

七日热点



中国女排夺冠 精神鼓舞国人

本报记者 刘少华



截至8月24日下午,短短三天时间里,中国女排主教练郎平发出来的这条微博,点赞数就接近了100万——“今天,姑娘们通过自己的努力和拼搏让我们再次荣耀地站在了最高的领奖台上。每天的付出和汗水,都是人生赋予我们的金牌,感谢奋斗拼搏的日子,感谢代代相传的女排精神!此刻是金!”

郎平微博挤进热情的网友,只是中国女排夺冠后,舆论热情的冰山一角。女排这次获得的关注度,几乎是空前的。

夺冠后关注度空前

据 CCTV 官方数据显示,女排夺冠的瞬间,央视直播收视率创下记录。而在网络上,女排的实时关注度,也同样写下了纪录。

仅 CCTV5 官方微博在女排夺冠后发的赛果微博,就在三天内获得了超过36万条转发;新浪体育的女排决赛图文直播,同时在线峰值达到2600多万人,女排战报发出后仅半小时留言就超过12万。

在新浪微博上,仅话题#中国女排#的阅读量达到2.8亿次。而统计显示,“微指数”热词趋势中,女排决赛和夺冠带来的全民热议,冠绝最近以来所有的热点话题,甚至远远甩开了不久前某明星离婚引发的爆炸效应。

在微信公众平台,“新榜”统计显示,女排夺冠当天,有多达1.1万篇关于“女排”的文章,其中有807篇原创,114篇阅读量超过10万。事实上,仅在女排夺冠后半小时,就已经有超过200篇文章推送到了用户手中。这些阅读量很高的文章中,既有本报旗下“侠客岛”这种条分缕析的长文章《【壹周侃】郎平遗梦》;也有一些公众号别出心裁,例如“支付宝”推出的标题《中!国!女!排!》,打开之后只有4个字“世!界!第!一!”,短短一天内阅读量就超过10万,并有6500多人点赞。

热度持续很长时间

事实上,今年里约奥运,人们对女排的关注远远不止夺冠之时。在女排的晋级道路上,以及夺冠归来后,都引起网友的广泛关注。

在女排1/4决赛中,中国队以3:2战胜东道主巴西队,打出了一场荡气回肠的比赛。赛后,据人民网舆情监测室数据显示,以“女排挺进四强”为检索关键词,网络媒体报道及转载报道量约为4890篇;网络互动社区方面,论坛贴文、博客博文分别为593篇、128篇。在微博上,人民日报、央视新闻等媒体以及众多演艺明星、知名人士纷纷发文祝贺,吸引数以万计的网友跟帖讨论,引发全民热议。

在微博上,网友们对女排晋级的总体印象包括“好样的”“太棒了”“祝贺”“加油”等,明确体现了网民的观点倾向;而因为晋级过程很艰难,“顽强”“荡气回肠”“绝处逢生”等印象词汇也有不少。

而在微信公众号平台上,仅在8月15日至8月21日女排夺冠期间,就有近2万篇文章提到“女排”,其中有200多篇是“10w+”(阅读量超过十万)的文章。

女排夺冠归国后,又掀起一轮小高潮。在现场,上千球迷守在首都机场,一直等到8月23日晚上11点左右,才等来了女排姑娘们。现场照片中,每个人都举着手机拍照,这个移动互联网时代的火爆场景,真实反映在了互联网上,“女排回国”迅速成为热搜词。而人们对女排持续关注的结果是,在新浪微博上搜索“女排”,获得了超过9.7亿条微博。

纷纷点赞女排精神

女排精神,成了人们提及最多的词。这个源于上世纪80年代初的说法,因为

多年来中国女排不断拼搏出的成绩,始终没有淡出人们视野。而随着时代的变迁,对女排精神的阐释,也悄然带上了新的烙印。人民日报官方微博“你好,明天”称:“我们为女排喝彩,不只为久违的金牌,更为一路的艰辛、不放弃的战斗和永不褪色的女排精神。有一种拼搏,叫做永不言败;有一种骄傲,叫做中国女排!”这条直接为女排精神叫好的微博,迅速有1万多点赞。“中国女排有一个特质,专治不服。”央视新闻用白岩松这句话发出来的这条微博,同样获得了1万多点赞。

众多运动员、艺人、“大V”谈女排精神的文章,阅读量同样非常高。乒乓球奥运冠军张继科向郎平和中国女排直接的一条微博,转发超过7万,点赞超过100万;湖南卫视主持人何炅的一条微博将女排教练和队员的名字列了一遍,点赞超过25万;甚至日本NHK电视台的解说,因为在中国女排赢下最后一分激动到破音甚至哽咽,被中国网友纷纷点赞。

由于女排队员们大都是“90后”,围绕着“90后”、爱美等话题,网友们也讨论很多。一组女排姑娘之前拍的上妆照,成为众多微信公众号的推送内容。“侠客岛”对她们的评价,获得众多网友认可:“她们大部分是‘90后’,一个可爱的群体。她们有话就说,打丢了球还会坐地上笑,面对记者傻到没边的提问能来一句‘你是在夸我吗’。她们不被看好,然而金牌不期而至,挂在了20岁和30岁的队员脖子上,年轻人有梦,老骥也志在千里。”

赛后,获得本届里约奥运女排比赛 MVP(最有价值球员)的朱婷,因为深受网友喜爱,其比赛中的表情被做成了表情包,网友们称之为“王之蔑视”。而郎平教练做客某直播平台,也瞬间吸引了几十万用户同时在线观看,号召力可见一斑。

北京大学中文系教授张颐武在微博上的分析:“一个‘60后’带着一群‘90后’创造着奇迹。这让中国人的集体记忆被唤醒了,时代不同,处境不同,但人还是要敢于胜利,有不被困难压垮的信念。在今天,这弥足珍贵。我们都从这场胜利中找到了许多人生的启迪。”

网友心声

侠客岛《郎平遗梦》

网友“菜鸟也无敌c”
奥运精神是和平、友谊、团结,是“相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争”,我们提倡“更快、更高、更强”!

网友“擦擦擦的时候”
郎平的人生一直在自己创造,她给国人带来一种凝聚力,创造力,一种精神,一个传奇。她是平凡人中伟大的人,是我们百姓心中的英雄。

学习小组《习近平在青海,仔细阅读了这两个<手册>》

网友“来者”
从“精准扶贫”这个词,我看到习主席带领党中央的为民用心,改善人民生活、共同富裕的决心,理论和实际相结合的扎实做事的作风和解决问题的能力。我们的未来是大有希望的,只要一直向前,就能排除万难成为经济强国,铸就伟大的中国梦。

侠客岛《国家又给了1.6万亿,这次能否激活东北?》

网友“Ryan”
作为一个学生,“振兴东北”的口号我从高中时期就有所闻。在我大三来临之际,又看到重拳挥下。过去,东北工业不仅仅是经济效益全国领先,更是一种新中国的精神代表!东北工业的衰败是暂时的,调整好,我们重新来过,依旧很棒!

境外热度

1 《人民日报海外版》望海楼文章《G20杭州峰会何以如此重要》

被文汇报、紫荆网、智利中文网、美洲刊网、旺报等转引

精彩段落:

对世界经济来说,杭州峰会是新旧动能转换的节点。2008年金融危机以来,货币与财政刺激成了世界多数国家应对危机过程中最常见的手段。然而,被部分国家近乎无限制使用的货币与财政政策,不但没有给全球经济带来新的繁荣,反而带来更多更严重的新问题和负面外溢效应。鉴此,中国提出把今年G20峰会主题确定为“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”,首次把“创新”提到峰会主题当中,把创新增长方式、挖掘增长潜力作为峰会核心任务。这有利于从根本上解决当前世界经济增长动力不足的问题,同时找到全球增长的新动能。

2 《人民日报海外版》文章《深港通为香港发展再添动力》

被紫荆网等转载

精彩段落:

内地资本市场进一步开放,而香港作为内地与世界的桥梁,无疑将持续在内地金融市场改革及人民币国际化进程中扮演重要角色。正如香港交易所行政总裁李小加所说,深港通将巩固香港作为内地门户和“超级联系人”的作用,“香港的职责就是把世界带到香港,让中国可以在香港投资世界。”自从内地改革开放以来,香港的金融业发展突飞猛进,目前金融业的产值已经占香港GDP的1/6,而且方兴未艾。全国人大常委会委员长张德江在5月份视察香港时强调,中央政府高度重视香港的繁荣稳定和在国家战略大局中的作用,香港是重要的国际金融中心,又拥有背靠祖国内地和实行“一国两制”的最大优势,这些优势是其他国家、地区和内地其他城市难以比拟和替代的。深港通的即将推出,无疑是中央“挺港”精神的具体体现,这充分说明香港在国家发展格局中不但没有被边缘化,反而将发挥重要作用。

(制作:李贞)

七日网景

凯旋!

张云歌 王湘云 摄
北京大学的學生,在接機時打出條幅。



女排队員楊方旭抵達機場。 新华社记者 陈晓伟摄

8月23日晚,为迎接包括中国女排在内的一行奥运健儿归国,上千民众聚集在北京首都机场。

虽然飞机晚点了近三个小时,但接机的群众一直热情高涨,大家甚至在机场合唱起了《歌唱祖国》。23时许,奥运健儿们终于走出机场,引得接机粉丝纷纷拍照合影留念。

同时,微博以及众多视频平台,还推出了接机直播,在线观看观众累计超过千万。

网事辣评

最近,把几个名字从微信“朋友圈”删除了。虽有所不忍,实出于无奈。所以者何?是因为这些朋友不对劲、变了味,令人不堪其负、不胜其扰。

被请出“朋友圈”的,大致有这样几种情况。

一是滥发信息,应接不暇。有的可能患上了某种依赖综合征,总是不停地发信息,从早到晚,无时无地。而所发信息大都无用无益,鸡零狗碎、陈芝麻烂谷,明星婚变、杯水风波,低俗段子、艳情故事,不一而足。结果搞得手机夜以继日嘟嘟不停,牵连机主不辨黑白忙个不停。占用大量空间,手机受得了;占用太多时间,人却受不了。

二是戾气太重,不敢沾染。有的不知是因为受了伤害、表达不满,还是因为嫉恶如仇、表达义愤,常常发送一些戾气很重、暴力倾向的信息和观点,让人看了脊背生凉、毛发倒竖。要说,在那些大是大非问题上表达一下坚定态度还能理解,但对一些不良现象也使狠斗气、喊打喊杀,就有点费解和不解了。收看这样的东西多了,恐怕平和的人也会生出焦虑、急躁的人更会转向暴躁。

三是乱传妄语,扰乱视听。网络谣言是一种社会毒瘤,应该说经过整治相对少了,但乱传妄语的大有人在。“心诚则灵”、偏方治病就不说了,更严重的是散布不合事实、扰乱视听的负面信息、偏激言论。什么经济不行了,楼市崩盘了、股市糟糕了、汇市下跌了,唯

恐天下不乱,不知不觉附和了唱衰中国的狂妄谬论。

四是参杂使假,动机难测。这种现象渐趋增多,其表现过去还停留在要点赞、求转发层面,现在已发展到发广告、搞推销、引募捐、拉选票水平,把“朋友圈”弄成了“玩友圈”。当然其中有的属于正面行为、可能有其价值,可问题是有些事八竿子打不着、有些人压根儿不了解,怎么可以随便掺乎呢?而在“好事善行”面前你不响应响应、“表示表示”,就好像麻木不仁、不近人情似的。

五是耽于说教,强人所难。有的很负责任,常常发送有益信息,比如名言警句、谎言高论,励志故事、修炼之道,管理要诀、处世准则等。用心是好的,也值得看看,但架不住多,连篇累牍、源源不断就让人难办、令人生厌。就是法国大餐、心灵鸡汤,天天吃、顿顿喝,也会倒胃口。况且,有的习惯以一己经验“诲人不倦”,一会儿是王阳明、曾国藩,一会儿是卡内基、德鲁克,并声言“不看会后悔”“照做管一生”,貌似与人为善,实则强人所难。

六是有的矫情虚饰,过于自我。“晒自己”是微信一出生就有的事儿,本来也没什么不好,但有的什么都晒,走路走到哪、今天吃了啥都要大声地告诉世界。这有点俗,但还不算低俗。但再走几步,反复不断地晒自己怎么拼、怎么牛、怎么乖、怎么爽,就显得矫情虚饰、过于自我,也让人不明所

以、心生疑窦了。

以上所列,当然有些“概括”,但确有其据。比如滥发信息和推销产品,笔者年初去一家店配眼镜,店主请求加了微信,没想到后来人家天天发自己的产品信息,而且一发就是几条十几条。再如乱传妄语和耽于说教,有的不时发送所谓灵异神迹,说得有鼻子有眼的,蛊惑人心;有的不断发送度神拜佛之为,似在劝人向善,却胁迫式地让人转发。至于暴戾严重、喊打喊杀的,“一之谓甚,岂可再乎”?

曾问过一位同仁,该怎么办?他说,你可以屏蔽。可是不过一段时间检验,怎么知道该屏蔽什么屏蔽谁?况且好多信息用多变花样、漂亮言辞伪装包装起来,让人遽然难辨真伪高下,怎么及时屏蔽?再说了,现在大家的“朋友圈”都越来越大,也屏蔽不过来呀——很多场合人们一见面就要求加微信,不加就会却人情面,于是很多人的“朋友圈”达到数百人,筛选起来实在费劲。

微信是私域,也是公域,是公域,也是私域。它给人带来很多方便,也造成一些麻烦,你离不开它,也没办法它。所以慢慢地觉得,还是有甄别地把个别名字请出“朋友圈”算了。当然是悄悄地,免得让人觉得你太“较真”。

对不起, 把您请出了「朋友圈」

郑剑

