

旅行社惊现关门 台当局漠然以对 赴台游衰退骨牌倾倒业者忧

本报记者 张盼



陆客搭乘游艇在日月潭下船。(资料图片)

据台媒报道，专接陆客团生意的台湾创世纪旅行社近日无预警倒闭，为旅游市场投下震撼弹。国民党“立法院”党团总召廖国栋称类似情况在意料之中。他说，在新当局就两岸关系把话说清楚前，两岸经济贸易只会往下滑，最明显的就是观光旅游，创世纪旅行社只是多米诺骨牌第一支，之后会有更多人退场。

赴台人数急转直下

据台湾观光部门统计，今年6月，陆客来台仅27.1万人次，创近30个月来新低。7月总计29.9万人次，同比下跌15%，辽宁陆客团火烧车事件更导致陆客市场“急冻”。业界疾呼，若政治氛围没解冻、缺乏配套方案，年底观光业者将倒成一片；近日更发布联合声明，盼当局出手振兴观光业。

台湾1111人力银行与“台湾行”旅游网调查显示，有超过65.7%的受访观光业者感到陆客明显减少，其中更有39.8%坦言业绩因而受损，平均下滑幅度达23%。有20%的观光业者选择“开发其他业务”、20%的人选择“开发其他客源”，但高达19.1%的人称“没有因应对策”。

陆客优质服务申请入台证，今年3月每天有上万人送件，新当局上台后却一落千丈，每天不满千件成为新常态，8月18日更跌至两位数，仅剩73人。反差如此之大，令旅游业者直呼“太离谱”。

昔日陆客赴台游大热，台湾有关部门开放每天500人的配额给金马澎离岛项目，只要在离岛上住1天，便可由此直通台湾岛内；去年9月更放宽为金马澎每天各1000人，近日竟也出现无人申请的窘况。“陆客的

确在减少中。”马祖兄妹旅行社总经理王永保说，过去陆客在补充马祖冬季旅游淡季客源上作用很大，现在陆客根本不来，今年冬天“会更冷”。

台湾观光旅馆商业同业公会理事长赖正镛称，许多旅馆、旅行社业绩大幅衰退，甚至有专接陆客团生意的旅馆，生意少了将近九成，还有游览车业者反映惨到不行，200多辆游览车停在公同，希望台当局能够解决。他说，目前陆客不只团客人减少，个人游人数也从每天5000人降到4000人，相关产业都有明显感受。

业绩猛跌薪水大降

据统计，今年游览阿里山的陆客人数同比缩减一成，业者更称商家实际业绩下滑高达八成。日月潭游艇业者大吐苦水，称生意掉了七成。景区接待餐厅、特色商品店家日子也不好过。

目前除台北与高雄两大都会区在餐饮方面状况尚可外，其他地区饭店都已传出“优化员工政策”，即减薪、裁员与无薪假。台湾接待陆客为主的饭店住房率如今大多跌至五成以下，亏损几乎已成定局。台湾天隆旅行社薛姓业者称，蔡当局上台后，陆客人数量明显减少，过去每天有一二十个团光顾，但今年5月起，每天仅剩一两个团，现在更变成个人游居多，团客数几乎挂零，业绩因而大幅缩减。

台湾游览车客运商业同业公会理事长鲁孝亚说，全台有1.7万多辆游览车，其中3000辆至3500辆专接陆客团生意，因陆客团减少，业绩至少下跌七成，有业者降价到1天5000元（新台币，下同）到5500元

还是无团可接，另有业者转接岛内旅行团，也造成业者间削价竞争。

鲁孝亚称，陆客赴台游鼎盛期，游览车司机全跑透透，月薪在6万元出头。现在陆客团规模缩减七成，每天剩下不到1000辆车在跑，司机只能轮流上阵，薪水只剩下3万元甚至更低，有人还放起无薪假，即便业者想卖车，“又能卖去哪？”

当局漠视业者困境

“台湾行”旅游网总顾问李奇岳称，陆客来台整体市场萎缩严重，其中团客数下滑最快，个人游客跌幅略小，但团客影响涉及旅行社、游览车、旅馆、餐厅、购物店、导游、司机等方面。火烧车事件后，确实有陆客退团或停止购买的行为出现，如果政治氛围没有解套，再加上如此重大的公共安全事件影响，年底前整体市场不会乐观。

对于可能到来的寒冬，台湾旅游业者无奈地表示，要当局承认“九二共识”怕是不乐观，但要配合“新南向政策”，开发客源不是一朝

一夕，等路铺好，业者大概也都奄奄一息。台湾知本温泉协会理事长黄庆安说，最无奈是当局对旅游业困境采取漠视态度，甚至有着趁机淘汰体质不佳店家的看好戏心情，让许多业者相当心寒。

台“旅行公会全联会”前秘书长许高庆强调，蔡英文选前说要维持现状，观光业者们也相信了；但目前出现陆客减少的问题，显然并未维持之前的观光现状。许高庆说，旅行社如果倒闭，留下大笔债务，员工没法领薪，只会制造出更多社会问题，难道当局还要放任这样的状况恶化下去吗？

据报道，前些年因陆客络绎不绝，台湾许多饭店业者纷纷抢在嘉义、南投、新北市等地兴建以陆客为主的饭店，如今地买了、楼盖了，陆客却不来了，骑虎难下还是得开业，业者进一步瓜分血流成河，而新一波饭店倒闭潮正在酝酿中。漠视业者困境，“新南向政策”缓不急急，还能怎么办？业者说，只能自求多福、各自纷飞了。

太平岛，台当局打的什么算盘

陈晓星

百日定江山。民进党当局上台近百日，民调却大跳水，蔡英文支持度首次跌破50%，各种分析前瞻随之而出。有人联想到“前朝”陈水扁，提醒蔡英文不要重蹈覆辙，用对外挑衅转移内部矛盾和焦点。

殷鉴不远。陈水扁的“台湾之子”光环失色、贪腐现形之后，他便开始了自杀式“台独”冲锋，公投、“入联”、“冻统”，连山姆大叔的眼色都不看了，气得小布什骂脏话。当下，蔡英文高票当选的光环褪色更快，她该如何挽狂澜于既倒？

她最大的动作是，让自己的“内政部部长”登上太平岛！让人惊除了陈水扁的“道具”之外，蔡英文手上还多出了个太平岛。所谓南海仲裁案裁决将太平岛裁为“礁”，全台愤怒！屏东渔民自费驶往太平岛宣示“祖产”，超过七成人盼望他们新选出的蔡英文有所动作，但“最会倾听”的蔡英文置若罔闻，其领导下的行政部门还要对渔渔民“开罚”，倒行逆施竟至如此。

当最新民调一出，蔡英文麾下官员登岛了，可以看出其平息民怨的用心。但深究之下，别有怀抱。其一，民进党当局亲美友日，腰直不起来，让官员代打，代打的官员非关军事，不是“海巡”，而是“内政”，和美日好交待；其二，官员上岛，只是给“南沙医院”钉了块牌子，看了看气候观测设施，没有一句护岛的表示，跑个圆场而已；其三，上岛官员坐实蔡英文对南海仲裁案的“裁示”，为蔡英文未来挪动太平岛这颗棋子敲响了开场锣。

回看蔡英文的裁示，可谓绵里藏针、步步惊心。裁示有五点，一为捍卫渔权，二为多边协商，三是“邀请国际学者到太平岛进行跨国性生态、地质、地震、气象等科学研究”，四为“使太平岛成为人道救援中心与运补基地”，五为鼓励海洋法研究人才。

除去前后的戴帽穿靴，中间三点都在强调太平岛的“国际性”，“多边”囊括与南海利益无关的国家；而“人道救援”和“运补基地”的对象也不言而喻，依现在的两岸关系，太平岛不会成为解放军的“运补基地”，而且军事基地和入侵往往都是从“救援”和“运补”起步。作为南海最大岛屿，太平岛关系南海博弈和中国利益，民进党当局只要借太平岛做出姿态，就会搅动风云，这样的意图不能不防。

民调跳水，民进党当局不思理性反省，反而为未来的挑衅埋下了不少伏笔。他们究竟想干啥？



张志军会见中国国民党前主席吴伯雄

本报北京8月25日电 25日，中共中央台办主任张志军在上海会见了中国国民党前主席吴伯雄，双方就两岸关系等问题进行了交谈。

解放军驻香港部队完成第19次轮换

本报香港8月25日电（记者陈然）中国人民解放军驻香港部队新闻发言人姜波今天表示，根据《中华人民共和国香港特别行政区驻军法》关于“香港驻军实行人员轮换制度”的规定和中央军委的命令，驻军于8月25日组织了进驻香港以来第19次建制单位轮换行动，并在当日顺利完成。

部队轮换后，驻军在香港特别行政区的部队员额和装备数量保持不变。而根据《中华人民共和国兵役法》有关规定，今年服役期满的驻军士兵已于近日退出现役，离开香港返回内地原籍。

姜波表示，此次轮换出港的官兵及退出现役的士兵出色完成了驻防香港的任务，以实际行动向

祖国和人民交上一份满意答卷；轮换进港的陆、海、空军分队官兵经刻苦训练和学习后，已系统掌握了军事技术技能和香港有关法律，将坚定不移贯彻落实“一国两制”方针，严格遵守法律、忠实履行职责，为维护国家主权、安全、发展利益和保持香港长期繁荣稳定作出积极贡献。

“快闪店”成香港零售业新趋势

据新华社香港8月25日电（王小旎、尹希楠、曾涛）香港零售业持续低迷，上半年零售业总销售额同比下跌10.5%。黯淡的市场氛围催生出很多闹市区的闲置铺位，使得“快闪店”在港悄然流行。

所谓“快闪店”，就是业主将闲置店铺短期租给品牌，开展“期间限定”的销售。出租时间少至几天，多则半个月，租金通常以天为单位

计算。在香港的核心商业区以相对低廉的价格租到铺位，吸引不少独立品牌及初创品牌试水。

黄凯妍是一间私人手袋公司的首席设计师，产品平时主要在网上销售。近日她连同其他5家独立的设计品牌，在位于兰桂坊的旺铺开设为期两周的“快闪店”，期盼顾客通过实体店对产品有更直观的认识与体验。

“香港有很多本地品牌，但目前

的市场氛围很难让我们这些初创品牌找到零售铺位。”黄凯妍说，“小品牌之间一起合作很重要，也是我们展示设计的好机会。”

除了所需资金少、灵活度高、优势以外，“快闪店”过期不候的特性也成为营销点。

据悉，国际知名品牌如耐克、路易威登及宝格丽等均曾在港推出具有主题特色的“快闪店”。



香港舞蹈诗《缘起敦煌》在京上演

8月24日，第五届全国少数民族文艺会演香港特别行政区代表团参演剧目、舞蹈诗《缘起敦煌》在北京民族宫大剧院上演。图为演员在表演。

新华社记者 潘旭摄

美食为媒促交流

香港饮食文化展亮相武汉

张芹

电影里的老式茶餐厅、风靡香港街头的小食鸡蛋仔、地道的港式鸳鸯奶茶……23日，由香港特区政府驻武汉办事处主办的“香港味道·融汇世界文化”香港饮食文化巡展首站登陆湖北武汉荟聚购物中心。

展览现场以香港传统街道及茶餐厅为设计蓝本，踏进场内仿佛置身上世纪八十年代的香港，与其一直以来的国际化及时尚形象形成鲜明对比。展览以图片及实物形式，通过介绍香港有特色和代表性的食品及菜式，向武汉民众展示香港的饮食文化、历史发展以及内地饮食文化渊源。

香港素为东西文化交汇所在，是全球最多元的城市之一，这也体现在饮食文化上，因此香港也被称为“美食天堂”。香港特区政府驻武汉办事处主任谢绮雯表示，多元及包容最能体现香港饮食文化的特色，“这种包罗万象正是香港吸引人之处”。

谢绮雯表示，香港人说谋生是“搵食”，足见香港人对饮食的重视。在遍布街头巷尾的茶餐厅里，不仅可以品尝到地道的港式美食，更能感受香港人快速的生活节奏，而香港人最爱喝的“老火汤”则是港人家庭观念的一种展现。

“香港味道既有粗犷市井，又有其讲究雅致的一

面。”谢绮雯称，香港饮食文化侧面反映了香港的发展历程，不同的食品背后往往有着不一样的故事。希望大众不单单看到香港的高楼大厦、经济发展，还能透过香港美食，加深对香港的认识与了解，体会香港人的生活方式及文化。

据了解，此次巡回展还将在湖北、湖南、山西、江西、河南等中部5省、8个城市陆续展出。

（据中新社武汉电）



展览现场

（资料图片）

支付宝获港第三方支付牌照

据新华社杭州8月25日电（记者张璇、张遥）蚂蚁金服集团25日宣布，支付宝香港公司获得香港金融管理局发布的首批第三方支付牌照。这意味着，支付宝能为香港用户提供电子钱包、商家优惠等移动生活服务，进一步打开支付宝在香港的发展空间。

蚂蚁金服国际事业部副总裁彭翼捷表示，支付宝一直寻求能够为香港市民提供更多更便捷服务的渠道和方式。获得香港金管局颁发的牌照，对支付宝来说是很大的鼓舞。

记者了解到，支付宝早在2007年开始进入香港市场。近年来，支付宝加大了在香港市场的布局。截至今年7月，香港已有近6000家线下实体店开通了支付宝付款，范围涵盖百货、便利店、超市、酒店和主题乐园等。随着牌照落地，支付宝在港拓展将进一步提速。

全球化是蚂蚁金服重要战略方向。数据显示，目前支付宝已接入全球70个国家和地区的超过8万家商户。

福建向金门供水工程有序推进

新华社福州8月25日电（记者林凯）记者近日从金门供水工程项目福建建设管理方晋金供水公司获悉，自2015年10月12日金门供水工程（大陆段）开工以来，工程全面进入施工阶段，目前进展顺利。

向金门地区供水水源来自泉州市晋江流域。晋江金鸡拦河闸引水至龙湖水库，经龙湖抽水泵站抽水输水至围头入海点，再经海底管道输送至金门。截至8月中旬，金门供水工程（大陆段）累计完成投资1.103亿元，总长11.68公里的陆地管道已完成11.5公里铺设。

在海上施工现场，记者看到施工人员正忙着将24吋半圆形配重水泥块逐一锁在一根长40米、直径800毫米的黑色管道上，随后这一根输水管缓缓沉入海底。

“海底管道施工不同于陆地管道施工，受天气和海洋情况的影响，施工难度较大。”施工方江苏神龙海洋工程有限公司项目总经理倪福生说，200多名施工人员已采取三班倒24小时作业，目前完成了1.4公里滩涂试验段铺设，力争11月前完成海底管道铺设，以保证整个工程在2017年10月具备通水条件。