中国就以上海为起点，但不断完善的高铁网络，让二三线城市和小城镇的可进入性不断提高。截至今年9月，中国高铁运营里程已突破2万公里。

中国小城市也在行动。以南通为例，本届2016中国南通江海国际旅游节就以“接轨上海大市场”作为战略重点，并打造“迪士尼+南通”的产品线，吸引上海市民避峰出游。本次从上海出发来到南通的80位境外旅游达人，便是这种思路的直接体现。

对于像克里斯汀夫妇一样在中国短期旅行的外籍游客来说，还有一个利好消息：自2016年初，上海、江苏和浙江实施144小时过境免签。据携程统计数据，自该政策实施以来，外籍旅客在上海浦东、上海虹桥、南京禄口和杭州萧山四地机场口岸过境中转的平均停留时间为102小时（约4.3天），同比增加41小时。以南通市旅游局推出的两日畅游南通方案计，这4日的中转时间足够过境游客好好体验一把小城的魅力。

看好未来机遇

最近几年，戴维的领事工作发生了一些变化，旅游业务权重越来越高。因为他们注意到中国游客出境旅游的变化，第一次去欧洲的中国人往往直奔巴黎、伦敦这些大城市，但是随着人们对欧洲越发熟悉，卢森堡走上了中国游客的行程单。

在采访中，戴维将中国和欧洲的版图做了对比，出境的中国游客在欧洲寻找第二目的地国家；入境的外籍游客在中国寻找第二目的地城市，卢森堡面临的机遇和中国二三线城市十分相似。

如果不是旅游局邀请，戴维不会注意到这个离上海车程不到两小时的城市南通，他认为，必要的宣传和广告十分重要，“若是没有听说过一个国家或一个地方，游客很难迈出旅游寻访的第一步”。

而对于必要的信息曝光带来的成绩，戴维深有体会。2010年，卢森堡在上海世博会上设立展馆，第二年，到访卢森堡的中国游客上涨了约70%。对克里斯汀夫妇和塔妮娜来说，他们也需要更多认识中国小城市的渠道和机会。

据新华社报道，2016年全国旅游市场工作会议上确定，将针对入境旅游市场，重点推出人文旅游产品、二三线城市和特色小城镇、创意旅游产品和精品旅游线路四类重点产品。

2015中国入境（在线）旅游报告显示，近年来各地在产品供给方面发力，推出徒步、探险、文化探寻、中医养生、美食烹饪以及会展节庆、文化演出、修学研学等专项旅游产品。

戴维提到有朋友对中国茶的深度喜欢，他自己则对中国美食情有独钟。许多外籍游客来到中国，热衷发现自己特殊的中国物件。“小城市的旅游业尚有巨大潜力”。戴维这样评价道。

（图片由江苏南通旅游局提供）

“境外旅游达人”代表参加旅游节开幕式

古茶·古镇·新生活

李家赛 文/图

勐库茶农喜采秋茶

“雾锁千树茶，云开万壑葱，香飘十里外，味酽一杯中”道出了古老、神奇、美丽的勐库茶文化风情。

走进“群湖拥翠、浪影松涛”的云南双江的勐库镇，既是为了寻访大叶种茶悠久的茶文化，也是为了探究这个因茶而生、因茶而昌盛的沧桑古镇农耕文化史中悠远而美丽的篇章。

勐库镇地形为两山夹一河一坝，两山为帮马山与马鞍山，一河指南勐河，一坝指勐库坝。南勐河经流两山之间，当地人以南勐河为界，将南勐河东边的马鞍山称为东半山，将河西的帮马山称为西半山。茫茫云海深处，8000多户拉祜族、傣族、布朗族、佤族、彝族、汉族人家，在这块称之为“茶祖居住的地方”，世代以种茶为生。依偎着这云蒸雾绕，瑰丽绝伦的莽莽林海，崇山峻岭，让生命和生机盎然的古茶园，共同弹奏着和谐的岁月乐章。

来到公弄大寨，完全置身于一个奇妙的自然奇境，大山与村落、古茶与房舍、森林与人似乎融合为一个和谐统一的整体。房前屋后、寨里寨外，处处有树、处处有茶，人与树为邻、人与茶为伴，相依相随同度岁月风雨。布朗族古称濮人，濮人是最早进入帮马山采集狩猎的族群，他们最先发现帮马山原始森林中有野生茶树，最新采集帮马山野生茶食用，最早将帮马山野生茶引为家种。

走进勐库古老的茶山，到处是布满苔衣的古茶树和其他树木，形成一个古老而奇特的植物园。原始森林与古茶林一样的古老，一样的苍劲。公弄1950年以前已是勐库颇有名气的产茶大寨，中国茶科所和云南省茶科所都曾将公弄定为勐库大叶种茶的培育基地，云南省10多个县及省外许多茶区都有从公弄引去的茶种、茶苗。

勐库大雪山万亩古茶树群落，是目前国内外发现的海拔最高，密度最大，分布最广，原始植被保存最为完整的野生古茶树群落，是珍贵的自然遗产和生物多样性的活基因库。生活在这里的布朗族、傣族、拉祜族、佤族世世代代都依托着茶山繁衍生息。各民族制茶、饮茶的习惯和方法各具特色。当地人以茶待客、迎亲、送礼，以茶祭祖、奉神、驱邪。时光交替、岁月轮转，孕育了烧茶、烤茶、擂茶、糟茶、竹筒茶的厚重饮茶文化。

冰岛古茶园，位于勐库大雪山中下部的公弄村和冰岛村，是云南大叶种茶的发祥地之一。1984年，勐库大叶种茶被审定为国家级良种，位排云南大叶种榜首。中国茶界专家认定：“勐库大叶种是云南大叶种茶的正宗。”双江（勐勐）过去一直是傣族土司统治，冰岛傣族村民种的茶园相当于是土司的私庄茶园。冰岛茶在清光绪年以前已经声名远播，为后来勐库茶享誉国内外起了极大的奠基和推动作用。

冰岛，曾经的勐勐土司的贵族茶园，明清时期勐勐的茶种培育基地，现已转变成为国家的茶叶良种培育基地，引种基地。冰岛茶经过几百年的培育优选，现已成为中国大叶种茶的最佳品牌。

冰岛茶声誉很高，市场畅销，价格在当地为最高，要买到还不容易。近年，河南、广东、香港的不少茶商为了买到真正的冰岛茶，年年都亲赴冰岛村收茶。韩国人对冰岛茶追捧入迷，每年春茶刚发芽，就进村驻守，当茶农采茶时便站在树下等着收鲜叶。

历史上，勐库茶通过茶马古道，源源不断地从马背上运出大山，畅销滇西南各个茶市。古远的茶马道虽已沉寂，而现代化交通手段带来的茶叶贸易却更加繁荣昌盛。

勐库如今已拥有茶园面积近8万亩，占全镇总人口89%的村民成为茶农。“建起新别墅，买进高档车，供出大学生，茶叶带来好日子。”勐库人如是说。走在勐库，茶叶加工厂、茶叶商号林立，一片又一片的茶叶在茶农手里愉快翻飞，一块又一块的勐库茶饼，彰显出茶农富裕的厚度，更丈量出茶农奔小康的高度。

被誉为“中国竹子之乡”的福建省建瓯市，近年来充分利用当地丰富的竹子资源，通过科学种植管理、开发笋竹科技产品、发展竹林旅游观光等措施增加竹业附加值，带领当地群众脱贫致富。图为9月21日，游客在建瓯市房道镇千竹园游览。 新华社记者 **张国俊**摄

华谊兄弟星剧场落户韩城

陕西打造文旅演艺新名片

本报电 （**李珧**）日前，华谊兄弟文旅演艺推出的“华谊兄弟星剧场”在京举行新闻发布会，正式宣布华谊兄弟星剧场即将落户陕西韩城。

陕西韩城是西北黄土高原上一座美丽而古老的历史文化名城，境内文化自然遗存丰富多样，是首批国家级历史文化名城之一。有“关中文物最韩城”之美誉，也是世界历史文化名人——太史公司马迁的故乡。据韩城市长褚锦峰介绍，韩城市委市政府此次牵手华谊兄弟文旅演艺，共同打造韩城华谊兄弟星剧场，将为韩城文化旅游产业注入强劲动力，开启韩城文化旅游产业大发展、大繁荣的新窗口，为这座古老的城市增添一份年轻的活力与魅力。

据悉，华谊兄弟将依托影视文化、互联网经济、文化旅游三大主力板块，以华谊兄弟的影视IP储备和品牌为支撑，以华谊兄弟文旅演艺团队为保障，以华谊兄弟星剧场为切入点，打造创新体验型文化旅游生态圈。

“盛开”的五朵山

鲁 钊

世人皆爱花的美。花当然是盛开的，水能盛开成浪花，烟火绽放为烟花。你可知道，山也有盛开的？

这山盛开了亿万年。蜿蜒百里的山脉成枝干，冲天的花岗岩峰巅是花瓣，相依岩上的绿树秀水、红黄橙紫的丛叶，鲜艳明丽，是花的色彩。缭绕的岚光，俨然花的韵香。这盛开的山，横亘在神州腹地，伏牛山世界地质公园核心区，从南阳盆地的千里沃野看去，五峰如簇，确如盛开的花，具有浪漫飘逸情怀的南阳先贤，命名其为五朵山。

五朵山，五峰对峙，五朵花瓣向心拢翠。圣朵是主峰，也称北顶，是花的心蕊，矗立蓝天下，峻奇，高逸，并不高傲，却让人惊叹，感慨，膜拜。禅庵朵，一心向禅敬佛，也那么势雄耸伟，却心怀虔诚，向着圣朵朝拜，朴实动人。摩云朵又名迎风朵，以云雾飘渺著名，陡峭，高昂，清秀，终日流云罩雾，半明半暗写意出若干胴体，透着神秘。距圣朵3公里有娇女朵，其他三朵皆朝圣朵，惟此朵偏不，有不即不离忸怩娇羞之态，颇为有趣。在此，白日能远眺镇平赵湾水库烟波浩渺，夜晚可望南阳城区的灿烂灯光，难道此娇女也欣慕人间的繁华？哑女朵，传说有美丽哑女为救百姓跳崖以身伺魔。

图为五朵山风光。 （来源：**百度**）

五朵皆雄奇险秀，四周摩壁万仞，站立俯瞰，顿感一览众山小。这里奇峰怪石耸立，茫茫林海如波，踏阶而上如登天云梯。瀑布群空宇而悬，飞瀑流泉，瀑潭相连，水流潺潺，各有幽趣。一潭惊险绝顶，人迹罕至，二潭瀑布倒挂，紫烟弥漫，三潭深幽清湛，神秘诱人。瀑布落差百余米，声势激越，响若雷鸣，扣动心弦。石崖石壁如墙垒砌，点缀茂林修竹，烂漫山花，深藏古檀名木，珍禽异兽，景观秀美难描。

整片山如花，单独峰亦是，如铁树盛开的花，似剑兰抽出的芽，像月季初绽的苞，若玉兰舒展的瓣，连那些从山涧到峰巅罗列的硕大顽石，也一个个仿佛盛开的桐花，盛开的水蜜桃，盛开的玉笋……在那些盛开的巨岩上，还盛开着金钗石斛、红豆杉、天麻、南星、杜仲等名贵中药材……

五朵山的盛开还有厚度。人皆知，道家武当，殊不知五朵山同为道教圣地，始建于唐，比武当尚早呢。据载太极宗师张三丰先在五朵山修炼，后到武当传教，故武当、五朵一体不分。张三丰为何能选择此地？定然与其天人合一道法自然的思想合拍。世传明建文帝朱允炆“靖难之变”后，辗转到此修真，得道被民间尊称“祖师爷”，五朵山自此更声名远播。“疙瘩云里神仙位，磕碜山上道人家”，说得含蓄而自得。“心似白云常自在，意如流水任东西”，可堪回味。景美，史久，文厚，惹古圣贤达多留佳作，连“中原文化名片”二月河也悠然说道：“我喜爱到底蕴深厚但不甚有钱的‘文化贵族’景点去徜徉结缘——我选中了五朵山。”游后，撰文夸奖这里“神秘有兴味”。

五朵山里空气洁净润泽，山岚流转，时淡时浓，情景如在世外。五朵山有深情的魅力，能够让人在嚣喧噪杂中宁静，沉浸其中，省悟一些什么。五朵山盛开在中原的旅游文化中，犹如遍身的花岗岩，坚固，刚劲，浑厚，弥久。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号