用好离境退税政策 让老外在华“乐于消费”

本报记者 尹 婕

国庆黄金周将至，出境旅游的又一轮高峰将随之到来，中国人出境购物的热情将再次被点燃。而在入境游方面，截至今年7月1日，中国离境退税政策实施省份已达14个。

自2011年1月1日在海南开启离境退税政策以来，5年间，在刺激入境旅游消费方面，离境退税政策被寄予厚望。据国家旅游局预测，2016年，入境旅游将达1.37亿人次，增长2.5%。如何利用好离境退税政策，进一步激发境外旅客的购物热情，促进中国旅游市场的发展壮大，成为发展入境旅游的重要抓手之一。

吸引入境游客消费

中国旅游研究院发布的《2015中国入境旅游发展年度报告》指出，70%以上的入境游客消费集中在500——3000美元，其中旅游购物占比不到10%。在中国，入境旅游购物消费的比重相对较小，入境旅游消费增长空间巨大。

2011年1月1日，我国在海南省实施离境退税政策。2015年1月，财政部发布公告，决定在全国符合条件的地区实施境外旅客购物离境退税政策，同年7月1日，北京和上海开始面向境外旅客实施购物离境退税政策；2016年1月1日，离境退税政策扩展到天津、福建、辽宁、安徽、四川，4月1日起，该政策又进一步扩展至江苏、青岛、深圳、陕西和云南，7月1日起，广东省离境退税政策也正式实施。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏指出，境外游客购物离境退税政策是发达国家促进入境旅游的一项“标配”，有利于扩大入境旅游市场份额。据统计，目前，美国、欧盟、日本、韩国、加拿大、巴西等50多个国家和地区已建立起离境退税体制，这些国家和地区的旅游购物占旅游总消费的比重达到50%——60%。

在日本，退税政策帮助其实现了拉动当地旅游业的目的。2016年，日本对退税政策做出修改，消费满5000日元即可以享受免税，退税政策宽松。据了解，今年日本樱花季期间（3月下旬到4月中上旬），就有超过50万人次中国游客前往赏花旅游，同比增加约5成。

去年，我国全年接待入境旅游人数1.33亿人次，同比增长4%，是中国入境旅游3年来首次止跌回升。离境退税政策在更大范围内的实施将进一步刺激入境旅游消费。

不能只是“看上去很美”

今年1月1日起，福建省离境退税政策实施，截至6月30日，福建全省一共办理离境退税32票，退税金额约5.86万元。福建省旅游局副局长陈奕辉指出，离境退税政策在福建的实施效果并不理想。

相似的情况也发生在最早实施离境退税政策的海南。在离境退税政策实施四年零四个月的节点时，根据统计，海南省国税局共办理退税1443笔，退税额58.25万元。离境退税政策在海南“遇冷”。

据了解，目前海南规定离境退税的物品主要包括服装、鞋帽、化妆品、首饰、电器、文具等共21大类324种，境外旅客购买欲望较强的“特产”大部分不在此列。此外，海南实施离境退税政策的当年，接待的外国游客数量攀升至顶峰，此后，2012——2014年间，外国游客数量逐年下降。海南省财政厅税政处相关负责人表示，海南国内游客比重达到97%，境外旅客中70%来自新加坡、日本和韩国，这些国家和地区的游客在海南购买欲望不强。上述两大原因造成了离境退税政策在海南实施效果不佳。

广东省社会科学院旅游研究所所长庄伟光指出，很多外国人非常喜欢中国制造的产品，例如电子、服装、家电等，但是同样的产品，在中国买甚至比在国外还要贵，有些商品在国外的大型超市也可以购买到，这些都造成了许多来华外国人不愿在中国购物。此外，中国目前还是处于政策的起步摸索阶段，商品品类还不够多，消费体验还不够好，特色商品还不够全，这也导致了许多退税商店的退税业务不多，甚至出现“零单”。

如何退到“心坎儿里”

蔡国贤在广州从事了十多年的入境旅游业务，对于外国游客的购物习惯和心态有着自己的观察。在他看来，与中国人出境旅游偏爱购买奢侈品不同，外国人购物相对理性。“我从2003年开始带团，带过很多欧美团、中东团等，这些游客来广州购物，喜欢去上下九、北京路、白马批发市场，喜欢拣便宜货。在旅游行程中，通常还会专门安排一天去批发市场采购。”蔡国贤表示，到中国或者广州旅游的外国游客并不喜欢高大上的商场。据此，蔡国贤建议，进一步扩大离境退税的名单范围，将外国游客喜爱去的商场、购物点纳入其中，“这样或许对境外游客的消费有拉动作用。”

中国国旅工作人员王威指出，依据长期接团的经验，境外游客通常没有买大批礼品送人的习惯，大多只是买些自己和家人中意的纪念品。此外，外国游客对购物环境、服务质量非常重视。购物商店是否宽敞、厕所是否卫生、是否配备外语导购等都对能否吸引外国游客前往购物影响很大。

今年1月，离境退税政策在厦门实施后，一位科威特客人花了11034元购买了一件中国服装品牌的女装，产品质量、款式是其选择的关键。

上述观点在北京得到一定印证。截至今年6月15日，北京离境退税商户达到407家，基本涵盖了16个区的景区、老字号、大型百货、特色市场、商业街区等重点购物场所，外国游客在北京可以更方便地购买特色商品、中国传统商品的需求得到一定满足。据统计，退税商品销售额已达到7680万元。

刘思敏指出，离境退税政策需要进一步摸索和探讨，研究外国游客喜爱购买什么产品，属于哪些门类，依此对政策进行相应调整，“这样才能让政策更接地气。”刘思敏还指出，同时应当尽量简化退税手续，优化游客退税体验。

满乡收秋

钱国宏

“亭皋木叶下，陇首秋云飞”。秋天到了，满族之乡辽宁省鞍山市岫岩满族自治县一片繁忙、欢腾景象，各种与秋天相关的民族风俗，像一幅幅多姿多彩的画卷，在大山脚下的满族之乡徐徐展开。

“五谷丰登大有年，家家欢庆笑开颜，杀猪推碾磨新面，整备丰收第一餐。”这首诗描写的是满乡欢庆“丰收节”的热闹场面。“丰收节”是满族人秋季时举行的一个隆重的节日。

秋风起，五谷泛黄，开镰收割之际，满乡要举行庆丰收的仪式：全村家家杀猪、烀方子肉，磨豆子做豆腐，煮豆饭，蒸粘糕，此习俗谓之“上场豆腐下场糕”，寓意五谷丰登和步步攀高。

满乡产的大豆，籽粒饱满，色泽金黄，做出来的豆腐洁白如脂，颤巍巍，嫩绵绵，水汪汪，炖、炒、凉拌，口感都是一流的。

黄米面做的粘糕是满族的特产，软、绵、甜。这些食品做好后码盘，再端来新采摘的一盘水果，一并摆在满族人家正堂西墙下的供桌前，然后点燃“鞑子香”，全家人祭祀神灵和祖先，请他们来品尝自家新收获的粮食和水果，共享丰收的喜悦。这个仪式，满族人称为“荐新”、“场院祭”。

祭祀过后，全家人聚在一起，请来左邻右舍和亲朋好友，共同进餐。吃完饭后，全村人拥至河边和村中的开阔地带，燃起一堆篝火，老少载歌载舞，欢庆丰收。

“寻过这山觅那山，轻抛红线系前缘。千般惊喜万分爱，都付一袭白桦衫。”采参是满族人收秋习俗中的重要一项。

金秋时节，山坡上一片金黄，经过春夏两季的滋养，山林里的野山参迎来了采挖期。满族人从明代中期就已经学会采参了，所以挖参很有一套技术。选一个晴好的秋日，村里选出一位年富力强、有多年采参经验的人作为“把头”，带领几名后生进山采参。进山前，后生们要跪地焚香，祭拜山神，保佑此行安全顺利。

能够在山林里挖到山参——此习俗谓之“发山”。进入山林后，他们分头搜寻，哪路人马发现野山参了，要立即呼喊报喜，同时，在山参根部旁边插根小木棍，用红线绳把野山参与小木棍梆在一起———满族人认为，野山参是有灵性的，不用绳栓上，它们就会“跑”掉！做好记号后，继续向山上进发，待下山时，按记号将山参挖出带走。满族人挖参忌讳铁器，用的工具是木棍和竹刀。挖下来的山参，内面用苔藓包裹好，以防磕碰；外面用卷成筒状的桦树皮包裹，以保证山参根须的完整，防止山参丢失水分。

“采山”是满乡收秋习俗中的另一项重要内容。满乡山区树木繁茂，金秋时节，采蘑菇、采野果、采松子儿、采草药、采山菊花……成为满乡绝美的一幅画卷。

“鸟引新晴啭好音，提篮拨草踏林深。爱它一片小花伞，似拢似张撑绿茵。”这首诗写的是满乡儿女上山采蘑菇。山上野生菌类众多：猴头菇、元蘑、松伞蘑、榛蘑、大腿蘑……一堆堆，一片片，忙坏了满乡儿女。

山上野果举目皆是，圆枣、山葡萄、山丁子、山里红、榛子、核桃……红绿黄相间，甜酸香兼具，人们边唱着传统的满族民歌《巴音博罗》，边快乐地闪转腾挪于密林间树丛中。

山上忙完了，该忙家门口的事儿了——打苏叶、晒旱烟、渍酸菜……这也是满乡秋俗的一部分内容哩！

多姿多彩的收秋习俗，将满乡的秋天点缀得丰满而富有情趣，充实而独具特色。勤劳纯朴的满族儿女正是在这种民族文化的滋养和传承中，酿造着甜美的生活。

初识三门蛇蟠岛

应红枫 文/图

初秋时节，神清气爽。趁着创作采风之际去了一趟浙江三门的蛇蟠岛。

在当地朋友的陪同下，走在曲径通幽的石阶上，着实开了一回眼界。据说，发现这个千洞之岛蛇蟠岛的石窟洞穴，非常偶然。然而就是因为一次偶然的发现，让三门蛇蟠岛吸引了人们惊异的目光，那1300多个大大小小的洞窟，蕴藏了很多至今难以破解的谜团。洞内有面积达3000余平方米的高敞“大厅”，也有仅容1人的“单身公寓”，洞窟纵横交错，使整个山体几乎被挖空。

我们来到了被命名为“海盗村”的洞窟入口处，名为“东海枭雄”的群雕映入眼帘，难道那些洞窟真是当年海盗盘踞的窝点？带着些许疑问，拾级而上，步入幽深的洞窟，一幅石窟世界的奇妙画卷缓缓舒展开来。

蛇蟠岛的海盗村景区是目前国内唯一一个以海盗为主题的海岛洞窟景区，其独特的海盗文化让人惊异。根据历史记载，蛇蟠岛曾经是海盗窝，海盗村不仅汇集了千百年来中国海洋史上赫赫有名的“东海枭雄”，也招徕了史上“盗”名远扬的“海上魔王”弗朗西斯·德雷克、“海盗女皇”卡特林娜等北欧海盗齐聚于此。历史上北欧海盗几乎是整个海盗界的代名词，“东海枭雄”、“山海会盟”、“海洋经略”和“北欧海盗”等观光区再现了当年叱咤海洋的中外著名海盗人物和其种种“盗”迹，为每一个参观者阐述了一个“盗”亦有“道”的人文内涵。

沿着洞窟内的弯弯山道，下船台，入道乾港，过象鼻门，我们看到了又一艘“搁浅”的海盗船。该船桅杆断裂，船上布满破碎的瓶瓶罐罐，这是一艘因海难、还是因战火而损坏的海盗船？不得而知。

在玲珑飞度景区，有一片开阔地，叫观海长廊，远眺是碧波无际的大海，近观是美丽的海滨养殖滩涂和一座几乎被掏空的采石山体。那里水洞相连，深入海底，在60多米高的山崖上，海盗们利用自然落差，利用绳索，须臾之间飞速及至，展示了昔日枭雄们的勇敢和本领。

走下“洞窟探宝”的台阶，右拐可以看见在洞中搭建的一个简易戏台，是以前当地老百姓逢年过节请戏班演出的地方，又称戏台洞，洞内有比较好的天然回音效果，犹如安装了现代音响。

与戏台洞相连的，是一个拥有2000多平方米的洞窟演艺大厅，呈半月形的洞口，洞口直径约有二三十米，午后的阳光把整个洞窟照得一片透亮。在洞口的两张八仙桌边坐下休息，看洞外山泉淙淙，凉风习习，阳光灿烂地照耀着洞口周围的每一棵大树、每一叶小草，海风扇动着碧绿的光芒。在洞窟演艺大厅的左侧，是一幅提供给攀岩爱好者锻炼的山崖石壁，右侧则又是一条悠远的石径，供游客拾级而下，继续游览这一洞窟奇景。

出了海盗村，我们一行还游览了野人洞等景点。野人洞因《和蛇蟠岛韵》一诗中的“野人家住神蛇顶”得名，野人是指采石工、海盗和岛民等山野之人，野人洞即他们当年的栖身之所。“谁言鬼斧神镂，竟是残山剩水”，野人洞向游客们展示的是千年斧凿后的“残山”奇迹，也让大家体味了山野穴居的粗旷和写意。

蛇蟠岛上风光旖旎，幽穴古洞盘曲交错，岛屿四周水清蟹肥，可谓“岛同人欢，水与情长”，给每一个游客留下悠长的回味。

羊先的月光

龙治忠

2010年9月的一个上午，我欣赏到了由丑丑导演的电影《云上太阳》，当那质朴、纯净、维美、清新的画面扑面而来，我的心都快要跳出来了。

为追寻《云上太阳》留下的足迹，2016年初春，我与朋友走进了《云上太阳》的取景地——羊先，这个位于贵州省丹寨县东南部的苗寨。

抵达羊先时已是下午，早有人在村头等候，见我们走出车门，两声铁炮顿时响起，接着又是一阵接一阵欢快的炮竹声，芦笙吹起来了，舞跳起来了。襟飘带舞，恰似锦鸡在飞，可爱极了。我问了身边的朋友才知道，原来他们所跳的舞蹈就叫锦鸡舞，是这一带苗族同胞的特色舞蹈。居住在这里的人们，自古以鸟为图腾，他们对鸟有着特别的情感。所以，他们的服饰、舞蹈、婚丧嫁娶、建房造屋乃至日常生活的种种，都与鸟有着千丝万缕的联系。

寨门前，一位矫健的芦笙手用力把插有锦鸡羽毛的金芦笙一扬，芦笙就响了，那是一支魔笛，在召唤着所有人的心。所有的男人听到金芦笙响起，都跟在他的身后，吹着芦笙，跳着舞向我们走来。女人们则捧着一碗碗满满的米酒，以悠悠的舞步把寨门口堵得严严实实。这是迎宾酒，我们在村民的簇拥中喝下了沁人心脾的米酒，跟着他们的舞步手牵着手走过寨门。

穿过弯弯曲曲的石板路，绕过错落的吊脚楼，来到了村庄的中央——这里是一个宽阔的芦笙场。里面站着更多的人，穿着盛装，打扮得像要过节一样，那些年轻妇女身上的服饰，更令人耳目一新，只见她们头绾大平髻，手戴银镯，耳配银环，身着藏青色紧身对襟排扣短衣和细褶短裙，再束以宽幅挑花彩带，那图案、那色彩、那神情，活脱脱似一群跃跃欲飞的凤凰。

晚上，我们住进了村民王方元家，他的家人早已在火塘上烧旺了一笼炭火。走进屋里，满是温暖。王方元不善言谈，但他热情。一上来，就摆上了几个大碗，清亮的酒在夜风中弥漫着醉人的芳香。当我问到羊先的芦笙时，王方元更是来了精神，那一双醉眼顿时放出光亮。本来寡言少语的汉子，转眼间变得滔滔不绝。这时我才知道，在我面前的这位不起眼的男人，其实就是大大名鼎鼎的芦笙制作人。王方元所制作的芦笙，不但美观，声音响亮，传得很远，而且经久耐用，深得四方八寨苗族同胞的喜爱，不少芦笙制作高手都来到羊先拜师学艺，他的徒弟撒满苗乡。

王方元把我带到制作工场，向我们一一介绍他所用的工具。我用手摸了摸他的一把小刀，很是锋利，刀柄已被他捏得光滑无比。我一直在黔东南这片土地上生活，亲眼见证了不少古老的手艺在无奈中渐行渐远，最后成了抽象的记忆。王方元说，他也曾经想放弃，像其他人一样出去打工。微醉的王方元指着窗外说：“你看看，村庄里房子最漂亮的，都是外出务工人家，哪像我还守着这老屋呢？”制作芦笙虽然有些销路，但工序复杂，耗时过长，收入并不多，儿子也不愿意学这门手艺了。说到这里，我见到王方元有些伤感。

“我喜欢，所以我坚守。”王方元的热情又回到脸上。正谈得起劲，电突然停了，屋里一片漆黑。王方元站起来，走到窗边，推开窗上的挡板，一弯山月就在我们面前，如水的月光倾泻进来，照亮了夜色浓稠的木屋，照亮了我们一张张生动的脸庞。在我们面前，碗上的酒摇曳着迷人的光亮，站在窗前的王方元，宛如一尊雕像。

王方元回到火塘边，邀我们继续喝酒。喝着喝着，他唱那古老的《芦笙歌》：“芦笙三节筒，长瓢里头空。瓢兜六根杆，吹来响轰轰……”王方元的歌声在静谧的夜中格外嘹亮，富有磁性，令我沉迷。在歌声与月光中，一向能喝酒的我，却意外地醉了。我不知道，我是醉在米酒的芬芳中，还是醉在那穿透夜空的月色里。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号