

中国八月份PMI重回景气区间

本报北京9月1日电（记者王俊岭）国家统计局今天公布了8月中国制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数（PMI）。数据显示，中国8月份制造业PMI为50.4%，比上月上升0.5个百分点，重回临界点之上；非制造业PMI则为53.5%。尽管这一数字比上月回落0.4个百分点，但与今年以来的均值持平，表明非制造业增速虽有所放缓，总体仍延续平稳扩张态势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，制造业PMI比上月上升0.5个百分点，升至近期高点，且高于去年同期0.7个百分点，表明当前中国经济呈现出生产和需求回升、结构进一步优化特征。具体来看：

一是生产保持稳中有升。生产指数连续6个月保持在52.0%以上，本月为52.6%，为今年以来高点。二是市场需求回暖，供需矛盾有所缓解。新订单指数为51.3%，比上月大幅上升0.9个百分点，与生产指数的差值进一步缩小。三是供给侧改革继续推进，结构调整效果进一步显现。高技术制造业和消费品制造业PMI分别为52.6%和51.2%，高于制造业总体2.2和0.8个百分点。其中，食品及饮料精制茶制造业、电器机械器材制造业、计算机通信及其他电子设备制造业等均表现不俗。四是企业采购活动有所加快。生产和市场双双回暖，企业原材料购进价格和采购量增长比较明显。五是企业信心有所增强。生产经营活动预期指数为58.2%，分别高于上月和去年同期2.9和4.1个百分点。特别是高技术制造业和消费品制造业生产经营活动预期指数均处于60.0%以上的高位景气区间，企业对行业未来发展继续看好。

不过，赵庆河也指出，本月数据反映出了企业生产经营中还存在进出口下行压力依然较大、资金紧张企业比重依然较大、劳动力和运输成本上涨等主要困难。

国务院参事室特约研究员姚景源分析，此次的PMI指标有两点值得关注，一方面是生产指数的回升，表明企业生产状况是稳定的，说明现在整个制造业的生产处在基本平稳状态；另一方面是企业要以销定产，下一步订单增加就意味着企业的需求回升，而从8月份这两个指标来看，都有比较好的状态。

“只要我们扎扎实实在适度扩大总需求的前提下着力推进供给侧结构性改革，制造业和非制造业PMI在未来几个月总体是稳中趋好的状态。”姚景源预计。

国内成品油价格上调



9月1日，国家发展改革委发出通知，自9月1日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高205元和200元。图为日前一家加油站的工作人员为车辆加油。

朱旭东摄（新华社发）

贵州：大健康产业助农致富



图为日前贵州省天柱县坪地镇八界村药材种植大户卢晴天采摘灵芝晒秋。当天，灵芝入库4吨多。如今，大健康产业已成为贵州助农致富新路子。

龙胜洲摄（人民视觉）

上半年新增2万亿 下半年还有新规划

房贷为何成了银行“香饽饽”

本报记者 邱海峰

进入9月，中国各大银行上半年业绩均已公布。数据显示，各银行上半年净利润增速总体继续呈放缓态势，而与之形成鲜明对比的是，个人住房贷款却增量巨大。上半年，18家上市银行个人住房贷款新增总量在2万亿元左右。对此，专家指出，受国内外复杂经济环境影响，各银行业绩均面临较大压力。在此背景下，风险低、收益不错的个人住房贷款成为不少银行的重点发展对象。对银行而言，这虽属于正常选择，但银行也应注意防范相关风险，并要认识到，银行业最终实现可持续发展还要依靠实体经济，应努力加大对实体经济的支持。

“闭眼赚钱”日子不再现

今年上半年，各大银行业绩继续呈现分化态势，增速总体放缓。18家上市银行中仅有4家净利润增速高于10%，有一半增速低于5%。五大行中，中国银行和中国建设银行增速高于1%，分别为2.52%、1.15%；交通银行、中国农业银行及中国工商银行上半年业绩增速则低于1%，分别为0.9%、0.8%、0.8%。

近年来，银行业绩增速总体呈现下滑态势，行业“普涨”格局已难以持续。中国银行业协会此前发布的《中国

银行业发展报告（2016）》指出，2015年，商业银行全年累计实现净利润15926亿元，同比增长2.4%，增速较2014年下降7.2个百分点，2016年银行业盈利增速将微幅正增长。

“受此前降息和利率市场化的影响，上半年净息差继续收窄，这对银行利润造成了不小的冲击。此外，随着去产能、去杠杆的推进，银行信贷投放也有所放缓。当前，银行业利润增速有所放缓，整个行业都面临一定压力，但也应看到，与欧美等国银行业利润整体下降相比，中国银行业发展仍保持稳中有进，我们应继续采取积极措施推动银行业健康发展。”中国银行国际金融研究所银行业研究主管张兴荣在接受本报记者采访时说。

住房贷款增长超预期

相比于业绩增速的放缓，个人住房贷款则十分“活跃”，超出市场预期。从增量来看，工、农、中、建四大行上半年的新增规模已达去年全年约八成。就个人住房贷款增速而言，与上年末相比，上半年，18家上市银行中，有15家增速高于10%，7家高于20%，增速最高的民生银行达到70%。

对于个人住房贷款快速增长的原

因，工行、农行等多家银行均表示，房贷较快增长主要是由于银行积极支持居民家庭购买首套和改善型普通自住房，大力支持居民购房。中信银行则在半年报中表示，上半年，该行重点发展以核心房产为抵押的“房产抵押综合授信贷款”大单品，化解经济下行带来的周期性风险。

“各银行个人住房贷款的快速增长还受到银行资产负债结构调整的影响，由于在经济下行的环境下，银行的公司业务有所下降，多发展个人贷款，特别是个人住房贷款，成为不少银行的选择。”张兴荣说，个人住房贷款属于相对优质的资产，风险较小，正逐渐发展成为银行资产中的“安全垫”。

“避实就虚”还需防风险

对于个人住房贷款下半年的发展方向，不少银行已经有了基本规划。中国银行副行长刘强在中期业绩发布会上表示，个人住房按揭贷款，中行是要重点发展的。除了中行，建行、农行、中信银行及交通银行等多家银行均表示下半年将继续发展个人住房贷款。

“今后一段时期，个人住房贷款总体还会保持稳步发展。”张兴荣说，个人住房贷款风险虽较低，但也需注意防范可



能的风险，特别是要注意区域性差别，要注意防范一些房地产过热地区的房贷风险及那些以炒房为目的的客户。

浙江大学金融研究院副院长金雪军认为，目前全球经济增长疲软，企业发展状况较为困难，各大银行向零售业务、资管业务转型，这属于正常选择。但银行也应认识到，良好的企业发展状况才是银行业持续发展的主动力，银行业最终实现可持续发展还要依靠实体经济。

在张兴荣看来，银行业支持实体经济发展仍有很大增长潜力，一方面，各银行应围绕供给侧结构性改革，多支持战略性新兴产业及符合“一带一路”、“中国制造2025”等方面的发展；另一方面，对于中小微企业的融资需求，在注意防范风险的同时，要多做工作帮助企业解决资金难题。此外，银行自身也要加大创新力度，降低服务成本，提高支持实体经济发展的能力。



压减产能133万吨 包钢拆除2号高炉

8月31日，包头钢铁集团炼铁厂2号高炉拆除工作正式启动，这是全国钢铁行业推进去产能以来拆除的最大一座高炉，可压减炼铁产能133万吨。

图为施工人员在地面牵引被拆除的2号高炉下降管。

新华社记者
连振摄

发改委透露：简政放权取得三大进展

本报北京9月1日电（记者李丽辉）为支持湿地保护与恢复，推动农业可持续发展，2016年，中央财政通过林业补助资金拨付地方16亿元，支持湿地保护，其中用于实施退耕还湿和湿地生态效益补偿5亿元。

中央财政16亿元支持湿地保护

退耕还湿支出主要用于国际重要湿地和湿地国家级自然保护区范围内及其周边的耕地实施退耕还湿的相关支出；湿地生态效益补偿支出主要用于对候鸟迁飞路线上的重要湿地因鸟类等野生动物保护造成损失给予的补偿。在中央财政的大力支持下，部分湿地得到有效恢复和修复，保护面积有所扩大，湿地生态服务功能日益提升。

本报北京9月1日电（记者王俊岭）今天，国家发改委召开新闻发布会，介绍了“放管服”改革有关情况并回答记者提问。国家发改委政研室巡视员杨浩表示，“放管服”首先是简政放权，同时还要做到放管结合、优化服务，以推进供给侧结构性改革培育发展新动能。

据了解，2013年至今，国家发改委连续取消下放行政审批事项，行政审批事项清单由长变短，改革进展明显。具体来讲，简政放权方面的进展主要体现在以下三个方面：

一是大幅减少行政审批事项。

全面完成非行政许可审批事项的清理，全部取消非行政许可审批类别。全部取消职业资格认定事项，包括价格评估人员、价格鉴证师、招标师职业资格认定以及价格评估机构资质认定等事项。与2013年初相比，取消下放审批事项的比例已经超过60%。

二是减少投资障碍。例如，2013年、2014年两次修订政府核准目录，中央层面核准的项目累计减少76%，发改委核准工作量连续两年减少50%。外商投资项目由“全面核准”改为“普遍备案+有限核准”，95%以

上的外商投资项目实行备案管理。境外投资项目除敏感国家、敏感地区、敏感行业以外，98%以上的境外投资项目取消核准改为网上备案。

三是大幅减少政府定价范围。修订中央和31个省区市的定价目录，中央、地方具体定价项目分别减少80%和55%。同时，废止了1800余件价格领域规章和政策性文件，放开了除麻醉和第一类精神药品之外的2000多种药品政府定价，还放开了跨省跨区的电能交易价格。

杨浩表示，相关部门围绕“简化手续、优化程序、在线运行、限时办结”，抓好大厅受理、明确时限、规范运行这三件事，努力做到把审批变成服务。此外，发改委在“立改废”清理过程中，也已对近100件不适应实际的、不符合“三去一降一补”重点任务要求的文件进行废止调整。

《2016中国跨境电商发展报告》发布 跨境电商将成全球贸易主要形式

本报北京9月1日电（记者潘旭涛）阿里巴巴下属的阿里研究院今天发布了《2016中国跨境电商发展报告》。《报告》显示，2015年，中国跨境电商交易规模达4.8万亿元。在二十国集团（G20）中，按与中国跨境电商贸易密切程度排序，依次为美国、英国、澳大利亚、法国等。

数据显示，2015年，尽管全球贸易增速放缓，中国跨境电商增速有所下降，但是跨境电商增速仍大幅高于货物贸易进出口增速，中国进出口贸易中的电商渗透率持续提高。预计2020年，中国跨境电商市场交易规模将达12万亿元。阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表

示，跨境电商连接世界，将成为未来全球贸易的主要形式。跨境金融服务、跨境物流服务、外贸综合服务、大数据和云计算等，将围绕跨境电商平台得到快速发展。

《报告》总结出了中国跨境电商发展的四大动力：技术进步、产业基础、消费升级、信用保障。

《报告》尤其提到，中国外贸中小企业大约为500万家，创造了对外贸易总额的约60%，中小企业作为“卖全球”的“卖方”不断加入跨境电子商务市场，使得跨境电商出口保持快速发展。同时，中国正迎来新一轮消费升级，预计到2020年中国中产阶层及以上家庭接近2亿户，消费者对海外优质、价廉、个性化产品的需求日

益强劲。

《报告》统计了G20国家（暂不包括欧盟）与中国在跨境电商贸易方面的紧密程度（称为“连接指数”）。连接指数由高到低排名为：美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、日本、加拿大、德国、韩国、俄罗斯、印度、土耳其、巴西、南非、墨西哥、印度尼西亚、阿根廷、沙特阿拉伯。

在“买全球”方面，《报告》显示，2015年中国消费者购买最多的商品来源国分别为：美国、日本、德国、韩国、澳大利亚。中国消费者购买最多的三个品类是母婴用品、个护美妆品和营养保健品。

在“卖全球”方面，向中国企业发出询盘量最多的海外市场分别为：美国、英国、印度、加拿大、俄罗斯。“跨境电商真正实现了全球连接、全球联动。”高红冰还举了一个例子，在去年“双11”期间，印度洋上的岛国塞舌尔，通过阿里速卖通拍下356个订单，而该国的总人口不足10万。