

遍布全球的“经济合作伙伴”是青岛开放发展的一个生动缩影。

2012年2月，中美双方建立了中国—加州联合工作组，以此加强中国与美国的贸易投资合作。商务部创新地方经贸合作工作思路，陆续设立了“中国省市—美国加州、芝加哥市、艾奥瓦州、得克萨斯州4个贸易投资合作联合工作组”，搭建了中美地方政府贸易投资合作平

台。而这，正是青岛建立经济合作伙伴城市的想法来源。

2013年4月，国家主席习近平在会见出席中美省州长论坛双方代表时提出，要把地方交流合作做实、做深。怎样让地方合作迈向更广更深的领域，走在开放潮头的城市青岛一刻也没有停止探索。2013年以来，青岛在全国率先启动建立国际经济合作伙伴关系机制，发布了《关于建立国外城市经济合作伙伴关系的实施意见》，

开启了青岛结交经济合作伙伴关系城市的步伐。

截至目前，青岛已经与全球30个国家的37个城市和省州、11个经贸机构建立了经济合作伙伴关系，遍布亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲。国际经济合作伙伴城市的建立，开创了对外开放和国际经济合作工作新思路、新机制，进一步提升了青岛这座城市在全球的知名度和影响力。

青岛：广结全球伙伴 做深地方合作

杨 瑶

8月25日，2016青岛国际经济合作伙伴关系城市圆桌会议在青岛开幕。来自荷兰海牙、新西兰达尼丁、英国南安普顿市、法国孚日省、卢瓦尔大区、布雷斯特市，美国芝加哥、亚特兰大、澳大利亚南澳州，新西兰达尼丁、奥克兰以及柬埔寨西哈努克、哈萨克斯坦阿拉木图、日本札幌、韩国釜山等地的代表出席了会议。会议围绕“基于‘一带一路’大背景下的国际地方经济合作伙伴关系”主题，共商合作方略，共谋发展大计，进一步深化青岛与各经济伙伴的务实合作。

绘制路线图

“倡议”和“年度报告”是本次青岛与国际经济合作伙伴圆桌会议上发布的重要成果。圆桌会议期间，各与会代表研究通过了

4个首批中方城市，与英国有着较深的历史渊源和坚实的合作基础，双方合作前景广阔。青岛代表团此次访问英国，就是进一步落实中英地方合作机制，推动双方在经贸、金融、教育、文化等领域的交流，实现深度合作、互利共赢，让青岛的“朋友圈”越来越大。

围绕地方合作创新建立的国际经济合作伙伴城市间事务联络官制度，为定期沟通双方在投资贸易合作项目方面的意向和信息，构筑双向投资贸易合作新平台。而这些，都带来了经济合作伙伴城市之间的实现日常联络、信息沟通机制化；组织互访活动、举办展会和交流会等方式的常态化，建立推动双方洽谈的合作意向和重点项目快速推进的机制化渠道平台，开展人员技术培训及相互聘请专家或业务专员的双向人才交流合作。

截至目前，青岛已经与全球30个国家的

互补，创造更多合作机遇，正是“一带一路”战略所秉承的开放与共赢。

这份“倡议”在第一时间收到来自各位伙伴城市代表的积极回应。

嘉宾赞倡议

“感谢青岛市提供的这样的平台，这样的对话和交流能够带来很重要的合作机会。西哈努克省是柬埔寨3个经济发展的地区之一。柬埔寨唯一一个深水港坐落在此，这里有丰富的沿海资源，是柬埔寨国内外商贸流通的重要门户，希望能与青岛市有进一步的合作。”第一位发言的柬埔寨西哈努克省代表孔维达纳克表示。

马来西亚吉打州代表拿督古阿都拉曼表示，吉打州是马来西亚战略发展最快的州，青岛鲁海丰7亿美元

的农渔业产业园基地就坐落于此。借助经济合作伙伴关系的建立，与青岛市将开启更多的合作。

荷兰海牙市代表傅晓瑞在发言中说，作为历史名城的荷兰是“一带一路”的终点，海牙注重加强青岛与中国其他城市在贸易、投资、文化、旅游等方面的交流合作。

南澳州是澳大利亚最大的葡萄酒出口地区，同时也是著名的艺术之都。南澳州的海产品、肉类、奶制品、水果及蔬菜，将在伙伴城市的倡议下，更便捷地进入中国。与此同时，正在青岛西海岸国际啤酒节营业的南澳州阿德莱德大棚，已经让酒文化成为两地交往合作的纽带。

韩国釜山市代表表示，釜山是与青岛很像的城市，釜山港也是韩国第一大港，与青岛港互为友好港口关系。釜山镇海自由经济区进一步巩固了釜山国际贸易中心地区金融中心的地位，近几年来，与青岛的互动也在进一步加强。

法国孚日省代表表示，“位于法国东北部的孚日省，处于欧洲的中心位置，近几年来，与青岛开展了非常紧密的联系，经济合作伙伴是新时期这种良好关系的进一步深化和延续。”

来自美国芝加哥招商局的谈怡韵代表表示，芝加哥市长伊曼纽尔非常重视与中国的合作，愿意打造芝加哥成为对中国最友好的美国城市，同时，芝加哥经济的多元化使得与中国地方城市合作的空间广阔。



近日，俄罗斯籍大帆船“帕拉达”号到访青岛，受到热烈欢迎。 黄杰显摄（人民视觉）

《2016青岛国际经济合作伙伴圆桌会议倡议》。这份“倡议”，让此次与会的经济合作伙伴达成了共识，深化了彼此间的利益共同点，增进了感情。

与此同时，《2015/2016青岛国际经济合作伙伴年度报告》也在会上同期发布，对青岛前期国际经济合作伙伴城市合作交流机制从探索、建立到发展进行总结，同时更是今后一个时期加强青岛与各伙伴城市合作交流的行动计划与路线图。

如何用好国际经济合作伙伴关系？通过创新工作机制，青岛率先进行了探索。

山东省委常委、青岛市委书记李群出席在今年4月份在英国举办的中英地方经贸合作青岛论坛时表示，“青岛是中英地方合作的

37个城市和省州以及11个经贸机构建立了经济合作伙伴关系，“伙伴”已经达到48个。

“结伴”背后更为广阔的意义是及时要形成与国际间地方经济合作伙伴以全方位经贸交往为主体的开放格局。所以这样的“倡议”也得到了伙伴城市的认同。

此次会议通过的“倡议”主要内容包括：共同实现开放包容发展、全面突出创新引领发展、携手推动合作共赢发展，将有力推动青岛与各经济合作伙伴城市、省州和有关机构共促增长机遇、共享合作发展互惠成果。

与各伙伴城市及有关机构一道，共同支持区域经济合作贸易便利化、积极响应各国多双边自贸区建设等相关制度性措施，优势

表示，釜山是与青岛很像的城市，釜山港也是韩国第一大港，与青岛港互为友好港口关系。釜山镇海自由经济区进一步巩固了釜山国际贸易中心地区金融中心的地位，近几年来，与青岛的互动也在进一步加强。

法国孚日省代表表示，“位于法国东北部的孚日省，处于欧洲的中心位置，近几年来，与青岛开展了非常紧密的联系，经济合作伙伴是新时期这种良好关系的进一步深化和延续。”

来自美国芝加哥招商局的谈怡韵代表表示，芝加哥市长伊曼纽尔非常重视与中国的合作，愿意打造芝加哥成为对中国最友好的美国城市，同时，芝加哥经济的多元化使得与中国地方城市合作的空间广阔。

资讯速递

百所高校千名博士青岛行举办

本报电 8月25日，“2016百所高校千名博士青岛行”活动成功举办。本次活动共吸引了66所国内外重点知名高校的560名博士生和教师参加，经过现场对接洽谈，来青博士共投递简历1090份，参会博士现场与用人单位达成初步就业、项目合作意向365个。

据悉，“百所高校千名博士青岛行”活动自2014年举办以来，已连续举办三届，以“请进来”的方式邀请国内外博士及以上高层次人才来青洽谈考察，是青岛市创新引才方式的一项重要举措，被誉为“最高门槛招聘会”。

青岛胶州湾获批国家级海洋公园

本报电 日前，青岛申报的青岛胶州湾国家级海洋公园获批，这标志着青岛胶州湾国家级海洋公园正式建立。

据悉，青岛胶州湾国家级海洋公园位于胶州湾中北部，总面积20011公顷。胶州湾国家级海洋公园是青岛继2014年西海岸国家级海洋公园获批后的第二处国家级海洋公园，也是全国最大的半封闭海湾国家级海洋公园。

青岛与德国曼海姆市成友好城市

本报电 日前，青岛与德国曼海姆市建立友好城市关系协议书签字仪式在青岛举行。据介绍，两市建立友好城市关系后，将在平等互利的基础上，共同促进两市人民之间的友好交往和经济、贸易往来，开展文化、科技、教育、体育、卫生、人才等各个领域的交流与合作。特别是重点强化经济合作，促进中方企业落户曼海姆以及德方企业落户青岛。

合作结硕果

共建“一带一路”实现互利共赢，承载着大家的共同意愿，映照着合作的活力和前景。在国家“一带一路”战略规划布局中，“双定位”是青岛的一张优势名片。

作为我国古代“海上丝绸之路”北方起航地之一的青岛，如今不但是“海上合作战略支点”，而且还是“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点”。

基于这一优势，近几年来，青岛向着“一带一路”沿线城市的广为拜访和“结伴”，带来了经贸合作领域的累累硕果。

近两年来，青岛市先后在19个“一带一路”沿线国家开展了25场以“通商青岛新丝路、经济合作新伙伴”为主题的“丝路对话”活动，举办各类经贸、会展活动100余场。

“2015年，青岛对沿线国家投资18.2亿美元，同比增长140%，占全市55.2%；引进沿线国家实际到账外资23.8亿美元，同比增长45.1%，占青岛市35.6%；与沿线国家进出口总额360.7亿美元，占青岛市50%。”青岛市商务局局长马卫刚介绍说。

在“一带一路”建设中，经贸合作是奠基石和助推器。这样的成绩也让我们与世界舞台的互动越来越密切，在全球市场所占的份额越来越多。

除此之外，基础设施的互联互通在践行国家“一带一路”战略的发展中也有着新的跨越和突破。运行两年多来，位于胶州的青岛多式联运海关监管中心，“前港后站一体运作”海铁联运模式的无缝对接，实现了丝绸之路经济带的不断延伸。当前正在通过建设欧亚经贸合作产业园区，拓展国际多式联运物流配送快速通道，打造对接日韩、联通中亚东盟、直通东盟南亚的转口贸易综合枢纽。除此之外，青岛港与巴基斯坦瓜达尔港、罗马尼亚康斯坦察港等“一带一路”沿线15个重点港口合作，畅通海上物流运输通道。

青岛市长张新起表示，当前，青岛正以实施“一带一路”战略为契机，完善“走出去”与“引进来”相结合的开放型经济新体制，推进国家东部沿海重要的创新中心、国家重要的区域服务中心、国际先进的海洋发展中心和具有国际竞争力的先进制造业基地建设，加快实施国际城市战略。

“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为特征的丝路精神，正在引领着国际间合作的新步伐。而与此同时，地方城市主动积极的参与“一带一路”战略，创新工作机制加强与各经济伙伴全方位、宽领域、多层次的合作。

青岛啤酒节点燃夏日狂欢

宋晓华

青岛的8月总是充满激情。亚洲最大的啤酒盛会青岛国际啤酒节敞开怀抱，世界各地的游客从四面八方赶来准时赴约，在湿润的海风、洁白的浪花和啤酒淡淡的麦香味中，举杯畅饮。

如期开启狂欢

8月13日，青岛市长张新起开启了第26届青岛啤酒节第一桶啤酒，烟花飞溅带动开幕现场瞬间沸腾，青岛再次成为快乐的“输出地”。

啤酒是当之无愧的节庆主角，本届青岛国际啤酒节汇聚了世界名啤和国内最具影响的啤酒品牌500余种系列产品，其中有不少是从遥远的大洋彼岸漂洋过海来到青岛。

麦香浓郁、口味醇厚的德国黑啤，来自阿尔卑斯山冰川水的顶级佳酿德国柏龙，专门为女性朋友提供的苹果口味、草莓口味等多款低酒精度果味啤酒……为了让游客喝到最纯正的德国啤酒，有的啤酒大棚厂商早在3月就下单备战啤酒节，由德国厂商发货，这些啤酒漂洋过海3个月抵达青岛，在顺利通过清关、食品安检后方可入场。

走进位于崂山脚下的啤酒节会场，各具特色的啤酒大篷为游客带来数百种口味的啤酒。杯中美酒醉人，口边特色美食飘香，再配以文娱表演佐餐，还有嘉年华等特色游玩项目。

再将目光转移到青岛西海岸的金沙滩啤酒广场，啤酒大篷、风情木屋街区、配套商业与服务保障设施、停车场、主题游乐园、国际马戏团表演等相融合，打造出海洋特色鲜明的“海上啤酒节”。

汇聚五洲宾朋

大麦发酵后的酒香飘浮在啤酒城上空，来自世界各地的啤酒大篷就像一块块磁铁吸引着来自四面八方的客人。

这个夏日，啤酒节成为了青岛的旅游符号，很多外地游客慕名

前来。在啤酒大篷，笔者见到了哈尔滨游客李渊发和他的两个朋友。他们三人专门为啤酒节来青岛旅游，啤酒节为他们带来不少惊喜：“在青岛啤酒节不仅可以喝到世界各地的啤酒，还可以体验机器人服务、VR游戏、球幕电影，很多是之前没有玩过的，感觉特别酷。”

青岛国际啤酒节就像整个城市的客厅，招待来自世界各地的朋友。

在青岛从事外贸生意的陈先生每年都会邀请日本和美国的客户来青岛参加啤酒节：“趁青岛国际啤酒节的机会，请国外的客户来青岛谈业务，联络一下感情，啤酒喝高兴了关系更融洽了。”

日前，德国慕尼黑电视台派出摄制组来到青岛，拍摄一部名为《中国的啤酒节》的纪录片，向德国展示以青岛国际啤酒节为代表的中国啤酒节。纪录片摄制组负责人Nikko表示，青岛国际啤酒节用实景秀和灯光秀展示了它的现代与创新，与青岛啤酒节不一样的是，慕尼黑啤酒节受场地限制，大篷内实在是太拥挤，游客想喝酒都很难挤进去，而青岛国际啤酒节场地更大，游客喝完酒后更加遵守秩序。

释放城市魅力

从1991年第一届青岛啤酒节品种寥寥，不见国外品牌，到今年第26届啤酒节，500余种啤酒，涵盖全球各类品牌，青岛国际啤酒节的发展有目共睹，连续多年稳居“中国十大品牌节庆”之首。

城市的独特魅力成为了青岛国际啤酒节具有如此吸引力的源泉。作为中国著名的海滨城市、旅游城市，在青岛汇聚了四面八方的游客，同时青岛有着独一无二的悠久啤酒文化积淀，100多年啤酒文化的浸染，使得这座城市有着啤酒节的独特基因。

青岛国际啤酒节已经成为青岛的一张城市名片、国际交流的一个平台，同时也是展示青岛发展的一扇窗口。



在一年一度的啤酒盛会上，两名国外游客举杯畅饮。 李青摄（人民视觉）