中国世遗展示独特魅力

花山岩画携手神农架

本报记者 赵珊

近日，从世界遗产大会传来喜讯：广西左江花山岩画文化景观和湖北神农架入选世界遗产。至此，中国的世界遗产项目已达50个，居世界第二。这些世界遗产不光是世人瞩目的文化与自然明珠，也是中国旅游资源的精华。记者采访了此次入选的两地旅游部门，带领读者一起领略它们的美丽和魅力。

广西花山岩画：文化神秘性——两千年前无字天书

左江花山岩画

2008年北京奥运会开幕式上，那幅展现中华文化巨大的卷轴让人震撼难忘。最早出现在卷轴上的就是广西花山岩画。岩画上的人像都双手上举，两脚下蹲，与众不同的姿态，令人印象深刻。

中国是岩画大国，但一直没有一处岩画列入世界遗产名录。此次花山岩画列入世界遗产行列，填补了中国没有岩画类世界遗产的空白。

花山岩画是由遗存于左江流域诸多山体崖壁上的图画、符号等遗迹组成的文化景观带，是战国至东汉时期壮族先民的活动遗迹。花山，壮语叫做“芭莱”，意思是“有画的石山”。花山岩画绵延数百里，多集中在江河转弯处的一些宽大而平整的悬崖峭壁上，至今已发现遗存岩画点共89个，分布在广西宁明、龙州、江州和扶绥四个县区境内。此次申报世界文化遗产的38个岩画点，自明江上游的珠山岩画始，沿江延续至左江中下游的万人洞山岩画止，河段长约105公里。画面一般高出常年江面20至40米，最高可达120米左右。画点的两侧或对岸多有一块平坦的河流阶地，选择作画的崖壁颜色大部分为灰黄色。

在38个最具代表性的岩画点里，要数宁明花山岩画的规模最大，内容最丰富。在8000多平方米的岩壁上，有1800多个图案。其中，有1300多个是人物图象，其余500多个图案为动物或物件的图案，这些人物图案通高60—150厘米，正身人像的基本形态是两手向两侧平伸，曲肘向上，双脚平踏，屈膝向下，侧伸的双臂大部分与肩平，也有的略高于肩，看起来就像个“蛙人”一样。物件图案有形似铜鼓、芒锣、刀剑、羊角、船、道路等，还有马、狗等动物。在这些图案中最大的一个高达3.5米，最小的才30厘米，其中最大的人像，头插雉尾，手执匕首，身挂腰刀，脚跨骏马，威武雄壮，好像一个首领。旁侧好像是闪亮的铜鼓，前后的人物有的起舞，有的跳跃，有的骑兽，有的挥刀，有的持盾，姿态各异，生动热烈。

虽然岩画已历经了数千年的风雨侵蚀，可赤铁矿粉和动物血混合调制的颜料，让这些图案至今依然清晰可见，这在世界上是极为罕见。

这些岩画的创作者是骆越人，即当今壮族的先民。骆越人使用独具特色、至今让人倍感神秘的方式和技术，在陡峭的绝壁上创造出如此规模宏大、色彩艳丽、风格突出的岩画，反映了骆越人独特的文化和丰富的精神世界，是左江流域甚至整个桂西地区骆越文化独一无二的见证。

被称为“无字天书”的花山岩画至今还有许多无法解开的谜：用何而画？如何作画？为何作画？画表何意？令人称奇的是，经过了2000多年的风吹日晒，壁画的着色仍然鲜艳，图象依然清晰，先民们到底是用什么颜料画就而成？在这如斧劈刀削般的、连猴子都无法驻足的崖壁上，这些岩画是怎么画上去的？先民为何在这崖壁上作画，这画里面又包含什么意思呢？有的说这一壁画表现的是一个从集合到庆功的完整战争图，有的说法是部落的狩猎图，至今仍没有定论。

成为世界文化遗产后，花山岩画已经进入全球游客的视线，会吸引更多的人去观赏它的壮美、探索它的神秘。

游客在欣赏花山岩画

湖北神农架：生物多样性——全球中纬度绿色宝库

提起神农架，很多人会想到“野人传说”，这给神农架披上了一层神秘的面纱。走进神农架，轻轻摘去面纱，便会发现这是一个绿色王国和生态天堂。

神农架成为中国首个获得联合国教科文组织人和生物圈保护区、世界地质公园、世界遗产三大保护制度共同录入的“三冠王”名录遗产地。

神农架位于湖北省西部，处在中国地势第二阶梯的东部边缘。远古时期，这是一片汪洋大海，是燕山和喜马拉雅造山运动将其抬升为多级陆地。神农架山体高大雄伟，峡谷纵横深切。山峰多在海拔1500米以上，其中海拔2500米以上的山峰有20多座。最高峰神农顶海拔3106.2米，是“华中第一峰”。

神农架又是长江和汉水的分水岭，境内有香溪河、沿渡河、南河和堵河4个水系。由于该地区位于中纬度北亚热带季风区，“山脚盛夏山顶春，山麓艳秋山顶冰，赤橙黄绿看不够，春夏秋冬最难分”是神农架气候的真实写照。

独特的地理位置和气候特征，使之成为动植物种类的过渡区和交汇地，孕育了神农架丰富的动植物资源。神农架拥有各类植物3700多种，有各类动物1050多种，几乎囊括了北自漠河，南至西双版纳，东自日本中部，西至喜马拉雅山的所有动植物物种。

神农架是中国内陆保存完好的一片绿洲和全球中纬度地区的一块绿色宝地。它所拥有的在当今世界中纬度地区保持完好的亚热带森林生态系统，是最富特色的垄断性的世界级旅游资源。苍劲挺拔的冷杉、古朴郁香的岩柏、雍容华贵的梭罗、风度翩翩的珙桐、独占一方的铁坚杉，枝繁叶茂，遮天蔽日；金丝猴、白熊、苏门羚、大鲵以及白鹳、白鹤、金雕等走兽飞禽出没草丛，翔天林间。一切是那样和谐宁静，自在安详。

除了自然资源，神农架还有着优美而古老的传说和古朴而神秘的民风民俗，人与自然共同构成中国内地的高山原始生态文化圈。神农氏尝草采药的传说、“野人”之谜、汉民族神话史诗《黑暗传》、川鄂古盐道、土家婚俗、山乡情韵都具有令人神往的诱惑力。

神农架山水一瞥

神农架茫茫的林海，完好的原始生态系统，丰富的生物多样性，宜人的气候条件，原始独特的内陆高山文化，共同构成了绚丽多彩的山水画卷。在地球生态环境日益遭到破坏、环境污染日趋严重的今天，神农架正以其原始完美的生态环境而引起世人瞩目。

从上世纪90年代，神农架开始推行自然保护，始终坚持“保护第一，科学规划、合理开发、永续利用”的方针，设立自然保护区、全面实施天然林保护工程、加强动植物资源的管护、开展自然生态科学研究。伐木人成为护林人、“木头经济”转型“生态经济”、深山穷区嬗变为旅游景区。

神农架申遗成功后，将会丰富神农架旅游品牌内涵，扩大旅游产品和核心形象影响力。当前神农架按照“全域旅游”的发展理念，运用“旅游+”的思维，提升原有景区品质，拓展新的旅游区域空间，对内丰富旅游产品类型，提升服务品质，深化产业联动，形成“空间全景化、体验全时化、产业全民化”的全域旅游发展格局。

本文图片来自广西崇左市旅发委和湖北神农架官网

神农架官门山景区一瞥

链 接

中国世界遗产名录

1 山东泰山
2 甘肃敦煌莫高窟
3 周口店“北京人”遗址
4 长城
5 陕西西安秦始皇陵及兵马俑
6 明清皇宫
7 安徽黄山
8 四川黄龙风景名胜区
9 湖南张家界武陵源风景名胜区
10 四川九寨沟风景名胜区
11 湖北丹江口武当山古建筑群
12 山东曲阜的孔庙、孔府、孔林
13 河北承德避暑山庄及周围寺庙
14 西藏拉萨布达拉宫历史建筑群
15 四川峨眉山—乐山大佛
16 江西九江庐山国家公园
17 江苏苏州古典园林
18 山西平遥古城
19 云南丽江古城
20 北京皇家祭坛——天坛
21 北京皇家园林——颐和园
22 福建武夷山
23 重庆大足石刻
24 安徽皖南古村落：西递、宏村
25 明清皇家陵寝
26 河南洛阳龙门石窟
27 四川青城山和都江堰
28 山西大同云冈石窟
29 云南三江并流保护区
30 高句丽王城、王陵及贵族墓葬
31 澳门历史城区
32 四川大熊猫栖息地
33 河南安阳殷墟
34 中国南方喀斯特
35 广东开平碉楼与古村落
36 福建土楼
37 江西三清山国家公园
38 山西五台山
39 河南登封“天地之中”历史古迹
40 中国丹霞
41 浙江杭州西湖文化景观
42 内蒙古元上都遗址
43 云南澄江化石遗址
44 新疆天山
45 云南红河哈尼梯田文化景观
46 大运河
47 丝绸之路
48 土司遗址
49 广西左江花山岩画
50 湖北神农架

暑期进入出游高峰

李丽芳

进入暑假，旅游业又迎来一年一度的出游高峰，亲子、避暑、游学等主题旅游产品最受游客喜爱。驴妈妈旅游网的统计显示，暑期出游预订人数是去年的2.7倍，长途游增长显著，5天以上出游产品预订占比达56%。今年暑期国内游出游人次是去年同期的3倍。其中，海南、上海、福建、云南、北京位列国内游最热门目的地。

同程旅游的调查显示，有意暑期出游的受访者中，选择国内长线游的比例为45.8%，选择周边游的比例为23.7%，选择出境游的比例为27.3%。长线游首选目的地是青岛、大连、厦门等国内海滨城市，占比25.8%，其次是广西、云南及川藏地区的夏季热门目的地。国内长线游者的出游方式主要以自助游占优，其中国内长线自助游的比例为54.9%，跟团游的比例为28.9%，自驾游的比例为12.7%。暑期周边游的受访者，选择跟团游的比例为17.4%，选择自助游的比例为42.9%，选择周边自驾游的比例为37.4%。

上海迪斯尼乐园成为整个暑期国内景区“人气王”。携程旅行网指出，刚开园的上海迪斯尼，今年格外受欢迎。此外，广州长隆水上乐园、深圳欢乐谷、天津方特欢乐世界都榜上有名。

“日韩泰”成为暑期出境游热门目的地。驴妈妈旅游网数据显示，今年暑期出境游出游人次是去年的3.2倍。其中，泰国、日本、韩国、菲律宾、意大利、印度尼西亚、美国、英国、法国、新加坡是出境游十大热门目的地。同程旅游资料指出，日本、韩国、泰国、新加坡等周边国家是暑期出境游者的首选目的地，占比高达45.5%。暑期出境游者选择旅行社跟团游较多，比例为55.8%，选择出境自助游的比例则为40.1%。

游学主题旅游产品也成为出境游的预订热门。暑期的游学产品的预订量较去年同期上涨显着，英国、美国、澳大利亚等名校集中的国家成游学三大热门目的地，其中，英美游学增速较快，已超去年排名第一的澳大利亚。携程平台大数据统计显示，学生群体机票订单中，国际机票占比超过一半，比国内游更受青睐。韩国、泰国、日本、美国及中国香港位居前五大热门目的地国家与地区。

“钢城”迁安建旅游绿道

素有“钢城”之称的河北迁安市近两年谋求转型发展，在原有的矿区、山区等地，规划建设了总长为138公里的四条绿色生态廊道。目前已涌现出55个特色休闲旅游村和23个大型农业观光园，实现年接待游客百万人次，特色农业收入9亿余元，成为新的经济增长点。

图为游客正在位于“绿道”上的德艺农庄采摘刚刚成熟的葡萄。

本报记者 **史自强**摄