

民宿点亮美丽中国

本报记者 尹婕

据统计,今年7月、8月,“民宿”的百度搜索量首次超过“酒店”,而仅仅两年前,“民宿”在百度指数中还是个“非著名”词语。另一份来自国家商务部、中国饭店协会的数据也显示出民宿的迅猛发展。截至今年1月,中国大陆客栈民宿总数达4万多家,2012年的民宿从业者尚不足10万,而2016年从业者增至近90万人。

作为住宿业的后起之秀,中国民宿业近年来的发展有目共睹。发展至今,它已不仅仅

是作为一种住宿形态存在,而成为一种文化载体、地域符号。目前,业界公认的我国几大民宿集聚区长三角、滇西北、浙闽粤等,都已形成了各自的民宿特色,并成为当地旅游业的一张独特名片。许多旅游者甚至为了体验民宿,而选择去特定的地方旅游。中国美术学院设计学院院长吴海燕教授指出,当代民宿消费的出现为城市人群提供了另一种生活方式,是有效治愈“城市病”的一剂良方。

平台蚂蚁短租的统计显示,青岛的房源量居全国第二,仅次于北京。火车站、栈桥、奥帆中心、五四广场、石老人及崂山等交通枢纽和景点密集的区域,短租房颇受欢迎。其中具有民俗特色、设计精美、功能齐全的高端“主题民宿”备受青睐,目前已经预订到了9月中旬。

“在这里游客能够亲身感受老青岛最地道的生活场景,白天去海边,晚上逛街,在旁边的劈柴院喝扎啤,吃海鲜。”青岛里院文化管理有限公司运营经理何鑫这样描述入住里院游客一天的生活。

里院建筑是青岛独创的一种民居,这种由2到3层木头结构的房子围成的院子,融合了中国传统四合院和西式公



来自北京的游客在北戴河民宿留影

旅游业的“新蓝海”

起源于日本、英国的民宿旅游,近年来在中国也日益受到欢迎。民宿在中国大陆的兴盛大概与莫干山民俗群的名声鹊起同步。

2009年,浙江莫干山上的竹林、溪水和好空气,吸引着居住在江浙一带的外国人,“洋家乐”开始兴起。此后,越来越多追求精致生活的人将目光投向这里的山林,“洋家乐”由此蓬勃发展起来。2012年,《纽约时报》将莫干山评为“全球45个最值得去的地方”,仅次于拉萨,进一步促进了莫干山民宿的建设。

如果说中国大陆最早的民宿雏形——客栈发端于云南大理、丽江,那么,莫干山则是让民宿真正走进大众视野的地方。莫干山优美的风光,配上散布其间各具特色的民宿建筑,使得这种原本小众的住宿形态,成为时尚、精致的象征。

而在业界看来,民宿正在成为一个快速兴起的新风口,成为文旅地产的一个重要业态。如今,民宿在旅游住宿板块的中、低、高端市场都占有一席之地,可以满足不同消费群体的需求。目前,莫干山上就分布着价格从三四百元到千元以上不等的民宿,彼此间协同发展。

在杭州举行的民宿产业高峰论坛上,不少专家学者、业内人士指出,随着国内消费需求的变化,与当地文化、自然生态紧密结合的民宿产业有望成为下一片“蓝海”。而民宿凭借其商业模式,也将成为世界旅游产业的一个重要业态。致力于民宿预订的全球知名网站Airbnb(空中食宿)的火爆即是例证。中国中小企业协会副会长李战指出,未来三到五年的经济形势,依然处于比较艰难的时期,但民宿产业或许会让业界眼前一亮。

化解新乡愁

“面朝大海,春暖花开。”亲近自然,感受当地风情,如今成为许多人追求的新旅游。这样的愿景正暗合了民宿对“逆城镇化”、回归田园的生活方式的追求。与传统的酒店不同,民宿有着“小而美、小而特、小而精、有主人、讲情怀、重口碑”等特色,可以满足人们在旅行中不断变化的旅游体验感。因而,民宿也被称为“有温度的住宿、有灵魂的生活”。

刚刚过去的暑期,各具特色的主题民宿成为青岛住宿业的一匹黑马。据国内最大的公寓民宿在线短租



丽江古镇民宿吸引来自世界各地的游客入住

寓楼房两种不同的风格。何鑫所在的这座里院迄今已有一百多年的历史,尽管为了改造为民宿,对房间内部进行了颠覆性装修,但是老楼外部仍旧保留了老建筑的风貌。走进里院,犹如走进了百年前的青岛。古老的楼梯、老式桌凳、老照片,院子里充盈的年代感可以一下让人平静。

这种“茶米为食,丝麻为衣,竹陶为用,临泉为居”般的生活,满足了人们对心灵归属感的追求。全经联商业地产委员会副主任曹一勇指出,民宿的核心是向传统致敬,向自然致敬,这也是民宿与精品酒店等的区别。

目的地的新名片

去年11月,《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》,首次明确提出“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”,并将其定性为生活性服务业,在多维度给予政策支持。

地方民宿管理的法制化进程也在加速,管理莫干山民宿群和较场尾民宿群的浙江德清及深圳大鹏新区制定了较为成熟的政策;7月29日,《福建省旅游条例》表决通过,该条例指出在乡村和旅游景区、风景名胜等特定区域,居民可以利用自有住宅或租赁他人住宅,结合当地人文、自然景观、生态环境资源及农林牧渔生产活动,开办民宿,为旅游者提供住宿、餐饮等服务;上海的民宿管理办法也将在年内出炉。

多项利好民宿发展政策的出台,为民宿的加速发展提供了催化剂。

目前,我国三大民宿集聚区已形成了各自的特色和消费群体。以莫干山为首的长三角民宿集聚区,由于周边城市经济发达,民宿偏向中高端人群,以小巧精致型为主;依托丽江、大理旅游风景的滇西北民宿集聚区,是中国大陆民宿发展最早、发展较为成熟的地区,侧重将其特有的民族风情、人文情怀融入在民宿中;浙闽粤海岸民宿带,以厦门鼓浪屿为代表的沿海城市,民宿风格主要以台湾为原型。

可以说,这些风格各不相同的民宿,为不同的人营造了符合想象的回归自然的空间,让居住其间的人们可以实现短时间的“解甲归田”。其中,许多民宿甚至成为外国旅游者发现中国的“新地标”。



旅游漫笔

今年夏天,不少游客纷纷走进各级森林公园,避暑休闲。住农家屋,吃农家菜,看田园景,森林旅游十分火爆。

森林旅游是依托森林等自然资源开展的游览观光、休闲娱乐、度假体验、健身养生、文化体育等各种旅游活动的总称,森林旅游的实质是要充分发挥森林的多种功能,为人们提供更多、更好地走进森林、体验自然的机会。让人们更便捷地享受到林区清新的空气、迷人的风光、幽静的环境和优质的生态食品,从而实现愉悦心情、陶冶情操、增长知识、促进健康等目的。

二战后,美国依托森林发展旅游,到1960年,森林旅游的现实价值获得了各界人士的承认,并一跃成了森林资源开发的主要部分之一。在美国举行的第五届世界林业会议,是森林旅游发展过程中一个重要里程碑。从那以后各国积极进行自然保护区及国家森林公园的

森林旅游需求好「生态经」

吴宇安



规划,这不仅为本国国民提供了健身益智的活动场所,同时也招徕了外国的观光游客,成为一项无烟工业。

在过去的30余年里,中国的森林旅游业从无到有,从小到大,一直保持着加速发展的良好态势。张家界森林公园的建立,标志着中国森林旅游业作为一项产业开始形成。“十二五”时期,全国森林旅游游客量总数达40亿人次,年均增长15.5%。森林旅游实现了从“砍树”到“看树”,从“卖山头”到“卖生态”,从卖木材到卖“景观”的转变。

近年来,中国森林旅游一直保持着高增长态势,成为中国旅游业发展的重要增长极。2015年,全国森林旅游游客量达到10.5亿人次,超过国内旅游人数的26%,创造社会综合产值7800亿元。森林旅游能否持续发展,其开发与管理是否科学化与生态化,既能在开发与管理中维护旅游目的地的生态环境和自然景观,又能为旅游者提供回归自然的体验,关键在于不断提高旅游管理者的素质。

由于森林旅游固有的特殊性,旅游管理者除需具有常规的旅游开发和管理能力外,还必须具有很高的环保意识,环境管理技能等。一方面,在森林旅游开发与经营中自觉运用生态学原理,推出真正的森林旅游产品,促进森林旅游开发与环境保护协调发展。另一方面,可采用各种有效的方法与措施,如在旅游区内设立具有环境教育功能的基础设施,增加旅游商品中的生态产品、制定奖励措施,使游客在旅游中自觉遵守旅游条例规范,提高其生态意识、环保意识,保护生态环境和生态旅游资源。

行游衡水湖

罗昭伦

作为华北地区第二大湿地的国家级自然保护区衡水湖,虽然不像西湖那样闻名遐迩,也不像白洋淀那样烟波浩渺,但它以自己独特的魅力,吸引着八方游客。

我们去的那天,天气特别好,湛蓝的天上飘着大团的洁白云朵。假如没有这些云朵,哪里是湖,哪里是天,恐怕还真的难以分辨。沿着弯弯曲曲的人工小路,无论是向左看、向右看,还是向前看、向后看,都是一片水的世界。天连水,水连天,青天碧水,色彩分明,好像天与水都在有意无意地展示自己的风采。尤其是那湖水,如一张质感极好的宣纸,无论你是否会书画,都能引起你书写或涂抹的欲望。

我原以为位于河北省衡水市的衡水湖就是一个湖,没想到是方圆几十公里连片的湖泊群,当地人称“千顷洼”。其占地面积比十个杭州西湖还要大。阳光洒在湖面上,和蓝天、白云、湖水融为一体,显得那么和谐。我们上船后,小船荡漾在宽阔的湖面上,悠悠乐哉。阵阵微风吹来,湖面泛起层层涟漪。游船在湖面上行驶,船头两侧卷起白色的浪花,船尾拖着一长串的波纹。偶尔一两条小鱼,偷偷地从船下溜过,冲破层层涟漪,游向远方。湖中,大大小小的岛屿,星罗棋布。远远望去,一座座小岛,像一条条绿色的大船,

浮在水面上。据介绍,衡水湖的物种十分丰富,湖区有植物383种,鱼类34种,两栖爬行类和哺乳类37种,鸟类310种。其中有国家一级保护鸟类7种,二级保护鸟类46种。小船驶到梅花岛,只见林中的鸟儿,有的像老鹰那么大,有的如麻雀那么小,草丛中不时可以看到裸露的鸟蛋。鸟声此起彼伏,水声、风声、鸟声交织在一起,宛如天籁之声的音乐,反倒让人们感受到大自然原生态的幽静。

漫溢的湖水,轻柔地在微醺的风中荡漾着,扩散出数不清的涟漪。我们的船离开梅花岛不久,就进了芦苇塘。密密麻麻的芦苇,高出水面2米多,从茂密的芦苇荡里,又开辟出若干条宽阔的水路。十几条小船沿着同一条水路,不甚规则地排成一队。苇边的几只鸳鸯似乎已经习惯过往的游船,一对对旁若无人般亲昵着。

离开小岛,小船儿加速前行,驶抵一座木质的栈桥。栈桥边,几名皮肤黝黑的男青年正在费力地拖着渔网,伴着水声,大大小小的各式鱼虾离开水面,被倒进水桶,这是衡水湖的恩赐。回头西望,我们来时的小岛化作墨色的点和线。晚风微微吹拂着湖面,倒映着满天的晚霞,带着衡水湖的温情,我满意地离开了。

题为衡水湖风光 来源:百度

离开老家碗窑已整整30个年头,居住的小城离故乡不算太远,读书、采访、省思、品味人间冷暖,世事沧桑……远去了鼓角争鸣年代,晚年多了一份安逸和宁静,也多了一份浓浓的乡愁。每逢夜深人静或老家来人,总泛起缕缕怀旧情思,想起村中那百年老窑,那让老人家世代繁衍生息的制陶文化。

回到故乡云南省临沧市碗窑村,真正让我过目不忘的是龙树梁子的千年古榕、古老龙窑以及碗窑村独特的历史韵味,风景人情。

酒坛、花盆、菜坛、茶壶……相信你一定见过这些土陶制品。土陶,是人类文明史上的一朵奇葩,而在故乡这块美丽的热土上,就盛开着一朵奇葩。这是一个“家家玩泥巴,人人手艺人”,与烧陶业血脉相连、兴衰与共的特色村。

少年时代,年迈的奶奶常对我讲:碗窑村的陶器制作源于清朝乾隆年间。公元1738年,我们的老祖宗杨义远、罗文华、邓成和从湖南外出谋生,千辛万苦地来到这里,仔细察看了这里丰富优质的陶泥,用于摸捏了这里的泥土,指着这个山坡说:“这里就是安家做陶器的最佳地点了。”他们迷恋上这片热土,娶了当地腊托村布朗人家的姑娘。布朗人给三位女婿划定了腊托村前的泥山和住地,他们便在这里安家落户。建起罗、杨、邓三条龙窑,用带来的龙窑烧制方法和慢轮制陶技术进行生产,从此制陶技艺便代代相传。新中国成立前,制陶技艺除了罗、杨、邓三姓人外,不传其他姓氏的人,也不准别姓氏的

人学。新中国成立后,才打破了由罗、杨、邓三姓人家独做的局面。因为最初来时做的陶产品以生产碗、钵、杯为主,碗窑地名便由此而来。

碗窑村的陶器制作从1738年到现在,已有278年历史。沧海桑田,象征着文明、繁荣的碗窑

先取土捣碎、稀释、揉和陶泥,再把揉匀的陶泥置于制作各类陶器的轱辘上,用棍搅转,用于捏制陶泥成各类型的陶器胚子,风干上釉后人窑烧制。每道工序都非常讲究,每件陶器都是制陶人呕心沥血的作品。每条窑仓有8-12个不等,沿着缓坡而上,由

息地奔流。碗窑村陶器生产高峰期,全村有280多户人家从事生产销售,年产陶器12万件,收入达110万元。多年来,经过几代制陶人的改进创新,陶产品的种类不断丰富。

2012年12月20日,碗窑村被国家住建部列入646个具有保护价值的“中国传统村落”之一。2013年5月19日,碗窑村又被中国民间文艺家协会誉为“中国碗窑土陶文化之乡”。为了让这片美与智慧的乡土原色一直延续下去,让土陶不至于从碗窑村里绝迹,年轻一代在传统的产品上做了较大改进。为了让游客携带方便,手工艺人们开始制作小巧玲珑的土陶工艺品,品种多样、质地细腻,造型独特,彩釉闪亮且外壁镶嵌了花草龙凤等图案,集观赏和实用于一体,深受消费者喜爱。

如今,制作旅游商品已成为碗窑人倚重的传承技艺途径,产品畅销滇西南各州市,还远销到昆明、上海、香港等地,并走出国门销往缅甸、泰国等地。

充满神奇迷人的古老“陶乡文化”,如今成了独特的旅游资源,闻名遐迩。如今,每逢节假日,游客便蜂拥而至,感受古老的陶乡文化,购买令人爱不释手的旅游产品。造型独特的茶壶、茶杯、酒壶成为人们的抢手货。村中道路干净平整,古老的宅院、现代的小洋楼、运载陶器的货车川流不息,成为古老陶乡一道靓丽的风景。昔日的“玩泥巴人”,玩出了和谐富裕的新生活、新气象。

图为清朝年间建造的龙窑

本版图片除注明外均来自百度

古老陶乡“玩”出新气象

李家赛文/图



村在勐托河畔崛起,在改革开放的春风中,全村70%的人家高擎传承的火炬,一步一个脚印,将陶器业推向辉煌。发展至今,已成为全村的支柱产业。分布在村前寨后的火龙窑,最多时达12条,联系着200多户制陶人家。

我自幼常在制陶作坊中跑玩,对土陶器做法十分熟悉,首

小而大,用松柴作燃料,从尾仓点火逐仓烧到大仓至冷却,3日即可出窑、出售。

这泥土与烈火的涅槃,心灵与智慧的交融,有高山流水的高雅意境,有乡村田野的古朴野趣。泥土,民族生存的基础;土陶,民族心灵的结晶。从远古到如今,早已化作民族的血液,不