



曼彻斯特唐人街牌楼。资料图片

欧洲华埠牌楼 书写华人故事

近日，伦敦华埠新牌楼正式揭幕。中英双方高朋满座，希望牌楼为伦敦华埠乃至整个英国华社带来和谐繁荣、太平盛景。

唐人街牌楼是海外华人聚居区的重要标志建筑，凸显出华社在当地的影响力。在欧洲，多国的传统华埠都有唐人街牌楼，成为吸引四方游客的地标性景点。

伦敦华埠新牌楼揭幕

7月25日，伦敦华埠新牌楼在唐人街举行揭幕仪式，中国驻英大使刘晓明、英国约克公爵安德鲁王子等参加仪式。这座具有中国清代传统设计风格的牌楼将成为唐人街上一道靓丽的风景，为伦敦再添一抹别样的中国色彩。

牌楼揭幕仪式于当天中午12时准时举行。刘晓明指出，新牌楼不仅是一座具有中国特色的建筑，还是一座丰碑，象征着广大英国华侨华人顶天立地、团结协作的精神，与人为善、敞开胸怀广迎天下客的情怀。希望中英两国关系能更加和谐、融洽，两国文化交流能够更加频繁、深入。

安德鲁王子对唐人街新牌楼的落成表示祝贺。他表示，新牌楼的落成将成为伦敦另一个富有中国特色的地标，既展现英国包容与开放的文化环境，也象征着中英之间的友谊。

伦敦华埠新牌楼又名“中国太平”牌楼，整座牌楼色彩明艳，具有鲜明的清代建筑设计特色，采用了二柱三楼的传统格调，七样琉璃瓦屋顶的特有工艺。在保留传统的同时，也加入了英式番草花板的设计，寓意中英文化的交流与融合。牌楼前后两面的匾额上分别刻有“中国太平”和“英伦呈祥”字样，表达对中英两国关系的美好祝愿与期待。

揭幕当天，现场还吸引了众多游客和前来观礼的当地居民。剪彩仪式后，精彩的舞狮表演将活动推向高潮。一些本地民众告诉《英中时报》记者，很高兴看到英国与中国的关系日益密切，也欢迎更多的中国游客到伦敦来参观游玩。

英唐人街记录华人足迹

其实，伦敦华埠的重要标志大红牌楼最早建于1985年，牌楼上用黑底金字写着：唐肆通临英帝苑，敦谊克绍汉天威，华堂肯构陶公业，埠物康民敏寺钟。四句诗巧妙地描述了华埠的位置以及埠内商业活动蓬勃、欣欣向荣的景象。此外，牌楼还写着“风调雨顺”、“国泰民安”，表达着华人的诚挚心愿。

在曼彻斯特市区，被夏洛特街、波特兰街、牛津街和莫斯利街包围的区域就是当地唐人街，其内遍布饭店和超市。据报道，曼彻斯特华埠的牌楼高11.5米，为两柱三楼式，黄色琉璃瓦盖顶，坊壁雕飞舞盘龙，正面匾额上写着中英文的“曼彻斯特中国城”。牌楼的边上有一处较大的街心公园，街道也很宽阔，两边是食品超市、旅行社、律师楼、中医诊所等，满目的中文标识使人感觉回到了故乡。

利物浦唐人街位于利物浦大教堂旁边，其中式牌楼是利物浦的一个重要标志建筑。重要的是，由英国伙伴公司拨款建立的中式牌楼，是利物浦对华人小区的一个认可，认同华人对当地文化、社会和经济发展的贡献。在此之前，华人常被认为是“封闭的群体”，而牌楼在某种意义上，成为当地华人开放融入的标志。

中式牌楼促进中欧交流

除了英国，欧洲其他地方的唐人街也都建有中国传统式样的牌楼，吸引了大批游客前往参观。

2010年，富有浓郁中国特色的中华牌

楼在荷兰海牙市唐人街隆重揭幕。据了解，海牙唐人街牌楼由海牙市政府直接出资兴建，这在欧洲大陆尚属首例。荷兰政府官员表示，中国是荷兰的经济战略伙伴，中华牌楼的落成既象征了两国文化联系的进一步增强，也象征着两国外贸关系的进一步深化。

在比利时安特卫普市，宏伟壮丽的中国牌楼矗立在唐人街入口，与安特卫普市古老的中心火车站交相辉映。牌楼高12.3米，上书“安市华埠”。安特卫普市的华侨华人为当地的经济文化发展作出了巨大贡献，中国牌楼的落成体现了安市对华人社区的尊重。安特卫普市政府为此出

资25万欧元，安特卫普港务局、安特卫普大学以及一些比利时企业也纷纷捐款。中国牌楼的落成实现了旅比华人的夙愿，是当地华人的骄傲。

巴黎十三区是欧洲第二华人聚集区，这里的“中式牌坊”也在积极准备中。巴黎市议员、十三区政府副区长陈文雄向《欧洲时报》披露，十三区唐人街中式牌坊“法国—亚洲友谊门”项目的预算计划已获通过，预计2018年建成。来自中国的留学生表示，“在巴黎十三区建立中式牌坊非常有意义，我们留学生一定支持！”

（摘自法国欧洲时报网、英国《英中时报》）



春节期间，身穿京剧服装的演员参加在伦敦举行的新春花车巡游。新华社发



●新西兰

中国成为新西兰最大海外留学市场

据新西兰媒体报道，近日发布的《新西兰国际教育简报》显示，越来越多的海外留学生选择到新西兰进行深造，各学校也致力于开发国际留学市场，同时为本地学生创造海外留学机会。

相关数据显示，去年，新西兰全国的国际学生登记入学率上升13%，人数达14748人。其中，34%的国际学生选择到私人培训机构就读，21%选择上大学，17%到英语培训机构，14%选择职业技术学院。简报显示，最大的留学市场是中国，占留学生总量的27%；紧随其后的是印度，其比例为23%。去年，留学生人数降幅最大的是韩国，选择到海外留学的韩国学生整体人数都在下降，更多人选择留在韩国，因为韩国的教育水平有所提升，学费也较海外留学低。也有消息称，韩国的海外留学生人数下降和本国的经济环境有关，年轻人失业率高，家庭负担重。

2015年，新西兰国际教育产业的学费收入超过10亿新西兰元，比2014年多出1.46亿新西兰元，创下该行业纪录。

新西兰国立联合理工学院业务发展执行总监亚瑟表示，去年共有来自74个不同国家和地区的学生在该校就读。最受国际留学生欢迎的课程包括：护理专业的学士学位、信息与通信技术的研究生学位以及新西兰的厨师执照。校方也为留学生打开方便之门，其招生策略包括快速高效应对国际留学机构和留学生，采用新的国际入学简介，给学生做入学前指导以及采用新的手机网页等。

亚瑟称，在国立联合理工学院学习的国际留学生对毛利文化非常感兴趣，也喜欢这里实践性的学习环境、专业设备、课程安排、实习机会和竞争氛围。

（摘自新西兰天维网）

●日本

成立信用协会 侨团创“三新”

蒋丰

日前，200多名来自日本各地的华人IT企业家聚集一堂，宣布成立“一般社团法人日本华人IT企业信用协会”。通常说来，日本目前有大约400个侨团，新增加一个侨团，并不是什么了不起的大事。但是，这次成立的“一般社团法人日本华人IT企业信用协会”，不仅关联到在日600多家华人IT企业以及2万多名华人工程师，更让人看到日本侨团发展的“三新”趋势。

首先，“日本华人IT企业信用协会”是由一个“信用群”发展而来，显示出侨团发展的“新形式”。据介绍，2014年，许多在日华人IT企业经营者与工程师，鉴于所存在的种种问题，自发地在微信里拉起了一个“信用群”，坦诚地交流心中的快乐与苦恼，分享经营的经验与教训。见字，听声，看视频，已经不再能够满足其

要求，他们希望能够见面聚会，希望能够扩大圈子。就这样，利用网络时代社交工具形成的“微信群”，最终催发出“日本华人IT企业信用协会”。这种与时代脚步吻合的全新侨团诞生方式，自然引人注目。

其次，“日本华人IT企业信用协会”注重未来前行走向，显示出侨团发展的“新路径”。一位侨领在会上感慨地说：“20多年前，我们就组织过华人企业家联谊会。但那时的话题是如何求生。今天，我们这个侨团成立，重要的话题是谋发展。这就是最大的变化。”的确，日本华人IT工程师最多时达5万多人。其后，伴随着中国经济的快速发展，许多华人IT企业工程师回国工作。与会者注意到，近年来中国IT发展迅猛，其成果广泛运用于民生，类似“支付宝”、“滴滴打车”等改变了社会

行业态势，这是日本所不能比的。但是，日本的人工智能机器人发展势头迅猛，也给中国提供了启示。因此，日本华人IT企业一定要寻求新的发展路径。

再次，“日本华人IT企业信用协会”抓住华人社会弊端，不为自己护短，立志打造华人“新形象”。这个侨团敢用“信用”二字，是需要相当胆识的。一方面，它要敢于正视华侨华人社会中有时存在的一些不诚信的现象，另一方面，它要能够设计出行业内纠正这种现象的举措。这次，该会在章程中设立了调解条款、服务条款、交流条款等，都是为此做出的努力。“今天的中国人应该以新形象，赢得整个世界。”该信用协会会长的这番话，可以说给这个新侨团的愿景做了很好的诠释。

（摘自《日本新华侨报》）

●新加坡

华人婚嫁礼饼 添彩非遗传承

谢燕燕

据报道，新加坡国家文物局将开展一项全国性的非物质文化遗产调查，更全面地保存、了解和记录新加坡现存的非物质文化遗产，特别是那些对构建身份认同有帮助的重点文化遗产。文物局从这项文化工程所取得的信息与资料，最终将用来设立新加坡非物质文化遗产库。

非物质文化遗产调查预计要耗资16个月来完成。招标工作完成后，调查工作将从今年9月展开，具体内容将包括实地考察、访问与记录等。调查预计可在2018年初完成。

非物质文化遗产的涵盖面甚广，甚至华人的婚嫁礼饼制作，

都是新加坡本地至今还在代代相传的非物质文化遗产。

43岁的林广进传承了家族制作婚嫁礼饼的传统手工艺。这名锦泰西果饼家第二代接班人从父亲林木财那里，学会制作各种礼饼的诀窍。

林广进祖籍潮州普宁，父亲林木财在1964年创立锦泰时，以制作潮州人的婚嫁礼饼起家，包括五色糖（又称普宁糖）、豆沙饼、老妈糕、明糖和豆团等。在新加坡这一多元文化环境里，林木财很快便掌握了其他地方婚嫁礼饼的做法，包括福建人的豆糖、软糖、米方、五香糕、贡糖、豆沙饼，也学会制作广东人

的龙凤饼、海南人的尖堆等。

2003年，接手经营锦泰的林广进，希望能把这种传统行业做大，以此传承和保留传统婚嫁礼饼中那份浓浓的人情味。

新加坡国家文物局局长陈慧表示：“调查新加坡的文化遗产，并不只是在研究我们的过去，它还能帮助我们塑造未来和开展各种抱负。我们必须不断丰富新加坡历史的知识库，增添新认知。”

文化遗产咨询小组主席杨淑爱表示，非物质文化遗产是身份认同和归属感的重要组成部分，它把人们与自己的过去、自己的文化根源连在一起。非物质文化



遗产是代代相传的活文化，传承者和社群在传承相关知识方面扮演着很重要的角色。

为了方便调查工作，新加坡国家文物局根据联合国教科文组织2003年的“保护非物质文化遗产公约”，把非物质文化遗产分成口头历史与表述、传统表演艺

术、习俗、礼仪与节庆、对大自然和宇宙的认知和民间传统手工艺等五大类。初步估计，调查将涵盖至少150名从事各种非物质文化遗产的传承者。

（摘自新加坡《联合早报》）

题目：林广进希望传承传统礼饼中那份人情味。徐颖莹摄



●美国

留学生涯的理想与现实

景达

8月来临，又将有一批来自中国的留学生离开家乡，来到美国这个让他们期盼并为之奋斗已久的国度。与此同时，8月对已经或是即将完成学业的留学生毕业生来说，却是一段迷茫和煎熬的日子。

即将或是刚刚踏上美国的留学生们，应该猜到了留学生涯伊始的新鲜、陌生和刺激，但是是否也预测到了自己临近毕业时可能会遇到的困惑？对于毕业生来说，离开象牙塔时，是否还记得当年刚刚踏上这片土地时的踌躇满志？每年留美学子辞旧迎新之时，又会擦出多少理想与现实的火花？

当梦想归于平淡

现在，已在纽约一家证券交易所工作近一年的房同学，也算圆了当年来美读书时“要进入华尔街工作”的豪言壮志。然而，曾经触不可及的“华尔街之梦”，如今看来也已褪去光芒，是时候背起行囊回归故乡了。

“来美国学习金融、商科的许多学子，都曾在心中暗暗许下‘拼进华尔街’的愿望，口号般的目标让我们斗志昂扬。与每一代的留学生一样，选择‘留洋’让我们有了一种使命感，大批金融学子将华尔街当成心目中人生巅峰的符号。”房同学说，自己从美国南部一所私立学校毕业后，拿着日夜挑灯换来的双学位，如愿进入纽约一家金融机构做经纪人。

“然而，在华尔街当‘小弟’的经历，没有让我感到众多以华尔街为背景所刻画的故事中主人公的成就感，更没有《当幸福来敲门》电影中‘逆袭’般立竿见影的成功。”房同学说，“在每天都平淡于公司琐事以及考证的生活里，我更加认清了自己：虽然在华尔街工作两三年是个美好的心愿，但公司不愿承担申请签证等琐事的风险，我明白了华尔街不是我人生的巅峰，只算得上是一份工作经验甚至实习经历，我终究需要面对属于我的现实。”

当事业遇上亲情

刚刚毕业于丹佛大学的黎同学，最近就自己的未来规划，与远在北京的父母发生了一些分歧。在很大程度上，这是努力“活出自我”的独生子女一代的共同困扰。

“我是那种从小到大没怎么让父母操心上火的人，‘别家的小孩’。当年我提出要出国锻炼一下的想法时，我的决定更是让父母觉得‘儿子就是有出息’。”黎同学说，最近临近毕业了，自己已经在丹佛找到了工作，反而让家人之间的沟通变得有些情绪化。

“我父亲一向都是比较理性的人，这次却三番五次劝说我回国发展。后来，我通过母亲才了解到，父亲一个朋友的孩子也是家中独生子，几年前在美国毕业找了工作，然而，这与他父母‘出去见见世面就回来’的最初设想相差甚远。”黎同学表示，父母年纪越来越大，却感到离孩子越来越远。“估计父亲也是出于这种潜在的不安全感，才会表现出对我的事情没有耐心吧。”

《2015年中国大众创业万众创新发展报告》显示，2012—2014年这3年中，回到中国的留学生人数为99.12万人，超过之前30年的总和。而据中国教育部统计数据，2015年，中国出国留学人数增至52.37万人，海归则达40.91万人，归国与出国人数比提高至78.1%；出国留学人员总数达404.21万人，留学回国人数总量达221.86万人，总回流率达54.8%。据预测，海归人数将继续增长，到2017年预计将达66.6万人。

（摘自美国侨报网）