



# 青岛启动国际化战略

宋晓华

8月1日，青岛正式发布《青岛市国际城市战略指标体系》和《青岛市推进实施“国际化+”行动计划（2016-2017年）》，勾勒国际化青岛的蓝图，将“国际化+”这一全新的工作模式贯彻到各项工作中，深深镌刻进这座城市的发展基因中，成为新时期青岛发展的新动能。

改革开放以来，青岛一直是时代的“弄潮儿”。尤其是2012年，青岛第十一次党代会提出“加快建设宜居幸福的现代化国际城市”目标，将国际化上升为城市发展的重大战略，开启建设国际化都市的新征程。

## 新征程：

## “三步走”国际化目标确立

从第一批沿海开放城市，到“一带一路”战略中的“双定位”城市、全国第一个以财富管理为主题的金融综合改革试验区、国家跨境电商综合试验区，再到近期董家口港获批对外开放，青岛步履铿锵，一步一个脚印，走在加速国际化的道路上。

去年4月，青岛发布了《关于成立青岛市国际城市战略推进委员会的通知》，在市级层面设立了8个专项工作组，面向全市各级建立了国际城市战略推进工作机制，全面启动国际城市战略推进实施工作。

山东省委常委、青岛市委书记李群表示，实施国际城市战略，是青岛贯彻落实十八届五中全

## 新标杆：

## 2050年实现高阶国际化

2008年承办北京奥运会帆船比赛项目，2014年APEC贸易部长会议在青岛成功举行，今年又迎来二十国集团民间社会（C20）会议，青岛收获着越来越多的国际瞩目。

来过青岛的海外宾客无不吝惜对这座城市的赞美。埃及前总理、可持续发展机构董事会主席埃萨姆·谢拉夫在参加C20会议时就表示，青岛是一座拥有开放精神、充满创新活力的城市，无论是城市基础设施还是服务都具有国际水平。

青岛并不满足于此，而是积极探索，形成了《青岛市国际城市战略指标体系》。青岛选取新加坡、旧金山、汉堡、鹿特丹、大阪5个国外城市和具有代表性的5个国内城市作为对标城市，设计了国际竞争力、国际影响力、国际成长力、国际吸引力和国际支撑力5个一级指标和35个二级指标。

经测算，2015年青岛低阶国际化的实现程度为68.5%，对中阶和高阶国际化的实现程度分别为53.7%和44.5%。青岛以此为基础，结合发展实际，争取到2020年低阶国际化实现程度达到90%以上，基本达到低阶国际化水平；到2030年达到中阶国际化水平，具备向高阶国际化迈进的坚实基础；到2050年争取达到高阶国际化水平。

从一级指标分析，2015年青岛国际竞争力、影响力、成长力、吸引力和支撑力5个方面低阶国际化实现程度分别为69.6%、48.8%、83.7%、41.1%和90.7%。这意味着，经过多年高速发展，青岛在开放型经济、城市软硬件设施等方面取得较大进

## 新路径：

有了指标体系，如何凸显青岛特色，将指标落到实处，便成为青岛的下一道必答题。

作为中国东部沿海地区重要的港口城市和对外开放重镇，青岛具有优越的自然区位条件和较为雄厚的经济产业基础，这些都决定了青岛在迈向国际化大都市过程中具有其他城市所不具备的核心竞争力。

青岛选取了欧美、日韩、东南亚等18个先进国家和地区的理念、标准和模式作为对标对象，先后8次将《“国际化+”行动计划》起草稿发至中央、省驻青有关单位等70多个相关单位征求意见。同时，安排设在美国、新加坡、韩国、德国的四个境外青岛工商中心进行了对标研究，最终形成《青岛市推进实施“国际化+”行动计划（2016-2017年）》（以下简称《行动计划》），将国际化落实到8个方面共100项工作实事。

青岛市市长张新起表示，推进实施国际城市战略要全面推进、抓好落实，在“国际化+”上下功夫，按照国际化标准，以一流的基础设施、城市功能、人才环境、社会治理等来吸引和承载国际要素资源。

翻阅《行动计划》，不难发现青岛这座城市的胸怀与远见。

会提出的开放发展理念的一大举措，也是青岛坚持世界眼光、国际标准、发挥本土优势的具体体现。青岛要对标国际水准和眼界，把战略口号、行动纲领转化为实际行动。

将蓝图变成现实，青岛科学布局、务实推进。在今年2月发布《青岛市落实开放发展理念推进国际城市战略实施纲要》的基础上，7月连续出台《青岛市国际城市战略指标体系》和《青岛市推进实施“国际化+”行动计划（2016-2017年）》两个文件。

面向城市未来发展，青岛按照“两个一百年”的战略目标，将国际化建设统筹规划为3个阶段，即基准启动期、实施展开期和中远规划期。

步，创新和可持续发展潜力也较大。

青岛国际化建设不断提升，与数字同样具有说服力的还有不争的事实。

入选首批中英地方合作中方重点城市，首批获批建设欧亚经贸合作产业园区，4次蝉联最具幸福感城市榜首，5次入选“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的十大城市”，多次获评“中国大陆最佳商业城市”……一张张全新的开放名片彰显了青岛的国际范儿，更为青岛提升城市国际化水平、再造竞争新优势注入全新内涵和强大动力。

从二级指标分析，2015年青岛35项指标中，低阶国际化实现程度高于60%的有23项。其中，服务业增加值占GDP比重、人均预期寿命、PM2.5年均浓度、中心城区公共交通机动化出行分担率、固定宽带家庭普及率、市区污水集中处理率、每千人口执业（助理）医师数、亿元GDP安全事故死亡率等指标实现程度已经超过了90%，这说明青岛的产业结构优化、基础设施水平、宜居幸福建设、人民生活质量、安全生产形势等方面总体发展良好，已经达到了低阶国际城市的要求。

青岛的城市基础设施建设等“硬件”越来越国际化，这为提升青岛

## “国际化+”打造青岛特色

得天独厚的自然禀赋是青岛最大的本土优势。青岛对标美国迈阿密、英国南安普顿、西班牙巴塞罗那、荷兰鹿特丹，大力推动邮轮产业发展，争取2016年青岛母港接待邮轮达到70航次，接待游客达到6.5万人次；对标新加坡圣淘沙岛和墨西哥坎昆岛国际旅游度假胜地，建设西海岸凤凰岛国家级旅游度假区；对标瑞士少女峰等世界一流景区，提升崂山旅游风景区、西海岸大小珠山旅游风景区建设水平。

金融的国际化是国际城市的重要标志。青岛将充分利用“财富管理金融综合改革试验区”这块金字招牌，面向全球开展国际财富管理定向招商合作。

同时，青岛将加快传统对外贸易向现代国际贸易转变，建设东北亚区域性国际贸易中心城市。目前，试行现代国际贸易指标体系已获商务部正式复函支持并开展调研试点。青岛重点探索货物进出口、服务进出口、海外销售额等项指标“三位一体”的开放型经济新体制。

作为国家跨境电商综合试验区和服务外包示范城市，青岛口岸将创新建立具有国际引领水平的跨境电商运行规则，并对标印度班加罗尔、爱尔兰，建设中国服务外包示范城市。

在建设生态环境保障体系方面，未来几年青

岛将统筹推进新老城区海绵城市建设，建设自然积存、自然渗透、自然净化的“海绵青岛”。此外，按照国际城市战略指标体系，青岛将实现市区空气中细颗粒物（PM2.5）浓度同比下降5%。研究引进美国土壤改良先进技术进行土地修复的可行性，对老城区老企业工业用地变更商业住宅用地实施土地修复工程。

文化软实力的提升也是建设国际城市的题中之义，西海岸灵山湾国际影视产业基地积极争取举办青岛国际电影节，打造具有世界水平的“东方影都”。按照推进国际休闲体育城市和海上运动世界之城建设行动计划，青岛将推进“帆船之都”和“足球之城”城市品牌建设。

心中有指标、手上有标准、脚下有路子。全面的指标体系涵盖青岛城市发展的方方面面，让城市建设的路径变得越来越清晰。

的国际吸引力增加了砝码。爱立信、雀巢、汇丰、杜邦、日立、卡特彼勒、壳牌、道达尔、马士基、普华永道、瑞穗、渣打、巴斯夫、庞巴迪……目前境外世界500强企业中已经有126家在青岛投资设立了248个项目，用行动表示了对青岛国际化的认可。

同时，青岛低阶国际化实现程度低于60%的还有12项。包括国际互联网及主流媒体呈现数量、国际组织总部和地区代表处数量、每万人留学生数量、外籍常住人口占常住人口比重、国际会展年举办次数等指标，这些都表明青岛在国际知名度、国际事务参与程度和对外吸引力等方面还需要加大工作力度。



安娜与丈夫韩磊

来青岛近3年，从最初的一个都不认识，到邂逅爱情，成为青岛媳妇，澳大利亚“女汉子”安娜的故事带给人许多美好和意想不到。

之所以称安娜为“女汉子”，是因为她追求自由、我行我素的性格。

对于这个称呼，安娜欣然接受：“在英文中，‘女汉子’被称作‘Tomboy’，用来形容不是很女性化的女孩，这是家人、朋友一直以来对我的称呼。”在安娜的家庭里，她是年纪最小，而且是唯一的女孩子，自小便与一群男孩子嬉笑打闹，“我从来没有喜欢过公主或者是芭比娃娃。我会在公园里爬树，在追逐游戏中疯跑。”

这名来自澳大利亚墨尔本的“女汉子”，自启程来中国起，便做了一件让人意想不到的事——凭着对中国的向往，只带两件T恤、一个背包、一张单程机票，便只身启程。

“来中国之前，因为对亚洲的热爱，我独自背包旅行，流连于南亚各国家将近8个月。”安娜说。期间，她花了6个月时间研究中国的地形地貌、人文历史、民族风情等情况。在看了无数外国人的评价之后，安娜对青岛充满了向往。

通过互联网，安娜得到在青岛一所大学教建筑学的工作。到单位报到后，靠着纸、笔和肢体语言，安娜独自在青岛街边小店买齐了生活必需品。

“当我到达青岛，看到现代舒适的超市和购物中心的时候特别兴奋。我希望青岛未来也可以现代化的同时，保持住自己的精神和文化。”出于对青岛良好的第一印象，安娜留了下来。

来到青岛后，意想不到的事再次发生。这件事，让安娜定居在了这座红瓦绿树、碧海蓝天的沿海城市。

在与朋友的一次聚会中，安娜碰到了土生土长的青岛人韩磊。

“当我们第一次遇见时，韩磊只会说几句简单的英语。”安娜说，“虽然有语言障碍，我们依然能马上明白彼此的意思。我不知道怎样去解释这个现象，因为不管我怎么解释，听起来都好像让人难以置信。”

“现在回头看看，我们刚开始的相处确实很艰难。但是，我们都明白，我们就是彼此要找的那个人。”让安娜高兴的是，现在，两人已经可以用英文畅快交流。

今年初，安娜与韩磊在青岛正式举行了婚礼。

对于两人的婚姻，两个家庭完全接受。

“我的妈妈特别高兴。”安娜说，在她的家庭看来，安娜与中国人结婚是一件意料之中的事情——安娜的家庭非常开放，以至于她的两个堂姐一个嫁给了印度人，一个嫁给了美国人。“我的父母都鼓励我追随自己的梦想和内心。他们为我能够找到如此好的一个男人而感到开心。”

韩磊在安娜家庭里颇受欢迎，安娜在韩磊家里也同样得到所有人的认可。

“我从来没有感觉到我是不受欢迎的或者不是这个家庭的一部分。”安娜说，最让她感动的是，婆婆将她当做女儿一样疼爱，“我们经常就坐在那里，看着什么东西，然后，她用中文、我用英语进行对话。虽然我并不完全明白她说的话，但是我能从她的表情和身体语言猜测出大意。”

婚后，安娜会继续留在青岛大学美国高考ACT授权教学考试中心教学，帮助更多想到国外求学的学生。同时，安娜打算等蜜月结束后，马上开始学习中文，“那样我就可以跟我的家人更好地沟通了。”



## 资讯速递

## 中德生态园项目通过气密性测试

**本报电** 日前，中德生态园被动房技术体验中心项目顺利通过建筑整体最终气密性测试，结果完全符合并优于国际被动房认证对气密性的指标限值。该测试的顺利通过，为项目最终获得德国被动房研究院（PHI）的权威认证打下了坚实基础，也为园区后期开展大范围的被动房德式小区积累了经验。

据悉，作为目前亚洲最大的被动房单体公建项目，中德生态园被动房技术体验中心设计、施工过程均严格按照德国被动式建筑标准，特别是在被动式建筑的重要指标气密性方面做了良好处理，可以实现被动房在舒适条件下最大限度地降低能源消耗。

此外，此次测试完成的被动房公建项目最大单体气密性测试（建筑面积13768.6平方米）及最小单体气密性（建筑面积124平方米）测试，创造了国内被动房气密性测试的两个新纪录。

## 青岛国际帆船周海洋节明日启幕

**本报电** 8月5日，为期10天的2016第八届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将在奥帆中心盛装启幕。

作为青岛发挥新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点城市双重优势的重要载体，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节以“帆船之都助推城市蓝色跨越”为主题，以帆船运动等航海休闲体育项目为载体，以国际帆船赛事和奥帆文化交流为核心，突出国际性、开放性和市民参与性，涵盖帆船普及、海洋人文科技、帆船文化交流、旅游商贸休闲等板块，旨在助推青岛体育产业转型升级，着力培育融蓝色经济、海上运动、海洋文化旅游、海洋科技、节能环保于一体的海洋盛会。

据介绍，节会期间，主办方将推出7大板块、30余项精品活动，重头戏当属“市长杯”国际帆船绕岛赛、青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船暨帆船赛这3大传统品牌赛事。

继去年造访青岛后，长108米的俄罗斯籍“帕拉达”号大帆船时隔一年将再度停靠奥帆中心，为节会助兴。

## 青岛项目入选国家智能制造专项

**本报电** 日前，工信部、财政部联合批复2016年度智能制造综合标准化与新模式应用项目立项，全国共有95个项目获批，青岛4个项目入选。自国家2015年设立专项资金支持智能制造项目两年来，青岛共有7个项目入选并获中央财政补贴，入选项目数量连续两年在全国同类城市中名列第一。

据了解，青岛此次入选国家智能制造专项的项目，分别是中车青岛四方机车车辆股份有限公司的高速动车组关键零部件智能制造新模式应用项目、一汽解放青岛汽车有限公司的汽车纵梁柔性制造数字化车间项目、青岛红领集团有限公司的基于大规模个性化定制的化妆品智能工厂建设项目、青岛森麒麟轮胎股份有限公司的轮胎智能制造新模式应用项目。