

2016年是中国“走出去”战略正式提出的第十五年，中国的对外投资也正在经历从量到质的转变。中国民营企业正深度参与其中，加速向全球投资者转变。

老股的方式，获得意大利国际米兰足球俱乐部的股份。苏宁体育产业集团通过认购新股及收购



1 民企巨头掀投资热

中国企业走出去的步伐正在不断加速。尽管国有企业今年上半年的海外并购活动也有显著增加，但历史上第一次，民营企业在交易金额上超过国有企业，在前20宗最大的并购活动中，民营企业甚至占到了2/3。

民营企业500强的海外投资“成绩单”很能说明问题。民营企业500强中，有138家通过对外直接投资、对外工程承包等方式，实现海外收入总额1641.54亿美元，比上年增长35.2%。民营企业海外投资项目也有较大幅度增长，从上一年的1061项增长到1328项，投资总额达到288.63亿美元。

《华尔街日报》报道称，今年6月，腾讯斥资86亿美元收购了芬兰手机游戏开发商Supercell 84%的股份，该交易对后者估值超过100亿美元，成为全球最大的游戏收购案。

据悉，自2006年以来，腾讯共花费178亿元人民币投资收购了34家游戏公司，其中只有7家是中国公司，其它主要位于美国、韩国以及日本。

中国与全球化智库主席龙永图曾透露，中国民营企业近年对外直接投资占比不断增加，尤其是在美国市场，民营企业投资金额占中国对美国投资总额的76%，投资项目总数已占中国对美国投资项目总数的90%。

以新兴的VR/AR（虚拟现实/增强现实）领域为例，中国民营企业身影非常活跃。今年2月，阿里巴巴领投了位于美国南佛罗里达州的AR初创公司Magic Leap，共融资7.935亿美元；同样是2月，盛大网络宣布投资美国推出的首家VR主题公园The Void，并将在中国建立The Void VR主题公园；8月9日，网易宣布投资美国VR直播平台NextVR。

2015年以来，中国影视资本海外“淘金”同样备受瞩目：继收购美国第二大影院AMC后，万达开始在美国国内开展并购，以控股、参股方式，分享以影院利润为基础的国际电影市场；华谊兄弟与美国STX公司签订了影片合作计划；上海华人文化产业投资基金和好莱坞华纳兄弟联合成立旗舰影业。

而从并购目的地来看，拥有领先的技术、平台、品牌以及成熟的消费群体的北美、欧洲等地区，仍然是中国民企海外并购的首选。

今年6月，苏宁体育产业集团以约2.7亿欧元的总对价，通过认购新股及收购老股的方式，获得意大利国际米兰足球俱乐部约70%的股份。

3 全球技术 本土合作

走出去的民营企业，如何才能在当地生存与发展？

过程并不轻松。来自波士顿咨询公司的数据表明，中国买家的海外并购交易完成率为67%，低于欧美、日本等发达国家企业的水平。谈及其中缘由，民营企业界人士认为，究其根本，是存在规则、文化等方面的差异。

“不能把国内的规则，简单移植到国外。”新希望集团有限公司董事长刘永好表示，“海外并购与业务扩展绝不能固守惯性思维。”

百度公司的经验是打造“移动产品矩阵”，即结合本土化的需求量身定制产品。比如在印尼发布直播平台，在巴西做团购，而百度地图则已覆盖100多个国家。9月1日举办的2016年百度世界大会国际化分论坛



万达集团并购世界铁人公司。

提前布局全球化

本报记者 李心萍

在巴西里约热内卢，三一集团全面参与奥运场馆的建设：奥运村，挖掘机、压路机参与施工，占总设备数量的一半；马拉卡纳体育场，挖掘机、压路机、汽车起重机、泵送设备协同参与建设；里约地铁4号线，起重机、挖掘机承担重任……

作为一家白手起家的民营企业，三一一步一个脚印，跻身世界工程机械制造商前列。2015年，三一重工的海外销售收入超过百亿元，占公司业绩的40%以上。

“提前布局全球化正是三一应对本轮行业调整的妙方。”三一重工股份有限公司总裁向文波说。

2002年，三一第一次走出去，设备卖到了摩洛哥；2006年，三一开始了对外投资，足迹遍及印度、巴西、美国、德

国等；2012年，三一收购了全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特；2014年，印度、中东、北非、拉美等区域实现快速增长，亚太、中东、北非、南非等销售大区保持盈利。

向文波坦言，三一走出去的历程并不平坦。在新兴市场，一些核心部件产品的终端销售价格远远低于在中国生产的产品；当地落后的基础设施也给三一海外销售服务提出了巨大挑战。曾经有印度客户向三一提出服务请求，谁料工程师辗转飞机、火车、牛车等多种交通工具，历时4天方才抵达。

而在成熟市场，比如德国，三一又面临标准高和认同度低的压力。面对技术壁垒，三一花了约两年半的时间，按照德国标准研发了六款产品才得以进入市场。

三一还抓住一切机遇展现自己的实力。2010年智利发生矿难，三一SCC4000型履带起重机的救援中承担重任，被誉为“神州第一吊”；2011年日本福岛核电站泄漏事故，三一的62米泵车紧急奔赴现场，被亲切地称为“大长颈鹿”。

复星集团董事长郭广昌认为，过去中国企业的全球化更多是被动、反向的，而现在则是主动、正向的，以实现全球资源的嫁接参与全球经济增长建设。

武汉光谷蓝焰新能源股份有限公司丹麦研究院，创新了国际领先的生物质供热技术；三环集团在德国设立研发中心，帮助企业实现海外增收21.5亿元；山东临沂跨国采购中心、华盛对外贸易有限公司等在境外设立海外仓库、研发中心等营销机构100多个，构建了相对完善的国际营销网络。

而如今年，在知识密集的技术高地建设海外研发中心，正成为民营企业提升创新能力和“出海”竞争力的重要途径。

今年6月14日，在第四届欧洲创新日活动期间，华为宣布在法国设立数学研究中心。据悉，该研究中心拥有超过80位研究人员，全部拥有博士学位。这也是继1999年成立俄罗斯数学研究所后，华为在加强基础科学尤其是数学算法研究方面的又一举措。

截至目前，华为在全球建立了16个研究所，其中法国研究所下面有设计、数字图像处理、数学和家庭终端等4个研究中心。

2015年11月4日，中兴通讯在日本东京设立研发中心，重点围绕4G、5G领域进行关键技术研发，加速Pre5G/5G在日本的商用化进程，并深化中兴通讯与日本电信产业界和学术界合作。

武汉光谷蓝焰新能源股份有限公司丹麦研究院，创新了国际领先的生物质供热技术；三环集团在德国设立研发中心，帮助企业实现海外增收21.5亿元；山东临沂跨国采购中心、华盛对外贸易有限公司等在境外设立海外仓库、研发中心等营销机构100多个，构建了相对完善的国际营销网络。

而如今年，在知识密集的技术高地建设海外研发中心，正成为民营企业提升创新能力和“出海”竞争力的重要途径。

今年6月14日，在第四届欧洲创新日活动期间，华为宣布在法国设立数学研究中心。据悉，该研究中心拥有超过80位研究人员，全部拥有博士学位。这也是继1999年成立俄罗斯数学研究所后，华为在加强基础科学尤其是数学算法研究方面的又一举措。

截至目前，华为在全球建立了16个研究所，其中法国研究所下面有设计、数字图像处理、数学和家庭终端等4个研究中心。

2015年11月4日，中兴通讯在日本东京设立研发中心，重点围绕4G、5G领域进行关键技术研发，加速Pre5G/5G在日本的商用化进程，并深化中兴通讯与日本电信产业界和学术界合作。

武汉光谷蓝焰新能源股份有限公司丹麦研究院，创新了国际领先的生物质供热技术；三环集团在德国设立研发中心，帮助企业实现海外增收21.5亿元；山东临沂跨国采购中心、华盛对外贸易有限公司等在境外设立海外仓库、研发中心等营销机构100多个，构建了相对完善的国际营销网络。

而如今年，在知识密集的技术高地建设海外研发中心，正成为民营企业提升创新能力和“出海”竞争力的重要途径。

中国民企跻身全球投资者

刘少华 雷龚鸣



腾讯公司宣布收购芬兰手游开发商Supercell公司的股权。

2 投资辐射“一带一路”

安永会计师事务所日前发布的《勇拓海外：制造大国的全球梦——中国海外投资展望2016》报告指出，2016年中国海外投资有望持续10%以上的高速增长，投资规模有望再创历史新高。随着“走出去”政策持续推进和“一带一路”建设、“中国制造2025”等国家战略的逐步落实，中国海外投资将在未来5年保持迅猛增长势头。

8月28日，50车100个标箱搭乘“中欧班列（义乌—阿富汗）”从义乌铁路西站首发启程，这已是义乌第五个方向的“国际货运班列”。此前，2013年4月23日，“义乌—中亚五国班列”开通；2014年11月18日，“中欧班列（义乌—马德里）”首发出发；2016年1月28日，我国首列开往中东地区的货运列车“中欧班列（义乌—德黑兰）”开通；8月13日，“中欧班列（义乌—俄罗斯）”首发启程。

“中欧班列带动浙江民企在‘一带一路’布点，是‘走出去’的跳板。”义乌市陆港事务与口岸管理局副局长鲍卫东表示，火车开到哪里，合作就延伸到哪里。

今年3月，在地处“义新欧”沿线的波兰华沙，中国小商品城首个海外分市场开业；此外，义乌企业已经在莫斯科、马德里、里斯本、开普敦、悉尼等地建设22个海外仓。

“一带一路”战略，正推动着全国各地的民营企业走出去。

“四川今年启动了‘千企行丝路’，持续推动在中东、东欧、非洲、南亚、东盟等区域的市场拓展和投资合作。”四川省商务厅厅长谢开华表示。“我们有700多家到境外投资的企业，几乎都是民营企业。”

据悉，四川省首批将推动30个重点国际产能合作示范项目、3个境外经贸合作示范基地建设，将带动进出口30亿美元以上。

作为参与主体，许多民营企业都对“一带一路”沿线国家表现出了浓厚的兴趣。

“东南亚是‘一带一路’建设的重心所在，政府的政策支持是我们选择‘走出去’到老挝的重要原因。”光耀东方集团董事长李贵斌说。从2010年起，这家商业地产企业就开始在老挝投资，目前已涉足电力、矿业、工业等多个领域，其中包括南奔水电项目、爬立山铁矿项目、老挝第一钢铁项目等。

从在印尼苏门答腊岛购买宝贵的镍矿资源，到取得津巴布韦铬矿的开采权，再到如今穿过大洋到美国投资建厂……浙江民营企业青山钢铁控股集团的有色金属、不锈钢冶炼生产线也正在加紧海外布局。

青山钢铁董事局主席项达说：“公司的每一笔海外投资，都与国家战略同脉动，都与中国经济的结构性变化紧密相连。”

这家来自温州的钢铁集团的投资地图，代表了大部分中国企业“走出去”的路径选择。

“越来越多的中国企业将产能向非洲、东南亚转移，同时又通过在欧美市场的关键性并购获取前沿技术、关键核心技术，为增加产品附加值，攀登行业全球产业链上游奠定基础。”南部非洲华侨华人工商联合会会长庄斌官说。

总的看，改革开放以来，中国企业的“走出去”是姗姗来迟的过程。

最早，对中国来说更为重要的是“引进来”，彼时基础薄弱，需要从国外引进资本、技术、管理等多方面的支持。随着中国发展水平逐渐提高，国力日渐提升，“走出去”的步伐开始加快。这一过程以2001年为转折点，过去15年都处在高速增长中。

但是直到今年之前，民营企业扮演的似乎是配角。我们熟悉的故事，都是国企走出去，在石油、基础设施建设等大工程中一展手脚。这些年，他们书写了许多精彩的故事，在世界各地留下了数不清的大桥、医院、学校、公路与铁路。

市场足够庞大，但这不是固步自封的理由。全球化时代的伟大企业，都是以世界标准要求自我，在技术上追求一流，在服务范围上跨越大洲。这一点，从中国企业在海外积极投资研究机构来看，已经有了足够的自觉。

过去许多年里，中国民营企业积攒了许多野心。今年G20期间，马云一直在不遗余力的推介eWTP（世界电子贸易平台），谋求助力中小型企业走向世界，像这样的诉求，过去的民营企业家没有底气说出来，但并不代表他们未曾想过。企业家精神中，一定包含着野心这个选项，但是过去囿于条件，没有太多发挥空间，如今是时候了。

我们要注意到，最近几年中国民营企业走出

完成更高阶段学习

刘少华

如今趋势已然改变。今年上半年开始，民营企业占据中国企业海外投资的半壁江山，这或许会是未来许多年的常态。而这个趋势，是衡量中国发展水平的一个重要维度。

过去许多年里，中国民营企业获得了长足发展。如今在海外攻城略地的联想集团，当年在中关村的办公室也不过是一间小平房，谁能想象如今旗下拥有如此之多的海外优质资产？然而这就是中国民营企业的现实，我们有了一批世界级的企业，它们的名字不光能出现在“五百强”名单中，还在行业中拥有非常好的口碑和排名。

过去许多年里，中国民营企业逐步打开了眼界。中国企业有幸，国内

去，所涉及的产业和公司比较高端。在将这些收入囊中的同时，中国企业自身必然会经历新陈代谢，甚至脱胎换骨。此前我们通过“引进来”完成对国外技术、管理等方面的初级学习，如今在“走出去”中，可以继续完成更高级阶段的学习。

伴随着这个过程，来自中国的资本、经验和理念也在输出。我们总说“中国方案”，民营企业所携带出去的，就是一个具体的、来自中国的样板，甚至方案。



开放谈

本版图片来自百度