



『五年计划』分步走

中小企业『走出去』迎来新机遇

对接需求更高效

本报记者 邱海峰

近年来，我国大企业正大步流星走出国门，但中小企业“走出去”却受到不少束缚。日前，工业和信息化部联合中国银行制定的《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016—2020年）》（以下简称“行动计划”）提出了多项针对性措施，为中小企业融入全球市场解除了后顾之忧。专家指出，“行动计划”突出解决中小企业国际化面临的两大难题，并突出跨境撮合模式，这将为我国中小企业“走出去”创造新的发展机遇。同时，其他国家的中小企业也将能借此机会加快进入中国市场，共同开发第三方市场。

两大难题均有解

当前，中小企业“走出去”仍面临不小困难。中国国际经济交流中心经济部部长徐洪才指出，目前中小企业融入国际市场面临两方面挑战或困难，一个是信息不对称问题；一个是“融资难、融资贵”问题。针对这两个问题，“行动计划”提出了有针对性的政策。

“信息不对称已成为制约我国中小企业国际化发展的重要原因，而且这是一个全球性难题，单纯依靠市场无法解决。因此，工信部强调解决这一问题是从抓到了‘牛鼻子’。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

对此，“行动计划”提出了三项解决措施：政府及时发布信息、中行提供匹配对接服务及搭建政银企对接信息平台，提供“产业信息、在线金融、跨境撮合”等服务。李大伟表示，政府、银行及企业共同参与将有助于政策与市场的信息及时传递给中小企业，其积极作用很明显。

针对中小企业“走出去”面临的“融资难、融资贵”这一“顽疾”，“行动计划”除了对中小企业开发专属金融产品、制定差别化信贷政策、加强银担合作及开展投贷联动试点，还提出了试点利用跨境人民币贷款支持中小企业融资，探索推进自贸区内中小企业按规定从境外借用人民币资金。

“跨境撮合”机会多

为了加强中小企业与国际市场的有效对接，“行动计划”强调“跨境撮合”模式，这成为其重要亮点。中行中小企业部总经理王建表示，发达国家的中小企业在管理、技术、产品方面具有优势，但市场相对饱和；而中国中小企业在这些方面则相对落后，但中国有巨大的市场，二者具有广阔的合作空间。

中小企业跨境撮合服务更多的是担当海内外中小企业跨境合作的“红娘”角色。“上午和津巴布韦的企业谈节水项目合作，跟南非的‘生命之源’进行对接，下午又和赞比亚AFE公司对接玫瑰园项目。”周冲日前参加了在湖南举办的一场中非企业“相亲会”，并最终“相中”了赞比亚AFE公司的项目。会上，每一位像周冲这样的中企代表都可以与四五拨潜在合作者“一对一”面谈，对接需求。

据工信部介绍，接下来的5年时间里，我国跨境撮合服务将聚焦重点产业、重点国家和国内重点地区，对符合国际产能合作、“中国制造2025”、“互联网+”行动计划、国家产业结构调整方向的重点行业，围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、自贸区等重点区域，联合开展专题跨境撮合活动，并充分发挥各类对外交流合作平台的作用。

“跨境撮合的有效实施能降低国内外中小企业合作的交易成本，提高合作效率，为中小企业‘走出去’创造更多合作机会，并提升企业的创新能力。后期操作过程中，在已经划定的范围内，还要注意突出中小企业希望参与合作领域的撮合，并针对不同国家、地区采取差别化的撮合模式。”李大伟说。

培育优势走全球

打铁还需自身硬，中小企业“走出去”应做好“强身健体”。徐洪才表示，企业本身要提升经营管理水平，注意打造品牌竞争优势。在国际市场上，也应向价值链的中高端迈进，主动融入当地竞争环境，熟悉当地文化、法律法规、宗教、风土人情等。要本土化、国际化相结合。

工信部中小企业局相关负责人指出，鼓励国内中小企业通过并购、合资、参股等形式获取全球创新资源，把国外先进技术、资本、人才吸引到中国，将有利于加快推进中小企业供给侧结构性改革，实现传统产业的转型升级，进一步夯实我国的实体经济。

此外，“一带一路”依旧是国内外企业合作的重要平台，中小企业理应抓住这一机遇。商务部数据显示，上半年，我国企业在“一带一路”相关的61个国家新签对外承包工程项目合同3080份，合同额合计达514.5亿美元，同比增长37%，占同期我国对外承包工程新签合同额的51.6%。

“中小企业‘走出去’应充分发挥自身细分市场的优势，把握市场需求，进入符合自身发展需要的领域，既可以做小项目，也可以与大企业联动做大项目；同时，利用自身灵活的优势，发展有增长潜力的项目，积极融入到全球市场中。”李大伟说，中国的中小企业“走出去”不仅利好自己，其他国家的中小企业也将能借此机会接触中国市场，把中国市场做大，并可以共同开发第三方市场。

奥运商品 义乌热销



随着2016年里约奥运会的临近，浙江省义乌国际商贸城的各色彩旗、节日帽、玩具等需求趋旺，球类、水上项目等运动用品也掀起消费热潮。相对于线下销售，网络所售各种奥运商品更为火热。除常规海运外，义乌还通过中欧班列、航空口岸等途径将这些产品运往境外。

图为国内外客商在义乌国际商贸城采购奥运商品。
龚献明摄（人民视觉）

破除机制障碍 供需两端发力

中国消费升级呈现六大亮点

本报北京8月4日电（记者王俊岭）今年以来，国家着力推进供给侧结构性改革，努力提高产品和服务供给质量和效率，实施促进消费带动转型升级的“十大扩消费行动”。国家发改委今天刊文指出，努力在更高层次上推动消费供需矛盾的解决，为中国经济社会发展增添了新动力。

具体来看，上半年，我国居民消费稳定增长，消费升级势能持续释放，呈现出六大亮点：

一是消费增速保持平稳。上半年，社会消费品零售总额实现156138亿元，同比增长10.3%，增速与去年同期基本持平。在投资增速回落、出口低迷的情况下，消费需求对经济增长的带动作用进一步凸显，最终消费支出贡献率达73.4%，同比提高13.2个百分点。

二是消费结构进一步升级。上半年，全国居民人均消费支出为8211元，同比增长8.8%。分领域看，食品、衣着、生活用品等基本消费平稳增长，发展享受型服务消费增速明显较快。其中，教育文化娱乐、医疗保健支出分别增长12.9%和13.2%，占比均比上年同期明显提高。

三是住行消费稳定增长。在用好住房

公积金、释放农民工市民化住房需求、调整恢复房贷首付比例以及住房交易环节税费等措施的背景下，今年上半年全国商品房销售面积和销售额分别增长27.9%和42.1%。通过放宽皮卡进城限制、便利二手车交易、加快停车场建设、鼓励发展新能源汽车等措施，上半年汽车销量增速同比提高6.7个百分点，其中运动型多用途乘用车（SUV）和新能源汽车销量更是分别大增44.3%和126.9%。

四是服务消费持续旺盛。全域旅游示范区建设加速推进，乡村旅游、红色旅游等个性化旅游持续升温，上半年国内旅游人数22.4亿人次，国内旅游收入达到1.9万亿元。与此同时，各级文化文物单位积极开发文化创意产品，文化娱乐市场快速发展。上半年，全国电影票房收入达246亿元，同比增长21%。此外，体育经济“跑步”前进，群众体育赛事活动逐步兴起。

五是线上线下消费加速融合。移动支付、远程教育、网络租车等快速发展，分享经济规模不断扩大，网络消费在过去两年高速增长的基础上继续保持较快增长。上半年，全国网上零售额同比增长28.2%，其中实物商品网上零售额增长26.6%，占社会

消费品零售总额的比重进一步提高。

六是消费软硬条件不断改善。通过实施进出口食品生产企业内外销产品“同线同标同质”工程，推动出口产品和内销产品质量一致。推动交通物流融合发展，支持城市中心交通场站增强城市配送功能。依托全国信用信息共享平台和12358价格监管平台，对失信行为和价格违法行为的惩戒力度不断加大，消费市场环境得到进一步改善。

发改委相关人士透露，未来国家将顺应居民消费升级趋势，在继续增加居民收入提升消费能力的同时，从供需两端发力，进一步挖掘和释放消费潜力。一方面，着力提高供给体系质量和效率，激发企业不断提升产品质量和培育品牌的内生动力，多渠道增加产品和服务有效供给；另一方面，着力破除阻碍消费升级和产业升级的体制机制障碍，维护全国统一市场和各类市场主体公平竞争，加快推进文化、体育、养老、教育等事业单位改革。此外，相关部门还将加快建立智慧家庭等新兴信息消费的标准体系，加大全国信用信息共享平台信息归集和联合惩戒力度，全面改善优化消费环境。

央行

下半年继续实施稳健货币政策

新华社北京8月3日电 中国人民银行官方网站3日发布消息，下半年继续实施稳健的货币政策，保持灵活适度，适时预调微调，增强政策的针对性和有效性。

3日结束的2016年中国人民银行分支行行长座谈会传递出这样的信息：下半年要综合运用多种货币政策工具，保持流动性水平合理充裕，实现货币信贷及社会融资规模合理增长。

根据中国人民银行部署，下半年要改善和优化融资结构和信贷结构，降低社会融资成本。加

大对重点领域、薄弱环节和民间投资的支持，推动金融精准扶贫工作。继续深化金融体制改革，增强金融运行效率和服务实体经济能力。

记者了解到，下半年中国人民银行还将进一步推进利率市场化改革。完善人民币汇率形成机制，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。有效防范和化解金融风险隐患，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。扎实推进金融市场基础设施建设，全面提升金融服务与管理水平。

新华社乌鲁木齐8月4日电（顾煜）旅游旺季到来，新疆铁路客运部门8月5日起加开“大美新疆”旅游专列，最大限度满足旅客出行需求。

乌鲁木齐铁路局介绍，此次加开的“大美新疆”旅游专列，运行线路为乌鲁木齐西站—北屯—伊宁—乌鲁木齐南站。具体列车包括：乌鲁木齐西站至北屯Y941次，开行时间为8月5日、11日、19日；北屯至伊宁Y942/3次，开行时间为8月7日、13日、21日；伊宁至乌鲁木齐南站Y944次，开行时间为8月9日、15日、23日。

“大美新疆”旅游专列设计了北疆环线旅游喀纳斯、那拉提、赛里木湖以及喀纳斯、那拉提、赛里木湖、巴音布鲁克两条线路，分别为旅游列车五晚六天、六晚七天品质游产品，让来自国内外游客坐着火车游新疆。

据介绍，“大美新疆”旅游专列开行3年来，已经为7200余名游客带去了美好的旅游体验。

新疆

加开『大美新疆』旅游专列

国内成品油价下调



8月4日，国家发展改革委发出通知，决定将汽、柴油价格每吨分别降低220元和215元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别下调0.16元和0.18元，调价执行时间为8月4日24时。图为河北省邯郸县一家加油站的工作人员给车辆加油。

新华社记者 王 晓 摄

●改革为新兴企业腾挪空间

供给侧结构性改革是一个优胜劣汰、资源再配置的市场过程。国际经验表明，在经济衰退期包括经济发展阶段的更替期，必然会有一批企业不能适应新阶段，最终沦于破产。目前，我国正处在自身发展阶段转换和世界经济艰难复苏的叠加阶段，面临着产能过剩和带有中国特征的“僵尸企业”等问题，因此要下定决心立足长远加以解决。推进供给侧结构性改革，就是要遵循市场规律，形成倒逼机制，加快市场出清，释放出土地、资金、人才等资源，使之向优势企业集中，为新兴企业腾出更大发展空间。

——国务院发展研究中心主任李伟表示

●经济增长需依靠改革创新

总体来看，我国处于上升态势的新兴产业还没有强大到足以替代处于下行态势的传统产业，这导



声音

致当前经济动能不足、下行压力加大。因此，保持中高速增长，不能再依靠大规模刺激政策，而是要更多依靠深化改革、加强创新，帮助失去竞争优势的传统产业转型升级或平稳退出，发展具有竞争优势的制造业和服务业，推动产业结构调整和优化升级。

——北京大学国家发展研究院教授黄益平表示

●降本增效要注重劳资双赢

当前企业确实面临着不少困难，经济发展不确定性增高，营业收入增长减速甚至下降，成本上

升。在这个过程中，企业通过改进管理、调整制度等措施来应对挑战完全可以理解。但是在这个过程中一定要切记两个“一定要”：首先是一定要依法依规；其次是一定要关心职工、力争劳资双方的互利双赢，不能把困难单方面转嫁给职工。

——中国劳动学会副会长苏海南说

●“单一窗口”模式利于促进国际贸易

国际贸易的“单一窗口”模式建设，是构建全面对外开放新格局的一个重要内容。对进出口企业而言，通过“单一窗口”一个平台进行通关申报，避免多部门、多系统、多客户端的复杂操作，进来更方便，出去也更容易。对于老百姓而言，去买国外商品也更省时省力。这样一来，省下的时间可以在生产质量等环节多下点工夫，这对促进国际贸易很有好处。

——中国现代国际关系研究院经济安全研究中心主任魏亮说

（李思涵 王俊岭辑）