北京 描绘全国文化中心新蓝图

王俊岭 李梓玮 张鸿腾 雷龚鸣

聚焦京城

在海内外不少中华儿女的心中，北京总有一种“家”的味道。而带来这种回味的，正是北京厚重的历史和鲜活的文化符号。近日，北京市正式发布实施《“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》。据悉，这是北京首次将加强全国文化中心建设规划列为市级重点专项规划。相关专家表示，《规划》对北京进一步打造全国文化中心给出了全面、具体的实现路径和安排，不仅有助于北京实现中央确定的城市功能定位，而且还将加强北京作为连接中外文化桥梁的作用。

图为北京非遗精品亮相东盟国家。 曹 蕾摄（人民视觉）

【功能定位更加明确】

对于航海的船只来说，航线目标的定位显然十分重要。对于一个城市而言，更是如此。在京津冀协同发展的战略之下，北京的定位为“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”。如今，《规划》的发布无疑标志着北京向实现自身定位更近了一步。

“凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、展示交流和服务保障”，在这份最新的《规划》中，北京作为全国文化中心的五个核心功能十分突出。根据这份《规划》，北京将被打造成为社会主义物质文明与精神文明协调发展，传统文化与现代文明交相辉映，历史文脉与时尚创意相得益彰，具有高度包容性和亲和力，充满人文关怀、人文风采和文化魅力的中国特色社会主义先进文化之都。

在解读《规划》的新闻发布会上，中共北京市委宣传部副部长余俊生表示，编制《“十三五”时期加强全国文化中心建设规划》，是贯彻习近平总书记视察北京时重要讲话精神的具体体现，更是加快落实新时期首都“四个中心”战略定位的现实要求。该规划不仅涉及文化中心建设、市民文化权益等多个方面，更为未来五年北京建设全国文化中心描绘了清晰的发展蓝图。

北京市社科院文化所所长李建盛在接受本报采访时指出，《规划》以未来五年首都文化建设的重点，既涵盖了文化自身发展的各个方面，也突出了北京作为国家首都发展文化的方向性和导向性。

【十大任务条分缕析】

那么，北京将如何实现全国文化中心的各种功能定位呢？从《规划》中的信息来看，未来北京从提升思想理论建设、培育社会主义核心价值观、营造城市环境和社会风尚、构建互联网时代下的现代传播体系、加强中华优秀文化保护与传承、攀登文学艺术高峰、提供更高质量公共文化服务、激发文化创意产业创新创造活力、提升国际文化交流水平、汇集文化人才等十个方面重点发力。各项任务条分缕析，且均有具体项目工程与之对应。

余俊生表示，《规划》提出处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系，做到城市保护和有机更新相衔接，形成“两轴、两核、三带、多点”的历史文化名城保护格局，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，展现古都北京的历史文化风貌和独特城市魅力，让中华民族这张“金名片”焕发夺目光彩。

图为第六届北京国际电影节闭幕式活动。 陈益宸摄（新华社发）

“作为辽金以来的都城，北京的文化遗产资源极为丰厚。其在文化建设中保护的对象不仅是王家宫殿坛庙、府院、园林、名人故居、墓地等建筑文化，还有活态流动的城市传统文化与周边地区的市镇、村落传统文化。因此，北京的传统文化的保护政策与保护实践将会在全国具有文化示范效应，这对于城镇化过程中的传统文化保护与传承来说，无疑具有积极的导向意义。”北京师范大学社会学院教授、中国民俗学会副会长萧放对本报表示。

【沟通中外的“排头兵”】

“我喜欢这里的古迹、西山、大运河，这是一个特殊的城市。”现年50多岁的安德烈·米罗夫来自俄罗斯，已经在北京生活了十几年，可谓是资深的“中国通”。她口中的“特殊”，很大程度上是基于北京深厚的文化底蕴。

值得注意的是，《规划》对北京提升国际文化交流水平着墨颇多。例如，在加强对外文化传播方面，《规划》指出既要用好筹办2022年冬奥会、2019年男篮世界杯等重大活动的机遇，又要积极参与孔子学院和海外中国文化中心建设，多开展经典剧目和优秀剧目境外巡演等文化艺术“走出去”的活动。再如，在发挥重大文化品牌活动影响上，北京国际电影节、中国北京国际文化创意产业博览会、北京国际图书博览会、北京国际青年戏剧节、北京国际音乐节等诸多北京文化“招牌菜”也有望获得更多支持。

与此同时，推动对外文化贸易发展，促进中国特色影视、出版、演艺、动漫、游戏等领域文化产品“走出去”也被摆在了显要位置。北京市新闻出版广电局副局长王野霏就此透露，“十三五”期间，北京一方面将积极开展对外专项出版权的试点，推动国有出版单位和民营出版机构合作；另一方面还要设立专项资金，支持新闻出版企业走出去，最终提升首都新闻出版广电业的国际影响力。

“从城市功能定位上讲，北京是对外文化交流、文化传播和文化影响的中心城市。”李建盛表示，加强对外文化交流与文化传播，提升国际文化交往水平，是首都加强全国文化中心建设的当然使命。

可以预见，随着《规划》蓝图的逐步落实，未来的北京将依托丰富的文化资源和优质的人才智力资源优势，不仅成为更加耀眼的全国文化中心，更将成为中国文化对外交流的“排头兵”。

北京时间
人民日报海外版 北京市人民政府新闻办公室 联合主办

体坛名人说奥运

奥运呼唤“最好的自己”

中国什么时候能够派运动员去参加奥运会？中国运动员何时能够得到一块奥运金牌？中国何时能够举办奥运会？百余年前的旧中国，一批受到“奥运”这一新事物强烈冲击的仁人志士发出了震撼的“奥运三问”。

2008年，北京以一届“无与伦比”的奥运会为“奥运三问”画上了一个圆满的句号。那一年之后，中国很多民众对奥运会和相关体育项目的认识都有了一个非常大的改变，对体育本身也更为重视了。很多项目之前在国内可能普及较少，但是通过奥运会这个大的舞台，很多人认识到了还有这么多好玩儿、有意思、有挑战的体育项目。

根据安排，我每年都会定期去国外训练一个月，至今已经持续有9年。这期间，我一直比较关注体育项目的普及情况。最开始，我发现国内体育项目的普及程度确实不如国外，民众所从事的体育项目也很单一。但2008年以后，人们对体育的热情逐年上涨，特别是从事的项目种类也大为增多，中国体育事业发展明显步入一个快车道。比如，人们从事的项目不再局限于跑步、打球、游泳，而是拓展到了击剑、跆拳道、冰雪项目等很多种类。冬天，很多滑雪场经常出现爆满。

中国民众对于体育的热爱与日俱增。就拿北京来说，随着2022年申冬奥的成功，民众特别是青少年对于冰雪运动的热情明显提高，最近一年多时间里就有十多家滑冰场挂牌开张。

静静回想2008年北京奥运会，它给我留下最深刻印象的是金牌获得者们的笑脸和那些不断挑战自我的运动员。其实，2008年对于我个人的运动生涯而言也是最重要的一个转折点。正是那一年，我从短道速滑项目转向了练习我现在所从事的速度滑冰项目。也可以说，正是从那开始，我才开始走上了自己的奥运之路。

奥运会4年一届，而一个运动员的竞技高峰期通常也只有4到8年。因此，如果一个运动员能参加一到两届奥运会，就已经非常幸运了。从这个意义上说，那些能够坚持参加三届甚至四届奥运会的人，展现出积极参与、锲而不舍的奥运精神，其意义早已超过能否获得奖牌本身。

事实上，体育运动无论是否走专业道路，它都特别有益于一个人的身心健康，可以让一个人在运动中有不同的体验和快感。普通人选择一两个运动项目作为业余爱好，不仅可以锻炼身体，还有益于日常的学习和工作。

北京成功举办了2008年夏季奥运会之后，大家对中国举办一届冬季奥运会自然产生了更大期待。如今，我们祖国很强大，2022年北京冬季奥运会也一定会像2008年那样成功！

2016年里约奥运会正在进行，我也祝愿中国所有从事夏季奥运会项目的运动健儿们能够在里约奥运会上发挥自己最佳的状态和最高水平。冠军虽然只有一个，但每一个运动员如果做到不给自己留遗憾，发挥出自己最高的水平就足够了。因为这就是奥林匹克精神，这就是成功！

（作者张虹为著名运动员，中国冬奥会历史上第一枚速度滑冰金牌获得者）

创意高手“过招” 平台对接资本

京城“文创比拼”引关注

王俊岭 夏子傑

10秒就能任性雕刻？珠宝首饰也能自己DIY？用一个手机壳就能看3D电影？没错，在首届北京市文化创意创新创业大赛的复赛中，这些好玩又有料的创意设计比拼给观众带来了一场视觉与思维的盛宴。

日前，在北京市西城区的比赛现场，能容纳200人的报告厅座无虚席，坐在前排的参赛选手或调试耳麦，或熟悉路演讲稿，紧张而有序地进行着赛前的最后准备，台下的观众都在翘首期盼。

北京市文化创意产业促进中心主任梅松透露，文创大赛通过把同行业的参赛项目聚集到一起进行比赛，让高手相互交流“过招”，由政府领导、行业专家和投资机构三方共同构成专家评委也让比赛更加公平公正。

比赛开始后，参赛选手们满怀激情，展示着一个个让人“脑洞大开”的创意设计，观众席里不时爆发出阵阵掌声，现场气氛十分活跃。观赛过程中，观众还可以扫描二维码进入微信群，为自己喜欢的作品打分。

“花丝镶嵌是一门传承了2000多年的汉族传统手工技艺，主要选用金、银、铜为花丝原料，采用掐、填、编织、堆垒等传统技法，再镶以珍珠、宝石形成饰品。以前主要用于皇家饰品的制作，现在，通过研发创新，我们打破了花丝镶嵌传统的老纹样，融合了时尚化创意设计，打造了全新的创意饰品……”在参赛选手于承燕的展示中，一件件充满个性但不失高雅的饰品令人目不暇接，现场观众惊叹不已。

张岩是北京农学院一名大学生，毕业后他组织了一个8人创业团队。在此之前，他已经有不少创意设计荣获了国家级大奖，而这次比赛，他也带来了自己最新的创意设计——暖气伴侣。“这是一款基于室内传统供暖散热器而设计的创新节能产品，能让暖气更有效地工作，并且充分利用能源。”张岩说，该创意主要针对北方集中供暖效果不好的问题，贴上暖气伴侣，就能让暖气通过墙体散发的部分热量折回来，既节约成本，又提高了供暖效率。

张岩说他参赛最大的一个感受就是“各个参赛组的质量都很高，很刺激。”对于主办方，张岩则表示，良好的比赛环境、积极配合扶持介绍一些项目外包，主办方的这些“福利”对于创业团队来讲帮助很大。

“本次大赛以文化为核心，以创意为引擎，强调文化与科技和创意的结合，注重产品设计的文化属性。特别是在‘大众创业、万众创新’的形势下，在文创产业领域举办这样一次大型的创新创业大赛，挖掘具有创新性及成长性的文创人才和项目，帮助其实现与资本市场的对接，对于推动文化创意产业更好发展有着非凡的意义。”梅松表示。

据梅松透露，目前晋级复赛的这100多个项目已经从社会融资2亿多元，即将融资8亿多元，通过这个平台带动文化领域的社会投资将会达到10亿元。

经过激烈的角逐，本场大赛共有包括花丝镶嵌在内的3个创意设计直接晋级决赛，3个项目进入复活环节。与此同时，本届大赛还在东城、海淀、丰台、石景山、昌平和亦庄设立了6个分赛区，晋级复赛的100个项目将通过路演遴选和网上拉票活动，争夺晋级决赛的30张入场券。

据了解，大赛决赛阶段的比赛即将展开，30个晋级决赛的项目将通过更加严格的遴选，最终选出6个项目进入总决赛。8月28日将举行总决赛。

图为参赛选手将作品搬上舞台，与评委互动。

南水日进京量同比增两成

本报北京电（朱松梅）自2014年12月27日南水北调中线工程通水以来，进京水量已超过15亿立方米，基本实现了“喝、存、补”的用水目标。其中，近七成流入了北京市水厂，供居民饮用。为应对用水高峰，今年夏天，南水日进京水量比去年同期增加了24%，一定程度上缓解了首都水资源紧缺的状况。

按照计划，北京市2016年将接收10.5亿立方米南水，目前已经完成了计划调水量的70%。

南水首先用于保障居民“喝”的需求。市南水北调办相关负责人介绍，这15亿立方米南水中，有10.17亿立方米流入了北京市各大水厂，占到总调水量的68%。其中，郭公庄水厂和城子水厂已全部使用南水，田村山和第三水厂使用南水比例达一半以上，第九水厂使用南水与本地水兑水比例也达到了4∶1，最大限度实现了“喝”的用水目标。

按照计划，除了“喝”之外，富余的南水还被用于调蓄储备和地下水回补。以密云水库为例，南水进京前，蓄水量仅为8亿多立方米。去年9月，密云水库反向输水工程完成调试。再加上今夏雨水丰沛等因素，密云水库蓄水量14年来首次超过13亿立方米。

南水进京虽然在一定程度上为北京解了渴，但水资源紧缺的局面依然不会改变，北京市再生水利用、自备井置换等工作一直在同步推进。

软件百强企业数量北京居首

本报北京电（孙奇茹、谢岸颖）日前，工信部最新公布的2016年中国软件业务收入前百家企业名单，北京市航天信息、同方股份等33家软件企业入选，入选企业数量居全国首位。

北京入选的这33家软件企业，2015年实现软件业务收入1042.8亿元，占全国软件百家企业收入的17.4%，占全市软件业务收入的19.2%。

肯投入、重研发，是北京软件企业的共同特质。今年1月到5月，北京市大中型工业和软件信息服务业企业研发经费内部支出分别为68.1亿元和43.8亿元，占全市大中型企业研发经费支出总额的比重超过八成。

不断加大投入研发的背景下，企业创新活跃度不断提升。去年上半年，北京市8家软件企业参与的项目荣获国家科技进步奖。5月末，北京市大中型工业企业有效发明专利数1.46万件，增长40.7%；软件信息服务业发明专利数8319件，增长16%。

除了软件企业发展喜人，北京市互联网企业也喜讯频传。在近日中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的2016年中国互联网企业100强榜单中，北京市百度、京东、奇虎等28家互联网企业入选。在百强榜单中，前20位中就有11家是北京企业。