

●文化创新 2020

落实“东进战略” 实施“五大行动”

大鹏新区：特色发展助腾飞

简嘉丽 王琳



帆船赛

1 规划先行：打造滨海特色文化城区

近年来，大鹏新区加强公共文化服务保障，着力推动公共文化服务均等化，打造滨海特色文化城区。

一是建设南澳滨海旅游特色小镇，打造现代特色新城。按照城市副中心标准规划建设葵涌中心区，完善公共服务设施，结合轨道开发建设商业综合体地标，把葵涌中心区打造成为现代特色新城。稳步推进龙岐湾土地整备及围填海，积极拓宽发展空间，努力将大鹏打造成集休闲生活、旅游双重功能的综合性旅游服务中心。大力推进南澳镇综合环境整治工程，提升环境质量和旅游配套能力，延续原有街区小尺度和渔镇风貌，努力将南澳塑造成为滨海旅游特色小镇。

二是推进重大文化体育设施建设，构建城市文化新地标。争取更

多具有区域辐射力、带动功能强的重大公共服务项目落户大鹏。规划建设区级文化中心、区级体育中心、深圳书城大鹏城、咸头岭遗址公园及博物馆等重大项目。

推进大鹏所城整体保护项目二期工程，累计完成8080万元，形象进度达90%；其中23处不可移动文物修缮工程已完工，拟向国家文物局申请竣工验收；同时推进赖恩爵将军展览陈列工程，编制了《大鹏所城历史文化产品设计与公共空间展示策划》和《大鹏所城赖恩爵将军展览陈列工程设计方案》。加大特色学院引进力度，规划建设滨海大学园区，推进美国霍普金斯大学等世界一流大学与国内名校合作办学落户大鹏。

3 全域旅游：推动产业结构优化升级

在打造生物、生命健康产业聚集基地，构筑海洋产业发展热土的同时，大鹏新区积极探索实施“全域旅游”发展新模式，发挥旅游业的拉动、融合、催化、集成作用，促进产业深度融合、产业链条全域化，形成新的生产力和竞争力。

“旅游+城市更新”，高标准规划建设葵涌中心区，推进城市更新项目，发挥旅游对新型城镇化的引领作用；“旅游+新型工业”，发展工业科技旅游，鼓励辖区能源企业开展核电科普、电厂游览、LNG参观、瓷爱谷体验等工业观光项目；“旅游+现代农业”，规划建设大鹏生态创意农业园，完善旅游休闲功能，培育乡村旅游、休闲农业等现代农业新业态；“旅游+生态”，围绕七娘山国家地质公园、排牙山、笔架山区域打造山地户外运动体验带；“旅游+人文”，推进大鹏所城、东江纵队司令部旧址、咸头岭新石器遗址以及有价值村落的保护开发，努力建设大鹏历史文化名片。

目前，玫瑰海岸、玫瑰小镇已打造成为以婚俗文化为主题的“文化+旅游+生态”示范区，还将继续推进建设，努力成为华南地区重要的特色婚庆文化产业基地。“瓷爱谷陶瓷文化创意园”侧重在发展陶瓷文化产业，有力带动了大鹏新区的文化旅游事业。第十三届文博会大鹏新区玫瑰海岸、通明瓷爱谷两个分会场共举办活动16项，接待参观考察团体131个，参观观众4.58万人次，成交项目26个，其中出口项目5个，超亿元项目6个，总成交额达到21.97亿元，比上届增长了5%。

未来，大鹏新区还将引进世界级旅游项目，创建5A级景区。按照5A级景区标准加快环龙岐湾滨海旅游景区建设；打造较场尾等海上户外运动旅游体验带；引进举办国际级冲浪、摩托艇等海上赛事。同时，构建多层次旅游发展空间，高起点规划建设大鹏湾、大亚湾等东部湾区临海走廊。

2 塑造品牌：提升新区文化国际影响力

大鹏新区结合资源优势，策划推出一批特色文体品牌，包括大鹏文化周、社区文化艺术节、中国杯帆船赛、大鹏杯业余帆船赛、大鹏新年马拉松赛等，打造成市内外具有较强吸引力的休闲文化之岛。

一是办好海上系列品牌活动。成功举办第九届“中国杯帆船赛”，使大鹏海域成为“中国杯帆船赛”的主赛场，推

动赛事成为宣传推广大鹏形象、推动新区国际化建设的重要载体。继续办好“大鹏杯业余帆船赛”活动，支持各类帆船帆板及海上运动活动的开展，吸引帆船帆板爱好者参赛，致力于打造海上运动高地。

二是打造山地系列文体品牌。把“大鹏马拉松赛”打造成为全国少有的以海景线路为主的马拉松赛事，提升知名度和影响力，力争成为国际马拉松比赛的重要赛事。今年成功举办了2016深圳大鹏新年马拉松赛，吸引了来自国内外的11025人参与全程马拉松报名。经过抽签，共有3100人获得参加全程马拉松比赛资格，其中有100名为医生和急救跑者，来自国内12家知名商学院500多位商界精英及500位亲

子跑者参与比赛。赛事坚持既保留大鹏本土特色又注重多元化的发展策略，在突出传统文化的传承与发扬的同时，更加注重海洋生态保护，并引入国际化元素，对活动不断创新。

三是打造“大鹏文化周”系列活动品牌。结合新区的高端旅游和生态旅游开发，开展“大鹏文化周”系列活动，展现新区独特的人文历史和文化内涵，使之成为促进旅游业发展和增强吸引力的重要载体。“大鹏文化周”在每年的11月上旬进行，包括文化交流、文化讲堂、创意文化展演、非物质文化遗产展示、原创音乐征集、诗歌朗诵等活动，活动内容坚持年年创新，逐年丰富。

四是培育“一街一品”文体精品。充分依托本土历史文化传统和产业资源，创新体制机制，支持辖区文艺机构和各类人才开展文化精品创作，积极提高辖区居民的认可度、参与度和关注度，力争每年推出3个以上在全市有重要影响的作品或主题性活动，并争取获得省级以上重要奖项。此外，大鹏新区还组建了“明珠民族乐队”，创作了小品《狭路》《喜洋洋》和舞台版舞草龙《草龙呈祥》等文艺精品，其中，《狭路》和《草龙呈祥》分别荣获深圳市第十二届“鹏城金秋”文化艺术节舞台表演类银奖、金奖。

4 绿色发展：建设国家生态文明示范区

为推进绿色发展，大鹏新区树立了鲜明的发展目标，争当全市乃至全国绿色发展的典范。到2020年，3个国家级生态文明示范区基本建成；PM2.5年均值低于25微克/立方米，单位GDP能耗降低到0.4吨标准煤/万元以内；海洋自然岸线保有率70%以上；人均公园绿地面积29平方米，绿道总长达到250公里；宜居社区创建率达到100%，城镇污水处理率达到98%，生活垃圾无害化处理率达到100%。

一是建设东部湾区国家生态文明先行示范区和国家生态文明建设示范区。加强生态环境保护与修复，强化对水环境、大气环境治理，推进绿色低碳循环发展，形成绿色发展方式和生活方式。加快推进跨区域的河道整治、生态修复、海洋资源保育等，建设东部生态廊道。加强盐田至大鹏海岸线景观优化、滨海栈道互联，共同打造世界级滨海休闲景观带。构建东部生态环境监测体系和污染防治协作机制，合力提升东部生态价值。

二是建设国家级海洋生态文明示范区。积极推动海岸带综合治理、红树林保护与培育、珊瑚礁修复与珊瑚保育等

工程，重点加快国家级海洋公园、新区海洋珊瑚博物馆、较场尾滨海公园、杨梅坑滨海公园、沙鱼涌滨海公园、坝光桉叶树湿地公园、东涌红树林湿地公园等项目规划建设。

建立海域水质污染、赤潮、风暴潮、海啸等海洋灾害的预测预警系统，实现实时监测，完善海上突发事件应急响应体系，提高海洋灾害预警能力和应急响应能力。



玫瑰小镇



大鹏新年马拉松赛

建馆四十年 沟通海内外

深圳美术馆：与改革之城共成长

梁瑛 林坤城

1976年，深圳美术馆前身——深圳展览馆成立，成为当时国内少有的城市美术馆之一。此后，深圳美术馆担负起了中国艺术对外交流的责任，成为港澳地区、东南亚国家乃至世界了解中国艺术的窗口。如今，这个当年比深圳经济特区成立还早的城市美术馆，已经发展壮大为一座现代化美术馆，规划中的新馆也将破土动工。这40年，是一座现代化美术馆风雨兼程的成长史，更折射出一座新兴城市筚路蓝缕的创业史。

◎最早向海外弘扬中国艺术

“纪念深圳美术馆成立40周年百名中国画家特展”将于年底开幕，届时饶宗颐、鲁慕迅、聂因、于志学、李宝林、张广、杨力舟、王迎春、王子武、李世南、姜宝林、林墉等众多当代中国名家的作品将汇聚一堂。深圳美术馆馆长张燕芳说：“这都是源于美术馆40年来历届馆领导以及工作人员和老画家们建立的深厚情谊，源于艺术家们对深圳特区的特殊情感。”

早在上世纪70年代末，深圳展览馆建成不久就成为中国艺术对外展示的重要窗口。1977年5月，“北京荣宝斋木版水印书画原作展”在深圳展览馆开幕。香港美术界纷纷组团前来参观，香港报刊纷纷发表评价称赞这次展览。当时展览吸引观众18301人次，其中港澳同胞4635人。

同年秋，在首任馆长雷子源的热情接待下，吴作人、谢稚柳、亚明、宋文治等艺术家来到深圳，在沙头角、梧桐山下画速写，表现出极大的创作热情。后来，李苦禅、蒋兆和、朱屺瞻、程十发、吴冠中、唐云、赖少其等画家都曾亲临展览馆，将其绘画技法录像，连同作品赠与深圳展览馆，支持特区美术事业。

随后，深圳展览馆相继举办了一批弘扬中国传统艺术的大型美术作品展览，参展的作者有吴作人、李苦禅、李可染、蒋兆和、吴冠中、黄胄、启功、黄新波、关山月、黎雄才、王肇民、朱屺瞻、唐云、赖少其、关良、程十发、谢稚柳、沈柔坚、亚明、宋文治等。

上世纪80年代，是深圳美术馆快速发展的黄金时代，那时深圳已经成为最早向海外弘扬中国艺术、推出中国画家阵地的。1985年策办的“深圳艺术节”具有开拓意义，奠定了该馆在早期深圳美术事业中的重要地位。同时，深圳美术馆在上世纪80年代末、90年代初开始引进境外艺术作品展，如1992年举办

“港穗深女画家作品联展”“日本女画家小池杨子铜版画展”，1993年举办“美国周千秋伉俪回国展”“加拿大黄硕瑜作品展”，1996年举办“德国六人装置艺术展”，1997年举办“美国钟耕略风景作品展”“香港方召麟书画展”等。

无论是传承与创新成为热点的上世纪80年代，还是当代艺术走入人们视野的上世纪90年代，或是中国艺术逐步走出国门的21世纪，深圳美术馆都以“敢为天下先”的特区精神，以高质量、学术性的展览活动，引领了美术界的新潮流。评论家尚辉称之为“新时期建馆最早、最具有开拓意识的一个美术馆”。

◎形成三大特色收藏体系

在收藏经费严重不足的情况下，深圳美术馆以研究带展览进而实行艺术品收藏的方式，收藏了一批优秀的、珍贵的名家作品，为深圳积累了丰厚的艺术家底。比如，艺术大师黄胄“文革”后复出的第一个展览就在深圳美术馆举行。1980年，深圳美术馆展出了

他的100多件新作，其中《奔马图》以及《松鹰图》《百驴图》等震动画坛。深圳美术馆也先后获赠了黄胄先生5幅画作永久收藏。

1987年，深圳展览馆正式更名为“深圳美术馆”，李可染先生为美术馆题写馆名。在新的历史阶段，深圳美术馆不仅继续收藏老一辈中国艺术家的艺术精品，而且开始关注水彩画、水粉画、版画等门类的艺术作品。1994年，深圳美术馆通过举办第12届全国版画展，一次性收藏了入选的300余件作品，这成为美术馆历史上收藏规模最大的一次展览。

2002年，深圳美术馆明确“关注当代都市艺术，关注深圳本土艺术”的学术定位，策划系列展览和活动，对20世纪90年代以来中国当代艺术和深圳本土的艺术现状进行梳理，收藏了大量当代艺术品和本土艺术家的作品。期间，深圳美术馆为了完善对中国当代油画的收藏，组织专业人员深入当代艺术创作比较集中、活跃的城市，与艺术家面对面地交流，收藏了方力钧、王广义、张晓刚、曾梵志等当代艺术家的200余件代表性作品。这些作品成为深圳美术馆开展展览、

当代艺术研究的重要资料。

从国画名家到当代艺术大家，从水彩精品到版画力作，40年间，深圳美术馆形成了以名家经典、中国当代艺术、深圳本土艺术为代表的三大特色收藏体系。

◎搭建本土公共文化平台

2007年起，深圳市属公益文化场馆在全国率先实行免费开放，美术馆公共教育功能越来越受到重视。深圳美术馆不仅建立了现代化的画库保管作品，而且通过“艺术面对面”等活动把藏品送到社区、企业、学校和基层美术馆，最大程度体现美术馆的公益性；举办美术讲座、艺术工作坊、民间收藏书画艺术赏析等活动，结合展品普及美术知识。

一直以来，深圳美术馆积极服务本土艺术家，致力于搭建交流展示的艺术平台。一方面，相继推出一系列本土艺术品品牌活动和知名本土艺术家展览，展现更多具有深圳气派的美术作品；另一方面，积极搭建馆际交流平台，带领深圳艺术家“走出去”。深圳水彩画会常务副会长曹剑新说：“深圳美术馆特别重视本土艺术，对水彩画的发展提供了很多支持。美术馆专门组织水彩画专题展览，前往澳门、宁波、常熟等地进行交流展览，并每两年组织一次全市性的水彩画展。我们非常需要这个艺术平台。”

此外，深圳美术馆还加强与媒体合作，创新推出公共服务项目。2007年，由深圳美术馆和《深圳商报》“文化广场”联合发起的“画梦”艺术关爱活动，在深圳寻找民间书画家，并免费为其举办个展。活动持续1年，引起市民广泛参与，直接获益而成功举办展览的“画梦人”42人，其中16人举办了个人展览。



深圳美术馆



深圳美术馆建馆40周年
The 40th Anniversary of Shenzhen Art Museum
1976-2016