

# 游客增长迅速 提升交流合作

# 中国成加拿大第三大客源国

李丽芳

据加拿大旅游局最新统计：今年，中国超越法国成为加拿大第三大旅游客源市场，仅次于美国和英国。今年第一个季度，有60万中国游客赴加拿大旅游，比去年同期增长20%。加拿大旅游局中国区首席代表高平近日接受本报专访时表示，中国是一个很有趣、非凡、与众不同的国家，有很多地方非常值得去游览。

## 中国游客喜爱自然风光

高平介绍说，目前中国赴加拿大游客迅速增长，到加拿大的中国团队游客主要集中于温哥华、多伦多等城市。为了让中国游客适应当地的膳食，旅游团会为游客安排中式食物，在入住的酒店提供中式早餐。

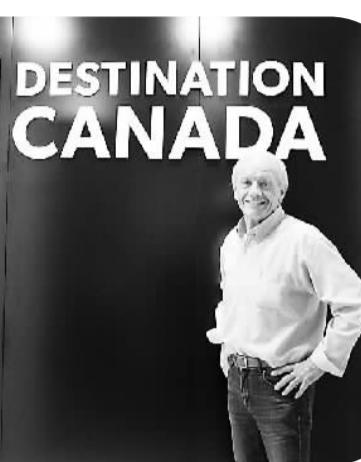
加拿大旅游局的调查显示，中国游客最感兴趣的旅游体验是大自然景点、野生动物和新鲜空气。大多数中国游客到加拿大希望在自然环境中观看野生动植物。自由行市场发展迅速，游客主要来自北京、上海、广州。自由行游客希望以自驾游形式游加拿大，去一些比较原始的地方探索。相比起中式食物，自由行游客更希望品尝当地美食。

高平告诉笔者：“加拿大是一个安全、空旷、空气清新、美景宜人、没有污染、容易驾驶、人们友善的地方。除了天然景色和自然野生动物外，加拿大为中国游客提供很多户外活动，例如：钓鱼、爬山、踏单车等。温哥华、蒙特利尔等都市也是多元化、有活力的地方。”

## 创新推广吸引中国游客

高平认为，加拿大要在中国旅游市场突围而出，就要了解中国游客的喜好，密切与中国游客的联系。因为中国是一个不断增长的旅游市场，中国游客在其他国家游玩时愿意消费，每一个国家都希望吸引中国游客。他说，旅游推广要做到创新。两年前邀请中国年轻人到加拿大景点拍摄短片时，拍摄、上传、下载短片都非常困难，但现在可以随时随地做到这些。

现在，在北京、上海、厦门等地都有直飞加拿大温哥华、多伦多、蒙特利尔等地的航线。其中，海南航空已于今年6月30日推出北京往返卡尔加里的直飞航线，厦门航空也于7月25日起开通厦门直飞往返温哥华的航线。高平直言，希望未来有更多从中国往加拿大的新航线。



加拿大旅游局中国区首席代表高平 容如意摄



中国游客赴加拿大旅游



加拿大风光

院门口的凉棚上匍匐着葡萄，叶密蔓长。院内深紫的苋菜、粉白的菜花、青翠的生菜、绿油油的韭菜，加上丛生的花生、毛豆……成片嫩叶如绒毯般铺满田畦。一人多高的藤架上错落地悬垂下棒槌般的菜瓜、胳膊粗细的瓠子、钵盂似的小南瓜；比肩挺立的，还有亭亭的玉米和秀气的果树苗，鲜红的西红柿相伴金色的向日葵，把院中妆点得生机盎然。墙边的笼栏里，鸡群和白鹅和睦相处，从容踱步。这是笔者应朋友之邀，在京东通州何各庄村一户小院见到的“农家”景象。

不过，友人老吴并非真正的农民。他原是福建一家企业的机电工程师，退休后夫妻俩来北京与儿子同住。因年轻时下乡插过队，有务农情结，老吴近年租下这所30年租期、450平方米的院落，修建了简易房，铺设了太阳能，平整了土地，架好了暖棚，最重要的是——连上了网络。从此，开始了他后半生的“农家”生活。按老

## 做客新「农家」

舒小骅

吴的话说，每天出出汗，身上舒服。他从网上学种菜知识，和邻居交流经验，向村里的老农请教，很快便成为培植蔬菜的行家里手：安装粘虫板、用黑光灯除虫，喂家禽自己种的玉米，再用禽粪给农作物施肥，培育出安全健康的有机蔬菜。每逢双休及节假日，儿子一家也到这家团聚，共同劳动，品尝新菜，其乐融融。在老吴宽敞的厨房里，各种家用电器一应俱全。中午，老吴一家各显身手，韭菜饺子喷香可口，清炖乌鸡齿颊留芳，饭后还有匹萨饼、冰激凌，几乎全属自产品。

老吴所在的“新农村”小区挺大，共计150家。笔者转悠了相邻的几户新“农家”，虽然所种农作物不尽相同，生活方式略有差异，但放眼院中都是郁郁葱葱。主人多是退休人员，平日里常呼朋引伴，喝茶、打牌、聊天，享受田园风光，成为休闲旅游的又一种景观。

中摇曳生姿。花田中设有凉亭、茶座和画廊，人们可在观赏花海的同时落座品茶，亦可鉴赏名家画作。

今年在涿州市委市政府的大力扶植下，百尺竿镇种植油葵两万亩，各庄村作为油葵核心村，种植油葵将近两千亩。目前千亩葵花已陆续开放，金色花海等待着游客前来观赏。

据涿州庄党书记王国玉介绍，此次活动将持续一个月。每周一个主题，让书画、摄影、国学大讲堂、民间传统节目等诸多文化活动走进葵花小镇，把各庄村丰厚的文化底蕴、乡史乡情和以乡愁为主打的核心概念展示出来，使游客充分感受到葵花小镇的独特魅力。

临，未来将有更多优秀的旅游网红，通过创作优质内容给自己带来成正比的收益，促进整个旅游生态的良性循环。

MCN即Multi-Channel Network的简称，指多频道网络形态，它的目的是将力量单薄的网红联合起来，形成PGC（专业内容生产）联盟，起到孵化网红、对接平台资源、实现稳定变现的作用。

新浪旅游总经理刘奇表示，通过此次合作，新浪旅游将会大力推行旅游MCN模式，通过一定资源支持，扶持专业经纪公司的运营和内容产出。通过MCN平台，网红只需要专注于内容生产，推广和变现将由MCN专业运营团队负责。而对于平台方和商家来说，不仅省去了他们大量一对一沟通时间，大大提高供需匹配效率，同时解除了对单个网红无法持续提供高价值内容的担忧，保证了投入产出比。

本报电（记者聂传清）近日，由新浪旅游、微博、世界旅游城市联合会主办的“旅游V影响力峰会”召开。在峰会上，新浪旅游和包括畅游新媒在内的3家网红经纪机构签订合作协议，共同升级旅游网红经济产业模式。中国首家旅游垂直网红MCN孵化平台——畅游新媒将MCN模式首次引入旅游行业。

新浪微博发布统计数据显示，今年上半年在微博监测的1800个旅游达人账号中，上半年共发微博230万条，共产生7340万次转发，1643万次评论，5965万次点赞，589亿次阅读。旅游网红的覆盖范围和影响力，正在飞速扩张。但粉丝天花板、阅读量瓶颈、优质内容无法脱颖而出、传播效率不高和商业内容传播降频等都在制约网红经济健康有序地扩张。

新浪旅游和畅游新媒等网红经纪机构的合作，势必会推动内容创作时代的来

近日，泰国、印尼、柬埔寨、马来西亚等东南亚国家旅游局纷纷公布其2016年上半年旅游统计数据。今年1—4月，中国内地游客赴泰国人数较去年同期增长27%。中国成为泰国第一大客源国；一季度赴马来西亚短途游的游客中，中国游客增长35.2%。数据显示，中国赴东南亚各国的游客数今年上半年增长迅速，已成为东南亚旅游的主要客源国。

驴妈妈旅游网公布的《2016暑期出游趋势报告》也显示，在旅游市场最为火爆的暑期，东南亚旅游继续“高烧不退”。在中国游客暑期出境游十大热门目的地中，东南亚旅游地占据4席，分别是泰国、菲律宾、印尼和新加坡。今年1—6月份，泰国、菲律宾、印尼是东南亚国家中最热门的旅游目的地；在东南亚众多海岛中，普吉岛、长滩岛、巴厘岛人气最旺。赴东南亚的游客中，“80后”、“90后”年轻游客占比超60%，成为东南亚旅游的主力军。

为何东南亚旅游持续火爆？高性价比是关键原因。美国旅游网站猫途鹰最新发布的《2016年全球热门旅游城市消费指数报告》显示，在全球消费最低的10个城市中，东南亚占据4席，分别是河内、吉隆坡、曼谷和巴厘岛，表明东南亚旅游消费最具性价比。除价格因素外，中国收入水平的提高、旅游方便快捷、航班增加、对华签证利好等原因，也促使东南亚国家成为很多中国游客出境游的第一站。

随着“一带一路”建设推进，中国与东南亚各国官方在旅游合作上互动密切。7月25日，泰国国家旅游局、中国驻泰大使馆等宣布，中泰将于8月下旬至9月下旬联合举办跨国车队行活动，以促进旅游业发展，加强中泰友谊。今年年底，沪昆高铁、南昆高铁即将通车运营，未来辐射南亚东南亚的高铁旅游中心——昆明将浮出水面。

对于东南亚旅游未来前景，行业人士均表示看好，驴妈妈CEO王小松认为，东南亚未来将是国人主要的出境游目的地。不过他也表示，目前东南亚旅游产品同质化严重，未来产品开发的品质化、差异化将成为东南亚各国旅游客源多少的关键。为了适应这一变化，旅行社、在线网站等开始纷纷开发出个性化主题旅游产品。很多个性化定制游产品，包括东南亚摄影之旅、蜜月婚拍游、潜水之旅等产品正逐渐被游客接受。

泰国旅游局已经意识到这一问题，今年泰国旅游将重点推广“本地体验”，让游客不只是拍照就走，而是无论到哪里都停留久一点、体验多一点、和当地居民有更多的互动，如在空中餐厅享用精致晚餐、游览当地的菜市场等，并从中找到值得纪念的故事。

## 抚顺煤炭博物馆

# 百年煤矿焕发文化活力

吕文宝 文/图



博物馆展示厅的猛犸象标本

在拥有百余年工业文明史的重工业城市辽宁抚顺，有一座“接地气”的煤矿博物馆，向游客述说着曾经发生在抚顺煤矿土地上的难忘故事。

抚顺的煤炭工业历史悠久，早在明代以前，就有手工开采煤炭的历史。自上世纪初挖出第一锹煤起到现在，抚顺矿区已经经历百年风雨。为了展示和传播抚顺煤矿发展历程和抚顺底蕴深厚的煤矿工业史，煤矿博物馆应运而生。

由抚顺矿业集团筹备建造的抚顺煤矿博物馆就建在抚顺西露天矿参观台原址。西露天矿是一个具有百年历史的大型煤矿，也是抚顺工业文明的特殊见证者。据工作人员介绍，2004年7月，这里被评为全国首批工业旅游示范点，已成为集自然景观和人文景观为一体的旅游地。

走进博物馆一楼展厅，笔者不禁眼前一亮，恍惚间还以为自己误入了《魔戒》里神秘的摩瑞亚矿坑。这里复原了亿万年前的侏罗纪森林景观，设计者通过一系列化石、标本让我们穿越时空隧道，体验煤炭的生成过程。巨大的猛犸象、小巧的矮脚马、凶猛的翼龙与丰富的珍稀远古植物标本让我们大饱眼福。跟着讲解员，我们亲历了地球环境的演变以及煤炭形成的漫长过程，感受到一种来自自然的生命力量。

沿着展厅往里走，就进入了一条光线微弱的模拟巷道，那里模拟了真实的矿井环境，展示了从古代采煤方式到现代开采技术的演进过程。模型以动态的

乔石、朱镕基、温家宝等都曾来到抚顺矿山视察，饱览十里煤海。在博物馆三层，多位国家领导来这里视察的影像、图片资料被保存下来。

值得一提的是，抚顺西露天矿的矿田蕴藏世界上罕见的特厚煤层，这里盛产稀有矿物质煤精和琥珀。据了解，煤精在世界上十分罕见；在中国，抚顺的煤精块大、密度大，最适宜雕刻，且保存时间长久。因此，抚顺的手工艺人们，在继承中国传统民间工艺的基础上，利用煤精进行艺术加工，将其加工成精美的工艺品。半坡遗址中神秘的珥珰形器和曾在人民大会堂摆放的地球仪等世人瞩目的煤雕作品，无不彰显了抚顺的独特资源和卓越的雕刻技艺。

登上十楼的观景台上，还能观看日常开采煤炭的真实场景。不到这里，是无法想象“亚洲第一大坑”的雄伟壮观的。站在瞭望塔向下望去，一道道矿层在脚下层层展开，蜿蜒曲折，一望无际。充满历史底蕴的煤矿博物馆，俨然一座历史的丰碑，蕴含着丰富的煤炭采掘文化、独特的矿山人文景观、矿工的爱国精神等，构成了抚顺煤矿旅游的核心，让宝贵的煤矿文化遗产“活”起来。

## 擦亮旅游地标⑭

辽宁·抚顺煤炭博物馆



采工艺。解说员在煤炭博物馆为游客讲解井工开