书香羊城 智慧阅读

本报记者　**徐立星**

南国书香节

“拥抱科技畅享阅读”——南粤一年一度的文化盛宴2016羊城书展于8月19日至25日在广州中国进出口商品交易会展览馆（琶洲展馆）举行。本届羊城书展以“书香羊城智慧阅读”为主题，将科技潮流、文化体验与图书阅读三者完美结合，致力于打造一次“和谐创新、愉快有趣”的书香盛宴，力求让读者领略科技与阅读相互融合后所产生的全新体验，充分感受阅读的无限魅力。

便捷惠民 更好体验

本届羊城书展的展场面积维持了上一年1万平方米的规模，但羊城书展在图书质量上严格把控，力求做到图书品种更多、精品更齐。今年参展图书品种比去年增加15%，囊括人文、社科、文学、休闲、教育等多个品类。海量图书通过精心周到的品种搭建和创意展示，足以让读者流连忘返，乐在其中。

同时，在布展过程中极为注重营造“安静、舒适、和谐”的阅读氛围，对每一个展销板块的衔接以及音量的控制严格把关，科学设计场馆通道，合理搭配展销内容，尽可能减少噪音对读者选书、看书、购书的干扰。另一方面，今年在布展过程中格外注重读者体验，在各个展区特别设置了休闲书吧、文化体验区、亲子体验区等区域，让读者能够随时随地放慢脚步，回归阅读本质，静心品味书香，开启心灵之旅。

本届书展的读者服务工作，除了延续以往的多种惠民措施以外，更从细节着手，增加许多升级服务。展馆内标识、指引的设计都更加的明确，各大展区内设置导购员，全馆可微信查书，微信、支付宝等均可支付，送书到家让读者体验线上线下互动服务，凭书展门票五折乘车体验，你读书我买单等，都在努力为读者打造更加舒适、贴心的书香氛围。

科技引领 智慧阅读

数字化阅读是未来阅读的方向。本届羊城书展以“书香羊城智慧阅读”为主题，在充分发挥广州新华集团传统出版发行资源优势的同时，与新科技、新应用紧密融合，在为读者提供更为多元图书品种的同时，提升了此次书展的科技含量，全方位展示了“互联网＋”的转型成果。如实现全馆微信查书、微信支付、支付宝支付等功能，利用官方微博和微信公众平台与广大读者进行互联互动，引入AR、VR等新技术，持续开展各种主题的线上及线下活动，为读者带来不一样的阅读体验。尤其值得一提的是，今年的书展还将重点推出电子阅读、听书体验、VR情景阅读等更加多样的阅读方式，让阅读变得可看可听、身临其境，变得更加生动有趣，让人体味更为真切的阅读乐趣。

2016年度优秀出版物展销区，将在书展现场打造以“智阅读，致未来”为主题的“城市文化生活中心”的精华版，利用“互联网+”、大数据，打破线上线下的界限，重点展示“智慧书城”的理念，延伸阅读文化产品内涵，精选新引入的多元业态搭配图书陈列布置，根据不同读者需求划分了人文现场、童年时光、文学情怀、学霸攻略等特色板块，通过科技创新项目在书展现场特设智慧书城、众创未来两个“高科技”展区，借助移动互联网科技手段，让读者现场体验“智慧书城”便捷与高效，展现大众创新的时代风貌，打造“智慧书城”、阅读无界的氛围，让读者体验阅读给大众意想不到的惊喜。

VR情景阅读

启阅馆，针对青少年阅读打造的特色主题馆，除了融合亲子互动、阅读分享、益智玩乐等元素，让孩子和家长分享阅读的快乐之外，还特别在紧邻的静阅读书吧策划了一系列的科普小实验展示、机器人科技互动展演、AR技术创作手工书等多元活动，以期通过这种立体互动的阅读分享活动，引领现场的小读者亲近书卷，点燃他们天真浪漫的好奇童心，从小培养对科学的兴趣。

广州出版馆，则将在布局上把传统纸质出版物售卖展台与数字出版情景体验设备有机融合，在书展现场特别设置数字出版体验区，结合广购ebook网上线后的运营，提供多终端电子手持设备体验，并重点引入深海遨游VR情景阅读区、与地铁公司联手打造“书香地铁”，吸引了大批读者的参与体验；在场馆外，还与广州地铁荟在广州市区内体育西、公园前、海珠广场等十大地铁站点，推出书香地铁数字阅读礼包，力求给广大读者带来耳目一新的文化阅读体验，凸显今年书香羊城·智慧阅读的主题。

南国商都画卷展览

岭南特色 广味正浓

特色文化体验是本届羊城书展规划方案的重点。今年新增设的非物质文化展示区将融合传统艺术与现代科技，以静态和动态两种表现形式集中展现岭南文化的特色与汉文化的博大精深。

由市委宣传部主办、市文联、市美协、广州艺术博物院协办、市美协人物画艺委会、市美协山水画艺委会具体承办的《南国商都》大型人文历史长卷，将在2016羊城书展羊城古邑文化馆首次展出，向广大市民展示广东本土21位画家历时大半年创作的大型历史画卷，展现广州的千年城韵和深厚的文化底蕴。在书画作品展示的同时，现场还将以视频图片动态展现南国商都卷轴、创作场景、相关展览活动资料，增强读者现场体验值。此外，还将在现场设置专柜销售南国商都卷轴、《岭南书画名家精品集》等岭南文化相关的图书、文创产品等，打造独具岭南风味和艺术特色的专题展馆。

认真阅读

作为中华民族优秀传统文化中影响最为广泛深入的部分，非物质文化遗产既是我国历史发展的见证，又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。通过对非物质文化遗产的推广与保护，对于保存民族记忆，增强民族自豪感，继承和弘扬中华民族优秀文化具有重要的意义。本次在羊城书展上首次亮相的非物质文化展示区将分为非遗展区和互动区两大区域。非遗展区为非物质文化遗产的实物展示区，以传统书房形式呈现，配置书桌和茶艺台以及若干广式的茶几、台凳、书桌、文房四宝，通过展示传统家具摆件，营造具有浓厚古典气息的效果，展示牙雕、玉雕、核雕、广彩、广绣等广州本土的文化特色展品，通过静态的实物展现以及动态的视频播放，并以墙面喷画背景、复古的精品台、博古架，集中展示广州的独特传统文化。互动区为非遗作品的表演展示区，通过邀请国家级、省级和市级的非物质文化遗产传承人，如牙雕大师张民辉、玉雕大师高兆华、广彩大师陈文敏、古琴大师陈一民现场展示非遗技艺，吸引观众，并引导观众进行拍照互动。希望通过此次展览能让观者领略非物质文化的风采，加深对非物质文化遗产的了解，充分领略祖国优秀传统文化艺术的魅力。

名家齐聚 亲笔挥毫

今年，羊城书展将在展期内举办40多场文化活动，加上外围各分会场的活动将近70场之多，并力邀多位重磅嘉宾及名人前来，举办形式多样、丰富多彩的读书活动，与广大读者共享悦读生活的美好。

本届书展共邀请名人作家40多位，涵盖了文学界、教育界、心理学、艺术界、经济管理等各个领域，如知名女作家张悦然，著名香港影星郑佩佩，知名主持人杨澜等。为了凸显本土特色，今年还特别邀请了武志红、叶永椿、王大欣和岑小可等广州当地的作家，拉近广州市民与本土作家的距离，使阅读更具亲近感。尤其值得一提的是，本届羊城书展为青少年读者量身定制了一系列精彩活动，邀请了新生代作家及儿童文学作家、漫画家做客羊城书展。如新生代作家吴大伟、芈十四，著名儿童文学作家郁雨君、汤素兰，著名漫画家Lost7、金丘、赵石等，让每一个前来逛展的小读者在书香的滋养中度过一个难忘的暑假。

同时，为增强广大市民对于岭南书画艺术的理解和认识，唤醒市民对人文和传统的尊重，羊城书展还通过广州书法家协会、广州美术家协会邀请了周国城、卢延光、杨家聪、梁照堂、陈永康、叶献民、刘思东等40余位本土书画名家亲临书展、即席挥毫，使活动的互动性更强，更接地气，增强广大读者对于岭南书画艺术的理解和认识，让每一位读者都能在在悠闲的气氛中细细品味岭南艺术文化的深厚蕴味。

书画名家现场挥毫

链接

广州读书月 兴起阅读的“珠江潮”

始创于2011年的“书香羊城阅读月”今年更名为“广州读书月”。4月1日晚，通过“点亮”广州塔的方式，正式启动广州读书月活动。今年的主题为“阅读，让花城更美好”，将“花城”名片与阅读紧密结合起来，既彰显“花城”特色，又突出书香意涵。读书月期间，广州市开展了阅读导航、特别策划、交流分享、青春阅读、书香成长、书香惠民等六大板块百余项活动，打造全民阅读的“珠江潮”，形成了全民参与的阅读嘉年华。特别推出全国首条公交“阅读专线”和“书香满羊城，如约伴你行”活动，开通广州数字图书馆、提供你选书我买单、为特殊群体开展上门办证和送书上门等各项便民服务，让广州自2006年开展书香羊城全民阅读活动以来形成的“爱读书、多读书、读好书”的氛围日益浓厚。