

全球市场摆“擂台” 多维发力求共赢 中国企业转型升级“快步走”

本报记者 王俊岭

日前，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2016中国500强企业高峰论坛”在湖南长沙落下帷幕。记者在论坛上注意到，如何率先适应经济发展新常态、实现企业转型，成为企业家们最为关心的话题。与会人士普遍认为，随着经济全球化不断发展，中国企业的“擂台”早已不是单一区域，而是全球范围。可以预计，随着未来各项改革措施逐步推出并落实，中国企业的转型有望进一步加速，进而与整个中国经济转型形成良性互动。

研发创新做强技术

在本届论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会按惯例向社会发布了年度“中国企业500强”榜单。榜单显示，中国企业500强中服务业营业收入占比上升至40.53%，制造业营业收入占比则下降至39.17%，服务业营业收入占比首次超过制造业。

“与世界500强相比，中国大企业的利润来源主要为资源垄断、规模经营和低成本，在竞争性行业还缺乏核心竞争力。”中国企业联合会研究部首席研究员缪荣坦言，中国500强企业的创新驱动力还有待进一步加强。

事实上，“夯实核心技术、迎合市场需求”也是中国企业家的共识。在清华控股有限公司董事长徐井宏看来，中国企业在核心关键技术方面依然有很多欠缺，即使是目前的创业创新也大多集中于商业模式领域，技术占比很低。徐井宏说，在智能、航天、海洋、生物等领域，新技术必将会对未来世界产生巨大深刻的影响。京东方科技集团高级副总裁姚项军表示，做任何行业，技术行不一定能赢，但技术不行肯定打不赢。对于企业而言，核心技术是任何时候都是要不来也抢不走的东西，因此企业要生存就一定得技术过硬。

娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后在接受本报记者采访时指出，过去中国

主要是依靠投资和出口来拉动经济，如今焦点转向了消费和内需。而从某种意义上看，需求的升级就要求制造业从中低端向中高端转型。“要转型，就离不开技术研发和创新投入。而这往往是风险大、周期长、投入高的活动，中小企业一般无力负担。因此，大企业应该肩负起更多责任，中小企业则可以通过提供配套来参与其中，最终实现多方共赢的‘专业化协作’。”宗庆后说。

多种手段求新求变

那么，中国企业在转型之路上究竟走得怎样呢？记者在和与会企业家进行交流时发现，如今无论国企还是民企，都在加速结合自身实际、通过各种方式进行转型探索，可谓“八仙过海、各显神通”。

例如，如果以过去的视角来看，北京市政路桥集团既属于国有企业，又是身处城市基建的传统行业，转型之路对它来说似乎格外难走才对。不过，当仅用43小时就完成三元桥大修的延时摄影红遍全球网络时，人们才更加真切地看到了这家北京企业的厉害之处。据该集团董事长郝志兰介绍，近年来该企业不断探索新技术、新产品、新装备、新工艺的研发与应用，强化自主研发，发扬工匠精神，全力推进企业由规模型向效益型转变、由传统型向现代型转变、由高排放型向环保型转变，最终实现经

济、社会、环境效益的有机统一。

与此同时，民营企业在转型方面同样不遗余力。协鑫集团控股有限公司董事长朱共山表示，该集团正致力于从电力供应商向电力服务商转变。据了解，近年来协鑫集团充分利用能源互联网技术，对3000余家工商业用户提供智慧多能综合服务。朱共山透露，未来协鑫集团将进一步从绿色能源、智慧能源、特色小镇、双创产业、大数据平台、智能制造等方面寻求跨业态的优化协同，用“资本+资产”“科技+服务”的创新运营机制，走颠覆性创新、差异化发展之路。

“现在，中国企业明显感受到转型的迫切性，纷纷通过技术研发、组织变革、资本运作等多种手段求新求变。尽管这些尝试不一定都很顺利，但却是必要且有益的积极探索。值得注意的是，如今不少企业已经走出相互竞争的传统思维，而是更多地携起手来合作，以期实现优势互补、形成合力。”埃森哲数字服务大中华区总裁俞毅对本报记者说。

统筹资源补齐短板

扎实的苦练真本领，多维发力促转型。不少业内人士指出，随着中国经济开放程度的加深，深耕海外市场、深度融入全球价值链也将成为中国企业未来转型的方向。

中国企业联合会会长王忠禹指出，当前正是中国加速拓展海外利益的关键

时期，企业“走出去”的步伐也在加快，一批具有全球影响力的中国公司不断亮相国际舞台。王忠禹强调，中国大企业要珍惜这来之不易的良好势头，在新一轮全方位对外开放格局逐步展开的背景下，更加注重统筹国际国内资源，千方百计利用全球资源补齐发展短板，树立受人尊敬的国际形象。

对于中国企业乃至中国经济转型升级的前景，与会人士则普遍表示看好。俞毅表示，中国经济发展新常态是企业转型的原因和动力，企业转型则为经济下一步向好发展提供可能，二者之间是相辅相成的关系。“从目前转型的态势来看，人们有理由对未来持乐观态度。”他说。

“例如，我们可以充分利用中西部地区房价低、成本低等优势，努力吸引转型企业落户及劳动力回流，从而一方面提升当地经济‘造血’功能，另一方面进一步促进消费、稳定经济。”宗庆后表示，目前中央改革的方向和各项政策都很正确，关键在于如何进一步落实。未来，如果全面深化改革的红利能够进一步释放，那么中国经济增速从长期来看就完全有望重新回升。



寻求机会 不断完善

中远海运加快码头业务全球化布局

据新华社上海电（记者贾远琨）中远海运港口有限公司副主席兼董事总经理张为日前表示，中远海运港口将突出国际化战略，加快码头业务全球化布局，通过扩大“一带一路”沿线的开发力度，寻求投资控股码头机会，增加控股码头数目，增强控制力，完善全球集装箱枢纽港网络，提升对船公司和航运联盟的服务能力。

近日，有媒体报道称，中远海运旗下港口业务主体公司中远海运港口有限公司有意参与西班牙最大集装箱港口阿尔赫西拉斯港下属集装箱码头的竞标。对此，张为在接受记者采访时作出上述表示，虽未正面回应竞标阿尔赫西拉斯港事宜，但表示投资控股国外码头并加强控股经营的能力，已经被该公司明确为国际化发展战略。

自中远海运集团成立以来，其在国外港口投资方面动作频频。比如，收购希腊最大港口比雷埃夫斯港口，借助其地理区位优势，中远海运集团将努力将其建设成为全球货物中转中心之一。

此外，2016年3月28日，中远海运集团与新加坡港务集团通过下属合资公司在上海签署共同投资新加坡大型集装箱码头的合作协议。2015年下半年，包括收购土耳其库姆港康普特码头等，中海运集团先后投资了4个海外项目。

在不断完善中远海运海外港口布局的同时，海外港口的投资和运营也将服务于中远海运的航运业务。据介绍，中远海运集团将立足于港口与航运协同发展的“双轮”优势，努力打造全球业界的领先者。

东北亚北方商品交易中心上线

据新华社哈尔滨8月29日电（记者范迎春）黑龙江省首个大宗现货商品交易中心——东北亚北方商品交易中心日前在齐齐哈尔市正式上线运营，目前主要交易品种为：DDGS饲料（酒精粕）、畜牧盐、畜牧草、玉米、再生资源、废旧电缆、再生铜等。

据介绍，东北亚北方商品交易中心是2015年3月通过黑龙江省政府审批的、具有合法经营资质的大宗现货电子交易平台。

根据期货市场、现货市场的交易特点和商品市场的需求，东北亚北方商品交易中心拟定于2016年9月1日推出玉米、玉米淀粉两个交易品种的期现结合交易业务。交易商可以在东北亚北方商品交易中心以固定保证金形式，交易与期货合约商品质量指标一致的商品，并提前锁定商品交割价格，无需承担期货交易的风险。

建行上半年净利润增长1.25%

据新华社北京电（记者姜琳、吴雨）中国建设银行近日发布的数据显示，上半年，建设银行实现净利润1339亿元，同比增长1.25%；不良贷款率1.63%，同比上升0.05个百分点。

建设银行董事会秘书陈彩虹在该行中期业绩发布会上介绍说，建行取得上述业绩，主要受去年央行连续5次降息、存量业务重新定价以及营业税改征增值税价税分离等因素影响，一方面利息收入有所下降，另一方面加强产品创新和综合经营带来的效益凸显。

建行半年报显示，上半年，建行手续费及佣金净收入较去年同期增加35.45亿元，增幅为5.57%；海外商业银行实现净利润29.1亿元，同比增长高达31.65%。

国投印尼水泥项目正式投产

本报北京电（记者邱海峰）来自国家开发投资公司的消息，国投印尼水泥项目一期日产3200吨熟料生产线近日正式点火投产。该项目投产后，将结束当地不产水泥的历史，加快当地经济建设步伐。

据悉，该项目位于印尼西巴布亚省首府马诺夸里县，处于印尼六大经济走廊之一，是“一带一路”建设典型项目。项目由中国国家开发投资公司与安徽海螺水泥股份有限公司合资建设，并已由国家发改委核准获得印尼当地政府颁发的建设许可证。项目拟分两期建设新型干法水泥生产线及其配套设施，全部建成后年产水泥可达300万吨，将满足经济走廊需要并辐射巴布亚新几内亚等周边国家。

新疆和静：扶贫枣儿醉游客



8月29日，位于新疆和静县边缘的二十二团游客在精准扶贫温棚园内体验采摘冬枣的乐趣。入秋以来，合作社首次推出的“游枣园，摘冬枣”农业观光采摘园，将50多座温棚冬枣变成“绿色超市”供人们品尝选购。冬枣还远销到北京、上海等大城市，每公斤卖出60多元，亩均收入达12万元，高出大田冬枣9倍以上。

徐明生摄（人民视觉）

襄阳中稻喜丰收



8月29日，湖北省襄阳市谷城县庙滩镇皂角树村一组种粮大户陈天发驾驶农机在收割中稻，他种植的180亩水稻开始收割。近日，襄阳市种植的304万亩中稻开始收获，据市农委介绍，今年全市水稻种植面积比上年增加8万亩，目前开始进入收获季节。

安富斌摄（人民视觉）

●中国有实力引领新一轮经济全球化

作为全球第二大经济体，当下中国有基础也有实力去引领新一轮的全球化。从国家层面看，中国正在推动“一带一路”倡议，亚投行、丝路基金等为中国企业走出去创造了有利的国际环境。对于中国企业来说，我们应更加大胆地利用这个机会走出去寻求突破，继续利用经济全球化为产业升级助力，并通过打造国际品牌反过来为经济全球化作出贡献。

——联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示。

●民营企业应抓住机遇尽快转型

供给侧结构性改革的一大重点，就是从过去的有没有向好不好的转变。因此，民营企业要抓住机遇，为消费者提供品质产品与服务。



声音

如果企业内部市场嗅觉敏锐、能够及时抓住这些机会尽快转型，那么，民营企业就能在这场转型中化“危”为“机”，从而在激烈的市场竞争中保持住竞争力。

——国务院发展研究中心研究员张立群指出。

●供给侧改革要发挥国企带动作用

企业是落实供给侧结构性改革的主体，国企改革是供给侧改革的重要内容，尤其是在去产能方面。从产业结构看，国有企业（特别是

央企）的产业结构偏重，央企重化工领域资产总额占比较高，供给侧结构性改革任务繁重。一定要发挥国有企业在供给侧结构性改革中的带动作用，既提高国企竞争力，又化解过剩产能。

——中国社会科学院财经战略研究院助理研究员刘诚认为。

●中国货币政策受外界影响趋弱

中国货币政策的稳健，在于中国宏观经济政策的调整。今年的主要任务是供给侧改革，即“三去一降一补”。除此之外，还有金融市场和股市的强监督、堵漏洞，相比较而言，货币政策“退居其后”。在此背景下，类似美联储加息预期这样的外界因素对中国的干扰将会越来越小。

——中国人民大学重阳金融研究院客座研究员张敬伟说。

（邱海峰辑）