

◎政府主导 ◎激励保障 ◎人人可为

深圳：让文化志愿服务触手可及

杨世国 王琳



深圳文化义工走进东江纵队纪念馆。

改革开放30多年来，伴随着经济的腾飞，深圳各类公益性社会组织得到蓬勃发展。作为全国志愿服务的发源地之一，自1989年以来，深圳诞生了国内第一个法人志愿者组织、第一批国际志愿者、第一部地方性志愿服务法规、第一个“义工服务市长奖”、第一本青少年志愿服务教育读本……特别是2011年深圳提出建设“志愿者之城”以来，以志愿组织为代表的公益性社会组织逐步发展壮大，为打造社会和谐稳定的坚实基础，贡献了重要的第三方力量。“参与、互助、奉献、进步”的志愿服务精神成为深圳城市精神的重要组成部分。

作为志愿服务的重要组成部分，深圳坚持把文化志愿服务建设作为保障市民的文化成果享受权和文化参与权、调动社会力量投入公共文化服务体系建设的的重要举措来推进，不断提升文化志愿服务的科学化、规范化、专业化水平。目前，全市共有文化志愿服务分队231支，文化志愿者超过1.8万人，建立了完备的管理制度和运行机制，服务领域广泛涉及文化各个环节。深圳文化志愿者以青春的激情，积极创新公共文化服务方式，为建设现代化国际化创新型城市提供了重要文化支撑。



活力四射的深圳文化志愿者们。

1 健全组织：构建文化志愿服务体系

近日，由文化部主办，文化部公共文化司、广东省文化厅、深圳市文体旅游局共同承办的全国文化志愿服务工作现场经验交流会在深圳举行。文化部党组副书记、副部长杨志今，广东省政府副秘书长林积，广东省文化厅厅长方健宏，深圳市委常委、宣传部部长李小甘，副市长吴以环等出席。中国文联、文化部各司局、中央直属院团，各省、自治区、市分管文化志愿服务的负责同志共计140余人参会。会议全面总结了5年来全国文化志愿服务工作、交流各地文化志愿服务典型经验、分享典型案例，部署“十三五”时期文化志愿服务工作。

会上，深圳文化志愿服务经验得到了与会代表们的“点赞”。根植于“志愿者之城”的沃土，深圳文化志愿服务有着20年的发展历史，文化志愿服务组织健全、管理规范、保障有力。

2014年10月，深圳市文化志愿服务总队组建成立，统筹管理全市文化志愿服务资源，进一步积极引导、规范发展文化志愿服务，在全市构建市、区、街道、社区四级，覆盖全市的文化志愿服务网络体系。深圳坚持文化志愿服务的“社会化、制度化、项目化、信息化、社区化、国际化”建设，以社会化动员实现志愿服务“人人可为”，以制度化规范确保志愿服务“成为常态”，以项目化运作让志愿服务“贴近需求”，以信息化手段实现志愿服务“简而易行”，以社区化覆盖实现志愿服务“就在身边”，以国际化特色实现志愿服务“引领潮流”。2015年度，全市文化志愿者参与各类服务活动85461人次，较2014年度同比增长3倍。他们如星星之火，绽放鹏城，把多姿多彩的公共文化服务送到市民身边。

2 制度建设：提升文化志愿服务水平

为创新基层公共文化服务机制，实现群众文化需求和公共文化服务的有效对接，推动文化志愿服务事业规范有序、健康发展，深圳发挥政府主管部门对文化志愿工作的主导作用，采取了一系列统筹措施。

自2007年起，深圳先后出台《关于实施和规范文化义工服务工作的指导意见》《深圳市推进文化志愿服务工作方案》《深圳市文化志愿服务促进办法》等系列文件，明确了全市文化志愿服务的组织架构、工作机制、工作要求、促进措施、激励保障机制等，对全市文化志愿服务开展起到重要的指导促进作用。“志愿服务积分入户政策”作为一项重要的激励措施，明确文化志愿服务可通过服务时长及效果换取深圳入户积分。同时强化资金保障机制，深圳市宣传文化基金每年给予市文化志愿服务总队80万元的资金支持，专门用于服务平台建设、宣传推动及示范项目的组织实施，并拨出专项资金，用于全市各基层社区开展文化志愿服务补助。

2013年，深圳召开文化志愿服务工作现场会，向10个区（新区）文化志愿服务队授旗。2014年，深圳市文化志愿服务总队建立

并设联席会议制度，全市各市属文化场馆、各区（新区）、街道分别组建文化志愿者服务队，社区及其他公益性文化场馆根据自身需求招募志愿者，纳入上一级文化行政部门组建的文化志愿者服务队统一指挥。文化志愿者总队建立了专家型、专业型、辅助型三类队伍，分别建档、分类管理。每年召开文化志愿服务专题会议，内容包括项目推进、经验交流和先进表彰，总结经验，分析问题，对各分队的组织架构、运行机制、服务内容、志愿者权益保障、经费支持等提出具体要求，规范引导文化志愿服务健康有序发展。同时，探索建立文化志愿服务的保障体系，强化相关部门和各公益文化场馆对文化志愿服务的保障职责，从培训、管理、激励、资金等方面构建对文化志愿服务的系统保障。

除了制度引领、组织保障，深圳还以科技平台支撑文化志愿服务。深圳打造了集注册申请、项目发布、志愿者招募、风采展示、互动交流等多项功能为一体的文化志愿服务平台——深圳文化志愿服务网和“深圳文化志愿”微信公众号，促进全市志愿服务队和志愿者之间的交流管理。

3 创新形式：塑造文化志愿服务品牌

1.8万名基层文化建设的生力军如春雨播撒在深圳的各个角落，成为基层文化落地生根、开花结果的源动力。由文化志愿者提供的公益性文化服务已成为推进深圳现代公共文化服务体系建设的创新之举，成为实现文化大发展大繁荣的新思路和新方式。创新性地探索具有地方和行业特色的文化志愿服务模式，是深圳文化志愿者面临的重要课题。全市各级文化部门对所辖志愿服务队伍的特色服务项目进行重点培养与扶持，通过持续创新，不断丰富活动内容及形式，打造出一个个文化志愿服务常态化品牌，如“文艺惠鹏城”文化志愿基层行、文化志愿服务展示月等。各区、各市场场馆也不断创新，探索具有地域和行业特色的文化志愿服务模式，产生了覆盖全市的“四点半课堂”、罗湖区“罗雪儿”公共文化超市、福田区“托起梦想”公益培训工程等一批特色鲜明的文化志愿服务品牌。2015年，宝安区“文化春雨行动”获评全国文化志愿服务示范项目。

文化志愿服务队伍日益壮大，活动亮点纷呈。深圳博物馆文化志愿服务队现有志愿者2050人，为全市公共文化场馆最多，包括53名能用外语讲解展览的志愿者；2015年志愿者参与服务6300多人次，服务时长累计2万多小时。深圳图书馆分类开展图书整理及读者引导、关爱服务、阅读推广、公益法律服务、少儿服务、用户信息素养培训等文化服务项目；2015年共有志愿者1000余人，提供志愿服务400余场，服务总时长1.5万余小时，受益总人次2.2万余人次。深圳市文化馆从2006年开始在全国率先实行免费开放，并开展面向全体市民的公益文化艺术培训，年均开设各门类文艺培训80班次，招收学员近2000名，累计招收学员超2万人，年均授课超过7000课时；同时每年进社区、工业区等地开展多场志愿慰问演出。关山月美术馆文化义工队创建了“第二课堂”“周末赏析团”“四方沙龙”等服务品牌，先后获2011年度文化部全国美术馆发展扶持计划“优秀公共文化推广项目”、2013年全国美术馆专业委员会“美术馆优秀志愿者”称号；2013年度，该馆资深志愿者唐平被文化部授予“优秀文化志愿者”。

如何打造“志愿者之城”的升级版？未来，深圳将通过不断健全管理机制和制度，促进志愿者招募、培训、服务、激励和退出的规范运作，提升志愿服务的科学化水平，拓展服务领域和区域，让深圳的文化志愿服务继续在完善现代公共文化服务体系中发挥应有的作用。



福田文体中心文化志愿者进行宣讲活动。

乐正：“深港都会圈”理论的首倡者

彭魏勋 赵鹏飞

●文化名家

2001年至2010年这10年，正值深圳进入“新特区时代”，城市发展逐渐从要素驱动向创新驱动转变，而深圳的改革也进入了“深水区”，决策者在谋划未来时更需智力支持和理论保障。

2001年2月，在深圳市委党校任校长助理的乐正通过参加全市局级干部公开竞聘考试，出任深圳市社会科学院院长，同时担任深圳市社科联主席、广东省社科联副主席。

【探索社科研究社会化】

乐正提出，要努力做到社会科学研究主体、研究对象、研究方式、研究资源及研究成果的社会化，使各项研究工作更接地气，市民更关心，并能影响公众，转化为决策行为、社会舆论和社会实践，增加决策者和市民对社科工作的认识，推动社科院向公共智库转型。

2003年6月，中国关税区和香港关税区签署了CEPA计划，乐正组织课题组很快完成了一份题为《迎接港资进入内地的第二次浪潮——CEPA的经济融合效应与深圳的应对（服务业）》的报告以及一份题为《CEPA与深圳发展的新机遇》的专题文稿，两篇研究成果因较强的时效性和针对性而产生了积极的效应。其后，他又推出一份5万字的研究报告《抢占先机，扩大开放，全面提升深圳服务业的国际化水平——CEPA对深圳服务业的影响与对策研究》，为政府决策提供了有力参考。

乐正多年来从事中国城市发展理论研究。2003年，他的《深港都会圈与珠三角经济区的“双核”模式》提出了构筑“深港都会圈”的设想，引起社会广泛关注。乐正认为，深港地理面积狭小，首先要谈空间资源整合。“深港都是面向国际市场的开放型经济体系，既有差异性，又有互补性。香港第三产业发达，深圳第二产业发达；香港国际资源丰富，深圳的内地资源充足，如果把这两种资源有效整合形成一个都会区，将会形成一个多赢共赢的格局。”

乐正认为，“深圳经济成长和发展得益于香港资源的大量引入，如资金、国际接单、企业管理模式、法制运作体

系、国际市场信息等，都给深圳提供了非常宝贵的成长资源。深圳成长的过程就是两地经济合作的过程，深港合作空间和潜力值得充分发掘，目前远没有达到最佳状态。”他建议，两地政府与民间机构包括工商人士，要继续为两地合作携手推进，如两地科技创新资源整合、两地共同开发边境地区大型购物中心等。

任职深圳市社科院期间，乐正较为注重将城市发展理论与实践相结合。2004年，深圳市社科院在英国伦敦召开研讨会，对国际性的研究报告《全球创业观察深圳研究报告》进行了研讨，产生了广泛影响；为了承办深圳首届体育盛事，2006年，乐正带队撰写的《深圳第26届世界大学生夏季运动会申办报告》等，被国际大学生体育联合会誉为“大运会历史上最好的申办报告”；2008年，他研究组织拟草的《市委市政府关于学习追赶世界先进城市的决定》，开创了深圳党委政府重要文件由科研机构独立承担并公开征求公众意见的先河；2010年，乐正组织撰写的“深圳改革开放研究丛书”推出了10部研究深圳的专著，多角度、分领域总结深圳过去30年改革开放的成功经验，其中《深圳之路》从经济学、社会学等角度，分析了深圳的成功之道。

【让专家与市民面对面】

乐正倡导抓住理论与实践“结合”的制高点，注重对特区经济建设规律的揭示和走向的把握。通过扶持一批基础学科，打造深圳哲学社会科学的“支柱产业”与“拳头产品”，争取产生具有较高学术价值的精品力作。为此，深圳市社科院先后制订并实施了深圳哲学社会科学“十五”“十一五”发展规划纲要，并下大力气完善了成果

评价机制。

2002年，《南方论丛》创办，以研究特区问题为主。从2003年开始，乐正主编的第一部“深圳蓝皮书”被列入全国第二本国家系列的城市蓝皮书，现在“深圳蓝皮书”已成为社会各界研究深圳的重要参考。2006年，深圳社科院首创“深圳学术沙龙”，每年十几期的活动使研究和交流催生出学术新景象。2009年，深圳社科院首创“深圳学术年会”，后来每年都围绕若干主题展开全市性的学术研究综合活动。

除了丰富的学术交流外，深圳市社科院还积极推进国际学术交流。2009年，由其承办的“第二届世界知识城市峰会”上，深圳获颁“杰出的发展中的知识城市奖”；而2010年的“联合国教科文组织创意城市网络深圳国际大会”，则首次发布了《深圳公报》，深圳第一次将自己的名字写入联合国组织的重要文件中。2010年，首部《深圳与香港文化创意产业蓝皮书》问世。

此外，深圳市社科院还注重学术文化与市民文化的结合。2003年，深圳社科院在全省首创“社会科学普及周”，让专家与市民面对面探讨社会热点、普及社科知识、传播学术文化。因定位清晰、内容丰富、形式多样，一年一度社科普及周逐渐成为深圳公益性的文化品牌。2005年，“深圳市民文化大讲堂”开讲，受到广大市民的喜爱；2009年，“深圳市民文化大讲堂”荣获第三届文化部文化创新奖，一举成为国家文化创新品牌和深圳公益文化的亮丽名片；2010年，“深圳市民文化大讲堂”活动被列入文化部“中国十大文化创新工程”。

2010年9月，乐正调任中共深圳市委副秘书长、市委政策研究室（改革办）主任。2015年，乐正任深圳市委常委会常务委员、文化文史和学习委员会主任，对深圳“十三五”文化事业发展提出了新的意见建议，并展开了《深圳建设现代文化大都会》《深圳人才建设政策建议》等专题调研，同时参与组织编纂《深圳口述史》第二季工作。

乐正一直关注并积极支持“深圳学派”建设，表示在打基础方面自己要去做些实事。目前，他主要负责对深圳文学艺术、新闻出版和社会科学事业等建言献策。业余时间，他还热心参与社科研究和交流，保持着一腔热忱的人文情怀。



乐正，1955年出生于江西南昌，教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。曾任深圳市委副秘书长、政研室（改革办）主任，深圳市社科院院长，深圳市委党校校长助理。现任深圳市委文化文史和学习委员会主任。多年来从事城市发展理论和实践的研究，曾创刊主编《深圳蓝皮书》《深圳改革报告》。学术专著《近代上海人社会心态》获广东省社会科学优秀成果一等奖。另有《深圳之路》《深港携手共建世界级大都市》等专著。