责编：孙少锋 邮箱：guojihwb@126.com

中企走出去

华商面临重大历史机遇

孙少锋 韩 诺

图为硅谷景色。 （图片来源：百度旅游）

《华盛顿邮报》日前撰文介绍了几位杰出的美国华裔，他们在大量中国资本涌入硅谷时，充当了中国企业与当地企业的桥梁。这些中间人的工作不只是交易谈判，他们还扮演了人类学家和文化翻译者的角色，帮助企业家互相了解对方。企业家们说，这些中间人的聪明才智正在变得越来越有价值。

活跃海外的耳语者

据《华盛顿邮报》介绍，著名华裔律师周一华在硅谷的另一个身份是投资人。2013年，周一华成为恩颐投资公司的合伙人，并撮合了许多中美之间的投资交易。当优步将优步中国出售给滴滴时，周一华也在其中扮演了重要的角色。

另一位硅谷华裔陈梅陵参与了一系列科技公司之间的投资交易。她曾经帮助高盛进入中国开拓业务。2003年，她帮助美国一家网络基础设施公司和中国华为公司组建了硅谷和中国公司最早的合资企业。“她是中国和硅谷之间的‘耳语者’。”一家网络安全创业公司的首席执行官普林斯这样评价陈梅陵。

文章指出，随着中国高科技产业的发展，美国公司到中国开拓业务变得更难，越来越依靠像周一华、陈梅陵这样的中间人的人脉网络来寻求在中国的机会。同时，中国的投资者被定义为硅谷外来者，文化上的差异有时会导致合作双方互不信任，使得中国投资者难以获得良好的投资机会。因此，这也需要华裔中间人来协调投资者和企业家之间的利益。

这样的“耳语者”不仅活跃在硅谷，在德国也能看到他们的身影。德国维维美迪亚公司总经理王挺如在接受本报采访时介绍，奔驰大巴汽车与中国合作的项目，就是通过德国一位老华侨的咨询公司进行穿针引线，一步步促成了此巨大项目在中国的落户。

而在澳大利亚，则是由华侨华人商会代替中间人帮助前来投资的中国企业与当地企业对接。悉尼青年华人商会会长、澳大利亚珍维湾酒业公司董事长傅智涛接受本报采访时说：“当中国企业代表团来到这里，我们商会首先会摸底了解他们需要哪个对接口的人。然后在欢迎宴的时候，我们会把他们希望对接的人也请来，让他们直接对接。我们商会大约有500人，他们来自各行各业。来澳的代表团想要哪个对接口，我们都可以直接提供给他。”

曾经辉煌的搭桥者

在过去的三四十年里，我国经济的对外开放更多的是“引进来”。华侨华人在这当中曾发挥了巨大的作用，立下汗马功劳。

中国国务院参事室参事、中国与全球化智库主任王辉耀指出，改革开放30多年来，最大的一个经验就是70%的外资是通过华侨华人带进来的。王挺如周围的华侨华人很多都亲自参加了中国“引进来”的全过程。他们努力帮助中国招来了大量的德国投资，同时，华侨华人本身也得到了可喜的经济效益，促进了自己在德国当地的社会地位。”

回忆过去，美国洛杉矶中华总商会会长庄佩源表示，30年前刚刚开放时，中国贸易发展还不够成熟，语言的障碍加上中美之间文化差异带来的隔阂，使中国在刚开始“引进来”时并不顺利。但随着中国不断改善对外开放的环境和政策，加上华人作为中间人，不仅充当语言翻译，还帮助企业验货、做成本计量，帮助美国企业了解中国的法律和政策，为中外企业合作搭桥，海外资本向中国投资的信心逐步提高。即使是从今天看来，中国市场依旧有着巨大的潜力从全球引入资金和技术。

机遇面前的敏锐者

中国商务部公布的数字显示，2015年中国对外直接投资首次超过外国直接投资，今年上半年的对外直接投资额达到888.6亿美元，已经接近去年整个对外投资的总额1180亿美元。这标志着中国进入到了对外净投资时代。中国企业“走出去”的浪潮规模之大、速度之快令许多人始料未及。

然而，中国企业“走出去”并非能一帆风顺。国际化人才不足、金融支持的欠缺、喜欢打价格战等等都是其不可忽视的短板。此外，他们还面临着政治风险、外交风险、法律风险和汇率风险。

而广大的华侨华人群体中，人才济济。他们有知识有资金，懂管理善经营，尤其是在参与中国“引进来”过程中积累了宝贵的实战经验。因此，他们是中国企业“走出去”可以信赖的力量。另一方面，华侨华人中的有识之士，也对中企“走出去”和自己在其中的定位有着清醒的判断，抓住难得的历史机遇再铸辉煌将成为他们最明智的选择。

傅智涛对与中国企业特别是民营企业“走出去”为华侨华人带来的机遇感受深刻。他说：“中国企业来澳大利亚发展会带动当地华人一系列相关行业的发展。比如，国内的企业是生产型企业，他们的产品出口到澳大利亚来，需要找仓库来存储。这为澳大利亚华侨华人的仓储物流业带来了机遇。我们除了储藏他的产品，我们还能做到包装他的产品，从而做到对他的每个产品订单进行境内的发送。”

王挺如认为，“走出去”的战略为国外的华侨华人提供了更多的发展前景。她说：“华侨华人的优势就在于了解当地的情况和信息，包括法律法规，能让‘走出去’的企业少走冤枉路，更快地获得一手和正确的资料，在公司成立之后，雇佣当地的华人也能为公司初创时期添砖加瓦。‘走出去’的公司一旦立足当地，在企业发展过程中，因为语言和文化方面的共性，还会需要更多的华人员工。华侨华人应充分结合自身的特长、人脉或知识，在这种新的机会来临之前，做好充分的准备工作，在成功帮助中国企业走出去的同时，为自己开拓出一片新的天地，提升更大的发展空间。”

华人社区

《法国华人历史百图》首发

据中新社电 由旅法华人史学者编著的《法国华人历史百图》一书近日在巴黎首发。该作以中法两种文字解说，图文并茂地记述了法国华人移民史。

据介绍，该书由法国欧华历史学会会长叶星球与其子叶文森合著，甄选近百幅图片资料，配以简短的中法双语说明文字，截取各阶段旅法华人生活的珍贵片段，呈现了从1702年开始至今的法国华人移民的历史脉络。

叶星球在首发式上表示，希望有更多的法国人能够深入了解华人族群，了解中法交流史和两国人民的传统友谊，也希望这些图文资料能为华人历史的研究者和法国汉学家提供一些参考。

纽约举办“亚太裔职业日”

据中新社电 “2016亚太裔职业日”8月6日在纽约华埠中华公所大礼堂举行，吸引逾2000名求职者。上午10时起会场外就排起长队，为控制礼堂内的人流量，求职者一波波进场，仍然络绎不绝，为的就是寻求45家政府机构、企业、非营利机构等提供亚太裔的就业机会。

主办方之一纽约中华总商会董事长于金山表示，去年首届职业日大获成功，今年为给亚太裔人士争取更多的就业机会，特别邀请众多深受广大华裔求职者所喜爱的政府机构前来设摊位，占总数2/3，为大家提供了一个十分便利的求职平台。

悉尼启动全球华人舞蹈大赛

据中新社电 由中国国务院侨务办公室主办的《文化中国·全球华人中华才艺（舞蹈）大赛》正式启动。8日，悉尼承办方华星艺术团各舞蹈团团长、舞校校长在南海亚洲艺术空间举行了舞蹈大赛启动仪式。

悉尼华星艺术团团长余俊武在启动仪式上表示：“全球华人舞蹈大赛是中国国务院侨办在海外创立的文化品牌，如今舞蹈大赛已经发展成为全球华人所期待的盛事，也让舞蹈团队和舞蹈爱好者们在追求自己梦想的同时，传承着中华文化，延续着中华情怀。”

余俊武说，华星艺术团就是要为当地舞蹈团队和舞蹈爱好者们搭建更好的施展平台。

君乐宝婴幼儿奶粉香港市场开售

全新工厂同日投产

8月8日，君乐宝国产婴幼儿配方奶粉宣布以“陆港同质同价”进入香港市场，首批产品在香港药店开始销售；同日，融汇全球30余家供应商先进技术的君乐宝世界级奶粉工厂，在河北石家庄落成投产。

“更安全、更营养、更洁净” 中国奶业打造世界级奶粉工厂

“君乐宝奶粉工厂展示了当前世界先进的生产工艺和管控水平，在乳制品加工制造领域已经达到领先水平。”瑞士通用标准公证行SGS VIP高级项目经理 Kohanec Helena说，“我曾经参观过很多国家的生产工厂，但是在今天，君乐宝给我的感受却仍然非常震撼。”

走进君乐宝奶粉工厂，就像进入了奶粉技术的世界博览会。在这里，整合了来自德国、丹麦、澳大利亚、新西兰等10余个国家、20多项专利、30多家供应商的设备和技术支持。而这些设备和技术的有机组合，让君乐宝奶粉工厂对于品质的把控，实现了“更安全”“更营养”“更洁净”。

以原奶处理为例，君乐宝婴幼儿奶粉所用的鲜奶，全部来自自建现代化牧场，微生物、体细胞含量经国际第三方检测，远远优于欧盟和日本标准，已经非常洁净。但是，君乐宝奶粉工厂仍然选择配备先进的德国三相除菌分离技术，让原本就很洁净的原奶近乎纯净，进一步提升品质。

在品质把关最为关键的检测实验室，君乐宝创建lims实验室管理系统，实现了全程智能控制，对包含营养成分和食品安全、涵盖原料到成品的全部关键节点实行层层把关、批批检验。所有检验完全由系统控制，完成后数据自动抓取录入，最大程度确保结果精确，形成大数据平台，全程可追溯。

为什么要如此“苛刻”？君乐宝奶粉事业部总经理刘森淼说，国产奶粉的信心曾一度跌入谷底，要重塑消费者信任，对品质的要求只是“好”，与洋品牌只是“相当”是不够的，只能以更高的标准，付出更多的努力。

为此，君乐宝在工厂设计之初开展多次海外调研，最终选择德国GEA这一世界领先的工艺技术和设备供应商，按照全球乳粉厂最高标准，同时参照德国相关标准，对工厂进行整线工艺设计和全线设备制造。

针对配方奶粉生产过程的每一个环节，GEA协助君乐宝奶粉工厂配备各领域的先进技术和服务，包括德国除菌分离技术、意大利均质专利技术、丹麦真空混料技术、新西兰密项粉输送技术、澳大利亚管式浓奶加热技术、法国DSI直接喷射加热技术、TVR四效蒸发器，以及GEA尼鲁的MSD干燥塔和DDD空气分布技术等，共同组成全球工艺及设备领先的配方奶粉生产线。

图为君乐宝奶粉新工厂自动化生产线

随着这一超级工厂的落成，君乐宝以“世界级牧场奶源+世界级合作伙伴+世界级生产工厂+世界级管理体系”，生产“世界级优质奶粉”的精心布局完整成型，这也意味着君乐宝原有的“4+1优质奶粉公式”全新升级。

“君乐宝奶粉工厂拥有全球领先的婴幼儿产品生产设备，其设计和建造满足严格的国际规范和标准，符合最严格的卫生设计，”德国GEA 亚太区乳品副总裁艾瑞克先生说，君乐宝君源奶粉工厂无疑将成为GEA 最重要的里程碑成就之一，也将为中国的千家万户带来福音。

图为君乐宝奶粉事业部总经理刘森森

“同质同价，市场同享” 国产奶粉用真诚重塑信心

在世界级奶粉工厂投产当日，君乐宝婴幼儿配方奶粉正式宣布供应香港销售。SGS在发布会上公布了对君乐宝奶粉的检测结果，结果显示在营养成分、食品安全等方面，均符合香港相关标准。这是国产婴幼儿奶粉历经“史上最严”和“全球最严”生产许可审查细则、新版食品安全法等一系列政策监管洗礼后，重新迈出内地市场，接受全球消费者的考查。

“从国人海外背奶，到国产奶粉出海，君乐宝婴幼儿奶粉进入香港销售，标志着君乐宝奶粉在品质上参与全球竞争的自信与底气。”中国奶业协会会长高鸿宾说。

业内人士普遍认为，消费信心不足仍是国产奶粉重新崛起的瓶颈。用真诚重塑信心，国产奶粉的品质已经发生根本性飞跃，中国奶业处在品质最好的历史时期。香港市场就是在这样的背景下，进入了君乐宝的视野。

中国乳制品工业协会副理事长兼秘书长刘美菊认为，被誉为“购物天堂”的香港，是各国消费者汇聚的国际化市场，也是全球消费品展开激烈竞争的品牌高地。君乐宝进入香港市场，不仅是君乐宝奶粉向国际化发展的自然需求，也是国产奶粉具备国际品质的最好证明。

君乐宝奶粉进入香港销售为何选择8月8日？一个巧合是，正是在九年前的8月8日，君乐宝首创的红枣酸奶上市，在短时间内赢得消费者极大欢迎，颠覆了国内酸奶市场格局。

首批入港销售的产品，君乐宝选择了与以色列领先油脂共同研制的白金装婴幼儿配方奶粉，该产品OPO含量高达3.5克，一时间赢得了消费者的青睐。

供港销售的君乐宝白金装婴幼儿奶粉，不仅与内地销售的产品在奶源、配方、品质等方面完全一致，就连价格也与内地基本相当，实现“同质同价，陆港同享”。

统计数据显示，中国已是当前全球最大的婴幼儿用品市场，“二胎政策”的全面放开，还将带来约35%的新生儿增量。然而，如果市场信心不足的话，就算奶粉市场有发展空间，也会被国外产品占据。

“我们只能用最谨慎的态度、最优质的原料、最先进的工艺和最严格的监管，生产品质最好的奶粉，”看着世界级奶粉工厂车间里川流不息的全自动生产流水线，君乐宝总裁魏立华说：“我们只能做到最好，因为我们别无选择。” （晓 良）

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号