

不管好片烂片统统有人看的时代一去不复返

# 电影暑期档为何风光不再

金炫美

暑假就要结束了。回顾今年暑假，除了为我们带来无乐趣的奥运会，也有一年一度的电影暑期档。

而今年的暑期档，却有那么多不尽如人意的地方。一些影迷甚至直言不讳地说：打开手机订票平台，都不知道该看哪个片子。

## 数量未减 质量堪忧

去年暑期，仅《捉妖记》《煎饼侠》和《大圣归来》3部影片，就打破了一个又一个国内影史纪录。而今年暑期陆续上映的暑期档影片，虽然上映频率毫不亚于去年暑期档，卖座率就大打折扣了。《三人行》《危城》《寒战2》《绝地逃亡》《我最好朋友的婚礼》等，在上映之前就已经备受关注，但上映后的效果并不乐观。

从豆瓣评分来看，绝大部分电影，包括成龙主演的《绝地逃亡》，普遍得分徘徊在5分左右，极少数能挤进7分以上，而8分以上的电影更是少之又少。

另一方面，国产喜剧片《陆垚知马俐》《快手快枪手》《发条城市》等，更是成为广大影迷和业内人士纷纷质疑并且批评的软肋。《发条城市》勉强过了6分，但《陆垚知马俐》《快手快枪手》都未能超过5.5分。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为：青春片如果只是靠砸啤酒瓶、不小心掏出避孕套、堕胎、车祸、出国等标配情节、元素以及简单重复的“配方式生产”，那么青春片效益递减就是不可避免的。今年的喜剧片在内容上也未能给观众带来崭新的印象。

中国艺术研究院副研究员刘藩向笔者表示，今年的这几部喜剧片，归根结底还是品质问题。“有些电影，能看出里面设置了一些笑点，但观众



《盗墓笔记》是今年暑期档票房冠军

却笑不出来。”

资深文化评论人韩浩月认为，电影的魅力就在于提供未知的故事。观众对之前在荧幕上没有感受过的情绪、价值观是有期待的，电影就是要通过不断地创新带给观众新鲜感，但今年的暑期档没有做到。他还谈到，前几年，观众对于电影的热情处在一个沸点，这种沸点遇到不同风格的电影，票房自然而然就上来了。而现在，观众观影的评判标准越来越多样化，看法也变得更加理性，这也使得之前不管好片烂片统统都看的时代一去不复返。

## 票补减少 吸金却难

一些影迷反映，今年的电影票从价格上来看已经没有去年有竞争力。在网络购票平台上，已经很难再

看到9.9元、19.9元的高性价比电影。一些业内人士也曾表示，今年电商之间纷纷并购融合，“票补”缩水，导致很多没有观影习惯，完全冲着低价走入影城看片的观众大幅减少。

一些热衷于在微博、微信平台写影评的资深影迷告诉笔者，除了电影价位的影响，中国观众的既有观念也可能是今年暑期档不力的重要因素。“中国观众去影院只看大片、只看3D的习惯，短时间内很难改变。”一些网友也纷纷在网上表示：一些喜剧、文艺片，下线之后在家里看其实也一样，没必要花五六六十块钱，专门去电影院看。

中国传媒大学文化产业研究院教授谢伦旭认为，如今市场上的文化消费活动，变得越来越丰富，电影也并不是暑期的唯一消费品。他表示，近几年新媒体播放平台的发展越来越蓬勃。以前，影院的电影下线之后再让观众免费观看，都有

一段时间的缓冲期；但现在，电影下线没过多久，就能通过各大播放平台观看了，这也就降低了大家去影院看电影的热情。

近几年，不断有人提出要对中国电影加以保护，并且不能陷入唯票房论。但刘藩认为，评判暑期档电影，还是要回归到票房和口碑。电影的投资本身就很大，是上千人的队伍制作出来的。有的电影的确可以称之为艺术品，但它首先是一个产品，资金一定要循环，有付出就一定要回报，“经济效应和社会效应应该是相辅相成的。”

## 奥运冲击 还真未必

今年8月，里约奥运会在巴西举行。今年的夏天还真跟以前的暑假不太一样，“难道大家都去看奥运，就不去看电影了？”

其实未必。据了解，2008年北京奥运会和2012年伦敦奥运会，两个奥运年的暑期档票房并没有受到奥运会的太大影响。甚至2012年，在《饥饿游戏》《普罗米修斯》等美国大片和《画皮2》《痞子英雄》等国内影片的联合作用下，暑期档热度直至9月仍未停息。

笔者在翻阅2008年暑期的《中国电影市场》杂志时发现，当年影迷对暑期档的热情并未受到北京奥运会的影响，无论是单片票房还是月票房和暑期总票房，反而都纷纷创下历史纪录。

其中，一篇题为《大片逞强票房井喷，中小影片各有收获——2008暑期电影市场扫描》的文章写道：例如《赤壁》能够在暑期档的电影战火中大获全胜，得益于暑期档的“天时”、无强片入市的“地利”和奥运人文氛围打造出的“人和”。

韩浩月也对笔者谈到了奥运会的积极影响。他认为，奥运会期间，人们都处在一种活跃的氛围下，大家的快乐值也会随之增加，这种热情同样会涉及到身边的文艺产品。

今年8月5日，电影《盗墓笔记》正式上映，截至8月24日，票房已达9.59亿元，可以算是抓住了暑期档的尾巴，成功破冰而出的一匹黑马。眼看8月份即将结束，开学季即将到来，其他已上映甚至未上映的电影，能否像《盗墓笔记》般幸运，恐怕并不让人乐观。



《奇域》第一季《探秘新丝路》的场景之一

# 探秘新丝路 延展新视野

大型人文地理纪录片《奇域·探秘新丝路》首播

叶建军

丝绸之路，绵延数万公里，横贯亚细亚腹地。它曾将一个璀璨的文明相连，让各色面孔彼此微笑、各种语言相互交谈。然而，对于今天的我们而言，古老的丝路似乎早已遥不可及。它的繁荣，抑或是它的荒芜，一切的描述，都只存在于古老书本的字里行间。那里现在是什么样子，那里的人们如何生活？这一切对很多人来说是一个谜。

近日，一部纪录片力图为我们解开这个谜团。大型人文地理纪录片《奇域》第一季《探秘新丝路》由江苏有线拍摄、制作、出品，共15集，每集25分钟。8月18日起，每天两集在江苏有线、腾讯视频首播。

该片采用4K超高清影像，通过观察记录丝绸之路上的自然风光、建筑景观、历史文化、宗教信仰、生活习俗、诗歌音乐、特色美食、传统工艺、经济交流等丰富内容，近距离展现了神秘丝路在当下的魅力与活力。片中，知名作家王小山及新生代作家蒋方舟、“作业本”3位知名嘉宾进行文化解读。

摄制组穿越亚欧大陆，历经中国、巴基斯坦、伊朗、阿富汗、格鲁吉亚、土耳其6个国家，探访10余个地区、11个民族，行程2万公里。艰苦的跋涉，真实的行走，与当地人们的坦诚交流，让团队成员真切感受到古老丝绸之路如今依然跳动的脉搏。正如该片的向导及讲述者王小山所说：“那些人，那些风景，他们好像就一直在那儿等着你。”“他们是世界的一部分，我们也是。”该片的魅力就在于通过镜头，拉近了我们与丝路、与世界的距离。

除了辽阔的景色、多彩的民风，古老丝绸之路所蕴藏的新机遇更加令人印象深刻。“筹划、拍摄这部纪录片，就是力图用普通人的语言，用贴近生活的方式，让‘一带一路’的战略深入人心，激发观众内心的向往。”江苏有线董事长、该片总监制顾汉德告诉笔者，丝绸之路在古代是一条财富之路，在今天依然是一条财富之路。《奇域》带我们“走出去”，镜头中有现实的朴实、有梦想的灿烂，有深入浅出、有见微知著。“我们把《奇域》带回来，盼望的是搭起一座连接中国梦与世界梦的桥梁。”他说。

## 《战狼2》热拍

于群

2015年，吴京自导自演的《战狼1》成为国产军事题材电影新的里程碑，不但在国内取得了票房、口碑双丰收，也赢得了一批海外电影人的尊敬和关注。目前，《战狼2》正在热拍，除了来自香港的团队，好莱坞电影人如《美国队长》系列中大反派“交叉骨”的饰演者弗兰克·格里罗、《美国队长3》《X特遣队》等电影的动作指导萨姆·哈格里夫等也加盟，携手助力吴京，使这部影片备受瞩目。

日前，笔者来到《战狼2》的片场与电影“零距离”接触。当天，吴京独自驾驶坦克入场，在6辆坦克中穿梭而过，越过土堆，碾压一辆皮卡车。短短10秒时间，汽车瞬间变成一堆废铁，“陆战之王”的威力可见一斑。坦克还接连发射6发炮弹，炮声震天，最后吴京朝天连发数枪，场面更加震撼。吴京透露，在《战狼2》里，将会出现许多在华语电影里首次亮相的重型装备，之后还会有一场碾压直升机的重头戏。

当天吴京嗓子嘶哑，已经喊不出话。吴京解释说，剧组太大了，嗓子经常吼得说不出话，片场也经常拍爆炸戏，他的耳朵也被轰得暂时听不清。动作指导萨姆表示，自己是看了《战狼1》并了解了吴京的创作历程后，深受感动，才决定投身《战狼2》的。他说：“吴京很难应付，要求很高，只愿把动作拍得更好，经常忽视自己安全的问题。”吴京表示：“美国团队对人身安全非常在意，连动物的安全都特别注意，要向他们学习。”主演弗兰克也透露，“吴京会要求我打他的脸。通常在好莱坞，这种大明星是由替身来完成这类动作的，但吴京主动自己做。”吴京也表示了对弗兰克的赞赏：“弗兰克也是非常敬业的演员，假血浆直接往脸上泼，动作戏直接摔，还会让我掐他的脖子，感受真实的情感爆发。”

吴京透露，早在4年前，《战狼2》的创作就已经完成了。“希望第二部不是修改或者重复第一部，而是创造一个全新的、观众喜欢的作品，争取创造中国战争片的新高度，塑造新的中国男人、中国士兵的形象。”



吴京(中)与外国演员弗兰克(右)、萨姆在片场

## 央视中秋晚会选址西安

2016年中央电视台中秋晚会将于9月15日晚，在陕西西安大唐芙蓉园紫云楼广场举行。届时，CCTV-1、CCTV-4将并机向海内外观众现场直播，央视网、搜狐网、新浪网等新媒体也将通过互联网同步直播。

据晚会的两位总导演李申、景欣介绍，这届晚会将在延续以往历届中秋晚会唯美温馨、大气浪漫的风格的同时，结合今年的时事热点，做出一台既有民族传统韵味、文化特征、人文精神，同时又具有时代精神、现代特质和鲜明的主题思想的晚会。

今年中秋晚会的舞美设计制作本着厉行节约的原则，对演播现场现有的实景建筑做了最大化的利用。(张强)

## 电视剧《将军在上》公布主创阵容

大型古装传奇剧《将军在上》日前在北京公布主创阵容。

该剧改编自橘花散里的知名网络小说，以宋朝的风云变幻为背景，讲述了一个女将军与一位王爷的爱情故事，既有喜剧性的传奇爱情，又有金戈铁马的家国情怀。

该剧由金吃菲任制片人，侣皓吉吉和文杰联袂执导，盛一伦、马思纯主演，奥斯卡最佳服装设计奖得主、日本的和田惠美任造型设计总监。该剧由兴格传媒出品，与以往的古装剧沉稳隽永不同，风格华丽时尚，服装精致讲究。(陈琪)



## 《金沙江畔》(1963)

上海电影制片厂摄制  
编剧：陈靖、黎白、傅超武、穆宏  
导演：傅超武  
主演：冯喆、齐衡、张伐、曹雷

剧情介绍：1936年，红军长征要经过金沙江畔的藏族地区。国民党勾结当地土豪仇万里，妄图阻挠红军过江北上。仇万里为挑拨土司格桑与红军的关系，命爪牙伪装成红军，劫走了格桑的独生女珠玛。仇万里向土司谎称珠玛已经被红军杀害，愿意提供弹药武器，帮助土司攻打红军以复仇。

得知爱女被害，格桑土司向红军开战。红军指导员金明带领一个班的战士护送珠玛回家。去给土司送信的战士遭遇敌人，不幸牺牲。情况非常危急，金明亲自上山向土司说明情况。见到女儿的珠子，格桑略感欣慰，派管家下山探明情况。管家遭仇万里暗算负伤。珠玛未能在约定时间回家，土司下令杀害金



明。千钧一发之际，珠玛带领红军赶到，救了金明。仇万里在逃窜时坠入了滔滔的金沙江中，红军则继续北上的征程。

点评：《金沙江畔》表现了红军长征途中渡金沙江及过藏民区的经历。影片没有细写如何过金沙江，而将重点放在过藏民区，围绕格桑土司的女儿珠玛展开故事。国民党军和当地土豪假扮红军劫持珠玛，欺骗土司；红军则营救珠玛，帮助她回家。这个过程，使珠玛对红军从敌视到理解，再到主动帮助红军，最终红军终于平安通过藏区。影片从一个小角度表现了红军长征的艰辛，这个角度非常独特。影片故事紧张，情节性强，有惊险悬念。特别是土司要杀金明的那场戏，扣人心弦。影片承袭了当时战争片创作的模式，深受观众喜爱。(张东)