

中国旅游产品欲创全球影响力

本报记者 尹 婕

品尝一顿特色店铺制作的美食、住一间别具风情的主题酒店、到一座城市只为看场演出……这样的旅游正取代传统的团队旅游，成为越来越多追求个性、追求旅游质量的人们的选择。在这个个性化旅游时代，以内容取胜的旅游产品开始变得炙手可热。IP（知识产权）成为2016旅游业的一大热词也就显得顺理成章。旅游IP突出表现为：有个性、稀缺的旅游产品，正在超越同质化、流水线旅游产品，被业界视为旅游发展的趋势。驴妈妈旅游网创始人洪清华直言：“2016年将是旅游IP元年，得IP者得天下。”

借鉴国际成功经验

事实上，IP与旅游的结合可以看作是文化+旅游的具体化。在此探索中，迪士尼无疑是成功典范。

美国迪士尼乐园被视为动漫旅游的先行者，它不仅为消费者提供游玩和休闲的目的地，也将动画、电影中的众多角色与消费者的梦想结合起来，为消费者提供深度体验。同时，迪士尼还通过新的电影不断创造新的角色和梦想，这种将实体乐园和动画角色相融合的独特体验，使得迪士尼对消费者产生着经久不衰的吸引力。

今年5月，在第二届（中国·深圳）文旅产业资源对接大会上，举办了一场关于“迪士尼火爆背后对中国旅游业的警醒与启示”的对话，与会嘉宾指出，迪士尼乐园在中国开业，将让更多人认识到动漫旅游在中国极具市场，并将成为文化旅游中的热点。

在亚洲，日本熊本熊的形象也打造得十分成功。与迪士尼相比，熊本熊十分“年轻”。作为熊本县的吉祥物，熊本熊2010年初次登场。最初，熊本县内出产的食品、农作物等，若满足一定的条件，则可以免费使用“熊本熊”这个标志。据统计，2015年，与熊本熊相关的商品，共完成了1007亿日元的营业额。同时，熊本熊“萌萌”的形象俘获了一大批粉丝，许多外国游客慕名前往日本九州熊本县旅游，只为领略熊本熊诞生地的真面目。

在2016年熊本地震之后，日本插画家原曜子就开始了熊本熊赈灾插画的创作，这些插画以熊本熊为主角，选取了熊本县内的各个观光地作为背景，以每日一张图画的形式，传递熊本县的魅力，同时鼓励大家去熊本县观光旅游。红遍亚洲的熊本熊通过这种虚拟明星+旅游的结合方式，成功打造了区域知名度，带来了可观的经济效益。

已有一些积极尝试

不久前，国产动画电影《大鱼海棠》热映，让观众对动画片中主人公居住的村落有了强烈的兴趣。旅游企业的反应更是迅速和敏锐。动画片中村落是以福建土楼为原型创作而成的，电影一上映，以福建土楼为核心的相关旅游产品便在许多旅游网站上线。网友“快乐小鱼”表示，在参加在线旅游企业组织的福建土楼游览中，她发现许多团友都是在看了电影之后决定参团的。

“其实之前我也知道福建土楼，但是只是一个模糊的概念，并没有细致地了解过它到底有多美。通过动

旅游进入内容为王的时代，意味着未来旅游产品间的竞争，将不是价格战而是品牌战，“人格化”的旅游产品将在旅游业发展中起决定作用。这一点，对于中国旅游业而言更加重要。

根据世界旅游组织发布的数据显示，2015年中国旅游收入已跃升至世界第二，成为世界上最大的旅游市场之一。有专家表示，中国想要从旅游大国、消费大国真正成为旅游强国，需要提升本国供给能力，从多方面走出去参与国际竞争。这其中，提供具有全球影响力的旅游产品就是重要一环。



世界文化遗产苏湖园林

片里的视觉表现，我为它的美和壮观所倾倒！”“快乐小鱼”的想法十分具有代表性。据不完全统计，在动画电影《大鱼海棠》上映之后，“福建高北土楼群”、“田螺坑土楼群”等一日游产品预订环比增长了200%—240%。这被业界看作是旅游IP成功运营的范例之一，也是文化与旅游深度结合的有益尝试。

另外，值得注意的是，此类文化旅游产品对于消费者的“黏性”更强。“快乐小鱼”就表示，在她参与的土楼游团队中，绝大多数都是对动画电影很喜爱，并且对以土楼为代表的传统文化感兴趣。“我们大家有着相近的兴趣爱好和文化品位，旅游结束后，我们还会在网上经常联系，交流看法，并彼此推荐新的、优质的文化旅游产品，同时也积极地把这个土楼主题游产品向朋友们推荐。”

可以看出，与动画电影这一文化产品结合之后的土楼主题游，较之以往的单纯土楼游有了更强的吸引力，并赋予了土楼新的文化内涵。与以往吸引传统团队游客不同，文化+土楼的结合，让这一传统旅游产品开始吸引年轻、追求时尚、追求个性的游客。

期待更多本土原创

随着旅游IP这一概念的持续火爆，许多旅游企业，尤其是在线旅游企业开始投身于此，并推出各式旅游产品。例如在线旅游企业与各旅游目的地合作制作旅游类综艺节目，向观众介绍目的地的各类信息，以带动节目同款旅游产品的销售。这类旅游节目不仅关注国内旅游目的地，而且已经将触角伸向了全球。

不仅是国内的旅行社开始关注旅游IP，以中国游客为目标人群的各国旅游机构、旅游企业也开始面向中国游客推出相应的旅游产品。例如，芬兰航空、芬兰旅游局与中国旅游企业合作推出的“极光专线”，便是一个典型的例子：芬兰航空班机直飞赫尔辛基，入住北极圈内的童

话小屋，观赏北极光壮丽景象，同时，举行以北极光为主题的摄影比赛，并将与“中国新歌声”联合举办“极光音乐会”。通过将旅行与摄影、音乐等元素的跨界融合，贴近年轻一代的兴趣。

放眼中国，要打造具有全球影响力的旅游产品，则需要更多地挖掘中国传统文化、特色文化的内涵，毕竟本土的、原创的才会具有旺盛持久的生命力。

不久前，中国新增两处世界遗产地，世界遗产的文化魅力再度引起国人关注。对于中国而言，世界遗产正是有着自然与文化双重魅力的“最佳IP”。

很快，携程旅行网即围绕世界遗产推出了相关旅游产品。对此，携程旅游事业部施聿专表示：“世界遗产对中国旅游者有着莫大的吸引力。除了追寻文化和美景，在某种程度上还能激发旅游者的民族自豪感。”而对于全球游客而言，世界遗产、中国传统建筑、传统文化等都有着神秘而深厚的吸引力。未来，在文化与旅游的深度融合中，打造更多具有本土特色、更多原创性的旅游产品，将是吸引全球游客、打造全球影响力的重要保障。



《大鱼海棠》里的土楼形象



旅游漫笔

在百度上搜索“修行”这个词，会有如下解释：“修行是通过修正言、行、意，符合特定风格的生活方式，以期达到一种理想的境界。修行，即一刻接一刻的觉察、思想、言语、行动、念头。”

那么，我想，旅行，恰若一场修行。旅行，像极了人生，尽管有着细致的计划和设想。待出发后，总会有那么多临时的困难和惊喜。生命的每一天都鲜活无比。我们与很多人只有一面之缘，有时候只是一个笑脸，或是一个擦肩而过。突然的困难，也许会让我们乱了阵脚。而意外的惊喜，又会让我们欣喜若狂。

那一年，我和爱人自驾去拉萨，行走在西部广袤的戈壁滩上。彼时，你的世界仿佛就像打开了一扇窗。茫茫昆仑，如刀削斧劈，即使在盛夏，也银装素裹。站在那里，你会吟诵毛主席的诗：



刘云燕

“横空出世，莽昆仑，阅尽人间春色。飞越玉龙三百万，搅得周天寒彻。”心中凭添几分豪情。

在三江源沱沱河，我经历了严重的高原反应，似乎天旋地转，浑身无力。可是，在那里，我看到了夕阳下三江源头的水流如人的血脉一样，粗壮、有力、清澈的水流在夕阳金色的光芒中，缓缓流淌。在世界的高处，一切显得那么圣洁无比。我们怀着一颗虔诚的心，去体味自然的大美。很多磕长头的人，依然执著前行。他们的脸晒得黝黑，目光却格外明澈，脸上洋溢着淡淡的笑颜。是的，通往圣地的路，走一步，就近一步，心里也会凭添几分喜悦。

在沱沱河，我们遇到了一群快乐的战士。他们早已习惯了这里的高海拔，尽管嘴唇有些发紫，但是，他们依然笑得那么开心。在运动场上生龙活虎，让人看了不禁羡慕。

在藏北草原，我们看到了辽阔的绿地。很多帅气的小伙子，已经不再骑马放牧，潇洒地骑着摩托。他们的脸上始终洋溢着幸福的笑容，露出洁白的牙齿。而在白塔畔，一轮彩虹正将五彩桥映衬在村落上，牛羊身上。此时，你会发现，幸福不是用金钱来衡量，越简单，越快乐；越单纯，越幸福。在地广人稀的草原深处，在美丽的藏寨里，平凡的人，却拥有着最多的质朴之美。

旅行，是个随遇而安的过程。有时候，意外的一个决定会增加小小的惊喜。比如我们临时决定留宿在德钦，只为了看一眼那日出金山的壮美。在那里，梅里十三峰一字排开。那种壮美，非语言可以形容。此时，你会明了，在自然面前，人类只能遵循自然的规律，而不是肆意破坏。

旅行，是一种修行。人们在看风景的同时，也在审视自我。一个人，只有走过很多地方，见过很多人，才能真正平静和沉着。因为无限延伸的，只有我们的内心。

旅行，是一种修行

鸟鸣不绝于耳。鸟儿在湖面飞来飞去，时而俯冲，时而翻腾，有时缓翔，有时急飞，偶尔脚尖会沾到湖面，不经意间便搅乱了湖水，漾起的涟漪划破水中的霞光，急促清脆的鸟鸣便衔出了一轮夕阳，晕染出一幅意浓墨湿地山水。

湿地内建有生态博物馆，有着生活在这里的各类鸟儿的标本，在灯光的映射下，姿态各异，栩栩如生。鸟儿有的单腿支立于湖边上，有的将头埋入翅膀中稍作休息，有的振翅高飞于蓝天中，形态不一，五彩缤纷，憨态可掬。展厅内还播放着好听的鸟鸣声，让人感觉鸟儿的标本有了生命似的。

鸟儿飞翔，满湖翠影，万点荷红，阵阵清香。茫茫无际的洪泽湖湿地，因为有了鸟儿，富有了生机，因为有了鸟鸣，便增添了自然的灵性。那阵阵的鸟鸣，将回响在我的记忆里，鸟悦湿地，情趣无穷。

鸟悦湿地 洪泽湖

张宏宇

现在城市里已很难听到鸟鸣了，尤其是很多种鸟鸣声同时出现。但当我走进洪泽湖湿地，在很远处便听到了鸟鸣，映入眼帘的是时不时从头上飞过的各种鸟儿。湿地公园内森林繁茂，空气清新，湖水澄碧，百鸟鸣唱，这里是鸟儿的天堂，鸟儿成了洪泽湖湿地一道靓丽的风景线。

洪泽湖国家级湿地自然保护区，有将近200种鸟类。境内千顷荷花塘、万亩芦苇荡，风景如画，美不胜收，吸引着成千上万的鸟儿来这里栖息繁衍。湿地的湖滨多有水杉、池杉

啦啦啦”拉起风箱，火苗跳跃，映红了他古铜色的脸庞。炉火很旺，将铁块烧得通红。胡师傅用火钳子夹出铁块，开始打马掌子，胡师傅用小锤，徒弟抡大锤，“叮当叮当”，小锤和大锤相互交替，火花四溅，不一会儿，半月形的马掌就打好了，放入盛满清水的洋瓷盆里，发出“滋滋”的声响。随后，胡师傅将一匹马或者骡子拴在木桩上，几分钟的工夫，就钉好了马掌。

随着岁月的更替，高山小镇发生了巨大变化，到处弥漫着现代化城镇的浓厚气息。长堤蜿蜒盘旋在弘农洞河北岸，润河大桥如长虹卧波横跨奔腾的弘农洞河之上，金屏路、银河路、冠云路、玉泉路、河滨大道街道横贯东西；五峰路、佛山路纵穿南北，两旁高楼林立，店铺如云，人流如潮。龙湖风景区风光旖旎，太阳鸟休闲公园风景如画，文化广场灯火辉煌，舞姿翩翩。

人到中年的我，行走在古镇的每条街道上，回味着年少时光。乡愁就是那老房子屋檐上倒挂的一根根雨线，是老街上飘溢着的月饼香气，也是从远方传来“叮当叮当”打马掌的声响。

东街的会馆庙小街，那时是小镇最繁华的街道，据说是山西芮城商人所建。街道是青石板铺成，店铺一律是漆黑锃亮的木门，墙是白色的土墙，瓦楞上长着“猫爪子”草。到了雨季，街道湿漉漉的，我们打着油纸伞，在雨中漫步，望着老房子瓦楞上的细雨出神。雨中的会馆庙小街、青石板路、瓦楞，构成了朱阳镇只有一条东西走向的小街。我们居住的西街，比较萧条冷清，街道是泥土地，两旁稀疏分布着些商店，土墙瓦房，黑色木门，台阶是青石条铺成的。学校在街道的东头。在我上学放学的途



洪泽湖湿地里的鸟
本版图片均来自于百度



冯敏生

“乡愁是一碗水，乡愁是一杯酒，乡愁是一朵云，乡愁是一生情……”身处他乡，每当耳边响起《记住乡愁》这首歌曲，便想起家乡那个名叫朱阳镇的高山古镇。常听街上老人讲，朱阳古镇是“太阳的故乡”，是女娲娘娘煅炼五彩石补天羽化成太阳鸟的地方。

朱阳古镇位于河南省灵宝市西南部，是豫陕两省、卢灵洛三县经济文化交流的活动中心。记得在孩提时，常听外公讲，朱阳古镇如同一个婴儿，海拔千米高的朱阳小盆地犹如一个摇篮，古镇躺在摇篮里，睁着忽闪忽闪的大眼睛，遥望北面，可以看见巍峨的小秦岭山脉；远眺西面，可以仰望雄伟秀美的佛山；向南，又可望见潺潺的弘农涧河和青翠的透山垭；向东，还可领略到碧波荡漾的龙湖。长大后，当我站在古镇对面的芙蓉坡上俯瞰全镇，果真如外公说的那样。

上世纪七八十年代，朱阳镇只有一条东西走向的小街。我们居住的西街，比较萧条冷清，街道是泥土地，两旁稀疏分布着些商店，土墙瓦房，黑色木门，台阶是青石条铺成的。学校在街道的东头。在我上学放学的途