

华媒观察

亚裔:你为何要当政坛“隐身人”?

本报记者 王丕屹

在美生活的亚裔群体,虽然来自不同国家、通晓多门语言,并在美国选民中的占比逐年增多,但在美国政坛上,却大多是“隐身人”。如今,华人参政为华人代言已经成为华人的共识。当华文媒体对华人发问“为何要当政坛‘隐身人’?”时,华人已经悄然走上政治舞台。



亚裔在政治版图外

美国侨报网日前援引主流媒体文章称,美国大选中,亚裔并不被看作是能够广泛地影响政党的群体,尽管有许多杰出的亚裔领导人赢得选举,在政府担任要职。一直以来,少数群体都是没有发言权的,但是本届美国大选却将注意力放在了边缘化群体身上,像拉丁美洲人、黑人等群体。

分析指出,在关注少数族裔选民的热潮中,亚裔美国选民为何在美国政治图谱中未占重要的席位?表面上看,答案可以由一个简单的数学计算题得出。在全体选民中,亚裔的占比很小,2016年的皮尤研究中心的数据显示,亚裔选民占比仅为4%。而黑人、西班牙裔和亚裔群体的占比分别为12%。但是这个情况正在发生着改变:皮尤的一项调查结果表明,选民中增长最快的就是亚裔群体,从2000年到2010年,亚裔群体人数的增幅相对于其他群体来说,增长速度快了4倍。

希拉里将竞选重点放在西班牙裔选民身上,希望她能将她送上总统的宝

座。但是,亚裔在一些摇摆州中也占据着重要的地位,具有左右选票的潜力。比如在北卡罗来纳州,从2006年到2014年,亚裔注册选民的人数增加了130%。能够确定的是,造成亚裔选民“隐形”的原因是,不像美国的西裔和非裔群体,亚裔选民的力量在最近才得到关注。

参政障碍难以消除

美国侨报网报道,全美洲议员中,只有14%为少数族裔。其中非裔政治家占全部席位的9%,西裔占4%,亚裔只占2%,原住民甚至不到1%。而且,相比于其他少数族裔,亚裔和西裔面临更大的参政障碍。

为什么亚裔参政热情不高?华文媒体在美国大选年给出两个直接的答案:主动性不够和英语水平限制。媒体分析,对于亚裔来说,走上竞选之路的最大障碍是,他们自己很少主动参政,除非是其他人建议他们这么做。50%的亚裔受访者认同此观点,亚裔女性比亚裔男性倾向于此看法。少数族裔候选人依赖来自联合会或社区团体的支持。在他们看来,募集资金环节是

参与竞选的最大障碍,华人大多选择主动放弃。一项调查对象包括大量华裔、日裔、菲律宾裔和韩裔的民调显示,华裔的英语水平在这几个族裔中是最低的,华裔在日常生活中对中文依赖性较强。

此外,美国《世界日报》报道说,亚裔父母更希望子女成为专业人士也成为亚裔参政的障碍。第一代移民参与政治热情不高,主要精力集中于提升经济地位,他们语言能力差、不熟悉美国政治制度,更不愿引起公众监督。第二代亚裔美国人对政治的兴趣比第一代更浓,但他们出生于亚洲的父母往往引导他们成为专业人士而不是进入政坛,导致亚裔美国人缺少候选人和为榜样。

参政意识日趋强烈

欧洲、北美、大洋洲是中国新移民青睐移居的海外地区,这些地区国家的华人地位受到认可,参政意识也越来越强烈,华人参政已经拉开序幕。

法国欧洲时报报道,法国前总统、共和党主席尼古拉·萨科齐曾会见亚裔代表。

萨科齐就法国亚裔事务了解情况,鼓励亚裔积极融入法国社会,参与法国社会事务,发挥自己独特的作用。他说,华裔族群是一个有着优秀文化传统的群体,富有勤劳、诚实、智慧的品质,期望华裔发挥好桥梁作用,为中法友好、法国的经济社会发展文化发展发挥独特的作用。华人代表也表示,亚裔参政议政已经进入一个好的时期,在大区选举中已经显现了作用。在明年的大选中还将发挥特别的作用。

在澳大利亚,华人参政已经取得一定成绩,华人已经当选悉尼副市长。澳大利亚《新快报》报道,近年来,越来越多的华人积极参与政治事务和社会事务,在各级的选举中也涌现出越来越多的华裔候选人。华人社区是澳大利亚多元文化的重要组成部分,华人在澳大利亚不仅在工作和事业上取得了令人可喜的成就,而且在政治、经济、文化艺术和科技创新等各领域都扮演越来越重要的角色。而在加强澳中关系、促进贸易投资方面,华人更是起到了不可替代的重要作用。

图为旅英华人登记成为选民。

资料图片

天宫二号搭载中国文化理念

欧评



现代科学意义上的探索太空活动,中国起步远较美俄、欧洲为晚。自1992年9月21日开始实施载人航天工程,中国让全世界看到一部史诗级的载人航天大片:1999年,发射第一艘不载人试验飞船神舟一号;2003年,杨利伟驾乘神舟五号飞船,成为第一位进入太空的中国航天员;2005年,神舟六号实现多人同时飞天;2007年,嫦娥一号卫星发射;2008年,神舟七号实现航天员出舱活动;2011年,神舟八号成功对接天宫一号;2013年,神舟十号搭载三位航天员再次进入天宫一号进行科学实验。

在这跨越一整代人成长的时间过程中,中国以更高的效率、更开放的态度取得了许多与先行者相若的成就。更年轻、更庞大、更活跃的黄金一代中国航天人已入类探索宇宙共同事业的生力军。到2020年建成的中国空间站有可能接替国际空间站,成为人类唯一在轨运行的太空空间站,而目前的太空合作计划中还没有中国的角色位置。

欧洲航天大国面临的预算压力上升,促使欧洲航天局考虑与北京共同分担航天项目的可能。这次天宫二号所搭载的伽马暴探测设备,即为中国与瑞士联合研制。据悉,中国载人航天工程办公室已分别与俄罗斯联邦航天署和欧洲航天局就科学家进入中国空间站达成协议,空间站设计为大型舱段对接预留接口。人们有理由期待这样的合作更广泛、更深入,让“天宫”、“神舟”所寓寄的向往、合之美、与创新、协作的时代精神成功“交会对接”。正如欧洲航天局局长韦尔纳所言:把中国等非传统伙伴纳入更大的人类探索平台举措是务实的,只有让中国参与,来自不同国家的宇宙飞船才能在大空连接在一起。

(摘自《欧洲时报》)



●美国 华人车祸频遭骗 律师提醒勿私了

崔国其

近来纽约华社发生了几宗华人出车祸的而同意私了,但最终结果均是答应掏钱修车的肇事方在事后不接电话,而给出的保险信息也有误,令受害者索赔无门。因此,法律人士呼吁民众发生车祸后一定要报警,千万不要私了。

来自广东的梅先生于8月上旬驾车前往新泽西州办事时,于新州境内被人追尾。当时,肇事司机下车后提出不要报警,并说自己的一个朋友开修车行,请梅先生前往那里修车,修车费用全部由他现金支付。因梅先生当时赶着要去办事,见对方又主动拿出驾照、保险卡等让自己拍照,还给了电话号码,遂放下心来,同意了对方私了的要求。临走前他又拍了肇事车的车牌号码,心想这回稳当了。几天后梅先生前往肇事司机指点的修车行去修车,并致电肇事司机。谁知对方在电话中否认其撞车,接着粗鲁地挂断电话。之后,任凭梅先生多次拨打电话,肇事司机不再接听。庆幸握有对方保险卡的梅先生又按照上面的信息致电对方保险公司,谁知却被告知查不到该保险记录,无法为梅先生做赔偿。最终,梅先生只得自己掏腰包修了车,并对自己同意私了之举后悔不已。

无独有偶,洪先生朋友的遭遇也和梅先生一样。据洪先生讲述,不久前他的朋友驾车去开会的路上遇车祸,肇事司机也提出私了。深知纽约警方对此类小车祸反应速度极慢的她着急赶着去开会,同时见对方一脸诚意,遂答应了私了的要求。等第二天她再致电对方谈修车时,对方却如同人间蒸发般再也没了音讯。

对此,黎保利律师事务所律师宋大维表示,车祸发生后民众应报警处理,千万不要私了,以免事后遭对方否认令自己蒙受损失。另外在车祸后肇事方积极提供保险信息时,当事人也要小心,因为保险公司在签发保险卡时不管当事人是按月或一次性支付保费,寄出的保险卡有效期均为半年或一年。但有的司机往往耍猫腻,在几个月后会取消车险,这就是梅先生为何手中攥着的肇事方保险卡明明在有效期内却被保险公司告知无从查证的原因。所以,遇车祸千万别私了。

(摘自美国《侨报》)

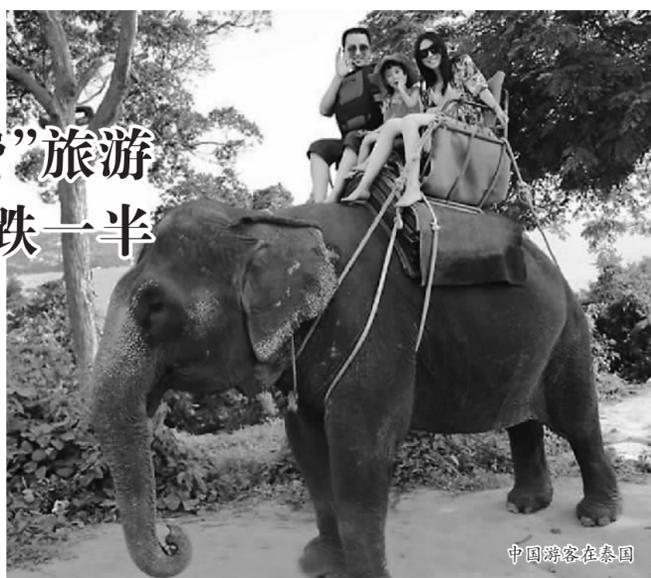
●泰国 严打“零团费”旅游 中国游客或跌一半

卫明

中秋节前夕,泰国下大力气整治中国来泰“零团费”旅行团幕后操纵集团。观光与体育部长果甘表示,政府多个部门联手打击零团费旅行团,在短期内会让中国游客人数大幅减少,估计本月中国旅行团游客人数会下跌50%。不过,目前来泰国旅游的中国游客结构为自由游客占比60%,其余40%比重则为旅行团游客。

果甘指出,目前入境泰国的中国旅游团,有约半数为零团费旅行团,国家治理零团费经营,估计短期内或9月入境泰国的中国游客人数会减少,约占该月整个中国市场的20%。统计本月1-11日入境泰国的中国旅行团和自由游客人数后,发现比去年同期增长33.74%。如此一来,从今年1月1日起至9月11日止,中国游客同比增长为19.34%,而全国游客总体人数则为同比增长12%。

国家旅游局报告指出,本月中国游客人数会同比减少约16.39%,即约



中国游客在泰国

为690375人,会低于原计划中国人数量约825679人的指标。不过,与去年9月中国入境游客人数547843人相比,仍出现26.02%的增长。

泰国旅游局局长塔萨表示,泰国旅游局将于10月向中国游客提供泰国主要旅行行程、旅游产品的建议价格,帮助游客做出合理的消费判断。同时,旅游局也将联合中国国家旅游局驻泰办事处挑选并列出可信赖的旅行社名单,为游客提供参考。旅游局正针对优质中国游客推出优惠旅游路

线,作为明年中国春节礼物,初步已经在中国市场释放泰国还有众多优秀、高质量旅游路线的信息。

日前,泰中两国旅游管理和执法部门就打击“零团费”乱象的影响联合召开发布会,果甘在会上介绍,泰国政府近来清查“零团费”操纵集团活动,使仍处在“零团费”运营模式中的相关企业受到影响,某些地区的访问量将在短期内减少,但游客总体数量并未下降,而是持续增长。

(摘自泰国《世界日报》)

●西班牙 中国投资者网络购房 当地中介忧流失客源

小馨

如今中国人的经济能力越来越强,海外购房已经成了“稀有奇闻”变成了“平常话题”,无论是出于对生活因素、商业投资的考虑,还是对于子女教育的考虑,海外购房已经成为一个平常的话题。早些年间,人们更倾向于在美国、英国、新西兰、澳大利亚和加拿大进行购房,而近几年来,巴黎和柏林渐渐也成为中国人投资海外的重要选项,近两年,西班牙也出现了“中国买房热”,据今年前几个月的数据显示,西班牙已经逐渐成为中国人海外购房的重要考虑国之一,其中巴塞罗那更是成

为了中国人在西班牙境内最感兴趣的购房城市。

西班牙本土的房屋中介却并没有因为这股“中国购房热”而得到许多好处,究其原因,竟然是一家中国境外购房网站的强大房源背景和“中国式服务”切断了西班牙房屋中介的“中国梦”。许多前来自西班牙看房的中国居民都表示,自己是通过中国某境外购房网站对海外房产进行了解和购买的,因为在这一网站上,可以直接通过中文对海外各地的房产状况进行了了解比较,十分便利,也避免了由于语言障碍带来的



理解失误等烦恼。

这家境外购房网站一手掌握着世界各地的众多房源,一手吸引着大量的中国客人,这样强大的实力使得西媒对其予以了高度关注。西媒在对其介绍时称,这是亚洲最大的房地产贸易网站之一,帮助中国人在海外进行投资,其总部位于香港,并与58个国家的不同地区达成房地产贸易合作。

那么,除了语言原因,西班牙本土房屋中介与中国境外购房网站的差异还有哪些呢?首先,其在多拥有的房源能够为客人提供一个具有比较性和指导

性的大数据,这使得中国客人能够更加有效直观地对自己的选择做出判断,此外,与“新媒体”和“社交软件”的无缝连接也是其吸引中国买家的重要因素。众所周知,与西班牙人时常使用的推特、脸谱等媒体相比,中国人拥有自己独特的社交软件和新媒体,而这一中国境外购房网站与西班牙本土房屋中介相比,更好地适应了中国买家的逻辑和习惯,所有信息的传播更加直接、快速,通过微信、微博等平台,将所有与购房相关的信息进行发布,而中国买家也可以十分便利地对各类信息进行保存与分享,可以更容易地对房屋性能、上缴税金和房屋所在国家人民的生活方式等信息进行了解和讨论。

由此可见,西班牙本地房屋中介也可以借鉴这一购房网站的“聪明之处”,“入乡随俗”,在面对中国购房客人时,能够调整方式,避免因“相互不适应”而失去来自中国的购房客源。

(摘自西班牙《欧浪网》)

图为中文网站推介的西班牙房产。

资料图片