

民进党追杀国民党党产再祭狠招 洪秀柱要到蔡英文家门口抗议

本报记者 任成琦

台湾蔡英文当局“不当党产处理委员会”9月21日宣布，已决议函文岛内银行冻结国民党存款，止付8月10日以后该党签发的支票。“党产会”8月31日揭牌后砍向国民党的第一刀，就是要先断了国民党的银根，岂是一个狠字了得。据台湾“中央社”报道，中国国民党考纪会主委刘汉廷21日表示，国民党若现金被冻结发不出薪水，随时可能倒闭关门。面对当局赤裸裸的挥刀相向，身为国民党主席的洪秀柱再也忍不住了，除了表明要发动“法律战”，更高呼要走上街头抗议，必要时台北凯达格兰大道见，或者“蔡英文家门口见”。

只准入，不准出

岛内媒体报道说，“不当党产处理条例”8月10日生效后，国民党于隔天在永丰银行开立10张、每张面额5200万元（新台币，下同），总共5.2亿元的支票，准备应付后续10个月的党工薪水。对此，“不当党产处理委员会”负责人顾立雄说，条例已生效，国民党提领行为“恐伤害未来不当党产转移为国有财产的权利”云云，所以“党产会”通知永丰银行必须暂停该国民党账户内款项，“只准存入，不准提领或汇出”。换句话说，不管谁来，银行都不能为其兑现这些本票。

洪秀柱21日下午在国民党中常会上证实，已接到银行通知恐无法兑现。洪强调，国民党开立的本票视同现金，银行有必要支付。若银行随“不当党产委员会”起舞，不排除提告，控告银行违反“金融票据法”等规定。

根据岛内规定，银行非依“法院之裁判”或“其他法律之规定”，不得接受第三人有关停止给付存款或汇款、扣留担保物或保管物或其他类似之请求。国民党行管会主委邱大展表示，蔡当局“党产委员会”请永丰银行帮忙审查，要求3天内提报国民党账户是否符合正



来源：台媒 作者：季青

当理由，怎可要求银行代行使公权力？这在荒唐。

国民党秘书长莫天虎在国民党中常会后表示，原本期望与党工沟通精简、调薪，但现阶段不可能了，“党产委员会”不让国民党走下去，国民党不排除诉讼、上街头抗争。

傲慢有，谦卑无

“党产会”这么快就出手，而且出手这么狠，让台湾整个社会都大吃一惊。为什么在还没确定有“不当党产”之前，就可以先冻结账户？有评论认为，“党产会”看来拥有凌驾于“五院”之上的权力，比台湾或严时期的“警总”还要专横。

时事评论人范畴曾撰文叙述了一件“小事”，却足以以小见大。此前在“立法院”开会前，某位民进党“立委”致电“经济部工研院”主管，要他的下

属“闭嘴”，停止在网络上嘲讽绿营人士，停止发表与民进党不同之意见，否则将删除该机关预算。有人愤愤不平地说，“立委”以预算大权施压行政机关，不是新闻，但以“闭嘴”封杀言论自由为前提，至少是民进党创党30年来闻所未闻之事。民进党上台后展现权力的傲慢，那是毫不遮蔽毫不留力，哪有半丝半毫“谦卑”的影子？

有评论说，民进党二次执政，蓝绿壁垒更甚，而社会对立更烈。就在蔡英文上任这些天，台湾从蓝绿鸿沟一划而成了地裂，顺绿者昌。当局打着“转型正义”的旗号，却挥着“朕即法律”的行政独裁之剑，锁住政敌之喉，“不当党产委员会”正是代表。

“党产会”涉及的有罪推定违反最基本的人权保障，顾立雄身为律师，岂会不明白这个道理？但“不当党产条例”成为“尚方宝剑”，顾只是台面上的执剑人。说到底，漠视最起码的程序

正义却不以为怪，唯一的解释是自党主席蔡英文以降的民进党人，对国民党心底里的仇恨与敌视。否则，包括顾立雄和所有的“不当党产委员”，甚至连任命都未经“立法院”同意，有什么权力要人坐牢要人死？

胜与败，关生死

分析认为，“党产会”的冻结决议可能出现两个结果，一是因为国民党的抗争，决议变废纸一张，银行不执行指令；另一是国民党存款被冻结，发不出薪水，现金枯竭下随时倒闭关门。但据台媒报道，永丰银行发言人表示，已经收到来函，会“依法”冻结该账户。有业内人士评判，所谓“依法”，就是依法院之裁判外的“其他法律之规定”途径。国民党要打官司，估计也有很长一段路要走。无论如何，非胜即败，生死攸关之际，国民党已经没有退路。

国民党主席洪秀柱21日下午痛批，雇主对于员工、国民党对于党工薪水的支付、退休金结算等，都是“法定义务”，而今这样的支出都被执政当局如此追杀，实在令人痛心。国民党除了以各种司法诉讼解决纷争，也不排除任何抗争行动。必要时凯道见、“行政院”见，蔡英文家门口也可以见！因为如今当局正经事不做，对合法政党进行政治迫害、无限上纲到目无法纪的地步。

国民党考纪会主委刘汉廷表示，“党产委员会”要求不合法，国民党已提出“释宪”，希望“大法官”会议做出暂时处分。有评论指出，对付民进党的追杀必须勇于行动。一旦银行执行“党产会”的指令，真的冻结了国民党存款，“党产会”一定会继续追杀，想怎么做就怎么做。国民党如果连反抗的能力都没有，就真的离被消灭不远了。

毕竟，通过追讨所谓“不当党产”来对国民党赶尽杀绝，方是绿营第一大计。民进党当局的这点小心思，路人皆知。

日月潭边叹冷暖

王小鹏 刘刚

“如果生意继续冷清下去，明年我可能就要关店不干了。”谈到未来，在日月潭经营一家民宿的沈翔润一脸无奈。

沈翔润曾在台北一家五星级酒店工作。约6年前，他与家人在伊达邵游船码头附近开设了一家中高端民宿。因环境优美、服务周全，他的旅店在第二年开始累积口碑，9个房间每晚都有客人入住，其中不乏大陆游客。

但是，今年的情形让他想起创业初期的艰辛。他告诉记者，今年5月以来，游客明显减少，价格有时下调至往年的一半，也会有几个房间闲置。“最惨的时候，一天只有两间房有客人入住，维持经营实在不易”。

处在台湾岛中部的日月潭，是大陆游客很熟悉也很喜爱的景点之一。大陆游客减少，日月潭的旅游从业者遭受重创。深陷“寒冬”的除了旅店业主，也包括景区的出租车司机、游览车司机、导游、游船业主和食品店主等。

接近中午，正是游客比较集中的时候。在伊达邵码头和水社码头，虽然有几艘接散客的游船频繁地在湖面穿梭，但是记者看到多数游轮静静地躺在湖面上“晒太阳”。

一家过去常接大陆光团的游轮业者告诉记者，最近几个月来，游轮收入比往年减少了近八成。另一家接个人游客的游轮业者告诉记者，最近几月游客减少约两成。

岛内业界和舆论认为，陆客锐减与台湾新当局上台后在两岸关系政策上模糊不清，尤其是拒不承认“九二共识”导致两岸关系陷入僵局，有重要关系。

但是，岛内也出现一些非理性的声音，认为大陆游客增加只惠及了岛内少数人，还有一些台湾网友在网上自制旅游广告，声称“没有陆客真好”。对此，出租车司机陈登丰感到非常气愤。

“要是他们家在开饭店或卖凤梨酥，就绝对说不出这种话。”50岁的陈登丰近10年来一直经营从台中高铁站至日月潭或清境农场的旅行包车业务，以此养家糊口。前些年，他几乎每天都能接到大陆游客，而今年5月以来每周能接到两三组就已是“万幸”。

大陆游客来台旅游一般都会购买当地茶叶和凤梨酥等产品，大陆游客减少，对食品业也是极大冲击。陈蓓梅在台湾经营一家主打糖果等食品的企业。她告诉记者，今年5月以来，由于大陆游客减少，公司在日月潭景区的销售业绩下滑近四成。

走在日月潭景区街头，很多玉器店、饭店、特色小吃摊位的业主都因游客量少而显得无精打采，不少商店在晚上7点左右就早早关门。

日月潭的现状是台湾当下旅游业的一个缩影。

(据新华社台北电)

说说台湾的自杀防治

王尧

刚刚过去的9月10日，是世界卫生组织确定的世界预防自杀日。在海峡对岸的台湾，每到这一天，从政府到民间，都有密集的宣导和研讨活动。所有的努力，都是在为生命“守门”。

台湾的自杀率曾经居高不下，从1997年起连续13年位列岛内民众十大死因，被世界卫生组织认定为自杀高发地区。2005年，台湾当局成立了全台性的自杀防治中心，政府和民间通力合作，历经11年努力，成效已见，2005年每1.9小时就有一个人自杀，2015年已为每2.4小时有一人自杀。自2010年起，自杀已经退出台湾人十大死因。

人类为何自杀？相关研究汗牛充栋。具体到个案，原因一般都很复杂。以台湾基隆为例，据卫生部门统计，自2002年至2011年，基隆市几乎连续蝉联台湾自杀率第一名，其间台湾自杀死亡率为每10万人中平均有16.7人自杀死亡，基隆市却高达25.3人。有人说是因为基隆多雨的气候，有人说是因为失业率高，有人说是因为人口老化。基隆市政府的自杀防治措施则非常务实，比如推出购买农药登记制度和张贴防自杀贴纸。基隆自杀防治中心印制了大量“不要跳楼”“生命诚可贵”贴纸，张贴在全市四层楼以上大厦的电梯内、窗户旁及顶楼。此举曾经被人嘲笑，但基隆市政府不以为意，他们说：如果花上1000枚贴纸，能挽回一条生命，也是相当值得的。

此外，开设自杀求助热线，是台湾自杀防治中的重要一环。不过，调查显示，人们对自杀者常有偏见，认为“自杀是不负责的行为”“自杀是自私的行为”者高达八成以上，认为“自杀是弱者的表现”者近六成，这些负面的评价，让当事人不敢对人倾诉，减低了他们的求助意愿。为此，2013年，台湾自杀防治中心专门推出“污名化：自杀防治的重大阻碍”为主题的宣导活动，呼吁社会破除对自杀的成见、让当事人勇于求助。

有证据表明，媒体报道自杀新闻的内容与方式和自杀率上升有显著关系。有鉴于此，台湾自杀防治中心将世卫组织的媒体自杀报道规范“在地化”为简明扼要的“三不三要”，如不要耸动化报道、不要描述自杀方法与地点、不要简化或臆测自杀原因；要避免使用“自杀成功”等说法。

台湾自杀防治已颇见成效，但“革命尚未成功，同志仍须努力”。相关调查显示，台湾有上百万人有精神困扰，其中一半以上有过自杀的念头。相关人士不敢懈怠，一直奔走呼吁政府专门立法，让自杀防治“有法可依”；引导社会大众减少对自杀议题的污名化，密切留意有自杀意念或自杀行为者，以“联系、沟通与关怀”为手段，做生命的“守门人”。台湾自杀防治的做法可圈可点，其防治自杀经验，或许可以成为其他地方的借鉴。



看台絮语



台商品走俏 合肥文博会

9月22日，第十届合肥文化博览会在安徽省合肥市滨湖国际会展中心开幕。本次展会以“创意文化引领美好生活”为主题，设置了6个主题展览馆。

现场专门设置了包括知名美食、传统铁壶、台湾民窑等多种商品在内的台湾特色产品展，吸引了不少市民选购。

陈三虎摄（人民图片）

香港设计师北京“传艺”

邢利宇

“大家现在见到外国高端品牌那么成功，要知道很多是经历数十年至数百年才有今日，品牌孕育需时间沉淀才能成为传奇。”谈起内地高端品牌，香港艺术设计师杨大伟这样说。

在香港出生长大的杨大伟，上世纪80年代赴英读书并获时尚设计学位。1997年，他回到香港，投身时尚教学并成为相关课程负责人。2008年，他再赴英国攻读设计管理硕士学位，为诺森比亚大学等数所高等院校讲授时装设计。

两年前，杨大伟受聘北京服装学院国际部，担任国际艺术及设计课程主管；今年9月，受聘中央美院任职

国际预科艺术及设计主管。“内地学生在技术方面的基本功是很厉害、很扎实的。”在京3年，杨大伟的学生90%来自内地，他带来了海外新观念，学生们的才华也常给杨大伟惊喜。

“艺术设计领域，就怕学生难从传统中跳出来，而打破旧模式寻找新东西是最可贵的。”杨大伟说，如今，互联网给了学生们见识外面世界的途径，见得多了，创意就源源不断。

除了领衔一群来自不同国家和地区的优秀设计团队为预备出国的内地优秀学子授课，杨大伟也希望向民众

普及艺术设计及品牌审美，其著作《时装有品》、《时尚有价》已在内地相继出版。

“据闻现在全球供应的奢侈品中，约有1/3由内地同胞买走，这真的很惊人！”杨大伟说。

着手写作《时尚有价》，就是希望以轻松笔法让读者了解一些品牌的背景以及品牌的营造是需要时间的。

“创意工业是长远的投资，要避免图赚快钱而产生抄袭。”谈到内地大品牌的创建与发展，杨大伟强调。

他说，上世纪80年代中国经济开始起飞，民间对消费品及品味的追求相应产生；起步阶段没有宏大的创意

产业作后盾，难免出现一些抄袭的行为。

要解决这样的问题，杨大伟认为应中西合璧、取长补短，多引入外来人才交流，多让国人出外研习或交流并鼓励设计师参与国际比赛或展览，“让全世界知道中国也有好创作、好品牌”。

“此外，中国五千年历史都是文化宝藏，我们要有智慧地将其元素好好运用成为创意来源，但不是一五一十搬过来，那样的话只是复制出一件古董而已。”杨大伟觉得，以上这些条件都具备的话，“我们就等着何时来一个设计大爆发。”

谈到内地与香港的沟通，杨大伟说，双方思维不一样，重在理解要多一些，沟通多一点。“特别是我们在内地发展的香港同胞，应该作为桥梁，一方面要理解内地的朋友怎么想，一方面要对香港的朋友说，多回来看看，有时候不回来是不知道的。”

(据中新社北京电)