

游香港

# 香港书展：青衿之间话侠义

本报记者 汪灵犀

一年一度的华人文化盛事——第27届香港书展今夏如约而至。自7月20日开始，只见一拨拨人流沿着“往书展”的告示牌，或提着行李箱、或背着书包，往香港会议展览中心走去，去赴一年一度与书籍的约会。

一连7天的书展，汇聚出版商、书商、作家、读者，他们在这里接触客户、卖书、买书、交流思想，商业和文化在这里并行。

## 年度主题：武侠文学

今年香港书展首度以“武侠文学”年度主题作为重点推介。武侠文学在香港文坛享有重要地位，从上世纪五六十年代起，香港报章上的武侠文学连载热度一直不减。由于广受欢迎，多个系列集结出版成书，不少作品沉淀成经典，至今仍然受读者追捧，部分更被翻译成不同文字，并衍生出漫画、电视剧、电影及计算机游戏。武侠文学已不单是华文文坛的一块瑰宝，更成为外国人认识中华文化的一扇大门。

为唤起更多读者对武侠文学的关注，本届书展喊出“阅读江湖·亦狂亦侠亦温文”的口号。“亦狂亦侠亦温文”出自清代诗人龚自珍的《己亥杂诗》，主办方希望借此为阅读赋予多重意义，让读者在阅读当中产生对文字的狂热，从书本中培养出侠客的侠义心肠；通过阅读提升个人涵养，成为一个温文儒雅的君子。内载“侠”义，外在“温文”。

为配合主题，本届书展举行了多场跟武侠文学有关的展览和分享会。其中“笔生武艺——香港的武侠文学”展览介绍8位不同年代的香港武侠文学名家及其的真迹手稿，包括梁羽生、金庸、古龙、倪匡、温瑞安等。日本早稻田大学教授冈崎由美、《武侠世界》杂志社社长沈西城等海内外学者也现身现场，以不同角度解剖武侠文学。

另一配和“武侠文学”主题的展览，是主办方与香港文化博物馆合作策划的“文坛侠圣——金庸与查良镛”展览，焦点包括金庸亲笔、以其14部经典作品首字串联而成的“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”对联，金庸手稿，与金庸相关的剧照、剪报等，读者观众得以近距离品味金庸的“侠义”。

## 大家阔论：探路前方

这种用通俗文学作为书展主题的尝试很接地气，观众尤其是年轻人十分“领情”，关于金庸、梁羽生的十余场讲座，场场爆满。而文艺长廊里各种版本的金庸

小说、经典的动漫人物形象如杨过、小龙女、令狐冲等，还有持续播放的由金庸作品改编的电视剧，更勾起众多观众的怀旧情结。

武侠迷张少眉专门为看金庸展览而来书展，一张1963年张璇向金庸购买《倚天屠龙记》版权签约仪式的黑白老照片让她印象深刻；香港读者刘先生很多年来没来书展，今年受到“武侠”主题吸引特地前来，抢到四本温瑞安的《四大名捕》满载而归；深圳武侠迷曹同学专程赶来听温瑞安的讲座，还拿到亲笔签名，他十分兴奋。

刀光剑影、侠胆豪情重现眼前，也激起了读者、作者和出版商对武侠文学未来的探讨。有人认为武侠题材正在没落，亦有人认为武侠创作的土壤仍十分肥沃。

沈西城是香港资深文化人，见证过武侠小说的鼎盛与辉煌。在他的观察中，现如今大众消磨时间的方式变多，人们不再像几十年前，可以静下心来品读一部武侠小说。武侠文学有没落的迹象。

新世代武侠文学作家郑丰的看法却很乐观，她说，武侠题材是东方“玄幻”。“有人说武侠时代过去了，我觉得奇怪，这明明是现时全世界读者热情所在的一种小说类型。”温瑞安也透露，他的版权收入5年间翻了近8倍，武侠作品影响越来越大。

不过，郑丰认为，现时的华文小说出版市场还未成熟，相比之下，英文小说的出版、销售市场要好很多。此外，翻译问题也是东方武侠通向世界的一大挑战。

## 书籍之外：包罗万象

香港书展的主办方是香港贸易发展局。因此，虽然是以展出书籍为主，但其本质上还是一种贸易活动。它就像一道文化大杂烩，丰富、多元，每个人都能在其中找到自己的乐趣。

除了书籍展出、买卖、推销，订阅杂志，香港书展上还有艺术表演、品牌文具的专卖、宗教文化的传播、文创企业的宣传，甚至还有现场画画的、拍写真的、看风水算命的，各国驻香港的总领事馆也在香港书展设展位，推广自己的文化。

这样的热闹景象，想人气不旺都不行。本届书展就破纪录地吸引了来自35个国家和地区共640家参展商参展，举办了逾360场文化活动，访客人数近102万人次，人均消费902港元。国际安徒生奖得主曹文轩、科幻名家叶永烈、香港作家马家辉等大咖前来助阵，主持讲座、分享心得，为香港书



▲一位小朋友在聚精会神地看书。(新华社发)

▲丝绸之路文化行中的陕西展品。(新华社发)

▲读者在香港书展文艺廊参观。新华社记者李鹏摄

## 热词解析

### 捉精灵

手机游戏《精灵宝可梦Go》(Pokemon Go)日前在港推出后，即时令香港陷入捉精灵热潮，大量玩家走上街头，外出捕捉小精灵，当中不少人下班后不愿回家而在街上或公园逗留，致使香港满街“移动低头族”，威力至今仍未减退。

有网友指出：“屯门公园已成为小精灵训练员的集结地方”，并贴文附上相片，可以看见超过100人聚集在公园凉亭附近，当中有男有女，共通点是所有人都拿着手机，情况可谓罕见。香港中文大学附近远邻住宅区的科学园，平时只有小猫三四只，最近也聚集了很多人。

这一热潮随即成为香港舆论焦点。有人认为“可以推动社交，绝对是好事”，更有人感称说玩家在街道互相帮助，令自己寻回旧日与邻里相处的气氛，还有人说该游戏为商场、食肆、主题公园等带来突如其来的人流和商机；但也有人指出玩家大量聚集，阻碍市民慢跑，希望游戏不要影响其他人的生活，另有人担心，人群聚集会令治安出现隐忧，比如发生踩踏事故等。

为应对玩家低头乱闯的新局面，香港警方、解放军驻港部队和一些施工现场都发表声明，禁止玩家闯入“捉妖”，以防出现犯罪案件或造成危险。警方还提醒市民，在过马路时及驾驶期间千万别玩手机。

《精灵宝可梦Go》是全球知名游戏厂商任天堂和谷歌联合合作开发的手机游戏，采用了AR(增强现实)和LBS(基于位置服务)技术，玩家可以通过智能手机在现实世界里发现精灵，进行抓捕和战斗。游戏还在澳大利亚、日本、新西兰、美国、欧洲等地上线，所到之处，都引发玩家的疯狂追捧。有的粉丝已无法专心工作，有的为捉小精灵暴走50公里，有的学会了爬树、钻洞，全世界都“上瘾”了。

(雷雷)

## 台湾人长高了？东亚排名第二！

雷雷

一项全球最大规模的身高研究发现，台湾地区男女身高百年以来在全球排名中均大幅跃进，目前已位列东亚排名第二。

这项由伦敦帝国学院科学家所做的研究，发表在eLife期刊上，研究涵盖1914年到2014年200个国家和地区的18岁者身高数据。其中显示，百年来台湾男性的平均身高从全球第122名进步到57名，台湾女性身高从149名进步到68名。

报告指出，2014年台湾男性平均身高174.5厘米，在东亚仅次于韩国174.9厘米。女性平均161.5厘米，韩国是162.3厘米。在1914年，台湾地区男性平均仅161.3厘米，女性为149.4厘米。

若以东亚国家和地区排名，男性平均身高前三名是韩国、台湾、香港，女性前三名是韩国、台湾、中国大陆。百年来韩国人身高的增幅最大，1914年他们男女的排名分别是151名、196名，女性甚至几乎陪跑末座，2014年却分别是51名、55名。

报告还显示，2014年身高最高的男性是荷兰人，平均达182.5厘米，最高的女性是拉脱维亚人的170厘米。美、英、日等富裕国家的人身高停滞，排名“溜滑梯”，而相对的，西班牙、意大利及许多拉丁美洲及东亚国家民众都还在长高。



## 欢迎来到二次元世界

第十八届香港动漫电玩节(ACGHK)即将开幕，展馆总面积超2万平方米，众多动漫爱好者到时可尽情拥抱“二次元的二次元”。图为7月26日，模特在主办方举行的传媒记者会上为动漫电玩节预热。中新社记者 谭达明摄

主妇联盟专员沈宝莉介绍，被丢弃的多半是蔬菜、水果、肉类或海鲜，丢弃原因包含快过期、外包装破损，或纯粹的卖相不佳。如长出黑斑的香蕉、表面稍有损伤的番石榴，都可能成为被丢弃的目标。高达57%的业者表示，生鲜食材保存期限短，最容易被丢弃。

## 近半数变成猪饲料

食物都被丢到哪里了？调查显示，42%卖给养猪户做饲料，21%即期降价促销，5%过期前煮熟熟食再卖，3%退给供货商，值得注意的是，近三成剩食直接随垃圾丢掉，且几乎没有业者愿意将生鲜蔬果捐给食物银行。沈宝莉解释说，业者不愿意将蔬果等剩食捐给食物银行，主要是担心别人吃了出问题会惹麻烦。

主妇联盟执行长赖晓芬表示，剩食问题不仅是道德上的问题，更会造成庞大的经济损失与环境成本，以台湾来看，每人每年产生96公斤厨余，被焚烧的厨余堆栈起来，体量超过1.3万座101大楼，不仅耗费资源，也造成空气污染，更降低焚化炉使用年限，民众需重视相关问题。

## 给剩食“多一次机会”

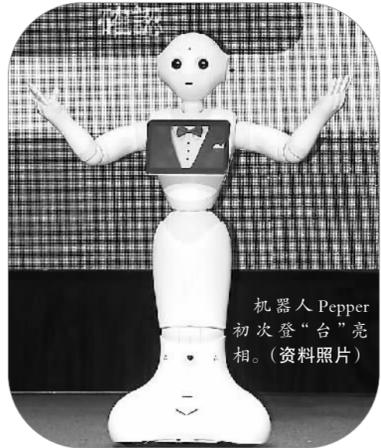
为了解剩食难题，避免食物浪费，岛内相关主管部门多管齐下，呼吁业者做好源头管理，尽量将剩食捐给社会福利团体。岛内的民间团体、业者也纷纷倡议，希望修改台湾“食品安全法”中的标示规定，评估赏味期限、有效期限的不同，让更多食物有机会进入食物银行，避免浪费。

台湾“食药署”为此发文给所有通路业者，提供可捐赠剩食的社会福利团体窗口，同时鼓励通路商从源头减量、做好食物进货质量管理。通路商则表示，从进货端精准把关才是治本之道。大润发等量贩店会分波段促销临期品，一般商品会在过期前3个月下架并退还给厂商，生鲜类产品若当日没卖完，就交给合法业者做厨余处理。超商则利用大数据数据库作为每日进货参考依据，全家每间门市都有强大数据库。

本报记者 吴亚明

## 台湾食物浪费惊人 可供34万儿童整年营养午餐

## 月薪逾2.6万新台币 日本机器人赴台工作



机器人Pepper初次登“台”亮相。(资料照片)

鸿海与日本软件银行(Softbank)合作推出的服务型机器人Pepper近日正式登台，且已“应征”到工作，获得台湾第一银行、家乐福、国泰人寿、台新银行、亚太电信等业者首批导入，屏东县政府也将引进作为迎宾用，预计9月底上工，月薪2万6888新台币，比岛内大学生平均月薪2.2万新台币还多。

第一银行一口气租用了20台，其营运业务处处长杜文达表示，第一阶段会请Pepper提供迎宾、叫号的服务，也会做简单的问答及产品介绍。在人工智能技术上，未来服务内容将扩增，“说闽南语也不是问题”。

台新金控个金事业群执行长尚瑞强表示，除迎宾、接待外，台新Pepper还会带来歌曲及舞蹈表演，也提供与客户互动小游戏，过程中将导入人工智能，让Pepper演化成更懂得客户的专业金融服务专员，为分行注入更多乐趣与活力。

Pepper目前已获得日本上千家企业或店家采用，其可爱的模样成功达到吸睛效果，为店家带来客流量。(戴元君)

折专区。台湾超市设立临期食品打(资料图片)

