

G20 场外趣事多 多国政要成“网红”

潘旭涛 张云歌

二十国集团(G20)领导人杭州峰会期间,除了开会,外国政要还在忙些什么?

加拿大总理贾斯汀·特鲁多、阿根廷总统毛里西奥·马克里、巴西总统米歇尔·特梅尔……这些参加G20杭州峰会的外国政要们,以其在会议间隙的“自选动作”,在中国迅速成了“网红”。这两天,他们不仅领略了中国的传统文化,也体验了中国电商的便利;而他们在杭州“买买买”“吃吃吃”的照片,则迅速在中国的网络蹿红,成为G20场外一道别样的风景。



九月三日,加拿大总理特鲁多做客阿里巴巴。程辉摄(人民视觉)

骑行游西湖

当下世界没有任何一个地方,可以像这几天的杭州一样,出门就能遇到这么多外国政要。这是最近杭州市民和记者们的普遍感受。

9月5日早上,许多晨练的杭州市民在西湖边偶遇了阿根廷总统毛里西奥·马克里,他正骑着公共自行车游览西湖。

马克里与夫人从驻地酒店一出来,便骑上了公共自行车。在代表团随行人员的陪同下,他们从驻地出发,沿着北山街和白堤,一路欣赏了西湖断桥、平湖秋月、中山公园、西泠印社、锦带桥等景点。

清晨的断桥倒映在湖面上,随着清风拂起的水波悠悠飘荡。在骑行过程中,马克里还与周围的人打着手势,兴致盎然。

回到酒店后,马克里与夫人不约而同地称赞杭州的公共自行车系统。

总理卖特产

前两天,阿里巴巴总部迎来了两位贵客:加拿大总理特鲁多、意大利总理伦齐。他们俩一个卖龙虾,一个卖红酒。

3日上午,出席G20杭州峰会前,特鲁多先去了阿里巴巴总部。在那里,特鲁多与阿里巴巴董事局主席马云一起,用天猫App扫码,共同开启了“天猫国际加拿大国家馆”。今后,中国消费者只要轻点鼠标,就能享受到鲜活龙虾、纯枫糖浆、橡木冰酒等加拿大“国宝级”食品。

“对加拿大商界来说,今天是令人振奋的一天。他们在全球最大的网上销售平台上拥有了一个永久性的家,并且通过这个平台连通中国消费者。”特鲁多说,这是让加拿大企业和人民共同受益的合作。

同样来阿里巴巴“卖特产”的,还有意大利总理伦齐。4日,伦齐现身阿里巴巴总部,为天猫全球酒水节意大利专场助威。当听到专场中有超过500款意大利名酒时,伦齐连连赞叹:“太好了!”伦齐表示,希望意大利的红酒产业赶上互联网的新浪潮,借助阿里巴巴的平台,和数以亿计的中国消费者迅速联通。

逛街爽快买

除了开会,各国政要及夫人还喜欢逛商场。

4日,巴西总统特梅尔来到杭州的一家知名商城。商场工作人员介绍,特梅尔在商场里逛了大约50分钟,买了一双798元的特价皮鞋,还买了一只399元的玩具狗,一共花了1197元。

在儿童玩具专区,特梅尔对一款玩具机器狗爱不释手。工作人员介绍,这是一款智能对话机器狗,只要是3岁以上的小朋友都可以玩。特梅尔很开心,爽快地买走了。

买完玩具狗,特梅尔又逛了男装区。他在男鞋专柜看上了一双棕色皮鞋,因为是断码鞋,正特价销售。特梅尔穿上新鞋在地上踩了踩,直接让营业员将旧鞋打包,穿着新鞋离开。

土耳其总统夫人阿米娜·埃尔多安则对中国传统手工艺品有着浓厚兴趣。4日下午,阿米娜·埃尔多安来到大运河手工艺活态馆,买了竹编包、丝巾、人像泥塑。刺绣展台前,一幅14.5米的名为“江南运河长卷”的杭绣正在展出。阿米娜·埃尔多安在展台前久久驻足欣赏,惊叹道:“非常漂亮!”

小店品美食

那边夫人在购物,这边土耳其总统雷杰普·埃尔多安也没闲着。他带队尝起了杭州特色美食——汤面。土耳其总统一行6人来到杭州小吃街上,走进一家面馆,各自点了一碗面,再配上几瓶冰水,吃得津津有味。当时店内还有不少顾客正在吃面,有服务员和顾客认出了这几位贵宾。

4日中午,阿根廷总统马克里和夫人来到杭州大厦的一家意大利餐厅就餐。“全程都是用英文和我们交流,点完后还特意叮嘱我们不要放大蒜。”餐厅副经理王丹说。付款间隙,马克里夫人还很开心地和餐厅工作人员聊了起来,说很喜欢餐厅的装修风格和氛围,有机会的话她还会再来。



阿根廷总统马克里在杭州骑公共自行车



阿根廷总统夫人在杭州购物



土耳其总统夫人在杭州购物



意大利总理伦齐在阿里巴巴



巴西总统特梅尔在买鞋

(图片均来自网络)

►9月3日,在集科技农业、智慧农业、创意农业于一体的新一代农科示范园——“绿科秀”,传化集团向中外媒体记者展示自动打药装置。
新华社记者 陈建力摄



◀9月3日,中外媒体记者在杭州万向集团新能源产品展厅拍摄新能源汽车。
新华社记者 陈建力摄

这几天,全球目光聚焦中国杭州。二十国集团(G20)领导人齐聚于此,找寻振兴世界经济的道路。这是中国首次以主办国的身份举办G20峰会,这也成为“中国智造”亮相世界的绝佳机会。

连日来,海外网记者采访了杭州多家企业,了解创新技术、智能化的发展。阿里巴巴、娃哈哈、吉利、力高……作为“中国智造”的缩影,杭州企业正以其创新力量,向全世界展示着中国的变化。

“智造”身影

杭州“智造”的魅力,从一个媒体包开始。别看不起眼,其细节隐含着多处创新——使用了制造降落伞的材料,强度更高,重量更轻;肩带运用人体工学设计,和身体贴合度高;能背能拎,放在腿上能当临时打字桌,困了还能当枕头。也难怪,G20峰会还没结束,这个包包就已经成了“网红”。

制造这个媒体包的,是杭州的力高集团,世界上最大的箱包生产企业之一。2011年,这家企业整体收购了比利时国宝级品牌“海格林”(Hedgren),走上了转型升级之路。

技术含量

在今年G20峰会上,无论是工作间、休息区还是茶歇区,随处可见娃哈哈的身影。该集团董事长宗庆后在直播节目中告诉网友,今年G20峰会,娃哈哈共提供了1500万瓶水。

这家“传统”的杭州企业,现在也玩起了“智能化”。9月5日上午,在娃哈哈下沙第二生产基地,168米的生产线

上,成列的瓶子快速闪过,但却几乎看不到操作工人。甚至码垛入库环节,也是由其自主制造的码垛机器人完成的。

来自杭州的吉利汽车,也是G20峰会上一道风景。据统计,吉利汽车总共为G20峰会提供了5款车型、330辆车,是峰会期间接待、安保、警戒等领域的指定用车。业内人士介绍,此次吉利提供的车型,基本都是吉利“3.0时代”的产物。通过这场盛会,吉利向全世界推荐了高品质、高技术、高附加值的“中国智造”。

产业前沿

要说谁是本次G20峰会上最为令人瞩目的中国企业,答案无疑是阿里巴巴。峰会开始前,阿里集团董事局主席马云录了一段视频,向世界讲述美丽的杭州;多国政要更是“点名”要到阿里参观考察,与马云会面。

在峰会开始前,主办方就设计了一条以阿里为采访站点的G20场外采访路线。不出意料,这一路线也成为此次报名最火热的路线。9月2日,数十名中外记者走进阿里巴巴大本营。阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信介绍,阿里巴巴已经成为全球最大的零售商,拥有超过4亿的中国用户;从吃穿住行,到旅游装修,都可以在手机淘宝上一键完成。

实际上,像阿里巴巴这样的企业,在杭州还有很多。杭州于2014年提出发展信息经济、推动智慧应用的“一号工程”,全力推进产业智能化、智慧产业化。杭州,在阿里巴巴、海康威视、华三通信等一批享誉全球的IT巨头以及无数中小科创企业的努力下,已然成为一座具有独特互联网思维的智慧城市。

G20印象:
杭州的「中国智造」
周悦