

七日沸点

视频有力宣示主权

7月23日起，这条南海宣传片就以每天120次的频率在纽约时代广场密集播放，一直持续到8月3日。7月27日，中国日报法人微博发布了一条实地拍摄的秒拍视频，展示了宣传片亮相纽约时代广场的情景。位于纽约市曼哈顿核心区地带的时代广场，来自世界各地的游客熙熙攘攘、川流不息。广场2号楼大屏幕上播放的中国南海宣传片，吸引了许多人驻足观看。首先浮现的是碧海蓝天的美丽画面，展现了南海诸岛的秀美风景和中国在岛屿上的建设情况，同时用字幕简明扼要地讲述了中国最早发现、命名和开发利用南海诸岛及相关海域的历史，并逐步确立了无可争议的的主权和相关权利，具有充分的历史和法理依据。宣传片中，中国南海研究院院长吴士存、英国伦敦经济与商业政策署前署长罗思义、英国工党影子内阁外交国务大臣凯瑟琳·韦斯特、巴基斯坦驻华大使马苏德·哈立德等国内外专家学者和政要相继出镜，从不同角度阐述了南海诸岛的主权具有充分历史和法理基础，并指出菲律宾单方面提起的仲裁无法成立，建议由直接相关方通过和平谈判方式化解分歧。

宣传片甫一推出，就引发了纽约侨界的强烈共鸣。纽约中国和平统一促进会会长马粤说，宣传片不但清晰地说明了中国对南海诸岛拥有主权的合法性，也表明了我们对于南海仲裁案的立场，使相关谬论不攻自破。而当有关消息在网络上传播开来，迅速激起了广大网友的热议和好评。

“个人感觉这个宣传片真的非常酷。”一名叫“婷超baby”的网友在微博上评论称，“首先，背景音乐很好听，我相信大多数人和我一样，会因为好听的背景音乐停下脚步观看。其次，宣传视频里南海的风景真的特别美，即便不知道南海事件的人，也会被南海美丽的风景所吸引。”这名网友表示，宣传片料将取得良好的效果，中国在处理领土争议问题上坚持采取和平协商的态度，展现了令人尊敬的大国风范。

“我们宣传自己的理念和看法是为了与他国沟通求得理解，而不是以恐吓威胁来处理他国的压力。”网友“邻里间网余”为这一宣传手段点赞。

许多网友认为，纽约时代广场堪称“世界的十字路口”，在这里播放南海主题宣传片，对于宣示国家主权、澄清南海问题很有必要性。“我们应该让全世界都了解事实真相。”在时代广场亲眼目睹了该宣传片的陈先生，讲出了大多数网友的心声。“对不了解情况的外国人进行宣传，可以让他们知道南海自古以来就属于中国，也表明了中国捍卫领土主权的决心。”网友“大爱小小仙女”如是说。

亮相时代广场 宣示中国主权

网友为南海宣传片叫好

本报记者 邹雅婷

“太棒了！”“祖国干得漂亮！”近日，一条南海主题宣传片登上美国纽约时代广场“中国屏”，引起网友关注和叫好。这条宣传片长3分12秒，向全球受众介绍中国对南海诸岛拥有主权，澄清南海仲裁案闹剧真相，并重申对话协商才是妥善处理南海争议的解决途径。许多网友表示，通过这种方式向世界宣示南海主权十分可取，值得赞赏。

中国外宣更加自信



图为《“十三五”之歌》短片截图

近年来，中国的外宣手段更加灵活丰富，体现了更加开放自信的心态，取得的传播效果有目共睹。自从2011年中国国家形象片首次登陆纽约时代广场以来，中国的巨幅广告和宣传视频已经有10余次在纽约时代广场亮相。而“复兴路上工作室”等传播机构制作的一大批外宣短片，如《领导人是怎样炼成的》《“十三五”之歌》《我与中国的故事》等，运用动漫、说唱、访谈等多种方式，生动活泼地阐释中国政策、讲述中国故事，一次次引爆网络热点，引起海外好评。

一个很明显的趋势是，互联网日益成为国际舆论斗争的主战场和思想交流的重要平台。而在官方和专业机构之外，来自民间的声音越来越发挥出重要作用。许多普通网友自发地参与网络上的跨国讨论，围绕一些有关中国的重大话题、敏感话题发表见解，展开辩论，用自己的亲身经历和可靠的数据、理论等来表达支持祖国、支持党和政府的立场。

不久前，一位上海姑娘在美国著名问答网站上的出色回答使其在网上走红。“中国知识精英怎么还不发起颜色革命？”面对这一尖锐问题，在美国生活多年的上海姑娘周蕊青(@Michelle_Zhou)用两张对比图片做出了有力的回答。“我曾经试着解释为什么中国不需要(西式)民主……一而再再而三……吵够了。现在，该给西方民主展示一下‘贤能治理’了。20年内，从一穷二白到这样！我老家！”她所展示的图片直观而深刻地反映了上海外滩这些年来来的惊人变化和巨大发展。“我们看上去像受迫害？被洗脑？没自由？想要换一个更好的政府？谢谢你的建议，中国现行制度运转良好。”周蕊青的这一回答在该论坛上获得了77万多次阅读，超过2万个赞，而当它“回流”国内网站时，更是引起了海量的评论和点赞。

“我发自内心地认为西方民主是不会有未来的。”在接受“观察者网”采访时，周蕊青说，由于常年被西方媒体带有偏见的报道误导，没有去过中国的美国人几乎完全不了解真实的中国，所以自己回答问题时会多写些西方所不了解并且会有兴趣知道的中国。在采访中，她还表示自己想要回国，“我可不想错过现在在中国市场这种千年难遇的好机会。”

“我们愿意去国外网站上跟人辩论，是因为我们对于中国的发展由衷地感到自信。”一名曾与海外网友争论中国问题的年轻人对本报记者表示。正如王冠在微博上所说，跟外国人讲南海等时政话题，除了官方和学术话语之外，我们十分需要民间话语，需要活生生的人的故事。随着外宣手段日益丰富，再加上越来越多网民的积极参与，中国故事将更好地向世界传播，在国际舆论场中赢得更多肯定和赞赏。

网友心声

侠客岛《蔡英文明拒“九二共识”？她敢叫！》

网友“Supersoon”：
以民意拒绝“九二共识”，无聊；以车祸要求重启交流，无耻；以“台独”作为政治诉求，该谴责！

侠客岛《香港今天审判了周永康他们仨》

网友“f调的”：
在中国快速发展的时代，他们站到了舆论大潮的风口浪尖，受到关注并非由于自身能力卓越，而是凭借天然的中国人标签才被西方反华势力所利用，沉醉在幻觉中的部分香港青年，除了迅速觉醒，痛改前非之外，只能沦为历史的尘埃。

侠客岛《专访土耳其副总理：政变那一夜，到底发生了什么》

网友“做都苏荣·博尔济吉特”：
希望土耳其不要放弃世俗化，不希望看到土耳其成为国内恐怖主义的温床。

侠客岛《惨！国民党要被抄家灭党了》

网友“哈哈”：
这两党之间打得越是水深火热，越是将引起台湾民众对其党争的反感。不是真心实意为人民服务的政府或政党，又怎么能真正的得到百姓的拥护和爱戴？所以，希望现如今的国民党能够学习当年的共产党，毕竟你承认咱们是一家人，那么咱也不希望自家吃亏。

境外热度

人民日报海外版要闻文章《居民收入跑赢GDP有底气》

被《信报》《财华香港》等转引

精彩段落：

“在旧模式下，中国经济主要靠投资拉动，资本回报率而劳动要素回报率低，这造成了过去居民收入一直落后于经济增长。如今，中国向追求更高质量的发展方式转型，本质上就是让经济发展的成果由更多人共享。这其中，一方面是科技创新的外溢效应会带来劳动生产率的提高，从而增加劳动者收入；另一方面，收入分配制度改革的深化，将使得初次分配更加合理，城乡一体化持续加深，低收入地区收入快速增长，最终让居民收入的总量增长、结构优化。”

海外网评论文章《“中国南海网”今日上线 在这里读懂南海》

被《八闽网》等转引

精彩段落：

王咏斌说，近期菲律宾提起的所谓“仲裁”结果公布，此时举行“中国南海网”的上线仪式，具有重要的意义。创立“中国南海网”，首先，是在南海问题上展开舆论斗争、发出中国南海主张的需要；其次，是为了服务海内外民众的南海信息需求，普及南海相关知识；同时，这还体现了人民日报海外版推进媒体融合、形成新的舆论场的意义。希望“中国南海网”努力建成南海问题的权威资讯平台，服务广大海内外读者走近南海、了解南海的信息需求。

微信公号侠客岛文章《最近，这一群中国军机去了南海》

被《香港新闻网》《中时电子报》等转引

精彩段落：

作为战斗巡航任务，虽然空中战斗群机型的作战半径足够、或者有空加油能力，但仍然会尽量避免使飞行员受疲劳耐受时间的影响。因此，如果空军航空兵要常态化赴南海战斗巡航，当然是使用离相关海空域最近的机场了。至于哪些机场，中国南海一些岛礁新建机场已经可以成功起降民航客机的消息，显然已经给了我们答案。

电视辩论大展风采



图为王冠同美国政治专家辩论的视频截图

除了“刷屏”纽约的南海宣传片，近日，另一条关于南海问题的视频也在网上走红。当菲律宾挑起的南海仲裁案做出最终裁决后，“今日俄罗斯”美国台(RT America)邀请央视驻北美首席政治记者王冠同美国政治专家就仲裁结果展开辩论。从网上流传的视频来看，这场电视辩论时间紧凑、交锋激烈。美国专家抛出了“南沙黄岩岛分明离菲律宾更近”“全世界谁还相信中国的宣传？”等质问，态度强硬，节节逼近。王冠则清晰列举了《联合国海洋法公约》条文，以事实和法理依据，从国际政治、国际法、历史等角度一一应对，指出了对方的知识缺陷和逻辑错误。

“我不知道有多少西方的编辑和记者仔细阅读过《联合国海洋法公约》。如果他们读过了，他们会质疑自己得出这个结论的前提，那就是海牙常设仲裁庭对主权问题有没有司法管辖权？能不能绕着弯裁决主权？”“西方媒体在这件事的报道上断章取义，仿佛中国突然间开始在浩瀚的海洋里倾倒砂石，填海造陆。他们忘记了一个简单的事实，在二战之后，美国自己的总统富兰克林·罗斯福和艾森豪威尔，要么曾派军舰帮助中国收复南海岛屿主权，要么曾默认中国的声索。”面对咄咄逼人的美国专家，王冠的表现从容而机智，频频抛出有力的论据和犀利的“金句”，赢得主持人不断点头认可。这段精彩的“舌战”视频收获网友点赞无数，王冠甚至被封为新一代

“男神”。
微博用户“章滨云”称赞道：“英语流利，国际公法熟悉，辩功一流。”网友“彭什么景”表示：“王冠的发言有理有据，逻辑清晰。他的观点出处甚至精确到了每一个法律条款，每一个国家地理位置，它们都是不可质疑的证据。”

在知乎论坛，有“技术帖”详细讨论了这场辩论中双方的表现，对于每一回合的问答都进行了深入分析。知乎网友“木质铁”表示，自己一看完辩论视频就马上来到知乎，熬夜写下了这篇图文并茂的帖子，“因为对王冠的表现实在是想大大赞赏，从一个同行的角度，为他展现了中国媒体人应该有的风度、智慧而赞赏。”

事实上，早在2015年，王冠就因为两场海外电视节目而在网上引起关注。他曾与美国哈佛智库学者围绕中美南海对峙展开电视辩论，并在另一次节目中巧妙回应了外媒女主播关于“谁在南海搅局”的问题。今年2月，王冠发布的一条有关南海的推特消息引起几名美国大V的嘲讽，在论战中，王冠始终坚持以理服人，并揭露了西方意见领袖批评中国时爱“扣帽子”，潜意识里带有较强的制度优越感和种族优越感。7月份，王冠谈论南海仲裁案的三段双语短片在微信上发布，王冠本人在推送这一系列视频时表示：“长久以来，我们中国儒家文化强调‘己所不欲、勿施于人’，而西方基督教文化则是‘己所欲、施于人’。除政治制度和商业模式外，这种文化基因差异也造成了‘西强我弱’的国际传播格局。很多人不敢也愿更不愿解剖西方媒体的意识形态和议程设置偏见。是时候改变这一现状了。”

“犀利而不失君子风度，王冠会留给外国人留下良好的印象。”“中国需要更多像王冠这样的人！”网友纷纷发言称，希望有更多的人在国际舞台上有力有节地阐释中国立场，驳斥西方舆论对中国的偏见和错误观点。

七日网景

“我是谁”



我是中国共产党 始终和你在一起

近日，一则名为《我是谁》的短片，在网上广为流传。片中拍摄了默默坚守在不同岗位上的共产党员的日常生活，医生、警察、清洁工人……短片回答了共产党员“我是谁，是什么样的人”这一问题。“我是离开最晚的那一个”“我是开工最早的那一个”“我是坚守到最后的那一个”……亲切真实地表现出普通党员勇于奉献的精神，获得了网友们的点赞。有网友表示，这是第一次看到我们党给自己“做广告”，“满满的正能量”。还有网友表示，短片很感人，真正体现了何为“不忘初心”。

(图片均来自短视频截图)

