携手打造“绿色”“健康”“智力”“和平”丝绸之路

——人民日报社主办2016“一带一路”媒体合作论坛巡礼

『一带一路』是大花园，其中百花齐放

——外国媒体人眼中的『一带一路』

本报记者 刘少华 李 贞

7月26日的北京，蓝天、白云，夏日干爽。在连日阴雨绵绵之后，这样的天气迅速在朋友圈“刷屏”。

在这一天，北四环外的国家会议中心迎来了可能是这个世界上最会“刷屏”的一群人——来参加“‘一带一路’媒体合作论坛”的世界各国媒体高层和记者们。他们来自亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲，掌握着世界话语权中非常可观的一部分。

他们都为“一带一路”而来。本报记者就此采访了其中8位。

这个提法最具雄心

“‘一带一路’上没有输家或者赢家，而是意图振兴世界。”法国《人道报》记者莉娜·桑卡利在一年前知道了这个倡议，自此，常年在亚洲各地采访的她，瞄上了这个她眼中“过去许多年来最具雄心的提法”。

满头银发的米哈伊尔·阿依迪诺夫来自格鲁吉亚，他最近发现两件事。第一件是黑海的货船越来越多的以中国为目的地；第二件是在他的是国家汉语越来越流行，仅排在英语之后。他觉得这两件事背后的原因再明显不过，那就是“一带一路”在带动格鲁吉亚发展。

作为《多民族格鲁吉亚报》的总编辑，米哈伊尔·阿依迪诺夫对历史上的丝绸之路颇有研究，他发现从前这条路主要穿越中亚等国家，但如今范围远远广于古代。

凯莉·梅里特对此感同身受。这位澳大利亚天空新闻台运营和数字化总监觉得，中国与她的国家间已结合得越发紧密，甚至中国经济的变化，也会反映在澳大利亚市场中。海上丝绸之路的帆一扬，直通两国。

摩尔多瓦因佛塔格通讯社社长亚历山大·塔纳斯是第一次了解到“一带一路”倡议。听完之后他若有所思，平时他已经注意到这几年中国在他的国家有了越来越多的交通、能源等投资。但他坦言，此前从未以这个宏大的角度思考过。

“我知道了，‘一带一路’其实是个大花园，其中百花齐放。”亚历山大·塔纳斯托掌而笑，恍然大悟。

中国发展令人惊叹

在会议举办地国家会议中心，透过玻璃外墙能看到“鸟巢”。摩尔多瓦国家通讯社总编辑谢苗·罗伯特对这个场景再熟悉不过。2006年“鸟巢”尚未完工时，他就曾携夫人前来，合影留念。说起“鸟巢”，他头头是道。

“有些人不能理解这个建筑的精髓，我认为‘鸟巢’的设计源自中国福建的土楼，而圆形结构在中国意味着圆满和幸福。”听完谢苗·罗伯特这个分析，就连身边几个中国人都面面相觑，自愧不如。这个反差并不奇怪，毕竟眼前这个外国人，把儿子都送到了重庆去读书。

前来参会的，既有他这样的“中国通”，也有第一次来中国的异乡人。比如他的同胞亚历山大·塔纳斯，就是两天前才第一次踏上中国的土地。飞机刚到首都机场，他就深感震惊：“这世界上还有更大的机场吗？”

但对许多国家来说，没有比中国更大的贸易伙伴了。亚历山大·塔纳斯开玩笑说，他特别希望两国可以达成协议，每个中国人买一瓶摩尔多瓦产的红酒，又自己摇头说，“可你们有13亿人，我们也生产不过来。”

尼日尔新闻社社长艾瑞米·萨迪对中国的认知则更多来自平时的生活经验。说起中国，他想起的是一些笔直的公路和坚固的桥梁，是家乡的医院和发电站。他发现，自己的生活始终与中国息息相关。

“几十年前，中国的状况可能跟非洲也差不多，但现在你看，发展得多好。”艾瑞米·萨迪每当感慨及此，总是配上动作幅度特别大的手势。这位黝黑而健壮的媒体人说，中国每一天都有新的变化。

媒体合作大有可为

“我是中国的好朋友，我爱中国”，刚果（布）中部非洲新闻社《布拉柴维尔快报》总编辑盖伊日尔维·基提纳边说边递给本报记者一份他主编的报纸。打开一看，其中有4个版叫“中国观察”，这是与中国媒体合作的常规版面。

盖伊日尔维·基提纳说，“在我们的报纸上，经常会发布与‘一带一路’相关的一些信息。”

莉娜·桑卡利则是从去年才开始第一次报道“一带一路”。那时她刚参加完上一届“‘一带一路’媒体合作论坛”，有感而发，写了两个版的报道，向她的读者介绍了历史上的丝绸之路与海上丝绸之路，以及如今范围更大的“一带一路”。今年，带着更多的了解，她回来了。

这些故事，加上现场庞大而多元的记者群体，让日本时事通讯社副总编辑服部健司感到非常惊讶。他告诉本报记者，他没想到除了“一带一路”沿线国家的媒体外，还有这么多欧洲和非洲的媒体前来。他感慨，“‘一带一路’汇聚了世界的关注，能参与到论坛中，我觉得非常荣幸。”

“中国通”谢苗·罗伯特的报纸上，报道中国已经成为家常便饭。有时候为了获取有关中国的信息，他们还会与驻在罗马尼亚的中国媒体联系。

“迄今为止，我还没见过哪家媒体能像人民日报这样，聚集到这么多的媒体从业者，共同探讨‘一带一路’。”艾瑞米·萨迪再次告诉记者，他希望能在中国多呆些时日。

丝路是各国人民共同财富

——嘉宾热议习近平主席致“一带一路”媒体合作论坛贺信

本报北京7月26日电（记者**张梦旭、杨迅、裴广江**）2016“一带一路”媒体合作论坛26日在北京举行。国家主席习近平致贺信，热烈祝贺论坛召开，并向来自各国媒体的嘉宾表示诚挚欢迎。出席论坛的各国媒体嘉宾积极评价习近平贺信中的重要观点，表示愿同中国媒体一道，发挥媒体功能，弘扬丝路精神，构建“一带一路”互利合作网络、共创新型合作模式、开拓多元合作平台、推进重点领域项目。

“习主席贺信中强调的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，是立足于造福沿线人民，是基于平等、和平与互利共赢”。埃及金字塔报社社长艾哈迈德·赛义德表示，我连续3年参加论坛并发表演讲，就是从心底里认同中国“一带一路”这一伟大构想。

丝绸之路是各国人民的共同财富。沙特《中东报》总编助理阿易德拉斯·阿卜杜拉齐兹说，“习主席贺信中的这句话，我印象最深刻。中国历来倡导和平与发展，这与西方大国形成了鲜明对比，中国提出建设‘一带一路’的共商、共建、共享原则，让处于贫穷和战乱中的人们看到了希望。”

“习近平主席专门给论坛发来贺信，体现了中国最高领导人对‘一带一路’建设的重视，以及对论坛重要性的肯定。”美国彭博新闻社亚太区执行总编大卫·梅利特在接受本报记者采访时表示，彭博社一直非常关注“一带一路”建设，未来我们将持续关注。

“‘一带一路’建设首先是致力于基础设施建设，这将促进整个沿线地区的共同发展和繁荣。”英国每日邮报集团首席顾问、前执行总裁盖伊·齐特对本报记者表示，中国已经展现出了推进“一带一路”建设的意志和决心。习近平主席提出携手打造“绿色丝绸之路”、“健康丝绸之路”、“智力丝绸之路”、“和平丝绸之路”，他对此非常赞成，认为这体现了中国在“一带一路”建设上的长远目标。“正像习近平主席在贺信中所说，媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用，‘一带一路’媒体合作论坛有助于促进各国媒体对‘一带一路’的深入了解，并助推‘一带一路’建设进程”。

巴基斯坦联合通讯社副社长穆罕默德·乔德瑞说，“一带一路”构想有利于沿线国家齐心协力解决问题，应对挑战。习近平主席的贺信，指出了各国媒体在沟通民心、深化理解上的责任，各国媒体应该在深入了解“一带一路”内涵的基础上，积极向国内民众报道，为互利共赢的局面创造积极氛围。

“习近平主席的贺信，让我想起了奋战在非洲大陆、帮助非洲发展的中国工人。一想起这些，我就非常感动。”非洲青年之声媒体集团总经理维克多·萨利弗·苏玛说，非洲的发展离不开中国的真诚帮助，而“一带一路”则为非洲国家摆脱战乱与贫穷、走向和平与发展提供了最好的平台，打开了机会之门。在这样全球性的论坛平台上，我们能与各国媒体分享信息、共商合作，即使旅途辛苦也觉得非常值得。

新西兰传媒集团首席运营官卡罗琳·露薇女士表示，“一带一路”倡议能够让不同的国家连接在一起，分享新机遇。泰国《今日曼谷报》执行总编辑卜瓦纳·宋卡认为，无论是在国家、地区还是全球层面上，“一带一路”都是一个非常积极、充满生机的倡议，习近平主席为全球讨论“一带一路”倡议的最大规模媒体论坛发来贺信，充分显示了中国领导人对国际传播的重视和对各国媒体的期望。

图为论坛开幕式现场。 本报记者 李 舸摄

“一带一路”媒体合作论坛

图为论坛开幕式现场。 本报记者 赵树宴摄

华文媒体热议2016“一带一路”媒体合作论坛：

讲好丝路故事 续写丝路传奇

海外网 吕文宝 郭妍汐

在辽阔的世界版图上，两条丝绸之路，恢弘而壮美。7月26日，由人民日报社主办的2016“一带一路”媒体合作论坛”在京举行。212家外国主流媒体相聚一堂，共商“一带一路”媒体合作，共绘“一带一路”美好蓝图。

“丝绸之路是各国人民的共同财富，希望用好这个平台，为‘一带一路’的建设和‘一带一路’故事的传播发挥积极作用。”现场的华文媒体负责人表示。

机遇

在西班牙《侨声报》社长戴华东眼里，“一带一路”不仅是中国的伟大构想，也是沿线国家媒体的共同事业。“‘一带一路’倡议提供了合作共赢发展思路，以整个区域为单位的新颖构想让人兴奋。”

“讲好丝路故事对于华文媒体而言是使命也是机遇。”据戴华东介绍，西班牙《侨声报》的受众有1/4是西班牙人，他表示，挖掘“一带一路”上的故事，不仅可以向中西两国人民传播“丝路精神”，也让他们有幸成为绝无仅有的时代见证者。

“互联才能互通，合作才能共赢”。戴华东认为，单个媒体的实力十分有限，在配合“一带一路”大格局的前提下，海外华文新媒体从业者应该形成合力，让“一加一”真正地“大于二”。他指出，只有立足沿线、放眼世界，照顾沿线各国和地区的需求，才能让参与各方都有获得感、满足感。

德国开元网副总裁丁佳佳告诉海外网记者，“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议的提出，为沿线国家的繁荣注入新引擎动力，也为沿线国家的媒体创造新的发展机遇。“不少德国民众都对神秘的丝路精神表示出好奇和向往。因此，如何向德国民众和当地华人讲述“一带一路”的古老故事，真正成为丝路文化的传播者，是德国开元网下一步需要思考的问题。”

思路

古道绵延万里，传奇穿越千年。谈到“一带一路”这一发展思路，新加坡《南洋商界》杂志社社长蔣敏感慨万分。在她看来，作为媒体人，能够亲身参与到这一伟大的发展蓝图中十分荣幸，希望尽其所能去宣传丝路上的历史文化、民俗风情以及现代文明。“此次论坛选择从媒体角度去探讨‘一带一路’倡议，有助于不同国家媒体之间的交流和碰撞，更有助于倡议的真正落地。”

意大利《新华时报》社执行社长、意大利《世界中国》杂志社董事长朱玉华坦言，很多人其实并不了解“一带一路”的具体概念，这次来参会也是希望对这个概念有更深入的理解。她表示，“未来，我们计划开设与丝路有关的专栏，希望通过开设区域经济、丝路文化、人物专访等栏目，让欧洲乃至全球的读者更深入与全面了解‘一带一路’的发展。”

《日本新华侨报》总编辑蒋丰发现，一部分日本媒体在认识“一带一路”这个问题上存在偏颇。面对现实问题，蒋丰开出这样的“药方”：“要找好传播的切入点，以受众易于接受的语言和形式，讲述‘一带一路’建设中正在发生的事实，拉近民众的情感。”

合作

目前，“一带一路”媒体合作论坛已成为由中国媒体举办的参与国家最广、媒体数量最多的全球媒体峰会。“这种能够聚集全球媒体的论坛，代表了中国的形象和实力。”对于论坛的规模和级别，加拿大新闻社总编辑、董事长常建国赞不绝口。

澳大利亚南半球传媒有限公司执行顾问王京成表示，本次论坛邀请了很多中外媒体，希望能通过这个机会认识更多的媒体朋友。他认为，“一带一路”是合作之路，为沿线国家和地区创造了新机遇，为商贸投资搭建了新平台。除了贸易之路外，媒体间的合作交流可以拓展出属于“一带一路”的更多文化内涵。

对于“一带一路”的传播，欧华联合时报社长兼总编辑吴敏有着自己的思考。他认为，与“一带一路”相关的视频、文章都需要融入所传播国家的特色，只有这样，才能够真正架起沟通的桥梁。

纵观历史，陆上丝绸之路与海上丝绸之路交相辉映，张骞策马西行，郑和扬帆西下，那些久远的故事，那些岁月沧桑让人感怀。论坛举办以来的实践证明，讲好“一带一路”故事，媒体责无旁贷；传播“一带一路”声音，媒体潜力无限。

论坛六大成果

1、正式上线多语种的“一带一路全球媒体协作网”；

2、成立“一带一路沿线国家新媒体联盟”；

3、联合推出“一带一路新闻报道多语种服务云平台”，实现全媒体传播，提供交互化翻译；

4、设立“一带一路媒体合作论坛秘书处”，负责落实双边和多边媒体合作具体事务；

5、适时启动“一带一路”多国跨境联合采访，邀请沿线国家媒体参加，数路并发，多国联动，横跨亚欧非，覆盖多领域；

6、出版《丝路华章》文献汇编，以中、英、法、俄、西、阿六大语种在全球发行。

图为在论坛上，嘉宾认真聆听。 本报记者 史家民摄

法国《人道报》记者莉娜·桑卡利

由人民日报社主办的“一带一路”媒体合作论坛对《人道报》非常重要，因为它用行动体现了我们所祈愿的国际团结，这对我们媒体人来说具有建设性意义。联通不同文明的“一带一路”倡议是近几十年来事关发展、减贫与和平的最雄心勃勃的计划。在尊重国家主权基础上，从大平洋到波罗的海，它为身处经济金融危机和冲突中的世界突现新的国际平衡，提供了一个崭新模式。我们将把此次论坛视作大家一道盘点“一带一路”计划进展的重要机会。

巴基斯坦《国民报》新闻业务总编辑穆罕默德·里亚兹

这些年来，我很高兴地看到中国国家主席习近平通过推动中巴经济走廊建设，促进巴中两国实现更好的互联互通和提升两国关系。随着中巴经济走廊建设的逐步展开，我看到了中国对于巴基斯坦的特别之处。尤其是长达2442公里的中巴经济走廊，途经巴基斯坦西南部俾路支省和西北部开伯尔—普赫图赫瓦省等偏远地区，过去统治过这片土地的人从未重视过上述区域的开发。我衷心希望走廊有助于提升沿线人民的长期福利。

今日哈萨克斯坦通讯社社长帖木尔·库瓦托夫

“一带一路”倡议将成为21世纪最宏伟的计划之一。对包括哈萨克斯坦在内的中亚国家而言，这将是一个提升本国基础设施水平、加强国家间交流进而保证经济健康发展的绝好机会。对我们记者而言，这是一个可以大显身手的时代，我们要向普通民众提供“一带一路”倡议和具体合作项目的详实而准确的信息，推动倡议不断落实。在这次论坛上，我希望与来自世界各国的同事们共同交流，探讨如何在“一带一路”建设的大背景下做好新闻报道，加强媒体合作。

韩国《朝鲜日报》总编辑杨相勋

“一带一路”倡议有望成为亚洲经济乃至世界经济新的机遇。作为个人，我最期待的是希望连接韩国仁川与中国山东半岛的黄海海底隧道能够成为“一带一路”建设的推进项目。我还期待着有一天，乘着“一带一路”高速铁路网，可以经过韩国、朝鲜、中国、中亚、中东直至非洲。各国媒体应就本国与“一带一路”相关联的项目进行策划报道。期待韩国和中国媒体、专家一道，定期举行“黄海隧道论坛”，展开广泛讨论。

《欧盟观察报》总编辑埃里克·莫里斯

欧洲是“一带一路”建设的重要节点，不容忽视。欧洲对发展对华贸易与投资态度积极。欧洲一些国家已经成为助力“一带一路”建设的亚洲基础设施投资银行的创始成员国，欧洲也期待着中国能够参与到欧洲战略投资基金（“容克计划”）中来。欧洲应该对基础设施建设项目、贸易发展和“一带一路”沿线国家人员往来予以更多关注，“一带一路”是中国的主张，也是欧洲新的地平线。

日本《每日新闻》中国总局长西冈省二

中国“一带一路”倡议不仅能够发展本国的经济，同时也能为沿线国家带来和平与繁荣。国际上对崛起中的中国有一定的警戒感，因此像“一带一路”这样与沿线国家共同开发的项目，更应明确意图，以透明的方式向前推进。这也正是“一带一路”为中国乃至国际社会发展贡献力量的必要条件。我希望在本次论坛上更多了解“一带一路”的宏伟设想，同时也希望“一带一路”能够得到国际社会更进一步的深入理解。