

旅游闪耀中国外交舞台

本报记者 赵 珊

以“美丽中国游·灿烂中华夜”为主题的旅游文化交流活动近日在美国纽约举办。今年是“中美旅游年”，两国一系列旅游文化交流活动正在顺利开展，越来越多的民众到对方国家旅游，领略风光、美食、历史、文化，感受彼此间的友好情谊，增进理解和信任。

中国旅游的国际交流合作之路，走过融入世界旅游、影响世界旅游和引领世界旅游的历程。旅游外交与政治外交、经济外交、文化外交和军事外交等一起，已成为中国外交工作的重要组成部分，旅游也由原来的民间外交逐渐成为国家外交的重要内容。

■ 服务国家战略

现在每年中国有近2.5亿人次的出入境市场，旅游已成为加强中国与外界联系的重要平台，是中国对外交往合作的重要内容。中国国际旅游合作正在向全方位、多层次国际交流合作转变。

中国正在以高层级旅游外交活动为平台，提升“一带一路”的国际影响力。今年5月19日，由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办的首届世界旅游发展大会在北京成功举办，来自“一带一路”沿线107个国家旅游部门、15个国际组织负责人参会。旅游在中国外交舞台上书写下浓重的一笔。

国家旅游局与联合国世界旅游组织去年在西安举办了丝绸之路旅游部长会议暨第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会，俄罗斯、印度、保加利亚等10多个丝绸之路沿线



8月12日晚，2016年“中华之夜”系列活动在纽约大都会棒球队的客场花旗球场举行。图为纽约大都会棒球队向中国驻纽约总领事章启月（右四）、中国驻纽约旅游办事处主任薛亚平、纽约市议员顾雅明等人颁奖。 中新社记者 廖 攀摄

国家旅游部长与会，会议通过《丝绸之路旅游部长会议西安倡议》，有效提升了“一带一路”的国际影响力。

中国旅游以“旅游年”活动为契机，夯实“一带一路”民意基础。先后举办“中俄旅游年”“中韩旅游年”“中印旅游年”“中美旅游年”“中国—中东欧旅游合作促进年”等活动，在旅游年框架下开展旅游宣传推广活动，提升旅游双向交流规模，厚植旅游国际合作民意基础，为“一带一路”建设的推进创造了良好国际环境。

2015年和2016年是“丝绸之路旅游年”。国家旅游局制作的中国国家旅

游形象广告片，在韩国、日本、美国、俄罗斯、印度、英国、法国、越南、马来西亚等20个主要客源国国家播出，以旅游的方式大大提升了“一带一路”的知名度。

■ 展示中国形象

在“丝绸之路旅游年”主题框架下，中国积极向海外展示“美丽中国”的国家旅游形象，通过旅游这个承载亿万游客的渠道，发现中国之美、认识中国之美、传扬中国之美。国家旅游局根据《“一带一路”

旅游宣传推广3年活动方案》，首次在土耳其、哈萨克斯坦、意大利等丝绸之路沿线国家开展宣传推广，挖掘“一带一路”沿线国家市场潜力；组织参加了德国柏林国际旅游交易会、英国伦敦国际旅游交易会、香港国际旅游展、海峡两岸台北旅展等近30个境外旅游展览；赴境外举办了“古老长城”“千年运河”和“天下黄河”等10多场大型专题旅游推广活动，全力塑造“美丽中国”国家旅游形象，进一步提升核心品牌的影响力和感召力，吸引更多海外游客来华观光旅游。

加拿大旅游局中国区首席代表高平说：“中国是一个很有趣、非凡、与众不同的地方，中国有很多地方非常值得去游览。现在中国发展迅速，亲眼见证中国的变化是一件很有趣的事情。”

以“中美旅游年”为契机，今年中美双向旅游将实现500万人次目标，旅游正在成为中美新型大国关系的一大亮点。

今年初，2016印度“中国旅游年”开幕式在印度首都新德里举行。新德里锡里堡剧场内流光溢彩，舞台表演精彩纷呈，中国传统戏剧艺术家精湛的表演不时激起印度观众的热烈掌声。誉满中国的安徽黄梅戏《天仙配》在异国他乡找到了知音。中国传统文化的魅力，增进了印度民众对中国的认识，拉近了两国民众的距离。

“他们的服饰优美、唱法独特，爱情故事浪漫。我已经迫不及待地希望早日去探访这个传说诞生的地方。”印度记者可汗说，这部戏曲深深感染了他。

本报北京8月28日电（记者张贺）为期5天的第23届北京国际图书博览会（以下简称图博会）今天闭幕。经初步统计，本届图博会共达成中外版权贸易协议5018项，同比增长6.3%。其中，达成各类版权输出与合作出版协议3075项（含合作出版）、同比增长6.5%，达成引进协议1943项、同比增长5.9%，引进输出比为1:1.58。

本届图博会展览规模再创新高，各项核心指标持续稳定增长。在国际书展领域，作为与法兰克福和伦敦书展齐名的世界三大版权贸易成交平台之一，本届图博会共达成各类版权输出与合作出版协议3075项，再创历史新高。主题类、少儿类、文学类、文化教育类、经济类、哲学类图书排在输出前列。浙江人民出版社的《中国道路与中国梦想》《中国梦与浙江发展》等主题图书，输出到德国、韩国、俄罗斯、印度、阿尔巴尼亚等国家；中国人民大学出版社的《一个人的聚会》及部分文学类图书，同时输出到哈萨克斯坦、以色列、韩国等国家。广西师范大学出版社在图博会上正式宣布成功收购英国ACC出版集团，完成国际化出版发行全产业链布局，全面开启国际化战略发展。安徽时代出版集团与西班牙blue bottle biz 达成电子书平台合作协议，实现了数字出版版权贸易。

北京图博会闭幕 中外版权贸易协议逾五千项

好莱坞导演筹拍中医故事

本报联合国8月26日电（记者李晓明）“2016联合国可持续发展目标NGO全球峰会”24日至26日在纽约联合国总部召开。记者从此间举行的“一带一路”与联合国可持续发展目标论坛上获悉，美国好莱坞导演将与中方合作筹拍一部中医药题材的纪录电影《中医文明》（暂

定）。该片将采用好莱坞的制作团队和标准，在中国拍摄完成，并在全球院线发行。

该影片拍摄协议由中国卓影传媒与美国奥斯卡奖得主凯斯·梅林导演工作室签订，以“故事”讲述源远流长的中医药文化，促进中国传统医学在“一带一路”建设与联合国可持续发展目标中发挥作用。

杭州夜色美



▲ 杭州西湖西冷桥

▲ 钱江新城

▲ 杭州大剧院（新华社发）

中国防空反导能力全面提升

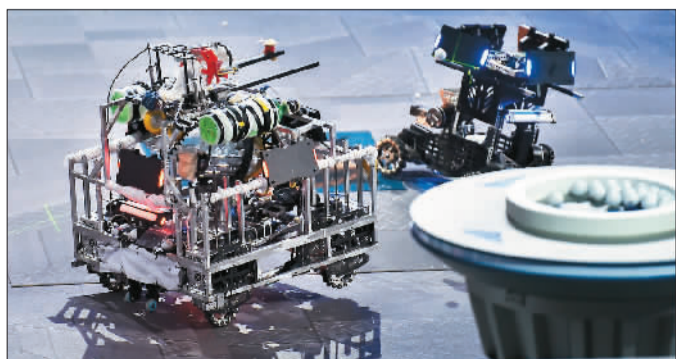
本报北京8月28日电（记者陈劲松）中国空军新闻发言人申进科今天在空中“英雄营”透露，中国空军地面防空兵在创新驱动发展中已形成远中近程、高中低空相结合的作战体系，信息化条件下防空反导能力全面提升，构筑起捍卫国家空天安全的蓝天盾牌。

据介绍，空军防空反导装备国产化水平大幅提升。在去年抗战胜利日大阅兵上亮相的红旗-9地空导弹，主要用于抗击各类航空空袭目标，是我军中空高空远程防空装备；红旗-12地空导弹是中国自主设计的新型中空高空防空武器；红旗-6导弹是我军新一代末端防御武器装备，以导弹的高精度和高炮的高射速实现末端防空拦截。

数字技术再现西藏6项非遗

据新华社拉萨8月28日电（记者许万虎）记者从西藏昌都市文化局了解到，西藏6项国家级非遗项目首次实现数字化观赏，昌都锅庄、芒康弦子、丁青热巴、强巴林寺酥油花制作技艺、芒康盐井古盐制作技艺以及芒康三弦舞登上全国非遗数字化保护管理共享平台。

大学生机器人大赛激战



8月28日，RoboMasters全国大学生机器人大赛总决赛最终对决举行。电子科技大学One Point Five S战队（红）战胜中国石油大学时代—SPR机器人战队（蓝）蝉连冠军。 新华社记者 毛思倩摄

中外合作电影《我们诞生在中国》广受好评

中国风遇上国际范

邹雅婷 丁琪

“太可爱了！中国的萌物在美轮美奂的画面里向全世界讲述中国故事！”近日，由中国导演陆川执导、迪士尼出品的自然动物电影《我们诞生在中国》上映，赢得广泛好评。影片通过3个野生动物家庭的故事，传递出人与自然和谐相处的主题，体现了中国在野生动物和环境保护等方面的成绩。

● 历时3年 国宝动物首次高清亮相

大熊猫“丫丫”靠着石头挠痒痒，金丝猴“淘淘”在雪地里灵巧地翻跟斗，雪豹“达娃”在高原上飞奔追逐猎物……这些珍稀动物的生活画面清晰地呈现在大屏幕上，让观众深受震撼。“祖国太美了！”“被动物们萌哭！”“想到影片会被译成多种语言传播到世界，蛮骄傲的。”在网络上，许多人动情地写下观影感受。

据悉，《我们诞生在中国》拍摄历时3年，拍摄团队深入卧龙、神农架、可可西里、羌塘、三江源、扎龙等自然保护区，拍摄了熊猫、金丝猴、雪豹、藏羚羊、丹顶鹤等中国特有的国宝级珍稀动物，其中很多动物影像是首次被电影级的高清摄像机拍摄记录。

在拍摄过程中，为了靠近野生大熊猫，工作人员不得不在炎热的天气里穿上厚厚的熊猫外套，热得几乎虚脱。拍摄藏羚羊时，德国摄影师罗尔夫·斯坦曼在掩体坑里一待就是三四天。雪豹的拍摄最为困难，美国摄影师谢恩·摩尔每天蹲守16小时以上，仍然一无所获，一个月后才在岩羊的帮助下发现了雪豹的踪迹。 迪士尼金牌制片人、曾获奥斯卡

奖的罗伊·康利说，自己完全被美丽而神奇的中国野生动物和山河美景征服。“这是一部史无前例的电影，它从一个新的角度，带给观众一个从未见过的中国。”

● 珠联璧合 中外携手屡创佳作

“这次合作是一个发现之旅，让我最有感触的是主创团队之间无障碍的交流。”导演陆川表示，与迪士尼的合作中学到了很多东西，“幽默地讲故事”即是其中很重要的一个方面。影片融合了中国本土的文化视角和迪士尼特有的童话性叙事风格，以温情、幽默的方式阐释了爱与家庭这一永恒的主题。

近年来，中外合拍电影越来越成为趋势。据报道，2015年，国家新闻出版广电总局立项的合拍电影超过80部，创下历史新高。《狼图腾》《捉妖记》《功夫熊猫3》等电影在海内外都取得了不错的反响。

“合拍推动了中国电影国际化的进程。”中国电影家协会秘书长、中国电影评论学会会长饶曙光接受本报采访时分析，“通过与国外影人近距离的接触，我们学习到更多国际化的制作方法和理念，有助于培养出具有国际

化思维的人才，拍出真正让国外观众喜爱的中国电影。”

得益于迪士尼的强大发行网络，《我们诞生在中国》将于2017年4月22日“世界地球日”前后登上海外多个国家的银幕，让世界各地的观众欣赏到发生在中国大地上的美丽故事。

饶曙光认为，加强中国电影的对外传播，有助于让国际社会更加全面客观地认知中国。“一方面要树立文化自信，寻找更多的创作灵感和故事素材；另一方面要加强国际交流合作，提高讲故事的技巧，用西方人愿意接受的方式来传播中国的文化理念。”



▲ 电影海报 ▲ 主创人员在讨论剧情