

状况百出 民气溃散

蔡英文上台百日“四大皆空”

本报记者 任成琦

谦卑姿态没了，施政绩效不彰，两岸交流停滞，民意不断流失。有人说，执政刚满百日的蔡英文当局毫无“新朝盛象”，反而是碎片化的政治凸槌（闽南语，失误），已渐渐组合成系统性的总体危机。不信且看各家媒体和机构所做的民调共识——满意度跌破五成，接近2008年败选基本盘；两岸、财经、“转型正义”、劳工与司改政策等五大领域，民众的不满意度都高于满意度，其中又以对两岸和财经表现最为不满；有超过六成的受访者对蔡英文的“新政”无感。有台湾媒体毫不讳言地说，仅仅3个月多一点，在两岸关系还没有出现大危机时，民进党就把民众对其重返执政后的期待消耗光了。

“执政傲慢”

刚刚过去的花莲市长补选，蓝绿双方重军压境。民进党有意借拿下花莲市，缓解执政后状况频出的压力，国民党更是势在必得，把补选视为是对蔡英文执政百日信任度的投票。结果，蓝营大获全胜。

拥有行政资源的民进党，为何在本次选举落败？有媒体认为，主因还是在于执政心态。民进党籍“立委”段宜康脸书贴文称，“我可以假装尊重选举结果，但我没办法假装不鄙视那些选民”。此文一出，舆论哗然。尽管该文后来删除，却显见重返执政的民进党并不像蔡英文要求的“谦卑谦卑再谦卑”，“假装”后面，是一副活生生的傲慢与偏见嘴脸。

通过盘点不难发现，蔡上任刚满百天，多项政策出现前后立场不一的“发夹弯”，绿营“立委”及官员的失言更让情势火上加油。与“5·20”之前相

比，不但凸显绿营上台台下人对己两套标准，更反映出新当局的“执政傲慢”心态。从重大建设到两岸关系，这个自称“不被意识形态绑架”“不轮流讨好谁”“最会沟通”的新当局，面对政策质疑却显得左支右绌，拙劣操作更是虚伪难掩。

具体到蔡英文本人，虽然多次提点众人要“谦卑”，但她受访时面对民调直落和外界种种负面解读，仍显得老神在在，一句“还好啦”轻轻带过，让人琢磨不已。

施政不力

有香港媒体评论说，民众更期待提振经济与改善民生的具体作为。遗憾的是，蔡上台后，先推动清算国民党党产的“促进转型正义条例”，反造成蓝营悲情及社会分裂，导致民心散漫。

政治考量压过专业治理，自然就容易朝令夕改、自相矛盾。比如，台“行政院”为弥补陆客流失，原想向东南亚招手，随后又宣称要组团到大陆行销台湾观光；先前桃园捷运公司提出机场捷运有4522项异常事项，似乎安全第一，现在经“交通部”调查后又“无关安全”了，力拼年底“先通车再改善”。凡此种种，让民众看得一头雾水。

“生鸡蛋的没有，放鸡屎的一堆”，王姓旅游业者抱怨说，新当局上台百日，旅游业已被“修理”两次。之前是新当局错误的政策让陆客减少，“行政院”相关负责人却表示，“水龙头不是我们关的”。现在却又指示“观光局”赴陆行销推广台湾观光，找人找客源。前后矛盾，却又说不出个所以然来。“没担当的‘政府’只会拿业者当炮灰”，他建议，蔡英文当局要拿出骨气面对问题，不要躲在业者后面推责任。

台湾《旺报》就此发问，以往老说“国民党卖台”“大陆打压”的民进党，在全面执政后，现在要如何再把施政不力的原因都推给国民党及大陆呢？

两岸难题

蔡英文自诩可以维持两岸现状，但两岸的撕裂却变本加厉。香港《东方日报》评论指出，使蔡英文民调下滑的重要原因是既不肯承认“九二共识”，又不肯进一步与北京探讨“一中”内涵的阐述，两岸沟通大门紧闭，双边关系不稳，影响了台湾的对外空间，导致民调难以维持。

何况，两岸关系不仅仅是“九二共识”问题，还系着台湾长期繁荣的多项决定因素。两岸关系低迷、陆客观光大减，导致岛内创世纪旅行社倒闭，是预料中的“第一枪”。台湾各地传出将有超过50家饭店旅馆出售，过去8年一直在扩张，创造最多就业机会的观光业将就此反转。未来旅游业寒风将持续扩散，从旅行社吹入饭店旅馆业、游览车业、夜市小贩、观光区，甚至旅馆洗被单劳工的身上。媒体直言，蔡当局若再不努力，恐失去施政权威。

再说，所有民调数据都显示，过半民众反对“联美联日抗中”路线，不希望新当局的政策破坏良性互动、经贸互利的两岸关系，也反对走向“烽火外交”与“支票簿外交”老路，希望蔡优先搞好经济与两岸关系。而从“雄三”误射事件、轻率处理陆客团火烧车事件，到成立“新南向”办公室的“大象与蚂蚁论”，一再重创蔡英文的形象和民意支持。归根结底一句话，只有先理顺两岸关系，台湾经济成长的任督二脉才能打通，台湾才能找到宽阔的出路。

民意压力

有媒体述评认为，花莲市“蓝天”重现，无疑是一叶知秋，也是民众给蔡执政百日的提醒：倘若执政成绩持续不及格，这场败选只是一个开始。

9月12日，旅游业者将上台北凯达格兰大道游行，抗议当局无力解决陆客减少问题。这场动员活动以“求生存、有工作、能温饱”为主轴，诉说“我们很努力，却不能温饱”“今日你加冕为王，一切是乌有茫茫”。此前，“监督年金改革行动联盟”宣布将在9月3日台湾“军人节”举办大游行，喊出“反污名、要尊严、抗议蔡英文、霸凌军公教”的口号。

评论认为，摆在民进党眼前的现实很清楚，年金制度引发军公教集体抗争，观光业因陆客不来而急速冷冻，两股民怨都要走向“总统府”抗议。民进党重返执政后，民众的信任实际上正一点一滴流失。

面对上述执政百天“四大皆空”的困局，有媒体苦口婆心表示，蔡与前面三任同期民调相较，下降幅度与速度都最大，切不可掉以轻心、自我感觉良好。有民众投书媒体表示，所谓百日定江山，原因与企业界把试用期订在3个月是同一道理。试用期间能力不佳或品行不良，有可能领到一张“不适任”的解聘书。而“总统”却可以当4年，根本不怕老板（台湾选民）解约，也难怪蔡对近期民调起落一副不是太有感的样子。但无论如何，执政已百日，没有所谓的蜜月期。蔡英文不能老打选举时的“反马牌”，民进党不能再制造执政垃圾。如果拿不出真办法，后面民众就要用选票表达他们的看法了。

解放军驻澳门部队完成建制单位轮换

据新华社澳门8月29日电（邢朝、王晨曦）根据《中华人民共和国澳门特别行政区驻军法》，中国人民解放军驻澳门部队于29日清晨顺利完成进驻澳门以来第17次建制单位轮换。

上午6时30分，轮换进澳和出澳官兵在澳门氹仔营区参加轮换防务交接仪式。驻澳门部队政治委员张智猛在仪式上致辞，高度赞扬轮换出澳的部队坚决贯彻“一国两制”伟大方针，依法履行防务职责，以实际行动展示威武文明之师的良好形象，赢得澳门广大民众赞誉。同时勉励轮换进澳履行防务的官兵，牢记党和人民重托，继续弘扬驻澳精神，严格遵守基本法、驻军法，忠实履行防务职责，爱澳亲民，砥砺初心，争做新一代“四有”革命军人，努力成为有效履行澳门防务的精兵劲旅，向党和人民交出优秀答卷。

为尽量不干扰市民生活，此次轮换按照惯例仍然在清晨进行。经中央军委批准，从2000年开始，驻澳门部队施行轮换制，轮换前后部队员额和装备数量保持不变。

香港400名青年完成内地实习

据新华社香港电（记者张雅诗）“互联互通·网络创新——香港大学生新媒体实习计划2016”结业仪式8月27日在港举行。在与实习学生代表互动交流时，特区行政长官梁振英寄语香港年轻人，发挥好自己的优势，为将来事业做好准备。

此实习计划由香港齐心基金会和中国互联网发展基金会主办。约400名香港青年，在暑假期间到北京和上海的著名互联网企业实习1个月。实习工作包括新媒体设计、内容制作、采访编辑、精算及大数据分析、互联网金融、市场推广、活动策划等。

主办方当天以“敢创，我可以”为题举办结业仪式和分享交流会。学生代表黄乐怡表示，在北京实习期间，体验到如何以手机应用程序解决日常生活所需，例如打车、叫外卖等，一按手机就可以得到相关服务，可见这些互联网应用在内地十分发达。

梁振英回应说，香港在电子钱包等应用方面的确比较落后，主要因为香港金融监管的力度很大，难免会阻碍创新产品的发展。因此，特区政府会在监管和发展之间取得平衡。

梁振英勉励香港年轻人好好利用自己在语言和国际视野等方面的优势，并把握机会表现自己，做到“人无我有，人有我优”。他说，任何经济体，只要有6%至7%的经济增长，一定有好的发展机会，建议年轻一代放眼这些地方，前往发展。

金门专线旅游指导价公布

业界提醒游客避开低价游

据新华社厦门8月28日电（记者尚昊、付敏）记者从厦门市旅游协会获悉，金门专线旅游诚信指导价日前公布。从9月1日起，游客前往金门游玩时，可根据指导价，掂量团费的合理性，避开不合理低价游。

据介绍，金门专线旅游诚信指导价具体为：“金门一日游”为388元；“金门二日游”平日为758元，假日为848元；“金门错峰二日游”为628元。其中，平日指周一至周四，假日指周五至周日，错峰二日游指周一至周四特定航班。

这些专线旅游价格是厦门市旅游协会在收集全市各大旅行社的产品路线，并征询绝大多数旅行社的意见后归纳得出的。上述价格由厦门市旅游协会主导，金门县旅行商业同业公会配合执行。

记者了解到，现阶段大陆游客赴金门旅游依然不够规范，其中“低价游”问题十分突出。旅行社的赴金门游报价往往很低，比如个别旅行社推出的金门一日游每人报价仅200多元，而最优惠的金门往返船票就需约300元。

“低于‘正常成本价’竞争导致的结果，一是游览景点少、时间短；二是增加行程外购物；三是直接影响旅游品质，游客投诉率高。”厦门市旅游协会会长谢进元表示。

奥运精英代表团结束访港赴澳门



8月29日，里约奥运会国家奥运精英代表团一行抵达澳门外港码头，展开为期4天的访问。澳门特区政府在码头举行了欢迎仪式。图为中国女排主教练郎平（右二）等抵达澳门外港码头。新华社记者 张金加摄

本报香港8月29日电（记者陈然）29日下午3时，里约奥运会国家奥运精英代表团一行结束3天的访港行程，在上环港澳码头乘船转往澳门继续访问交流。

代表团访港最后一天上午，运动员兵分多路与全港青少年、市民及学生再做交流。

中国女排代表到马鞍山体育馆与青少年切磋球技，主教练郎平寄语青少年，在实现目标的过程中，无论怎样艰难都要坚持下去。部分乒、羽球员代表到访香港体育学院，与青年运动员进行示范比赛，有学生认为交流机会难得，特别带了一块乒乓球拍给许昕签名。羽毛球及跳水项目冠军傅海峰、林跃则在港岛区一所小学分享运动心得，校方分别向两人赠送由国学大师饶宗颐题写的“勇攀高峰”及“龙跃凤鸣”作为表扬。

中央政府驻港联络办公室为代表团举行欢送午宴，中联办主任张晓明、外交部驻港特派员公署特派员宋哲、驻港部队司令员谭本宏等出席并与运动员亲切交谈。

张晓明在午宴上致辞感谢体育健儿们不辞辛劳、风尘仆仆地参加各种交流活动。他说，3天来代表团成员走学校、进商场、访安老院，与香港市民面对面互动，再掀奥运热潮，极大激发了香港同胞的爱国热情，也为香港社会注入了正能量。

随后，特区政府民政事务局局长刘江华陪同代表团乘专车前往港澳码头。大批市民提早赶到码头送别，有市民表示自己特意请假来送别运动员，认为他们访港行程太短，希望下次有更多交流活动、可近距离“追星”。

此次国家奥运精英代表团访港，引起香港舆论的热烈反响，电视台直播示范表演及文艺汇演等主要活动，各大报章纷纷跟踪报道精英运动员的各项行程与交流活动，社会各界好评如潮。有本地社评认为，国家精英运动员访港，带来的不仅是金牌和运动技巧，更是中央和全国人民对香港同胞的关怀与激励，为青少年认识祖国和培育正能量送上一份“洪荒之力”。

香港民众街谈巷议奥运健儿访港

8月28日，正在访港的国家奥运健儿兵分多路与市民会面，场内观众情绪高涨，场外同样热情洋溢，不论是“洪荒之力”还是“女排精神”，都已成为香港街头热词。

花样游泳、体操、跳水、排球……位于九龙观塘一个购物商场的展览区，摆放了这一系列奥运项目造型的艺术雕塑展品，全由色彩斑斓的卡通人形作“示范”，生动活泼。

“嗨！”两名少女模仿着排球队员的造型，摆出双手垫球的姿势，发出一声“女排式”呐喊，要将女排精神由赛场带到这里。

几个学生跑到游泳造型展品前留影，然后面带夸张表情，边喘气边说：“我已经……用了‘洪荒之力’去游！”他们似乎要重演傅园慧在奥运会上完成比赛后接受访问的场景。

“我最喜欢阿龙！”5岁的楚渝腼腆地说。记者追问阿龙是谁？她说：“他打羽毛球好棒的！”答案呼之欲出，原来是羽毛球项目金牌得主谌龙。

小女生的妈妈邓太太表示，他们一家人都是奥运迷，对所有国家奥运精英都十分支持，虽然这次买不到门票现场观看他们的演出，但通过电视欣赏他们的英姿，一样兴奋。

商场的大屏幕正好播放着当天国家奥运健儿的示范表演，乒乓球、羽毛球、跳水，精彩绝伦，样样吸睛。不少游人暂时放弃做“低头族”，把视线转移到屏幕，仰

视健儿们的高超技艺；大汇演的片段中，运动员和观众互动比拼的画面，叫人看得入神。

位于将军澳的一家茶餐厅播放着奥运精英的节目，用餐的市民都被现场气氛感染。其中一个场面是林丹与李晓霞对打乒乓球。“林丹用羽毛球拍打，好有趣啊！”茶餐厅内老老少少看得高兴，其中一位太太对丈夫说，“早知道让你早点去买票，我现在就能亲眼看超级丹的风采了！”

餐厅充满了欢声笑语，气氛不比现场逊色。有市民表示，国家奥运精英为香港人带来欢乐。

香港市民施小姐有幸在奥海城亲身感受女排魅力，沉浸在见到偶像的喜悦中。她说，自己年轻的时候曾经是一名排球运动员，特别敬佩女排，尤其是朱婷。“女排精神是拼搏、团结、不服输，值得学习”。

今年57岁的出租车司机刘师傅同样是女排的“粉丝”。他说，记得从上世纪80年代开始，内地体育代表团就来到香港，回归以后更是每届奥运会后都来访问，很受香港人欢迎。他还表示，自己特别喜欢女排，但是因为要工作，不能亲眼见到她们。

“中国女排夺得奥运会金牌非常不容易，她们不服输的精神和香港的狮子山精神非常相似，都代表着一种韧性，现在的香港年轻人应该好好学习一下。”刘师傅说。（据新华社香港8月28日电 记者张雅诗 苏晓 谢希语）



香港球迷手持标语支持偶像。

中新社记者 邓庆乐摄