9月3日至8日，由人民日报海外版指导，人民日报海外网主办，中国一汽赞助的“2016中国新发现”全媒体大型采访活动第二站在浙江启动。

6天时间，从杭州到台州。

杭州期间，恰逢G20召开之际，海外网全媒体采访团在这座有着历史古韵的文化名城，感受了“有朋自远方来”的多彩纷呈和杭州东道主的热忱细致。

台州则给人更多惊喜，大放异彩的“台州智造”，焕发新颜的大陈岛。

讲好中国故事，向世界传递“中国新声音”，这是“2016中国新发现”的第二站，我们的故事还将继续。

▲图为海外网记者对娃哈哈董事长宗庆后进行直播

图为记者采访现场

智能马桶背后的升级之路

海外网 **周 悦**

产业井喷

“你们看，这是我们公司自主研发的技术，专门解决马桶水花上溅的问题。”

在浙江星星便洁宝有限公司的展厅，总经理黄朝阳向采访团展示着他们自主研发的泡沫盾智能马桶。泡沫盾，顾名思义，马桶里一层洁白致密的泡沫，石子入水后，没有一点水花溅起。

作为一家台州智能马桶制造企业，星星便洁宝颇有典型意义。

便洁宝从1998年开始做智能马桶，经历了卫浴行业的黄金十年。但便洁宝公司抵制住了多元化的诱惑，专注做智能马桶。期间，便洁宝渡过了行业漫长的启蒙教育期，前期根本没有利润可言。

黄朝阳，原杭州松下智能马桶企业负责人，一个主导松下智能马桶盖引入中国制造的先驱者，在2015年离开了服务近20年的日资企业，怀着民族主义的情怀，加入了星星便洁宝。

星星便洁宝的背后，是台州智能马桶产业的迅速崛起。目前台州市共有从事智能马桶整机生产的企业20多家，其中规上企业9家，零配件生产企业300多家，行业年产值超20亿元。台州已成为中国最大的智能马桶制造基地。

在台州行业人看来，智能马桶市场的井喷始于2015年。

“我们还得感谢吴晓波，吴晓波是为我们做了活广告，”台州市质监局局长陈春笑着对记者说。

2015年春节前，吴晓波的一篇《去日本买只马桶盖》财经评论，将智能马桶这个国人不太关注的领域推上了舆论的风口浪尖，此后智能马桶产业在国内的关注度空前提高。这使得台州的智能马桶行业受益匪浅——2014年台州智能马桶行业产值还只有8亿元，2015年行业产值一跃超过20亿元。2016年产量和产值均有望在2015年基础上实现翻番增长。

本次杭州G20峰会期间，台州更是充分抓住了机遇，有5家企业的智能马桶入驻了嘉宾下榻宾馆和G20峰会现场。

“奥巴马用的就是我们台州造的智能马桶。”黄朝阳说。

台州的决心

在台州智能马桶快速发展的背后，是台州市政府对于扶持智能马桶产业发展的坚定决心和执行力。

台州市是我国民营经济和股份合作经济的发祥地，此前台州以制造业为代表的民营经济保持了持续高速增长。但是随着全球经济环境的低迷和国内经济形势的下滑，台州的粗放型高速增长难以为继。面对供给侧改革大势，如何进行产业升级，成为台州上下面临的一项大考。

在此背景下，传统卫浴向高端产品和智能卫浴（马桶）转型，成为台州市委市政府及各级各相关部门打造“台州智造”、实现产业升级的契机。

在与采访团进行的座谈会上，台州质监局局长陈春和台州经济委党组成员详细介绍了台州政府对于智能马桶产业的整体规划和策略。

在政策上，智能马桶发展列入了台州市“政府十三五发展规划”和“浙江制造重点扶持产业”；写进了台州市“质量发展纲要2016行动计划”；同时迎来了浙江省省长李强对台州智能马桶制造企业的调研。

为了破解智能马桶行业一盘散沙、群龙无首的瓶颈，台州官方牵头组建了台州智能马桶协会，这是全国第一家智能马桶行业协会。

同时台州市政府还与国家建筑卫生陶瓷协会签订了合作协议，今年3月30日，二者联合在台州举行了2016年中国智能卫浴产业发展高峰论坛。

对于接下来要做的事，陈春以12个字进行了阐述：“质量提升、标准建设、品牌增效”。陈春指出，“这几个目标将在几年内为（智能马桶）行业的发展起到很大作用”。

“我们要打造一批平台，培育一批企业，创建一批品牌。”陈春介绍说，目前台州在坚持企业品牌和区域品牌“两手抓”，努力将台州智能马桶产业创建为浙江省区域品牌，并向国家质检总局申报创建“国家级智能马桶知名品牌示范区”，打造中国智能马桶产业之都。

质量与标准

对于国人最为关心的智能马桶质量问题，台州政府和企业又如何破题？

“我们能够制造出不逊于日本的智能马桶，但我们没法保证质量的稳定性。可能这批次的产品能达标，但下批次的产品又出些问题，这是我们与日本的差距。”台州市智能马桶行业协会会长、欧路莎股份有限公司董事长林华友坦率地告诉记者。

陈春看到的更多，不仅是质量提升，“这是个全面的问题，表面是质量问题，深层面是标准、功能、设计全面的提升。”

“标准”是智能马桶企业普遍发展面临着一个不可回避的困扰，目前国内智能马桶生产还没有一个强制性的国家标准。

“我们做了20年了，都没有一个统一标准。”陈春无奈地说。

但在以陈春为代表的台州相关部门看来，这也是一个莫大的机遇。

陈春透露，目前台州正在利用台州智能马桶的产业基础，积极引导、推动台州企业积极参与国家标准、行业标准的制定。同时，国家电机及机械零部件产品质量监督检测中心已经设在台州市，台州将依托这个优势，力争在本市设立国家级智能马桶检测中心。

“我们要争取以后台州的标准就是中国的标准。”陈春雄心勃勃地说。

对于能够把握的环节，“抓企业管理提升”已经写入了台州市的课题项目。

坦承不足，锐意进取。

采访最后，记者感受最多的仍然是台州政府和企业自信奋进的精神。

林华友告诉记者，从某种程度上来说，中国的卫浴制造更懂中国人。

“南北方的水质不同也会影响马桶使用功能和寿命，我们在销售时都会考虑到用户的所在地区，像这款马桶，我们会提前进行功能设定。这是日本马桶不可能做到的。”林华友指着一款自家公司研发的马桶说。

大陈岛：传奇仍在延续

海外网 **周 悦**

甲午岩迎来第一缕阳光，梅花湾泛起鱼肚白……

台州市东南52公里的东海海上的大陈岛是片极具传奇色彩的海岛。

60年前467名年轻人用心血和汗水谱写了一曲垦荒史，留下了“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”十六个字的垦荒精神。

60间，一甲子，大陈岛的发展几度兴衰。

近年来，习近平总书记一次登岛两次回信的佳话，让大陈岛逐渐回到国人的视野中。如何继承垦荒精神，如何向“小康的大陈、现代化的大陈”转型也成为热点话题。

9月7日，“2016中国新发现”全媒体大型采访团奔赴浙江台州大陈岛，探寻垦荒精神的传承和大陈岛的转型之路。

图为垦荒队员、后来的椒江区文联副主席兼椒江音协主席金可人临海凭栏唱起了自己创作的《垦荒队员之歌》

垦荒

早上9时，在海上颠簸两个多小时之后，“2016中国新发现”采访团终于踏上了大陈岛的土地。

当天与记者一起上岛的还有大陈岛首批垦荒队队长王宗楣以及第二批垦荒队队员金可人两位老人。

王宗楣，这位耄耋老人，至今仍能一字不差地背出60年前上岛的铮铮誓词——坚持到底，决不退缩，同英雄的边防军一起，用辛勤的劳动，把海岛变成可爱的家乡。

1955年国民党从大陈岛撤退并掳走了岛上的1.4万多名居民，留下了满目疮痍的荒岛。为响应时任团中央总书记胡耀邦“建设伟大祖国大陈岛”的号召，1956年1月至1960年，467名年龄在14岁至20岁的垦荒队员来到这里，用自己的青春建设这座海上乐园。

“我们上岛时什么都没有，留下的房屋也破破烂烂。我那时不会种地也不懂修房，但什么都不怕，就带头干。”王宗楣这样形容当时的情况。

也不是没有后悔的瞬间：第二批上岛的队员金可人告诉记者，就在自己到大陈岛垦荒几个月之后城里就恢复招工了。“当时有些遗憾。”当记者问到在大陈岛印象最深刻的事时，金可人顿了一下，斩钉截铁地说：“每一桩都深刻，这是难以忘记的人生阶段。”

大陈岛上处处留下垦荒队员的足迹。

在大陈岛青少年宫里，一件破旧的打着补丁的垦荒队服静静地悬挂在橱窗里，王宗楣告诉记者，这是自己穿过的衣服。

大陈岛最高处的凤尾山有一座高16.5米的“大陈岛垦荒纪念碑”矗立山顶。这是王宗楣带头发起筹措资金，建造的大陈岛垦荒纪念碑……

从不懂到懂，从不会到会，垦荒队员们一边开垦荒地种庄稼，一边利用满山青草发展畜牧业，一边发展渔业生产。到他们离开时，大陈岛上已发生了翻天覆地的深刻变化，显露出勃勃生机。

转型

尽管大陈岛上热火朝天的垦荒故事一代代传诵下来，但在60年后的现实并不乐观。随着渔业的萎缩，以捕捞业为主业的大陈岛沉寂下来。和中国很多农村一样，孤悬海外的大陈岛现如今也成了留守老人聚集的地方。记者在岛上走一圈，很难看到青壮年的身影。当地主管宣传的负责人告诉记者，大陈岛在籍人口是3000人，但实际人口不到1000人，“青年人大部分都出去打工了”。

如何让大陈岛重焕生机，是亟待解决的问题。

记者对此采访到了台州市椒江区委常委蔡士荣。蔡士荣指出，旅游业将是大陈岛的一个重要转型方向，“大陈岛正着力构建‘旅游全岛化、全岛旅游化’的新格局”。

“通过几年努力，现在我们大陈岛已经拿到了省级旅游度假区、4A景区、国家级垂钓基地等几个名片。接下来我们的目标是打造5A景区、浙江省特色垦荒小镇、浙江省地质公园，都是围绕旅游业进行通盘考虑。”蔡士荣告诉记者。

据悉，以甲午岩、乌沙头景区为主的大陈岛核心景区正在开发建设；美丽乡村提升改造、海岛保护和整治修复、象头岙休闲与观光渔业项目、浪通门铜网围海养殖休闲精品园正有序推进；椒江至大陈的新高速客轮已于2016年4月投用；此外，海钓、游艇、帆船等休闲度假产品也将逐步开发。

蔡士荣着重谈到了“共享发展”这一理念，将提高居民收入、解决就业问题和大陈岛的旅游发展结合起来。“有些老百姓对于旅游开发不支持，觉得旅游跟他们没关系，这点我们也能理解，如果民居收入没有提高，（发展旅游）不能给当地居民带来实在的好处，也不是‘小康大陈’。”

据蔡士荣介绍，2013年底在椒江区移民办、大陈镇政府牵头下，台州市大陈岛综合开发有限公司和6个移民村经济合作社，共同出资成立了大陈岛惠民旅游开发有限公司。今年初，岛上的6个渔业行政村，实现了首次收益分红，按各村所占股份每村分配到了3万元至8万元的收益。

保护性开发也是采访中蔡士荣多次提到的概念，“我常说，我们发展大陈岛得记住8个字，‘紧而不躁、精而不糙’。不能为了开发而开发，大陈岛不大，海洋资源宝贵，岛上的历史建筑也不少，不能都推倒重来。” 作为基层干部，蔡士荣对于大陈岛有着深厚的感情。

7日下午4时，采访团从大陈岛返回了陆地。临行前，当初的垦荒队员、后来的椒江区文联副主席兼椒江音协主席金可人临海凭栏唱起了自己创作的《垦荒队员之歌》，歌声伴着海浪，再次将采访团带到了那个激情的年代。

“垦荒精神是宝贵的精神财富，他们开拓时需要，我们后人建设也需要。”蔡士荣说。

本版图片由王腾摄

海客“月满中秋·遥寄乡思”活动启动

本报9月13日电 中秋来临之际，人民日报海外版客户端海客“月满中秋·遥寄乡思”主题活动正式启动。

身在天涯的你，在他乡还好么？你想对心底牵念的人说点儿什么？你家乡的月亮又是什么样子的？今年中秋你怎么度过？加入海客吧，通过线上交流的方式留言，与多个国家的海内外游子共同寄出心中最美的祝福。

拿起您的手机扫描下面的二维码或者在手机各大应用市场中下载海客新闻客户端，打开进入活动页面即可参与活动。本次活动设特等奖一名，奖品为iPad mini；一等奖2名，奖品为价值千元小米或华为手机；二等奖5名，奖品为糖护士手机血糖仪；三等奖10名，奖品为飞机模型或猴子玩偶；另设纪念奖30名，奖品为人民日报社出版书籍一本。

活动结束后由海外网抽奖平台抽取所有参与活动的用户，我们将在9月30日公布获奖者名单。活动参与时间自2016年9月9日至2016年9月30日。

（夏夏）

扫我赢大奖↑