

“澳宝之都”热盼中国游客

——澳大利亚库伯佩迪见闻

盛楚宜 文/图

在澳大利亚南澳州北部的库伯佩迪（Cooper Pedy），流传着这样一段历史故事：1915年1月，一家探矿财团来到这里勘探金矿，在寻找水源时，吉姆·哈奇森年仅14岁的儿子威廉发现了一种闪烁着七彩光芒的华美宝石，这种宝石人们闻所未闻见所未见，随后便将其命名为澳宝（Opal）。

100年来，这片土地吸引了来自世界各地的移民，在这里开采了不计其数的澳宝矿，库伯佩迪也有了“澳宝镇”、“世界澳宝之都”的美誉。

彩虹之石 小镇之光

库伯佩迪的名字起源于土著语（kupa piti），意为“居住在洞里的白人”。早年间，很多矿工凿出洞穴开矿，觉得洞穴气温凉爽，便居住在里面。土著人看到后指着洞穴喊“库伯佩迪”，最终在1920年，这里被更名为库伯佩迪。

在库伯佩迪北部，大片的荒原承载了土著人共同的信仰“梦幻时代”。“我们原住民有责任保护这片荒原，延续我们的神话故事。梦幻时代的神灵祖先会在这片土地与我们精神相连。”当地土著人伊恩·克龙比面朝苍茫空旷的荒原深情地说道。

库伯佩迪是全球澳宝的主要产地。以前，澳宝的主要出口市场是美国、德国和日本，如今，中国市场已开始兴起。

澳宝又名欧泊，是世界六大宝石之



库伯佩迪市长米歇尔



◀ 库伯佩迪的地下餐厅
▼ 库伯佩迪地下酒店的房间冬暖夏凉



一。全球约95%的澳宝产自澳大利亚，而库伯佩迪的产量则占全澳产量的80%左右。当地采矿工程师刘金介绍，澳宝的主要成分是二氧化硅和水的混合物，它不同的排列规则和光线反射可呈现出不同的颜色，而红色的多少是鉴定澳宝价值高低时最被看重的颜色。澳宝的含水量最好的在6%至10%之间，这样的澳宝稳定性更高。南澳州主要出产的澳宝种类是水晶澳宝，色泽绚丽，石体通透。刘金建议，购买澳宝时一定要向卖家询问清楚，是澳宝原石，还是加工过的两层贴片或三层贴片澳宝，一般原石相对不规整。同时，最好也要求卖家出具证书。据了解，库伯佩迪目前正在开采的澳宝矿有50多个，在历史上高峰期曾超过400个。

“赤橙黄绿青蓝紫，对于彩虹上每一种绚丽的颜色，你都可以一块品质上乘的澳宝上找到。”库伯佩迪市长米歇尔·普罗瓦提迪斯介绍道。这种像彩虹一样绚丽夺目的宝石，不仅是历史馈赠的瑰宝，更是发展的希望之光。

米歇尔说，库伯佩迪居住着来自全球45个国家的人民，多元文化和社区精神伴随着人们宁静祥和的生活。这里大多数居民居住在地下，比如，在山坡上挖掘洞穴，可以躲避酷热的天气。如今，地下洞穴也是吸引全球游客的亮点。

地下居住 冬暖夏凉

当你在库伯佩迪街头步行或开车时，常常可以看到附在地面上的管道，那就是连接地上与地下重要的通风渠道。由于一半以上的居民居住在地下，这里的地下洞穴内都有这样促进空气循环的管道。“就像你在家打开窗户通

风，我们这里的地下居所也一样。这些管道可以让我们感受到一丝丝微风穿堂而过。”乌姆娜澳宝矿博物馆馆长尼古拉斯·特罗伊西说道。

据尼古拉斯介绍，库伯佩迪夏天的气温可达56摄氏度，而冬天气温则会降到零度以下。但在地下生活，可保持21至24摄氏度的恒温，所以，躲避炎热天气是人们在地下生活的主要原因之一。

令人好奇的是，这种百年前就开始的地下生活习惯，如今的年轻人会喜欢吗？尼古拉斯说，在一定程度上，年轻人是喜欢住在地下的，因为所有人都不喜欢这里的炎热天气。但不可否认，在地下如果你离前门越远，手机信号就越差。现在的年轻人喜欢与科技相关的一切，手机信号是必须要有。好在地下也可以建立无线网络服务，手机可以连接网络，他们也不会觉得无聊。

当地一家地下酒店的总经理罗伯特·科罗表示，每年12月至来年2月的夏季，是库伯佩迪最炎热的时候。有意思的是，中国游客常常在这里的夏季前来旅游。由于夏季是库伯佩迪旅游的淡季，所以正常情况下，酒店有足够的房间接待中国游客。

罗伯特表示，目前，这里没有接待过大批中国游客。因为客房数量有限，50人以内没有问题，若是数百名游客涌入小镇，这里的接待能力恐怕无法应对。库伯佩迪算是一个走“精品路线”

的旅游目的地。

中澳友谊 注入活力

“希望越来越多的中国人来这里旅游、工作、生活，这对库伯佩迪来说将是很好的机遇。”米歇尔展望库伯佩迪未来发展前景时说。

她表示，中国经济发展强劲，如果库伯佩迪能够和中国建立友好关系，这一定会使双方受益。在过去10年中，库伯佩迪平均每年接待游客12万人次。对于这个仅有1700左右人口的小镇来说，这已经很了不起。谈起中国游客，米歇尔还表示，中国人富有探险精神，喜欢体验不同的事物，所以这里常常看到很多中国游客自驾来旅游，旅行团反而很少。

尼古拉斯说：“未来几年，从亚洲尤其是中国到澳大利亚旅游的人数仍将持续增长，我们在为吸引中国游客而努力。”

有着40年从业经验的当地澳宝出口商黄通利认为，尽管目前澳宝在中国市场的销量不到整体销量的20%，他相信3到4年间，这一比例将达到50%。他说，中国人消费水平在不断提升，澳宝的知名度也在不断扩大，因此需求量还有很大的上升空间，其未来的价格有可能翻倍。

随着越来越多的中国人发现澳宝镇的美，相信今后会有更多来自中国的游客、投资者，给这座小镇的发展注入无限活力。

福建：『小清新』带来大发展

本报记者 郑娜



清新福建山水秀。新华社发

最近走在北京的机场、地铁、街头，经常被“清新福建”的广告牌吸引。云雾缭绕的武夷山大王峰、叶盖相交的福州大榕树、浪漫温润的厦门鼓浪屿……如真似幻的画面透着来自大自然的清爽，让人看了不禁心生向往。

自从准确找到“清新福建”的定位，福建旅游的这个金字招牌越来越深入人心。近日，为了让更多人感受到“清新福建”的魅力，福建省旅游局在全国展开新一轮的推广活动，介绍福建旅游的传统资源和亮点。

福建是旅游大省，旅游资源丰富。据福建省旅游局局长吴贤德介绍，福建拥有武夷山、土楼、泰宁丹霞3处世界遗产；泰宁、宁德两处世界地质公园；还有5A景区共9家10处，以及生态、海洋、温泉、茶、庙宇、台湾、土楼、多元文化和海丝9种独特的旅游资源，简称福建旅游329。

在奇山秀水之外，福建还有不得不提的几个数字：森林覆盖率连续39年全国第一、海岸线全国第二、温泉资源全国第三。这些资源的叠加造就了“清新福建”难以取代的特质，也为福建旅游业的发展提供了源源不绝的动力。

2015年，福建省接待游客2.67亿人次，同比增长14%；旅游总收入3141亿元，同比增长16%；尤其是入境游客591.45万人次，位居全国前五。今年上半年，福建省累积接待游客1.34亿人次，同比增长16.1%，高于全国平均增速6个百分点；实现旅游总收入1618.37亿元，同比增长20.4%，高于全国平均增速8个百分点，旅游业已成为福建最有影响力的战略性支柱产业之一。

因生态基础较好、资源环境承载能力较强，今年下半年，福建省成为了3个首批国家生态文明实验区省份之一。8月23日，平潭岛又成为继海南之后获批的大陆第二个国际旅游岛。这些政策利好再度为福建旅游的快速发展锦上添花。“下半年和今后一段时期，我们将坚持创新驱动，加快旅游产业转型升级，全面打响‘清新福建’品牌，努力实现全年累积接待游客增长15%以上，旅游总收入增长18%以上的预期目标。”吴贤德表示。

金秋稻香说丰年

入秋以来，地处大别山区的安徽省六安市山区水稻成熟，将山野染成一片金黄，犹如大地铺上一层金色的丝毯。丰收美景，令人陶醉。

陈力摄/人民图片



“寻秦记”之biang biang面

党宇婷 林瑞庆

条形，将面团均匀分割成小剂子。同时，将锅中的水烧煮沸腾，将扯好的面条放入煮熟，准备好葱末、姜末、蒜末、辣椒面、花生等，将扯面淋入生油、陈醋，再把调好的汁浇入面条中，用筷子拌匀。面条配以各色臊子、油泼辣子，香气扑鼻，香辣诱人。

在陕西关中地区，有一首歌谣流传很广，妇孺皆知：“一点飞上天，黄河两头弯。八字大张口，言字往上走。你一扭，我一扭，左一长，右一长，中间夹个马大王，心字底，月字旁，拴钩搭挂麻糖，推着车车走咸阳。”这首歌谣唱出的便是biang字的写法，其歌诀久唱不衰。

据西安市非遗保护中心工作人员介绍，biang字是关中国民间自创的一个汉字，其发音独一无二，笔画繁多，结构复杂，可称得上是一个最具关中国俗特色的文化符号和文化图腾。

biang字为何人所造，关中人士众说纷纭，字形的来历同样也是版本不一。有专家对其解读，认为此



文化是一座城市的灵魂，更是一座城市的魅力所在。享誉海内外的聊斋文化、源远流长的陶瓷文化、别具特色的齐长城文化、令人向往的生态文化……山东省淄博市淄川区，正向世人展现自己的独特魅力。

深厚的文化底蕴

淄川自西汉初建县，距今已有2000多年历史。作为聊斋文化、鬼谷子文化的发祥地以及孟姜女故事的早期发生地和重要传承地，作为中国北方的青瓷发源地，淄川拥有深厚的文化底蕴和内涵。

因蒲松龄先生而闻名，聊斋文化可谓淄川一张独特的文化名片。据了解，《聊斋志异》目前已被翻译成20多种语言，被改编成300余种戏曲剧目。作为世界最古老的长城，齐长城的建造时间比秦长城早490年，比世界上最早的“雅典壁垒”早220年，堪称“中国长城之父”、“世界壁垒之最”。颇具特色的鬼谷子文化、距今1300多年的淄砚、独树一帜的鲁派内画、寄托乡愁的古村落……这些都是淄川灿烂的文化遗产和历史瑰宝。

鲜活的民俗故事

淄川区洪山镇的蝴蝶舞具有近百年历史，表演者身背铁丝扎制的蝴蝶，腰系腰鼓，伴随着鼓点，模仿美丽的蝴蝶翩翩起舞。此外，花样翻新的西河镇踩高跷、精彩刺激的罗村镇抖空竹、节奏欢快的磁村花鼓、独具匠心的昆

山东淄川：千年古城展文化魅力

蒲建霖 仇慧清

仝镇芯子以及正月十五“扮玩”等特色民俗，在历史长河中凝聚了淄川人祖祖辈辈的乡情。各类节日习俗、庙会祈雨、农村集市等，留下了浓浓的地域文化特色。

千百年来，“孟姜女传说”一直以口头传承的方式在民间广为流传。淄川关于孟姜女的传说极为丰富且情节完整细致，许多太河一带的老人都能哼唱孟姜女小调。部分农村丧葬习俗中的哭腔、烧纸后画圈的讲究等，就是从孟姜女时期传下来的。孟姜女跳河处、孟姜女庙、哭夫石等遗迹的存在，都显示出太河一带对于孟姜女故事强烈的文化认同。

立体的非遗传承

年逾九旬的吕佩琦，是淄川当地极少能哼唱聊斋俚曲的人之一。近年来，为整理挖掘聊斋文化，不少国内外专家学者请他哼唱原汁原味的俚曲，老人对此有求必应。吕佩琦说：“我虽然不是蒲氏后裔，但能为弘扬聊斋文化出点力，觉得挺满足。”

俚曲是流传在淄川一带的古老民间俗曲。蒲松龄的《聊斋俚曲》被誉为明清俗曲的“活化石”，至今已传唱了300多年。2006年，聊斋俚曲被纳入“文化部首批国家非物质文化遗产名录”。为保护这一文化瑰宝，淄川在聊斋园内兴建了古色古香的聊斋俚曲茶座。此外，淄川成立聊斋俚曲艺术团、在学校开展聊斋俚曲教学传承，把俚曲神韵遍洒古老大地。

为发扬聊斋文化，淄川还连续举办国际聊斋文化旅游节、聊斋民间艺术灯会等活动，专门设立了蒲松龄短篇小说奖和蒲松龄文艺奖，吸引了大量海内外游客。与此同时，聊斋城、檀樾山、梦泉涌泉齐长城、1954文创园、齐鲁佛山等一批极具影响力的旅游景区，也为淄川的文化传承发展注入一股新的活力。