

## 福建出台多项政策

## 帮助受灾地区恢复生产生活

据新华社福州电(记者颜之宏)福建省政府本周公布多项扶持政策,以帮助遭受台风“尼伯特”灾害影响的企业、农户重新开展生产生活。这些政策包括《福建省企业灾后恢复生产和重建实施方案》《福建省农村住房灾后恢复重建实施方案》以及《福建省灾毁耕地复垦实施方案》等。

据悉,此次因灾造成厂房、机器设备、营业网点设施严重破坏的企业,政府将协助其在灾后一个季度内恢复生产经营;对于造成特别严重破坏的企业,政府将协助其在半年内完成重建和恢复生产工作。

方案指出,福建省财政设立工业企业和商贸流通企业救灾专项资金,每年各安排2000万元,主要用于抢险救灾物资购买、储备和运输等费用支出以及对受灾严重的重点企业恢复生产和重建补助支出。省内各财产保险企业对受灾的投保企业将尽快组织理赔,简化理赔程序和手续,1个月内先行按核实的损失额预付80%的资金,用于受灾企业急需。

对受灾严重的企业,需异地搬迁改造或原址重建的,有关部门将开通绿色通道,尽快办理相关手续,并在相关规费方面给予优惠或减免。各级金融机构也将设立受灾企业信贷绿色通道,对受灾企业的资金需求给予优先支持,加快审批、放贷速度,并在利率上给予优惠,在担保、质押物等方面适当放宽条件;对因灾不能按期归还的贷款,允许展期并在展期到期前不予催收。

对在此次台风灾害中造成住房倒塌、危房和受地质灾害威胁的农户,福建省政府将对一般重建户给予每户2万元补助,对贫困重建户给予每户2.5万元补助。对受地质灾害威胁居民搬迁集中重建和受灾倒损房屋易地集中重建户,省政府给予每户1万元补助。受此次台风灾害影响的重建户将在2017年元旦前基本完成重建,春节前全面搬入新居。

福建省省级财政安排3000万元灾毁耕地复垦应急补助资金(今年首期已下达2000万元),由当地政府统筹安排使用,作为资金补充。需要采取工程措施进行复垦的灾毁耕地,省级财政安排灾毁耕地复垦专项补助资金2亿元,逐级下达给县

(市、区)安排使用。

又讯 本周,财政部、民政部向福建省安排并下发7500万元中央自然灾害生活补助资金,主要用于“尼伯特”台风受灾群众紧急转移安置、过渡期生活救助、倒塌住房恢复重建补助和向因灾遇难人员家属发放抚恤金,全力支持做好救灾和灾后恢复重建工作。



“尼伯特”台风给福建部分地区生产生活带来巨大灾害。

## 福建打造信用“通行证”

本报福州电(王永珍、戴梅梅)近日,福建石狮的邱先生到当地公安机关办理护照。民警进入“联合惩戒失信被执行人平台”进行身份检索时,系统自动跳出:邱某某为失信被执行人,应予联合惩戒。邱某的出境申请遂被限制。

据当地媒体报道,作为全国较早开展社会信用体系建设的省份之一,2014年8月,福建省发改委与省委文明办、省高院等10部门联合出台文件,推动航空、铁路、酒店、工商管理、银行等机构对各级人民法院公布的失信被执行人在乘坐飞机、软卧、

住酒店等高消费和申请理财产品等方面进行限制和惩戒。福建省法院把“老赖”纳入黑名单库,除通过网站、微信微博、报刊和大型户外电子屏等渠道进行集中公示曝光外,还无缝对接协助执行单位。

2015年5月,福建省发改委、国税等24个部门联合发文,对重大税收违法案件当事人实施18条联合惩戒措施,被列入“黑名单”的失信纳税人,将面临包括强化税务管理、阻止出境、限制担任相关职务、金融机构融资授信参考、禁止部分高消费行为等。

作为国家食品药品监督管理总局

确定的4个试点省份之一,福建省率先在3422家食品药品生产经营企业开展食药安全信用体系建设试点工作,目前已完成第一轮信用等级评定工作。

目前,备受关注的工程运输车“黑名单”制度正着手建立。交警部门将协调住建、交通运输等部门,建立工程运输车“黑名单”,倒逼企业加强源头安全监管。

据了解,福建省公共信用信息平台2014年10月建成开通运行,截至今年7月,已归集整合42个省直单位的471类法人信用信息869万条,入库企业85.7万家、社会组织2407家,日均查询量突破1.5万次。平台与国家统一信用信息共享平台实现对接。

## 闽宁对口扶贫协作20年

在党中央的指导下,福建宁夏两省区20年来守望相助奔小康,从单向扶贫到产业对接,从经济援助到社会事业多领域深度合作,形成了独具特色的“闽宁模式”,开创出一条具有示范意义的扶贫协作道路。

图为福建籍侨商陈德启(右)在宁夏贺兰山东麓的酿酒葡萄种植基地内,查看葡萄长势。

新华社记者 彭昭之摄



## 闽西客家族谱博物馆 印证两岸客家一脉相承

巫奕龙



土楼,客家人记忆。

本报记者 赵树宴摄

客家人从哪里来,到哪里去?地处闽西上杭县的海内外最大的客家族谱博物馆,史诗般地呈现客家民系形成、发展与播迁的曲折历程,印证着两岸客家同祖同源、一脉相承的情缘。

## 两岸客家同祖同源

客家族谱博物馆2015年下半年正式开馆,目前收藏153个姓氏3000多部2万多册客家族谱、2万多份契约、100多幅客家祖图及客家神明崇拜图等,涵盖了闽台客家百家姓开基始祖族谱,建成了以客家族谱为中心,涉及客家宗族文献、民俗器物文物为一体的藏品体系。

“客家族谱博物馆,缘起于1993年开始的台湾客家乡亲的寻根,发展于海内外客家人特别是台湾客家乡亲的族谱对接需求。”中共上杭县委书记谢海波说。

“从唐宋,到元初,成客家,有史记,属汉族,是民系。”唐宋时期一部分南迁汉人进入赣粤边地区,逐渐与当地居民融合,成为以南迁汉人为主体的客家先民。作为不断迁徙中形成的汉族民系,客家特别重视族谱凝聚人心功能。客家族谱是海内外客家人的集体记忆,是客家人凝聚力的内核。

客家是台湾第二大族群,客家祖地闽西是台湾客家乡亲的重要祖籍地。自唐宋以来,50多个客家姓氏在上杭开基创业,并向外播迁,裔孙数千万人。上杭境内还留有李氏大宗祠、丘氏总祠、张化孙墓等一大批客家祖祠、祖墓。

## 再现客家人迁台史

客家族谱博物馆名誉馆长、研究馆员严雅英说,上杭自1993年起广泛征集闽、粤、赣、台、川、桂等客家地区的族谱文献,开展客家族谱的

挖掘、抢救、保护和研究整理工作。2000年上杭成立了海内外唯一的以客家民系家族史料为收藏中心的博物馆——客家族谱博物馆。

多年来,客家族谱博物馆利用馆藏优势,为数以万计的海内外客家乡亲提供了寻根探源、族谱对接等服务,先后接待了中华海峡两岸客家文经交流协会、台湾世界客属总会等台湾客属团体。客家族谱博物馆还曾3次赴台展出各个时期的族谱400余部(册),并与岛内大学、当地龙岩学院等高校建立了客家族谱研究教学实践基地。

客家族谱博物馆形象再现了客家人迁台的渡海悲歌:电闪雷鸣,戎克船在海浪中摇摆前行,船内惊恐的客家民众紧紧抱住祖先的神主牌。同一展厅,以族谱为立面墙背景,展示了大量台湾客家宗祠、族谱文献资料,还以山寨和农村生活大型场景,呈现客家人筚路蓝缕开垦山林、建设台湾的历史。

博物馆还展出了一本修于1938年日据时期的台湾《林氏族谱》。族谱第一页清晰记载了祖先来自大陆原乡,还有流派世代排行诗,表明林氏族众在日本殖民统治者极力推行“皇民化运动”之

时,仍然不忘故土,不忘中华血脉渊源。

## 有谱可考有根可寻

今年6月,作为第八届海峡论坛的子活动,上杭海峡客家族谱文化风情节在客家族谱博物馆前拉开帷幕,包括170多名台湾乡亲在内的两岸客家研究专家学者、客联会、宗亲会等民间社团组织代表、企业家代表等共400多人共襄盛举。

在客家族谱论坛上,台湾学者提出,30多年来,台湾流行修谱文化,从族谱寻根的意识高涨,人们用续写族谱的方式悼念先祖,进而追根溯源。到目前为止,台湾客家人一般都毫无疑问地认为祖先来自大陆,因为一般客家人家中都有家谱、祖谱或族谱之类的谱牒,描述原乡“开基祖”与台湾“來台祖”之间一脉相承的血缘关系。

谢海波说:“我们将努力使海内外客家人特别是台湾地区客家人,充分感受到与大陆同根同源同宗,使客家人在台后裔子孙有谱可考、有据可查、有根可寻、有祠可拜、有墓可祭,吸引台胞寻根谒祖,推动两岸交流。”

(据新华社福州电)



福建客家族谱博物馆

## 今日福建

## 新闻周刊

人民日报海外版编辑部 合办  
福建省政府新闻办公室

## 闽签发中国—东盟原产地证书

本报福州电(林侃)福建省贸促会日前在福州举办的中国—东盟自贸协定政策宣讲培训班传出信息,自7月1日起,中国贸促会系统开始签发中国—东盟自贸协定优惠原产地证书,福建省进出口企业可向福建

省贸促会申领该证书,享受中国—东盟自贸协定带来的关税减免优惠。

目前中国已与23个国家和地区签署了14个自由贸易协定和1个优惠贸易安排。其中,中国—东盟自由贸易区是我国对外商谈的第一个也是最大

的自由贸易区,在自贸区各项优惠政策促进下,中国已成为东盟的最大贸易伙伴。截至今年一季度,中国—东盟自由贸易协定项下的优惠原产地证书累计涉及货值2622亿美元,为中国出口东盟货物减免关税达209亿美元。

## 福建省成立妈祖文化促进会

据中新社厦门电(记者陈悦)福建省妈祖文化促进会第一次会员大会近日在厦门召开,福建各地妈祖信众代表、两岸嘉宾150多人出席会员大会。

福建省妈祖文化促进会会长蔡马勇表示,妈祖源于福建,妈祖文化远播世界,海峡两岸妈祖文化交流日益活跃。他期待福建省妈祖文化促进会的成立,将有助于推动两岸妈祖文化更深的交流与合作,增进两岸经

贸、妈祖文化交流,推进妈祖文化传承和发展,为两岸和平稳定做出更大贡献。

据蔡马勇介绍,促进会成立后,会员们将通过促进会这一平台,更好更便捷地与两岸妈祖文化专家学者交流往来,推动两岸三地青年沟通,积极开展国际间妈祖文化交流活动,使妈祖文化这一中华文化瑰宝得以保护和传承。

## “清新福建·倾心600”评选启动

本报福州电(苏文晖、严群星)“清新福建·倾心600”评选活动近日在福建启动,福建省旅游局为此召开新闻发布会,宣布该省将于7月12日至12月31日,在全省范围内开展“清新福建·倾心600”评选活动。

本次活动将通过报名推荐、大众投票、专家评审等方式,评选出最能代表福建旅游的6个100,即

100个旅游景点、100种旅游商品、100道旅游美食、100个旅游设施基地、100名历史人物和100家旅游企业。目前,相关筹备工作已经启动,福建各地旅游主管部门正在初筛参评项目。

据介绍,此次活动主办方还在投票环节设立了10万元奖金,市民和游客,均可通过清新福建多语种门户

网站、“福建旅游”官方微信、“@福建省旅游局”官方微博等渠道投票。每位参与投票者在投票时即可参与抽奖,获奖者将获得价值100元至200元不等的奖励;与此同时,活动主办方还设置了“我推荐”和“我代言”两大活动,并设立900名入选奖、30名佳作奖和6名幸运奖等个人奖项,总奖金达25万元。