

网上中国

# 互联网治理：“存异”中寻求共识

本报记者 刘峻

互联网时代，国家主权已从领土、领空、领海等领域拓展到“信息边疆”等新领域。互联网把世界变成了“地球村”，为世界各地的互相了解和交流提供了平台。但同时，网络安全等问题也给各国的互联网治理带来了新的挑战。

近日，在第四届中国互联网安全大会“观潮”论坛上，来自中国、美国、俄罗斯、欧盟等多方的智库与专家，就全球网络治理、网络安全等问题展开了深入探讨。国家创新与发展战略研究会副会长、中国国际战略学会高级顾问、“观潮”2016洲际论坛主席郝叶力提出的“三视角”理论，获得了各国专家学者的认同。



## 协调各方 尊重网络主权

去年12月，第二届世界互联网大会就提出，要推进全球互联网治理体系变革，应尊重网络主权，维护和平安全，促进开放合作，构建良好秩序。

要想协调好全球网络治理、解决好网络安全问题，网络主权是绕不开的话题。在论坛上，郝叶力指出，网络主权与互联网精神、人权和利益攸关方是各国争议的三大焦点，体现出国家、国民和国际三大网络空间行为体的利益诉求。要想建立稳定、和谐的网络空间，需要从上述三个视角出发，审视网络空间的全貌。

据介绍，“三视角”理论从国家、国民、国际“三点”出发，用“三边”连成一个稳定的三角形，将网络空间分成“三层”，即基础、应用和核心三个层次。在不同层面区别对待、求同存异。“三点”在“三边”的框架内分“三层”有效对话，从而跳出单点迷思和二元对立，达成和谐共治的稳定三角。

前美国陆军少将、现任帕洛阿尔托网络(Palo Alto Networks)公司副总裁兼首席安全官约翰·戴维斯认为，网络技术的快速发展，给网络空间安全带来很大的不确定性。随着世界互联程度越来越高，各国对信息设施的依赖性也越来越大。因此，这种不确定性在很大程度上影响一国的信息基础设施安全。他认为，“三视角”的理论有助于更全面地认识和了解网络主权。

## 透明互信 完善网络治理

数据驱动的全球经济，将国家和地区间的网络安全威胁提升至空前的程度，而全球的网络治理依然存在着不民主、不平等、不公平正义的现象。

可以有分歧，但不能没沟通。尽管各国的模式和方法各不相同，但加强网络空间治理的愿望是一致的。对此，论坛上的专家学者认为，透明互信应成为网络空间治理的基础。

“互联网基础设施的安全取决于如何更好地治理互联网。”俄罗斯安全互联网联盟总干事丹尼斯·大卫多夫认为，当前互联网是由美国主导的，互联网治理模式也带有鲜明的美国印记，这不利于互联网的发展。他认为，互联网治理必须以透明的方式进行，国际社会需要厘清各自的角色，在通信、技术、网络标准等方面承担相应的责任。

“我们要用网络政策来避免冲突，要增强彼此之间的理解，减少互相之间的冲突和伤害。”荷兰莱顿大学教授罗杰·克里姆斯认为，在网络空间中，政府要肩负起更多的责任，去应对网络攻击。同时，政府要在各个行为主体之间进行沟通，部署各自的能力。

美方发言人也表达了相似的观点。他们认为，在网络空间治理过程中，应当发挥企业的创新作用。中国和美国政府都应当同信息与通信技术公司以及民间团体进行合作。

网络空间规则的确定，也是与会专家学者关注的焦点之一。军事科学院《外国军事学术》副总编陈婷表示，现有国际法在网络空间的适用存在很大问题。即技术能力强的国家，能够发现攻击的源头，确定打击目标，并依据国际法对攻击方实施反击；技术能力弱的国家遭到了攻击，将没有任何反击的手段。这会使技术强的国家同时占据了技术和道德上的优势。

约翰·戴维斯则认为，互联网的相关规则，首先要保证不能在网络空间攻击一个国家重要的基础设施，不能通过窃取知识产权获取商业利益，不能阻挠合理的执法行动。

## 尊重差异 加强国际合作

完善全球互联网的治理体系，维护网络空间秩序，离不开各国的开放合作。第二届世界互联网大会就提出了“促进开放合作”的全球互联网治理体系变革原则，提倡推进互联网领域的开放合作，让更多国家和人民搭乘信息时代的快车、共享互联网发展成果。

“各国对网络安全的痛点不一样，国际社会应当尊重和理解决各国的不同关切。”郝叶力说，在全球化时代，网络主权具有可分性，核心层具有不可侵犯的排他性，物理层和应用层具有开放共享的让渡性。既不允许滥用互联网的连通性，挑战主权国家的核心利益，也不能以传统主权的排他性，动摇全球一网的基础平台。

郝叶力说：“秩序的建立和形成需要外力，需要国家、政府层面制定规则，技术本身不会提供秩序和安全，需要主权来提供相应的法律保障。”她认为，强国和弱国、发达国家和发展中国家各自的痛点和利益关切是不一样的。目前，美国应该主动释放安全的保障，填平鸿沟。

原美国国土安全部网络安全部门副部长、现美国东西方研究所全球副总裁美国发言人布鲁斯·麦康纳认为，大国在网络空间中有共同的利益交汇点，应该以合作的方式展开讨论，解决彼此之间的分歧。

“尽管我们有很多差异，有很多阻隔，有些是看得见的，有些是看不见的。但我们应当相互沟通，做好自己的事情，用更深的做法来解决问题、取得进展。”美国信息技术行业协会总裁兼CEO迪恩·高菲尔德表示，郝叶力提出的“三视角”理论框架，非常具有创新性，共享信息、共享想法是能够推动创新的。网络安全方面的进展，需要通过政府、公民、企业的共同努力。

一排工位，一杯咖啡，一群怀揣梦想的年轻人……随着“大众创业、万众创新”的不断升温，这样的场景越来越多地出现在中国城市的各个角落，成为我们如今所说的“众创空间”。

什么是众创空间？简而言之，就是一个通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建而成的开放式创业服务平台。它不仅可以从政策、租金、运营等方面为创业者保驾护航，还能为创业项目提供法律、会计、战略设计、市场策划等具体化的一站式服务。

作为顺应时代潮流的产物，众创空间近年来展现出高速发展的态势。根据科技部部长万钢在2016年全国科技工作会议上所提供的数据，目前全国各类众创空间已超过2300家，这些众创空间不仅孕育出许多优秀企业，对于提升地方经济增长、带动社会就业、促进创新发展等都具有重要的促进作用，已经成为中国创业服务链条和创新生态的重要一环。

然而，作为大众创新的策源地之一，过去有关部门从保护、培育创新的角度出发，给予众创空间较大的发展自由，这在促进众创空间快速发展的同时也带来了一定的隐忧。

一方面，质量良莠不齐、缺乏淘汰机制成为制约众创空间发展的瓶颈。在目前的众创空间中，相当一部分是由政府、国企主导建立起来的。但部分地区的众创空间建设过于追求数量，忽略了对众创空间质量和提升能力的提升，同质化严重、缺乏核心竞争力的弊端就逐渐显现出来；另一方面，许多众创空间还存在“有名无实”的问题。有些地方的众创空间里进驻的并不是创业项目，而是以众创空间之名、行商业地产之实，更有一些众创空间名为促进创新创业，实为套取政府支持资金，这种“挂羊头卖狗肉”的囤利行为被业内所普遍诟病。

应该说，出现这些乱象与过去对众创空间的“放养式”管理不无关系。而出台相应的发展标准，对其进行规范化管理就成为必然。根据媒体报道，日前，科技部火炬高技术产业开发中心负责拟定了一份众创空间标准，这份标准提供了3个层面：“入库标准”——算不算众创空间，要定一个标准；“示范标准”——算不算优秀众创空间，要定一个标准；“服务标准”——全国众创空间服务指南性的指导标准。可以看出，这份标准正是为了针对性解决目前众创空间各种乱象而制定的。通过标准的制定，众创空间身份认定问题将得以解决，从而消除了部分鱼目混珠的可能。同时，它还统一了何为“优秀的众创空间”的考核标准，为地方补贴政策提供了导向性参考。

对于这份标准，有人叫好的同时也不乏有质疑的声音。这些质疑的主要出发点在于，众创空间是一个激发创意、培育创新的地方，它们需要一个充分自由的环境，而标准的制定无疑束缚了这种自由。

这种担心不无道理，过度的规范的确会导致众创空间放不开手脚，为符合行业标准被迫“削足适履”，从而影响创新成果的孵化。然而，我们不能“因噎废食”，担心规范化管理可能带来的负面效果而任由乱象发展。这也提醒有关部门，在制定标准的过程中把握一个合理的“度”，既要有效遏制行业发展的各种乱象，又能保留足够的政策空间，让其自由发展。

经验证明，完全放养与过度规范都会对一个行业或领域产生负面影响，众创空间也不例外。而经过早期放养式发展的众创空间，规范化治理似乎更应该成为当下的必然选择。

云中漫笔

## 众创空间：需「放养」更需规范

卢泽华

亲密接触

人民日报海外版官海海外网举办的2016“映像中国”——中国企业海外建设成就图片展暨拉美中国电影节，8月来到了拉丁美洲的巴西和阿根廷，与拉美人民和国外游客亲密接触。 陈婕摄



▲阿根廷布宜诺斯艾利斯的小朋友



▲里约机场遇到中国运动员和来看奥运会的国外朋友



阿根廷布宜诺斯艾利斯一家人



巴西里约奥运会志愿者

## 吉米·威尔士：用互联网编织理想

互联网大咖秀 (19)

张致毓

哈佛大学贝克曼互联网与社会研究中心的创始人乔纳森·吉特仁说，吉米·威尔士是人类知识史上最伟大的创造之一，他不仅是一位互联网企业家，更是一位向往自由的理想主义者。

与其他计算机专业出身的互联网企业家不同的是，维基百科创始人吉米·威尔士是一名印第安那大学经济学的博士。1966年，吉米·威尔士出生于美国阿拉巴马州的一个名叫汉斯维尔的偏僻小镇，童年在母亲及祖母经营的小型私校受教育。1994年，威尔士离开学术界决定从商，并前往芝加哥发展，而直到1998年恰逢万维网的蓬勃发展时期，吉米·威尔士移居圣地亚哥并开了一家网络公司，才算是正式开启了他的互联网之旅。

威尔士对于“任何人都可以编辑的在线百科全书”这个概念非常迷恋，他的童年是看着父母的贴满了书签的世界百科全书长大的。1999年一则轰动一时的关于《大英百科全书》全卷上网供人免费查询与下载的新闻带给他启迪，令他萌生了建立一个真正“开放、免费”的网络百科全书的想法。虽然最终这场《大英百科全书》网络版的免费午餐未能持续太久——仅两年后，网站便由于经营困难而不得不再向用户收费。但是，在吉米·威尔士的努力下，一个全新的免费在线百科全书网站由此诞生，这便是维基百科的前身。

然而，罗马不是一日建成的。威尔士在网站上线之初发现精英路线走不通时，一直饱受困扰。直到不久

后，当他发现了维基——一个源代码开放的合作软件时，这一切问题才迎刃而解。2001年1月15日，英文版的维基百科全书正式问世了。

如今的维基百科已经有了285种不同语言的版本，每个月有超过200亿的浏览量和约5.16亿个独立访客。它是世界上访问量排名第五的网站，排名仅次于谷歌、雅虎、微软和脸书。据相关人士估算，如果维基百科要刊登广告，其价值最多可达50亿美元。可是，如果要把维基人无私奉献的劳动成果公然地进行商业贩卖，这便背离了威尔士创建维基百科的初衷。

纽约科技顾问公司的主管兼雅虎董事之一的迈克尔·沃夫说，“这件事矛盾的地方在于，阻止维基百科发展成为一个富有的盈利企业的东西，正是那些让它如此有价值的东西。”作为维基百科的创始人及世界上最著名的宣传互联网自由的巡回演讲者，威尔士被评为“全球青年领袖”的称号，甚至登上了《时代》杂志所评出的“2006年最具影响力的100个人物”的榜单，可是他的个人净资产只有100万美元左右，与其他身价过亿的互联网企业家们赚的钱不值一提，他也因此被人笑称为唯一一个举世闻名却不是亿万富翁的互联网家。

虽然创立维基百科未能让吉米·威尔士跻身亿万富翁的行列，但是威尔士依然会为了他理想中的互联网——一个不被企业或政府的私人利益禁锢的世界而奔走，宣传关于自由互联网的言论，以求得到更多人的响应。