

创意云南2016文博会开幕在即

彩云之南掀起文创热潮

郭雪艺

以“文化创造财富—创意提升价值”为主题的创意云南2016文化产业博览会，将于8月11日至15日在昆明国际会展中心举办。

展会将开设南亚东南亚馆、昆明馆、工艺创意生活馆、动漫馆、州市主题馆、珠宝玉石馆、博物馆文创馆七大展馆。展会期间将举办首届云南馆藏文物全球文创设计大赛，“布尚云南情侣俩装”创意设计大赛，2016第三届中国国际（云南）文化旅游投资洽谈会，文化产业“互联网+”系列活动，2016全国文化园区论坛以及首届“云南民族民间刺绣高手”评选和第三届“云南十大刺绣名村”评选活动，首届“大手牵小手亲子刺绣大赛”，云南省特色文化产业示范县（市）区、示范村、销售示范街区（市场）及示范企业评选九大主题活动。

【博物馆文创馆有各地萌物来袭】

本届文博会首次设立博物馆文创馆。首都博物馆萌萌的皇家日常笔记本、上海博物馆优雅的战国龙虎纹披肩、湖北博物馆甜蜜的编钟巧克力、苏州博物馆精致的缂丝真皮钱包……在今年文博会新设的7号馆博物馆文创馆内，云南省博物馆以及来自省外有文创产品运营经验的近20家博物馆将携带其文创商品参展，让市民在家门口就能买到来自全国各地博物馆的优秀文创商品。此外，现场还将有首届“把博物馆带回家——云南省博物馆馆藏文物全球文创设计大赛”获奖作品及入围作品的展示。

【四大展区扫描昆明文化产业】

2号馆昆明展馆面积近4700平方米，设220个标准展位，将全面展示昆明市文化产业的发展成就、知名文化企业形象、代表性特色文化商品。同时，昆明馆将按照昆明市文化创意产业发展的整体情况将展馆划分为四块区域进行展示，

即综合成就展、园区建设展、双创示范展、县区特色展。

【各民族“布元素”成为一大亮点】

九大系列活动中，绚烂多彩的“布元素”成为本届文博会的一大亮点。和去年不同的是，“布尚云南情侣俩装”创意设计大赛今年的参赛作品集中在时尚婚纱、情侣生活装两个主题上，选手可根据自身兴趣自行选择。参赛的上百件设计作品，风格涵盖苗、彝、哈尼、纳西等多个少数民族。目前，初评工作已经结束，有35名选手的作品进入最终环节，总决赛将于文博会期间举行。

【文旅推出三十个“中国好项目”】

与此同时，文博会各具亮点的其他系列活动也在紧锣密鼓地开展中，届时将为广大民众带来一场瞩目的文产盛宴。其中，2016第三届中国国际（云南）文化旅游投资洽谈会将隆重推出30个“中国好项目”。除在200余个云南省优质资源中，优选20个云南最具投资价值项目外，还面向全国



用刺绣做封面的镜子很惊艳（资料照片）

征集10个最优项目，给予精彩的项目路演和推介，从“重资产开发”过渡到“轻资产运营”模式。

【文创“华山论剑”突破空间桎梏】

2016全国文化园区论坛活动将特别聚焦“文化产业集聚区 & 文化创意产业园区”，聚焦文创园区“空心化”、“税收搬家”、二房东等顽疾，并邀请杰出文化园区运营商，探讨如何突破园区物理空间的思维桎梏，真正导入互联互通、众创众筹的运营平台，使得人才、技术、金融、创意、市场、应用和转化无障碍融通。文化产业“互联网+”系列活动中，将举办文产网店店主人分享会和文产商品淘宝网拍卖会，通过有益尝试，促进相关云南省优质文产资源和电子商务的深入交流，为云南文化产业电子商务未来的发展建言献策，获得经验和商机。“云南省特色文化产业示范县（市、区）、示范村、销售示范街区（市场）及示范企业”的评选活动现已正式启动，目前已进入评委评选阶段。

本报电 今年上半年云南农产品出口延续了去年大幅增长态势。1至6月，全省农产品出口15.6亿美元、同比增长32.2%；占全省出口总额的29.1%，排名仅次于机电产品，成为云南第二大出口商品。

在各类出口农产品中，蔬菜出口额达4.7亿美元、同比增长27.9%，占农产品出口额的30.2%。水果出口涨势明显，出口数量19.7万吨、同比增长101.6%，出口额4.6亿美元、同比增长124.2%。同时，出口涨幅突出的还有：咖啡出口额达1.25亿美元、同比增长87.4%；鲜切花出口额达2527万美元、同比增长37.6%；水产品出口额达1690万美元、同比增长22%；茶叶出口额达1636万美元、同比增长4%。此外，受国际因素等影响，部分农产品出口下降。如，香料油出口额达2159万美元、同比下降62.6%；烟草及制品出口额达2.05亿美元、同比下降12.2%。

近年来，农产品出口逆势增长得益于云南大力发展高原特色农业，同时，云南加大对高原特色农产品出口的支持力度，进一步扩大云南优势产业商品出口。云南省商务厅联合云南出入境检验检疫局、省财政厅、省农业厅、省质监局、省工商局等6部门按照云南省政府《关于加快推进出口农产品质量安全示范区建设及备案工作的通知》要求，大力推动省级县域出口农产品质量安全示范区建设工作，全面提升出口农产品的国际竞争力。截至目前，全省共建成元谋、宾川、蒙自、建水、罗平、通海、剑川、弥渡等8个县市、101.43万亩出口农产品质量安全示范区，涉及小黄姜、卷心菜、马铃薯等蔬菜产品以及柑橘、石榴、葡萄等水果产品，为云南优质农产品的出口打牢了基础。

云南农产品延续大增态势

滇中新区临空产业园开建

本报电（周秋田） 近日，云南滇中新区临空产业园基础设施及配套项目建设举行启动仪式。

据悉，临空产业园在今年南博会上已签下云台工业园、环保产业园等项目，并正在引进中关村科技园等重点项目。此次基础设施及配套项目建设的启动，也将有助于这些项目的成功落地。临空产业园未来将带动区域固定资产投资超千亿元、创造就业岗位超8万个。同时，随着临空产业园开发建设不断推进，将助推国家级临空经济示范区的申报，加速滇中新区经济转型升级，实现快速发展。滇中新区临空产业园位于滇中新区空港临空产业带北端，将按照总体规划、一区多园、分期开发、逐步推进的方式实施开发建设。目前，临空产业园正在实施一期约7000亩的开发建设，首批启动建设内容包含土地一级开发整理、园区配套路网、空港经济区北部污水处理厂、空港智园及相关配套设施，总投资约63亿元。园区配套建设将满足生产、研发、商务、办公、住宿等多种功能需求，体现社区、研发区、生产区“三区合一”的理念，主动适应现代科技创新需求，以保证园区提前投入生产运营。

昆明滇池水质继续转好



从云南省昆明市滇池管理局了解到，今年1至6月，昆明滇池外海与草海水质均达Ⅴ类，营养状态已转为“轻度富营养”。与2015年同期相比，滇池保持污染减轻、水质转好的势头，尤其滇池草海水质改善明显。图为日前拍摄的昆明滇池边的永昌湿地公园一景。

新华社记者 蔺以光摄

楚雄彝族火把节今日开幕

据新华社昆明电（记者吉哲鹏、林碧峰） 云南省楚雄彝族自治州政府近日宣布，楚雄2016彝族火把节将于7月26日至28日举行，期间将举办迎宾文艺晚会、祭火大典、万人左脚舞等一系列展现彝族文化的精彩活动。

火把节是彝族传统中最隆重的节日，也是彝族传统音乐、舞蹈、诗歌、饮食、服饰、天文等文化要素的载体。楚雄彝族火把节于每年农历六月二十四日举行，是国家级非物质文化遗产保护项目。

今年的楚雄彝族火把节期间还将举办“非遗”精品展示活动、群众狂欢活动、商贸经济活动等6个板块共20项主要活动。



郭雪艺摄影报道

巴基斯坦卫生官员在滇培训

本报电 以巴基斯坦俾路支省卫生部长阿瑟夫·伊克拉姆为团长的卫生官员代表团于7月10日至22日在云南省接受了消除小儿麻痹症及卫生行政管理培训。本次培训经中国驻巴基斯坦大使馆安排，由云南省外办和省卫计委共同举办。有关部门为培训班量身定做了有针对性的课程：安

排专家讲授消除小儿麻痹症的专业内容，实地考察了省疾控中心、延安医院、医学生物研究所等机构，并就疾病防控、医院建设、卫生行政管理与我省有关人员进行深入的互动交流，还赴沿边州市实地考察了边境地区卫生行政管理及基层社区医疗机构有关情况。

“保山号”文化旅游列车首发



7月21日，“保山号”文化旅游列车首发，从昆明出发前往成都。列车上将推广、图片、视频、宣传册、少数民族服饰展演等形式和载体，打造传播保山市文化旅游资源的“移动长廊”。

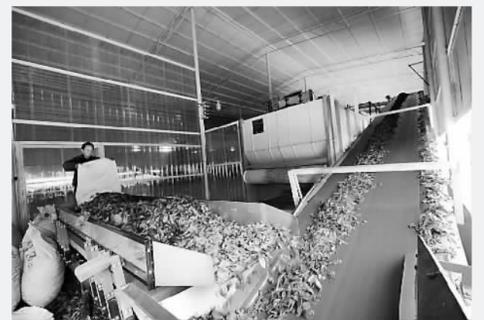
“我们昌宁红集团将用工匠精神，打开国际大门，进一步提高国际市场占有率，做国际化品牌。”走在有序生产着的集团总部2万吨级拼配生产线旁，云南保山昌宁红茶业集团有限公司董事长田稳荣信心十足地说。

与国内外上市茶企建立合作

田稳荣的信心，并不是凭空而来，而是建立在集团所依托的优质茶叶基地、集团完善的生产管理体系，以及集团已初步构建的国际国内、线上线下销售体系之上的。他介绍，全球茶叶销售量排名前五位的茶叶公司中，与昌宁红集团有合作的，就有英国TWININGS公司、英国UNILEVER公司及俄罗斯ORIMI公司，公司还与联合利华、娃哈哈、康师傅等国内外上市茶叶企业建立了长期稳定的合作关系。

目前，集团已在昌宁县建成占地100余亩，生产仓储面积5万多平方米集团总部，下辖5个子公司，拥有出口备案基地6.7万亩、拥有6条先进的CTC红碎茶生产线、10条名优茶生产线、2条初制生产线及1条蒸汽杀青生产线。12个分厂覆盖了昌宁县25万亩和凤庆县30万亩的优质茶园。

2015年末，昌宁红集团公司资产总额达5亿元，年加工销售茶叶7000余吨，先后被评为云南省推进高原



现代化的CTC红碎茶生产线

我们非常注重基地的管理。欧盟对农残的要求是苛刻的，所以昌宁红的标准将超越欧盟标准，因为只有做到这一点，产品才是健康的。”

田稳荣介绍，集团针对不同人群，在打造产品的时候，将产品进行了细分。主要分为三大块来做：第一块是国际贸易，目前已通过国际雨林联盟认证基地3.7万亩；第二块是国内大宗贸易，重点为国内大型茶饮料企

云南昌宁红茶业的海外生意经

匠心一叶走世界

吴再忠

特色农业产业化先进龙头企业、云南省农业产业化省级重点龙头企业、云南省战略性新兴产业领军企业、云南省百强企业。田稳荣也入选云南省2016年“云岭首席技师”候选人。

真正的匠人是所有昌宁红人

“其实真正的匠人是所有的昌宁红人，大家携手努力打造了昌宁红品牌。我们做好这片叶子，正是为了传承匠人精神。”说到自己入选首席技师候选人，田稳荣说，自己曾经是一名学校的体育教师，但因为对茶的热爱，最终离开了讲台、离开了校园，走上了茶业创业之路。说到自己创业的目的，田稳荣说，茶叶要想走出去，就必须从茶园开始抓，从第一生产车间开始抓。在抓好基地、解决农残问题的基础上，研究红茶新工艺，在继承传统红茶制作工艺的同时，融合创新工艺，做出来温润香甜的红茶口感。“我和工厂厂长与技术人员提出一个概念，一片茶叶含有多种营养物质，可以通过不同工艺做出不同的产品。味道好的就是好茶。”

“现在感觉是越来越忙，这说明我们走出去的路子越来越宽。”如负责集团综合展厅和国内博览会事宜的经理张光鹏所说，翻开2016年昌宁红集团参加展销的记录，昌宁红确实非常忙，除国内的上海、太原、四川、广州等一个接一个的博览会，更有第三届印度阿萨姆国际农业园艺博览会，印尼、文莱、马来西亚高原特色农业推介展，美国世界茶业展览会……

做超越欧盟标准的健康茶

谈到昌宁红进军海外市场，田稳荣说：“基地是核心，生产基地的产品质量，是产品走得远的重要因素。

业提供原料供给。第三块是昌宁红品牌茶叶，做适合各类消费人群消费的茶，打造出了4大系列63款昌宁红系列产品。

一步步稳扎稳打实现国际化

“和所有的法国人一样，以前我对茶叶什么都不懂，平时也只喝咖啡。但自从在一家茶店里喝到了一种叫‘昌宁红’的茶叶后，那迷人的香气真的让我醉了。于是，我就寻香到了这里。”2012年7月，法国自由媒体人埃里克到昌宁寻访昌宁红茶的“根”后说，“我想我还会再来的，因为我想到这里变成一个真正的茶人。”

近年来，随着产品不断走出去，昌宁红集团的系列茶产品，也逐渐成为了集团所在地昌宁县乃至云南省红茶的重要名片，许多国际国内爱茶人纷纷走进昌宁，走进昌宁红，寻访这片茶叶背后的故事。今年6月，一位美国茶人在拉斯维加斯举办的美国世界茶业展览会上，了解昌宁红的产品通过国际雨林联盟认证与全球道德茶叶合作联盟ETP认证，并品尝了昌宁红茶的独特工艺和口感后，向其他茶客介绍道：“这就是昌宁红，他们的茶很健康。”

“现在我们的生产拼配中心已全部建成，自动化生产的2万吨级工厂已投入使用，实现了标准化、工业化、现代化生产，这可以说是一个超越。”田稳荣说，社会发展很快，互联网让大家距离拉近，对企业来说是一种新的机遇和挑战。昌宁红将通过互联网的手段拉近与世界爱茶人的距离，让更多人了解这片树叶，让全世界了解喝茶的健康。

“我觉得我们昌宁红要做的事情还有很多，可以做的事情同样还有很多。”田稳荣信心十足地说。