★国际论道

“中国式创新”具有“前瞻性”

本报记者　宦 佳

中国在转型升级的道路上从未停止过寻找创新增长点的努力。

这一次，引发外媒广泛关注的是中国对于“网约车”的合法化。由此，不少国际舆论更加认真地反思中国在创新变革方面给世界作出的“榜样”经验；尤其是作为G20的轮值主席国，中国在这方面的作为更与全球议程紧密联系。有外媒评述称，尽管中国经济增速放缓，但以“互联网＋”“工业4.0”为代表的数字经济发展迅速，不仅将提高生产效率，还能引领消费新趋势，为经济发展提供新动能。世界正期待互联网时代中国能够通过创新创造更多的奇迹。

【共享——富有想象力的中国正在出现】

中国这一次走在了前面。

英国《金融时报》报道称，优步和滴滴均对中国交通部7月28日公布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》表示欢迎，滴滴称其为“世界范围内首个国家级网约车法规”。优步表示，《暂行办法》“体现了政府对网约车新业态的认可和支持”；中国在“面对创新时一直具有前瞻性”。

“网约车服务在很多国家遭遇抗议和禁令，但中国政府寻求利用这种技术促进经济增长。”《金融时报》称，在中国，网约车已迅速从一个小众领域发展为一个大规模产业，智能手机的普及转变为每日数百万次出行。而网约车规定则为中国其他行业（例如金融和医疗）树立了先例。

瑞士《新苏黎世报》网站则称，发达国家政府大多因为传统出租车司机的反对而难以为网络预约出租汽车立法，但北京“在几个月内就把事情做好了”。

“该计划旨在避免交通拥堵变得更加严重。”该媒体称，在北京、上海这样人口密集的中心城市，道路已经堵塞，尽管这些城市里拥有汽车的居民数量明显低于美国等国。解决问题的方案除了加快扩建地铁之外，一个回答就是优步和滴滴所代表的共享经济方案——乘客在网上约车。

“‘互联网＋’成为中国实现经济升级、转向服务驱动战略的先锋。”法国《费加罗报》称，中国正成为唯一有能力在技术上挑战美国的重要力量。

事实上，互联网、智能设备和社交媒体已成为中国消费者日常生活的核心部分，这为创新者和企业家都提供了巨大的机会。这也正是借助“互联网+”进行创新变革的关键前提。美国《福布斯》双周刊网站报道指出，中国正在出现一批“全渠道消费者”。他们推动电子商务发展并将驱动今后10年的中国经济增长。数字平台是中国消费者了解各大品牌以及购物体验的重要途径，而“全渠道消费者”正通过社交媒体、电子商务网站及其他应用软件和媒介渠道来购物。

“在移动互联网等领域的创新技术助力下，中国的移动购物产业已领先美国。”美国消费者新闻与商业频道网站称。

“有迹象表明一个富有想象力的中国正在出现。”英国《经济学人》杂志近日发表题为《走出圣人的影子》一文称，中国的消费者能迅速跟上新潮流，而且是见多识广的数字化达人。与老牌市场的消费者不同的是，他们特别容易原谅失误，公司因此得以通过实验、失败而迅速吸取经验。国内市场既有超级富有的精英，也有庞大的底层民众，是全球趋势的有用晴雨表。幅员辽阔的国家的巨大多样性迫使公司灵活应对。这使得“一个具有创造力的中国正在形成”。该文章说。

【升级——中国正在数字领域占据强势】

“互联网+”的核心，用一个词概括的话就是“数字经济”。英国《金融时报》报道称，全球正要跨入第四次工业革命的门槛，而中国为此投身于技术革新，将数字化作为推动产业升级的主要动力。

“中国正在数字领域占据强势地位并全力推行经济的数字化，由‘互联网＋’支持的中国‘工业4.0’已经走在路上。”法国《回声报》刊文称，中国在领导全球经济数字化方面拥有与美国一较高低的重要王牌，并已进入美国、德国、日本、韩国所在的工业自动化程度最高的俱乐部。

“中国企业已经发生了重大变化”，德国《商报》近日报道称，在苹果公司不得不应对销售业绩下降之际，华为或小米等中国品牌正迎头赶上。这是一个影响深远的发展趋势的前兆：中国品牌正赢得国际影响力，廉价形象过时了。

“如今，设计和打造品牌成为很多中国企业的首要目标。其中打前阵的是电子产品和电子商务企业。中国的互联网企业在国际上也变得更加出名。”这篇文章分析称。

“中国制造”逐渐从廉价商标变为优质品牌。电子产品和电子商务公司的成功只是一个开始，消费品生产商可能紧随其后。日本《读卖新闻》报道称，“中国生产商借助产品的低廉价格，以新兴国家为中心迅速扩大市场。”该报道称，中国产品在发达国家越来越受认可。全球最大的电脑企业联想公司在2011年事实上兼并了NEC的电脑部门，目前在日本电脑市场占据最大份额；中国家电巨头美的集团今年收购了经营亏损的东芝公司白色家电部门。在这种情况下，日本市场出现了变化的征兆，尤其是年轻人“对中国企业很感兴趣”。

西班牙《阿贝赛报》报道称，在始于几年前的从廉价制成品到电子产品转型的革命后，很多中国品牌已经具有了对抗日韩品牌的竞争力，下一步就是向更高的技术迈进。这一点从“中国奇迹”的代表城市深圳涌现出的众多技术龙头企业就可见一斑。这些企业中最为亮眼的有华为、富士康和大疆等。随着这些企业在研发领域投入大量资金，近年来一大批新的产业日渐繁荣，从而带动了一场声势浩大的技术革命。

“科技创新将成为中国发展的主要驱动力，创新发展给中国带来的效果正在逐步显现。”意大利《24小时太阳报》表示。

【变革——中国式创新对全球影响深远】

创新的效果究竟有多大？

瑞士《时报》指出，中国创新力量走了一条独特的发展道路，可以称之为“中国式创新”。“中国创新的独特性为其成为全球性的创新国家提供了基础。中国的企业在创新上拥有自己的一套路子，十分善于提炼有利价值。这不仅对中国，也将对世界产生深远影响。”该媒体称。

比如，西方的高科技创新者已经在踊跃地来到中国圆梦。美国《福布斯》杂志网站报道称，中国的深圳就是这样一个吸引了全球创新创业者的地方。“深圳已成为电子产品设计和生产的全部项目的一站式服务地，那里有不少高科技加速器（协助创业公司起步的企业）、众多创客空间、大量货品齐全的大型电子商场、2000多家设计公司、5000家产品整合公司和数以万计的电子工厂。《经济学人》称其为硬件创新者最适合去的地方。”该文章称。

“有迹象表明，中国在全球知识经济中的地位开始缓慢变化，与美日欧的技术差距日益缩小。而中国未来经济转型的关键在于深入地改革创新机制，它与中国政治经济改革这个更广泛的问题密切相关。无论如何，中国的规模意味着其推动创新的努力将产生不容忽视的国际影响。”澳大利亚洛伊解读者网站发表德国墨卡托中国研究中心访问学者约翰·李的文章称。

“中国正成功地发展自己的创新生态系统。”新加坡《联合早报》网站在称赞的同时也提醒称，“尽管竞争力格局将继续发生变化，但高素质人才将永远居于竞争力驱动因素名单之首，因此只有不断地培育龙头企业和先进制造业需要的高价值人才，提升创新能力和监管效率，国家才能保持兴旺。”

海外声音

中国品牌汽车质量提升

今年头5个月，雪佛兰、克莱斯勒等美国汽车品牌在华销量出现明显下降或仅有小幅增长，其中一个重要原因是，中国自主品牌汽车质量不断提升，受到越来越多消费者的青睐。不仅美国车企感受到了这种压力，韩国现代、起亚以及法国雪铁龙的在华销量都出现下滑。长城、吉利、荣威等品牌的中国国产汽车，其内饰、外观以及整车适配度都大大改善，技术也与时俱进。如今，中国消费者感觉到，有些自主品牌汽车已能和外国品牌汽车一较高下，且售价更低廉。

运动型多用途车（SUV）在中国发展势头最盛，而中国品牌在SUV上则表现出了自己的最高水平。今年，中国自主品牌SUV销量将首次超过外国品牌。此外，中国品牌在纯电动汽车销售方面亦处于领先地位。比亚迪汽车正是这一领域的领跑者，其销量在今年有望翻番，达到60万辆。

——美国《福布斯》双周刊

中国军改将提高战斗力

俄罗斯科学院远东研究所中国社会经济研究中心副主任卡缅诺夫向“卫星”新闻通讯社表示，中国军队进行不同兵种间大程度融合的改革将提高解放军的战斗力。

今年8月1日为中国人民解放军建军89周年纪念日。中国国家主席习近平今年年初宣布进行军队改革。改革期间计划引进新的指挥系统。

卡缅诺夫说：“近期，在2020年前，中国有意完成其军队的机械化，并在信息化领域取得进展。中国通过信息化来解决各军种和兵种之间展开联合行动的问题。此举应该提高其战斗力。”

专家还指出，战机逐渐在更新，并且军舰逐渐在配备新型的导弹。专家认为，解放军的主要优势在于拥有庞大的军事人员储备。他说：“与其他国家军队不同的是，中国拥有庞大的军事人员储备。中国在极短的时间内可以将军队人数扩大2至3倍。”

——俄罗斯卫星网

（图片来源：俄罗斯卫星网）

炉火纯青成大器

——写在李青高温颜色釉艺术作品展开幕之际

欣 辰　兰 馨

李青近影

上世纪80年代末，由中国工艺美术大师、著名陶瓷艺术家李菊生开创的高温颜色釉陶瓷人物绘画，为祖国陶瓷艺术界掀开了崭新篇章。其“烟火凌空星满天”、“夕阳紫翠忽成岚”的艺术风格，如同璀璨夺目的明珠，吸引了世人眼球。

有幸成为陶瓷艺术世家的孩子，李青没有因为父亲李菊生的光芒固步自封。他在陶瓷艺术发展道路上孜孜以求，不仅继承了父辈的精湛技艺，还赋予了高温颜色釉人物画独特内涵及时代特征，呈现出“艺二代”全新的陶瓷绘画风貌。

8月4日，以“炉火纯青”为主题的李青高温颜色釉艺术作品展在上海隆重开幕，让我们拭目以待。

师出名门，饱读诗书

师出名门的李青，自幼受父亲李菊生影响，对绘画产生了独特的情感。初中时，李青开始接受看似枯燥的基础训练。他说那是每个学习绘画的人必须走的路程。那是一个漫长的过程，窗外传来同伴嬉戏打闹声，而自己几乎所有时间都被画画剥夺了，那时他非常苦闷，被动的画画似乎没有任何长进。

好在父亲看出了端倪，换了种教育方式，带他出去看世界。在外游历一圈后，李青心情开朗了。随之他绘画的天分逐渐显露，文化成绩也突飞猛进。以优异的成绩考入江西师范大学美术系。成为当年景德镇唯一被江西师范大学录取的学生。

在江西师范大学，他选择了国画专业。学习国画须有较高文化修养，不然很难创作出寓意深刻且饱含美感的作品。学习期间，李青如饥似渴，饱读诗书，广泛学习历史和传统文化，对诗、书、画、印、美学、哲学等多学科进行系统研究。江西师大的学习，使李青开了眼界，积累了学识。回到景德镇后，他迫切地感到景德镇的艺术需要创新。参加工作后，他感觉自己的艺术创作需要更多的营养。于是又去中央美院攻读硕士研究生，在这里，展览和交流的机会太多了，每个人迸发出的思想，能够非常快地更新艺术表现形式。李青说这是他艺术生涯中非常重要的一个阶段，也是厚积薄发的一个积累过程。

传承创新，画由心生

从事瓷上绘画伊始，李青一直追随父亲李菊生在高温颜色釉方面进行探索求新。对材料挥洒自如地运用，使得他在艺术中获得更为广阔的发展空间。大胆创新创作手法，看似破除传统理念，实则在牢牢扎根于传统民族文化，构建自我的当代艺术思维。在他作品中有秦汉的雄浑，也有晋唐的豪迈，还有宋明清的优雅。在这一个个瞬间的凝固，是对高温颜色釉瓷上绘画新的诠释。

李青说：“传承与创新，是继承精髓的东西，挣脱固有形式的束缚。这就需要画者有自己的思想，自己的个性。走出一片自己的天地，逐渐被别人认知。”

一件陶瓷艺术品蕴含的艺术内容是非常丰富的，除塑形、描绘、施彩、施釉等表面所见之外，更重视画者所传达给人心灵上共鸣。李青的作品讲究笔墨精准运用，将传统与时代气息相融，强调素描关系与形象到位，注重色调与光线协调互补，将绘画中抽象与具象相联，突出构图与形式巧妙结合，从而突出了中华传统文化底蕴与深意。

他的《江南孟夏》侧重以高温颜色釉为基调，并加以青花装饰技法，将二者艺术特性相结合，既有高温颜色釉泼洒豪纵，又有青花装饰严谨细腻。一眼望去，浑然天成，沉稳大气，美女娉婷婀娜跃然瓷上。

所谓文如其人，画如其人。李青作品中透出浓厚文化气息和沉静清新之美，是他对文化与艺术审美理想真实流露。他将陶瓷艺术转化成为一种心与境的表述，一种美与善的语言，用一种艺术眼光和崇尚美的精神捕捉艺术灵感和情趣。

一幅《凤求凰》，司马相如端坐抚琴，神情泰然，好一青年才俊，卓文君则执扇半隐于大树之后，华服难掩娇羞，想必情义已托琴音通辞。另一幅《红藕香残》表现得更加隐晦婉转，假山之畔，一张小桌，已让人联想起坐听夜雨的闺怀之情。两位顾盼生姿的少妇，眉眼娇媚却从中透出寥落之情，更让人生出红妆空理的无奈。画面之外，一种相思，两处闲愁的人物心境丝丝入扣，一览无遗。

跨出国门，好评如潮

2015年3月22日，是李青艺术人生中值得骄傲的日子。在素有欧洲西北部“千堡之国”美誉的卢森堡。年轻的陶瓷艺术家李青，决定在风景宜人的德优斯贝尔特城堡，开启高温颜色釉陶瓷作品展的欧洲艺术之旅。在他带去的《凤求凰》《游园惊梦》《西出阳关无故人》及《后花园》等系列作品中，中国传统文化的精髓得以精彩演绎，莹白瓷器上一幅幅美轮美奂的作品征服了在场所有老外的目光。人们惊叹于来自东方的陶瓷艺术具有如此迷人的魅力。

信手描枝、简笔勾花，前景人物线描略彩、写意生动，几抹颜色釉的点缀让画面效果纯净漂亮。《游园惊梦》里，芭蕉与大石浓墨重彩衬托下，几枝兰花清新雅致，线条柔美可人的仕女身影绰约。画面自然而然地传达出中国传统文化的古典美。

李青说，对自己的绘画形式、艺术风格不会满足于一种既定形式，不想要别人一提起他就联想到某个特定符号。即使对于他驾轻就熟的《后花园系列》仍然要再探索、再创新，希望永远有新的作品呈现给观者。

相比十年前李青的作品，会发现其绘画风格的变化与技艺的精进。初期颜色釉规矩方正被如今挥洒自如、游刃有余所取代，从美术设计形色，探求画面张力到从繁入简，由简入情，李青在探索绘画语言时对陶瓷艺术的整体把控日臻成熟。

一年春事都来几，早过了三之二。绿暗红嫣浑可事。绿杨庭院，暖风帘幕，有个人憔悴。欧阳修的伤春词用草书把那狂乱中的优美书写在颜色釉晕染的瓷板上，古韵悠然。之所以用草书，李青也是多方考虑的，与作品绘画语言和绘画形式有关，画谨字松、画松则字谨。任何绘画里，都要有收有放，要轻松和谐，像音乐一样，有节奏，有跌宕起伏感。李青在人物造型时通过草书释放情绪，达到与画面产生对比、衬托的效果，寻求作品的流畅性。

在陶瓷艺术创作中，李青遵循师古人、师造化的原则，在变化无穷的笔墨色彩中，充分发挥自己的个性及创造力。他深信，作品中综合运用多种风格、流派、构成方法、形式语言、表现手段所形成的现代感极强的装饰手法有永久的艺术魅力。

“艺二代”李青的梦想与责任

初见李青，如同他的父亲，内敛沉静，谦虚博学。作为师出名门的“艺二代”，他的身上有着父亲带来的诸多光环。他甚至完全可以躺在父亲的功劳簿上，坐享其成。然而，他没有。他比同龄人付出了更多的努力和汗水。作为名人的后代，有父亲这样的老师是幸运的。不但学的直接，而且眼界也会很高，接触的都是高水平的作品。但同时在绘画风格和个人发展上又受着制约。作为名人之后，艺术家的孩子往往比常人的孩子要承受更多的压力和责任。大家会不自然地比较名人之后的现状，世人都会拭目以待孩子是否能够超过父亲等等。

李青需要不断地超越自我，才能实现心中陶瓷艺术梦想。他说，每一次驻足都是下一步的开始，每一次探索都意味着孕育新生。今天，李青高温颜色釉艺术创作之路正在启程，他的未来必如夜空中的烟花，绽放出绚烂夺目的光彩。这背后不仅饱含着父亲对他的期望，也有他自己的艺术梦想需要放飞，更是他这一代陶瓷人的责任与担当。

艺术简介

李青，江西陶瓷工艺美院陶瓷艺术学院副院长、教授。中央美术学院硕士研究生，景德镇市政协委员。景德镇珠山区美术家协会副主席，景德镇开明画院副院长，中国工艺美术家协会高级会员，江西省美术家协会会员。江西省青年五四奖章获得者，江西省青年岗位能手，瓷都十大杰出青年。

获奖情况

作品《未成曲调先有情》荣获”华月杯”江西省迎奥运中青年陶瓷艺术大赛金奖；作品《秋韵》荣获江西省第十届美术展览二等奖，并入选第八届全国美术作品展览；作品《永恒的旋律》荣获江西省第十一届美术展览二等奖；作品《云想衣裳花想容》荣获江西省第十二届美术展览二等奖；作品《暗香》荣获江西省第十二届美术展览三等奖；作品《仕女图》《花之系列》荣获江西省工艺美术大奖赛银奖；作品《荷花仙子》荣获江西省工艺美术大奖赛铜奖；作品《今年春来早》荣获江西省陶瓷设计艺术大赛金奖；作品《芳菲歇去何须恨》荣获江西省工艺美术“杜鹃奖”银奖；作品《别样红》荣获2010中国（合肥）工艺美术精品展览会优秀作品评比铜奖。

豆蔻年华