

华媒聚焦海外“中秋热”

情寄明月圆 最忆故乡味

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。”穿越千百年的诗句，最能表达在外漂泊游子的心声。距离中秋节还有10天时间，美国《侨报》《世界日报》、西班牙《欧华报》、新加坡《联合早报》等海外华文媒体，已开始聚焦当地华埠的“多味月饼”、华人的“思乡之情”、华商的“中秋商机”。

“家乡味”里的中秋情

中秋佳节将至，美国纽约华埠各大超市与饼屋月饼纷纷上架开售，商家以传统味道、诱人折扣以及创意口味多管齐下，推出涵盖天南地北风味的特色月饼，希望能抓住中秋佳节商机。

传统饼店业者胡小姐介绍，店内客人多为来自广东的老华侨，因此饼屋所卖的月饼主打广东传统风味。“我们卖得最好的是莲蓉和五仁口味的月饼，这周共接到70多盒的订单。不过中秋订单高峰期会出现过节前一周，我们对此已经做好准备。”胡小姐说。

吃一块月饼，解一丝乡愁。42年前从中国远嫁美国的梁婆婆，近日在孙女的陪同下来华埠订月饼。谈及中秋节，梁婆婆动情地说：“我当年到纽约过的第一个节日就是中秋，那是我第一次远离家乡和亲人。当时想吃传统口味的月饼并非易事。如今，在纽约也能吃上‘家乡味’，非常幸福。”

华裔食品批发商王先生说：“广东老华侨爱吃蛋黄莲蓉，闽籍乡亲喜欢甜口内馅，江浙移民喜好鲜肉月饼，年轻人则喜欢创意冰皮。我们会根据唐人街、布鲁克林和法拉盛居住民众的需求去进货和配货。”

在休斯敦华人超市，除了传统月饼外，还有素月饼、低糖月饼和冰皮月饼。月饼有菠萝、枣泥、莲蓉等多种口味，且甜度、馅料都不一样。

在超市挑选月饼的李先生说，月饼是中秋节少不了的元素，“借着吃月饼，还能把中秋节的典故和故事告诉孩子，培养下一代过中国传统节日的习惯。”

在西班牙马德里，月饼销售同样火爆。马德里中华超市店内外已经贴出了月饼的海报，各种口味的月饼被摆放在店内最明显的位置。

超市老板介绍，目前已接到很多电话预定，不少



顾客纷纷前来购买。其中，散装月饼受到青睐，成为大家尝鲜的首选。

月饼上架主流超市

十几年前，中秋节在海外可能只是一个鲜有人听说的节日，但现在，不少美国人已渐渐熟悉这个节日了。在一家美国公司任工程师的大卫表示，几年前一个华人同事送他中秋月饼的时候，他才第一次知道这个节日。他很喜欢吃月饼，将它分享给家里人，从此之后便爱上了月饼。

中秋节前后，华人超市、韩裔超市的月饼已开始上架，一些邻近华人区的美国超市也开始出售月饼。一位销售人员表示，不少华人顾客和其他亚裔会在节日期间购买月饼，货品非常受欢迎。

每年，推出特色月饼已是南加州广式饼家的惯例，现在，这一做法已被拓展到其他亚裔饼家。橙县的越南裔饼家在中秋节也会推出月饼，越南风味的月饼和普通的广式月饼不同，有一种是用糯米做的，非常受欢迎。此外，也有菲律宾裔开设的饼家推出的特色月饼，受到顾客欢迎。

除了亚裔饼家，近年来，包括星巴克等在内的美式餐饮品牌也开始追随中秋商机，推出绿茶口味、巧克力口味的特色美式月饼。因为包装精美，这些月饼也成为华人过节赠送亲友的好礼品。

值得一提的是，现在，部分年轻人为了追求新鲜，特别从海外代购潮流月饼。华人纪先生最近在寻找各种新口味月饼。他表示，自己在南加州8年，想吃一些具有新鲜感的月饼，听说上海今年有人推出了十三香和小龙虾馅料的月饼，他很想尝一尝。人在中国的代购蓝小姐表示，她这几年主要帮美国华人代购中国香港的奶黄月饼，这种月饼精选椰汁与上等咸蛋黄，金黄酥嫩，内馅口感浓郁。

“创意中秋”走俏海外

除了月饼，各种以中秋为主题的文化娱乐活动也在海外受到欢迎。洛杉矶老中国城举办了77年的中秋文化节，规模也开始越来越大，参与的商家越来越多，活动也越来越丰富。阿凯迪亚市植物园举办的中秋文化节也非常受欢迎，去年的活动有上千人参加，各种文化表演不仅吸引了华人家庭参加，很多其他族裔的家庭也前来捧场。

在新加坡，已连续举办4届的中秋灯会“滨海花园庆中秋”，将在滨海湾花园举行。据了解，今年的主题是“月画”，各角落将通过10组巨型灯展，讲述嫦娥和月下老人等7个有关月亮的民间故事。

今年的灯组造型将广泛采用手绘彩色，虽然制作过程费时费力，但绚丽的灯饰必将吸引游客的眼球。目前，灯组的组装工作正如火如荼地进行，来自中国四川的30名师傅在专心为灯组上色。

与往年不同的是，今年的活动将首次举办“万人提灯笼”活动，通过蓝牙科技让公众与现场的巨型灯展互动。主办方研发了手机应用，当公众接近10组巨型灯展时，手机就能感应到，并发出不同颜色，成为五彩缤纷的“电子灯笼”。

主办方表示，“我们一直都在寻找创意的方式，给公众带来不同的体验。今年的万人提灯笼活动特别加入了科技元素，鼓励更多家庭和年轻人参与节庆活动，沉浸在浓郁的节庆氛围里。”

（摘自美国《侨报》《世界日报》、西班牙《欧华报》、新加坡《联合早报》）

题图：近年来，中秋节在海外的影响力越来越大。图为加拿大多伦多一家超市挂起节日灯笼、贴出中秋海报，营造了浓郁的中秋气氛。 新华社发

●美国

在美国，8月底到9月初一般是秋季开学时间，每年都有大量中国留学生赴美开始新的生活。初来乍到的学子抵达一个“人生地不熟”的地方，肯定有诸多不适。那么，如何才能顺利“打入”当地人圈子呢？要想真正融入当地文化生活，学子们就要打破自己的“舒适圈”。

第一步，要主动和当地人交流。来美国留学的学生最好主动与外国同学打交道。对住在宿舍的学生，可以友好地向他室友打个招呼、介绍自己；也可以利用课上时间，主动与外国同学交流讨论。

一名中国留学生说，2010年，年仅18岁的她只身来到国外，生活中的困难令她不得不向外国同学求助。在与他们交往的过程中，她感觉一切并没当初想象得那么难。英国东英吉利大学传媒专业教授约翰斯顿也认为，态度是决定中国留学生能否打破“扎堆”局面的关键。

第二步，自信地表达自己的想法。由于语言问题，很多中国留学生很少在公开场合表达自己的想法。也有人因为性格内敛，很少说出自己的需求。

很多外国学生表示，中国学生不愿和他们交流自己的想法，“有时，我想和中国学生交朋友，但他们看起来并不愿与我多说。”

一名成功融入当地圈子的中国学生说：“外国朋友并不在意我的英文水平，能表达自己基本的想法就可以了。他们很聪明，可以理解你想说什么。”

第三步，让自己的性格更开放。外国人朋友圈和中国学生朋友圈不是零和游戏里的对峙双方，圈子可以共存，也可以多元化。很多时候，中国留学生会认为，在美国读书时如果结交了外国朋友，中国朋友就无法再继续交往。这完全是偏见。此外，一些留学生不愿和其他国家的学生交流，把原因归结于外国人无趣、理解不了笑点等文化偏见上。这部分留学生是在未尝试交流之前，就先有了偏见与门槛。

交朋友是多元化的，来到美国的中国留学生应该变得更开放一些。让自己尝试不同的圈子，让自己更加“外向”，很有助益。

最后，要更多地关注当地社会文化。关注美国本土文化成为中国留学生的必修课之一，一名来自北京的留学生在这方面有切身体会。“在很多中国留学生的印象中，想融入外国人的社交圈，就必须去参加各种聚会。”她说，聚会确实是交朋友的好地方，但并非融入外国社交圈的唯一途径。美国大学的校园生活十分丰富，学生会组织电影节、啤酒节和各种艺术展览。中国留学生要经常参与其中，和外国同学一起参加音乐节，去跳蚤市场。

这名北京姑娘最推荐的还是观看美国当地的电视节目，“看电视不仅丰富了课余活动，提高了英语能力，还为和外国同学聊天增加了很多谈资。除此之外，打工也是一个了解当地社会文化的重要方法。”（摘自美国侨报网）

留学生迎开学季 如何融入当地生活？

中国山东第九届海内外高端人才交流会 公告

由山东省人民政府、国家外国专家局主办，山东省人力资源和社会保障厅、省外国专家局和德州市人民政府具体承办的“中国山东第九届海内外高端人才交流会”（简称第九届“海洽会”）定于10月11日至13日在德州市举办。大会融汇内外人才交流、人才招聘、技术项目洽谈与表彰奖励为一体，围绕“集聚海内外人才，服务产业转型升级”主题，积极对接“一带一路”和“京津冀协同发展”等国家发展战略，搭建山东与海内外高端人才、技术项目的交流对接平台，吸引海内外人才来鲁创新创业。

会议内容

一、举办第九届“海洽会”启动仪式。隆重表彰齐鲁友谊奖和山东省留学回国创业奖获奖人员；德州市领导、省领导、国家部委领导分别致辞；宣布第九届“海洽会”活动启动。

二、组织海外高层次人才交流洽谈。邀请一批海外高层次人才到会推介专利、高新技术成果和创业意向，与投融资机构、省内高等院校、科研机构和大中型企业进行项目洽谈交流。

三、组织外国专家洽谈活动。围绕山东省重点发展战略及重点发展产业的人才项目需求，组织高层次人才外国专家专场洽谈等相关活动。

四、组织高校科研院所创新创业项目对接洽谈活动。组织省内高等院校、科研院所科研人员携带科研成果与省市大中型企业进行交流洽谈，鼓励科研人员采取兼职、项目合作、离岗创业等方式与企业加强合作，加快科技成果转化。

五、组织博士后项目对接洽谈活动。邀请国内博士后携带专利、技术和项目参会，与省内企事业单位进行交流互动、对接洽谈。

六、组织山东省高端人才创新创业成果展。通过展板、图片等形式集中展示我省的创新创业政策、环境以及高端人才取得的创新创业成就等。同时，集中宣传推介省市招才引智优惠政策。

七、组织国家“千人计划”专家主题活动。与中国留学人员回国服务联盟联合举办中国海归暨“千人计划”专家创新项目成果展洽会。以实物展览的形式，展示“千人计划”专家和其他优秀海归创业者的最新成果；邀请参展“千人计划”专家到会对接洽谈。

八、组织外国专家建言会。邀请中国政府友谊奖和齐鲁友谊奖获得者、国家“外专千人计划”专家等高层次人才外国专家，围绕全省重点发展战略建言献策。

九、组织“创业齐鲁·创启未来”——海内外创新创业项目路演活动。围绕山东省重点产业，组织遴选优秀海外留学人员、大学生及各类创业群体进行创业项目路演。

十、组织开展中外技术技能合作培养交流活动。邀请外籍职业教育和工程技术专家，与国家技能大师工作室、泰山产业领军人才工程产业技能人才，省、市技工院校、有关企业负责人和部分高技能人才代表等开展技能人才培养合作恳谈，并组织专家讲座。

十一、组织中国海归创新创业峰会。与中国留学人员回国服务联盟、中国与全球化智库合作。邀请国内知名专家与中国留学人员回国服务联盟成员单位开展对话论坛活动。

十二、组织举办合作项目签约仪式。根据前期对接和大会洽谈情况，选取有代表性的人才引进、技术合作、投融资等方面已达成合作协议的重点项目，进行集中签约。

十三、组织高端智力（外国专家）济南、枣庄、烟台、威海、莱芜、德州行等活动。邀请高端人才到有关市、各类园区、企事业单位进行对接和创新创业环境考察，深入洽谈合作事项。

十四、组织“智汇德州”——高层论坛。邀请新能源、生物产业领域院士专家、国家部委和行业协会领导、德州市企业家、德州市有关部门负责人等，围绕新能源、生物产业发展开展高端对话。

十五、举办“精英齐鲁荟”——中高端人才招聘洽谈会。深入宣传推介德州市人才政策“黄金30条”；组织发动国内重点高校（重点是京津冀、济南，共约30家）本科以上学历毕业生参会，组织德州市重点企事业单位、省以上研发平台通过前期对接、现场洽谈招聘急需紧缺人才。

十六、组织“中关村——德州产业对接专场”活动。结合德州市产业发展需求，邀请中关村重点产业企业，与德州市12家产业联盟及相关企业对接，重点在产业转移、企业合作方面进行洽谈。

报名参会

参会流程：网上报名、提交项目并对接、现场洽谈交流及会后考察。参会人员可通过山东省人力资源和社会保障厅官网(www.sdhrss.gov.cn)报名，即点击第九届“海洽会”专题进入报名系统，网上注册、登录后提交自有的科研成果、专利技术或合作

项目，也可在网上对接山东省内科研院所或企事业单位发布的项目需求。报名截止时间为2016年9月20日。

“海洽会”组委会办公室将对报名参会人员信息进行整理汇总，对提交的科技项目和投资创业意向及时推荐到山东省内各有关科研院所及企事业单位进行对接。对与山东省内有关单位建立对接联系的参会人员，组委会办公室将组织专家进行论证遴选，确定邀请参会人员，并于9月23日前分批发出邀请函。对应邀参会人员，将提供免费项目推介展位和会议期间食宿，并提供部分国际、国内旅费补助。

日程安排

2016年10月11日全天报到。
10月12日至10月13日集中进行项目对接洽谈、人才招聘等活动。

会后，邀请部分参会人员赴有关市进行项目考察和洽谈对接活动。

第九届“海洽会”组委会办公室设在山东省人力资源和社会保障厅。

联系人：刘运 王仑 张庆山 于涛
联系电话：0531-86198021
86198022(传真)
电子邮箱：djhqh@163.com
网 址：www.sdhrss.gov.cn