

分享经济进入黄金时代

本报记者 刘少华

不久前，网络约车公司滴滴出行宣布，收购Uber（优步）中国的品牌、业务、数据等全部资产。尽管目前为止商务部尚未完成相关调查工作，但这一交易本身，吸引了广泛的关注。人们普遍认为，这标志着中国共享出行行业进入新的发展阶段。

事实上，共享出行只是分享经济的一部分。分享经济，今年首次出现在《政府工作报告》中。包括“以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台”；以及“支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”。

按定义来说，分享经济是指利用互联网等现代信息技术整合、分享海量的分散化闲置资源，满足多样化需求的经济活动总和。

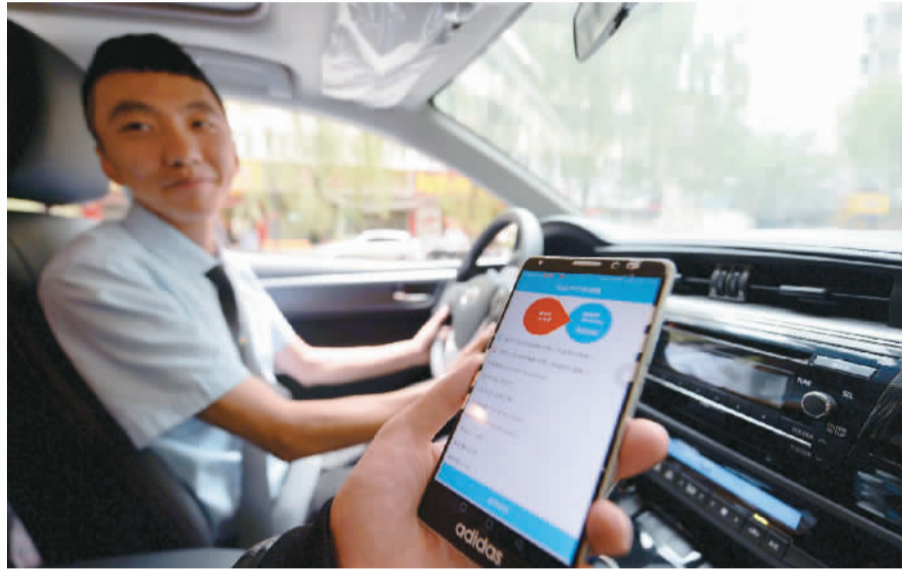
尽管是一个新概念，但分享经济的体量并不小。根据国家信息中心发布的《中国分享经济发展报告2016》估计，2015年中国分享经济市场规模约为19560亿元，参与分享经济活动总人数已经超过5亿人。

更让人期待的是，分享经济在中国仍处于高速增长阶段，正面临从起步到起飞的重要转折点。

高速增长，开创新业态

条件优厚，符合大趋势

一名乘客在甘肃兰州使用网约车APP。新华社记者 陈斌 摄



在中国，几乎所有领域都出现了分享经济模式的创新企业，甚至有些创新在全球都处于领先地位。

根据《报告》梳理，按分享对象划分的话，分享经济至少有六大领域，中国都出现了代表性企业。

一是产品分享，如汽车、设备、玩具、服装等，代表有滴滴出行等；二是空间分享，如住房、办公室、停车位、土地等，代表有小猪短租等；三是知识技能分享，如智慧、知识、能力、经验等，代表有猪八戒网、知乎网等；四是劳务分享，主要集中在生活服务行业，代表有河狸家、阿姨来了等；五是资金分享，如P2P借贷、产品众筹、股权众筹等，代表有京东众筹、陆金所等；六是生产能力分享，主要表现为一种协作生产方式，包括能源、工厂、农机设备、信息基础设施等，代表有沈阳机床厂I5智能化数控系统、阿里巴巴“淘工厂”、WiFi万能钥匙等。

这些企业大都有着非常快的发展速度。以小猪短租为例，仅2015年，房源总数量同比2014年就增长超过350%，交易额同比增长超500%。而在疯狂增长的背后，也有着合理的驱动力，用户投票显示，选择短租最重要的理由就是“厌倦了酒店的千篇一律，喜欢有人情味儿的住宿方式”。

不知不觉得，分享经济也在开创互联网经济的新业态。根据腾讯研究院的报告，国内分享经济浪潮已经席卷十大主流行业，超过三十个子领域，有力推动了行业创新。这些领域包括，出行分享、空间分享、美食分享、金融分享、二手交易、物流众包、服务众包、医疗分享、教育分享、自媒体和新兴市场。

分享经济带来的，是全新的生活方式。比如，以租代售为住宅市场、非住宅存量等房产去库存提供了有效路径；大规模兼职服务从企业流行到个人，比如“跑腿”、私人导游、私人看护等；内容创业成为新的潮流，无论在微信上开公众号，还是做视频直播，都是近两年的新现象；教育领域甚至出现了大量的异国授课，而知识达人们也在“在行”等平台上为人们答疑解惑；请专家看病不走传统的挂号模式，而是基于地理位置和医生的空闲时间，在线预约上门服务……

“从整体来看，中国分享经济正步入发展黄金期。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾这样认为。



崔生 徐骏作 (新华社发)



方兴未艾，迎来剧增期

中国分享经济的热潮，早已引起了世界范围内的关注。

此前，韩国《朝鲜日报》就曾分析，尽管分享经济起源于美国，但目前发展最快的是中国。

更为直接的关注来自分享经济领域的企业。无论Airbnb(空中食宿)还是Uber，都希望在中国方兴未艾的分享经济潮流中分一杯羹，而他们面临的是中国本土企业在同一领域中的竞争。

从世界范围内看，分享经济在2006年之前就初现端倪，诸如在线二手交易EBay、在线影片租赁Netflix等，都属于上世纪90年代就出现的，具有分享经济属性的企业；而高速增长期则出现于2007年到2014年间，在这期间，很多初创企业引领了潮流，诸如今天已经很火爆的Uber、Airbnb，以及同城快递Postmaster、食品共享网站GrubWithUs等各领域公司，都快速发展，行业总体增速达到50%左右；2015年至今，则进入了相对平稳期，但依然保持着快速增长的总体态势。

数据显示，在2014至2015年两年内，流入分享经济的风险资金规模达到227.04亿美元，近乎之前14年分享经济投资总额总和的5倍。

从地域分布看，全球累计融资额过亿美元的26家分享经济企业中，美国企业以138.30亿美元的融资规模成为第一吸金国，中国以66.12亿美元排在第二。

总体来看，中国分享经济的发展晚于

海外，尤其是美国等发达国家。但这也意味着，在其他国家进入平稳期的同时，中国分享经济刚好迎来黄金时代。国家信息中心的预测认为，未来五年中国分享经济年均增长速度在40%左右，到2020年市场规模占GDP比重将达到10%以上。未来十年，中国分享经济领域有望出现5至10家巨无霸平台型企业。

对处于“互联网+”时代的中国来说，分享经济将成为新动能的重要组成部分。房、车、劳动、技能、时间、人脉等，都可以分享，这在一定程度上，甚至会到原有的雇佣模式和就业模式带来冲击，而冗余的人力资源也可以得到更为合理的利用。

然而，同样值得注意的是，尽管分享经济有诸多好处，针对这一新兴事物的监管体系尚不完善，依然存在着政策滞后于发展的情况。事实上，分享经济的全面发展对于政府治理创新来说，也有着明显的“倒逼”效应，为构建多方参与的协同治理模式提供了经验、技术与数据支撑。

未来，分享经济将带来什么？马化腾认为，目前分享经济处于个人闲置资源分享阶段；未来几年，会全面进入企业闲置资源分享阶段；再往后看，未来5至10年，会进入公共闲置资源分享阶段，目前正在局部萌芽，由政府牵头主导；未来10至20年，会进入整个城市的闲置资源分享阶段，目前海外已经有试点出现。



制图：潘旭涛



过去我们经常以这样一个例子，说明交流思想的重要——我有一个苹果，你有一个苹果，我们交换一下，每个人都还是只有一个苹果。我有一个思想，你有一个思想，我们交换一下，每个人就有了两个思想。

到了分享经济时代，这个故事需要变一下了。现在的版本应该是——我有两个苹果，你有一个思想，我拿一个苹果去换来你的思想。

分享经济出现没几年，已经让我们的生活产生了巨大的变化。过去两年间，我打的车，80%以上都是网络约车，其中大多是私家车。出行时，几乎再也不对着刷成统一颜色的出租车招手，而是在手机预约后，等着车的到来——车子型号、颜色各异，时不时的会有一些惊喜，比如奔驰、宝马，或者比我高很多的越野车。

在这些旅途中，我收获的远不止一次次出行。这些车主，包括了金融白领、私企老板、包工头、打工仔、退休官员、富二代、家庭主妇、两个孩子的父亲……跟他们的交谈，总能带来一些新鲜收获。对于记者来说，没有比这更简单的接触不同领域的机会了。我也意外发现，很多车主同样抱着这个心态对待乘客，我跟其中许多人普及了新闻业的现状。

这是此前我们无法预料的。大街上车水马龙，很多车子里只有一个司机，外面的行人却在焦急等待出行。同样的逻辑可以推广到很多领域，前一阵“在行”火起来，很多朋友都在上面，通过回答问题挣钱。一个领域的常识，对于领域外的人来说，就是壁垒。以往，我们很难有机会突破藩篱。

从某种程度上说，这是一个前所未有的好时代。大部分人终其一生不会买一座海景房，大部分拥有海景房的，也不需要每天都住在里面；大部分人不会去买一座游艇，大部分拥有游艇的，不会每天都需要它。这样的需求早就存在，只是以前技术水平和人的观念没有达到这个层面。

有专家分析说，对于这个时代而言，“体验”比“拥有”更为重要。分享经济所提供的，正是每个人“体验”的机会。在这个时代，我们对物品，越来越有了“轻”的概念，只要满足需求，方式并不重要。只有拥有才能体验的旧理念，既耗费精力，又浪费资源。

从这个意义上说，我看好分享经济未来很多年的前景，这是让世界更为美好的模式。

苹果的
现代故事

体验比拥有更重要

刘少华