

改革开放前30年，深圳创造了举世瞩目的“深圳速度”。2010年，三十而立的深圳创造性提出“深圳质量”的新理念，探索从“比速度、比规模”，到“比质量、比效益、比结构、比可持续”，走出一条质量型发展的新道路。专家认为，从速度到质量，从制造到质造，必须将“工匠精神”发扬光大。

1

“把钟表作为一项事业”

日前，在全球第三大钟表展——中国（深圳）国际钟表展上，全球独立制表人协会 ACHI、瑞士新锐品牌、德国钟表业精英、法国时尚品牌、英国销量冠军等国际一流表业、中国十大名表等逾600个品牌悉数登场，一起展示世界钟表行业的尖端技术和最新产品。

深圳是全球最主要的钟表生产和配套基地。2015年，深圳钟表产值600亿元，产量占全球钟表的40%以上，无论是产值、出口值、国内市场占有率均拥有超过50%的市场份额。与此同时，“深圳制造”代表着中国钟表产业最高水平，其钟表品牌占国产品牌的60%以上，拥有自主品牌170多个。在钟表业的12个中国驰名商标中，深圳品牌占了8席，包括飞亚达、天王、依波、霸王、雷诺、格雅、瑞辉、星皇。

尽管中国是世界钟表生产的大国，但并非强国。2015年，我国钟表行业243家规模以上企业平均主营业务收入是1.5亿元，行业龙头企业主营业务收入也不超过15亿元。但世界最大的钟表企业斯沃琪集团年营业额为84亿瑞士法郎，折约人民币560亿元；劳力士集

团年营业额近50亿瑞士法郎，折约人民币330亿元。“我们跟第二集团比差了22倍，跟第一集团比差了37倍。”

另外，2015年我国进口机械手表平均价格557美元，出口机械手表仅为22美元；进口石英手表平均价格是57美元，出口石英手表仅3.8美元。我国的钟表产品丰富，种类、性价比都有优势，且有完整的产业链，但品种、品质、品牌等三方面问题仍普遍存在。

在中国钟表高峰论坛上，工业和信息化部消费品工业司司长高延敏指出，精益求精的“工匠精神”是钟表行业取胜的关键。“钟表行业是最能体现‘工匠精神’的行业。我参观过瑞士一家表厂，他们对技术几乎是精益求精，不管一个手表机芯有多少工艺，都很认真地做，每个小零件都在不停打磨，真的是把表作为一种工艺品、一项事业来做。”高延敏认为，钟表产品不能光靠数量取胜，要让产品有更高水准和更高附加值。“我们的‘工匠精神’还不够，这应该引起一些大企业，包括一些著名企业的重视。以质取胜是企业的生命线，产品质量、品牌设计、工业设计都需要重视起来。”



深圳设计获认可。

从“深圳速度”到“深圳质量”

“工匠精神”引领“深圳质造”

杨世国 谢运娣 赵鹏飞



深圳锐唐电子的“折纸台灯”。



深圳零度无人机亮相2016全球消费电子展(CES)。

2

深圳设计获国际认可

在今年的德国红点设计大奖上，全球57个国家的5214件参赛作品同场竞技，最终1304件作品获红点产品设计奖，79件获红点至金奖，107件获提名奖。中国大陆184件作品获奖，而深圳设计成绩喜人，获奖数量再创新高，共有47家获奖，在全国参赛各城市中获奖数量位居首位。此外，在2016年第63届德国iF设计奖中，深圳共斩获63项设计大奖，获奖数量连续5年位居全国第一。

深圳设计之所以能接连获得国际设计大奖的青睐，最重要的原因是其以一丝不苟的“工匠精神”坚持不懈地追求极致完美。

所谓“工匠精神”，其核心是：树立一种对工作执着，对所做的事情和生产的作品一丝不苟、精益求精、雕刻细琢的精神理念。“工匠精神”对人的素质提出高要求，专注、执着、坚守、耐心、淡然、精细等。工匠们打造工艺品的过程中，不断琢磨自己的产品，将每一件产品当成艺术品一样去对待，将一项技术发挥到极致，把品质从99%提高到99.99%。

深圳零度的无人机——“零度探索者”XPLORER获2016红点至金奖。其实，在“零度探索者”XPLORER问世之前，所有无人机都是一体机，即便一个零件有故障也要整机返

修，甚至整体报废。零度公司则针对这一用户痛点，不断琢磨和探索，创新了“模块化”的设计，使得无人像积木一样可以快速拆装和更换。不仅如此，用户还可以根据自己的需求，方便地拼装不同的零件，以满足不同的需求。这一设计使“零度探索者”甫一出世就大受青睐。据了解，“零度探索者”已获得德国iF设计大奖、G-mark、红星奖金奖、金点设计奖、亚洲最具影响力、红点至金奖等多个奖项。

深圳锐唐电子的“折纸台灯”也曾获红点至金奖。该台灯是设计师褚明华在咖啡馆玩折纸时突然迸发的灵感，整个产品就是一块平板折弯的感觉，非常简洁。虽然只是一瞬间的概念，但他们的实验却经过了15个月。为了把五金可折弯的骨架置入硅胶模具里面注塑，他们总共打了100余个五金骨架的手工板做试验，开了2套五金实验模具和2套硅胶模具，最终才确认能够实现设想。此外，他们还进行了长时间的导电方式和耐久测试。看似因简洁而获得成功实际上由无数次繁琐的失败堆积而成。这些艺术作品传承了工匠们耐心专注的匠人精神，诠释着工匠们的极致追求。正是凭着这种凝神专一的“工匠精神”，深圳设计才得以脱颖而出。

3

率先提出“质量强市”

当产品实现了一定的规模化生产之后，竞争的重点就会转移到产品质量与品质上来。拥有“工匠精神”，就不会满足现状，而是自己与自己较劲，在产品的个性化、质量和档次上下工夫，做到人无我有，独树一帜。只有追求精益求精，而非粗制滥造，以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖，才能塑造更加持久的竞争优势。

“工匠精神”孕育高品质，一流的质量造就一流的品牌。深圳是全国最早提出“质量强市”理念的城市，也是第一个把“深圳质量”作为城市经济社会发展核心战略的城市，更是首个“全国质量强市示范城市”。质量已经成为深圳的一个符号，上升为深圳的城市人文精神。

“深圳制造”如何才能更明显地升级为“深圳质造”？除了决策层的制度设计，“工匠精神”不可或缺。深圳华为靠什么“征服”世界？最重要的就是过硬的产品质量，而过硬的质量则源于“工匠精神”贯穿于研发、生产、销售的全过程，在任何细节上都不打折扣。

把“工匠精神”上升到一种导向性的制造策略，既是深圳推动标准、质量、品牌、信誉“四位一体”建设的重要举措，也是建成现代化国际化创新型城市的迫切需要，还是争当“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”践行者与引领者的必然选择。

正如科技部副部长万钢所称，“工匠精神”实际上是一种敬业精神，就是对每个人所从事的工作锲而不舍，对质量的要求不断提升，在每一个工作岗位上的每一件事都不能放松。从速度到质量，从制造到质造，必须将“工匠精神”发扬光大。

文化创新2020

“滨海宝安、产业名城、活力之区”

宝安：提振文化精气神

黄沛珍 王琳 张萍

宝安位于南海之滨，西濒珠江口，宝安人自古靠海而居，海洋赋予宝安敢为人先的创新精神与自由多元的开放内涵。宝安是拥有1600多年历史的深港文化之根和自古以来海上丝路的重要节点。改革开放30多年来，宝安经济社会发展取得巨大成果，文化发展也形成了独具特色的地区风貌。

作为深圳的人口大区、工业大区，宝安汇聚了大量的外来务工人员，为“草根”文化的产生和生长提供了天然的沃土，“劳务工文化”成

为富有宝安特色的文化品牌。打工文学、福永杂技、民工街舞、“文化春雨”等一批具有影响力的区域文化品牌和文艺精品纷纷涌现。

当前，“滨海宝安、产业名城、活力之区”成为宝安的新图景。要让“滨海”真正成为发展的灵魂，还需要更好地为其注入文化内涵。为此，宝安积极更新文化发展理念，从传统工业区思维走向“滨海、亲海、乐海”，用“国际水准、国内领先”的标准谋划宝安文化未来，通过对滨海文化资源的整理、挖掘、保护、传播，将文化的精、气、神融汇进实体建设中。



万福民工街舞团演出。

发掘宝安人文历史

大海是古老的，也是青春的，海洋文化是开放、包容的。宝安不仅有阳光的青春气质，也有深厚的历史文脉。宝安历史可追溯至夏、商、周时期，至东晋咸和年间始定“宝安”之名，历史文化底蕴深厚。

文天祥后裔聚居的凤凰古村、传承数百年孝德文化的上合孝德园、松岗龙舟赛、石岩客家山歌、福永醒狮等传统文化资源，如今焕发出新的时代光彩。宝安将丰富的历史文化基因创新移植到“滨海宝安”建设中，系统地发掘提升历史人文资源，通过搭建机构制定专项工作方案、编制保护规划、建立数据资料系统、出台管理扶持政策、编写系列文化丛书和史志、修缮开发保护项目等系列举措，推动文化资源优势向文化

发展优势转变，提升滨海文化内涵，放大社会效益和市场效益，推动生产、生活、生态“三生”深度融合。

目前，宝安区各街道根据不同的资源条件提出了全新战略定位，如新安街道提出建设“首善新安、创新高地、孝德家园”，西乡街道提出建设“双港新城、滨海胜地、多彩西乡”，福永街道提出建设“航港都会、科技之城、凤凰福地”。新安上合孝德园、沙井清平古城、福永凤凰古村等历史文化资源的保护开发也在全面推进。西乡音乐文化则与足球文化、沙井蚝文化、松岗红色文化、石岩客家文化等形成了差异化发展的区域文化品牌群落。

实施“五大创新工程”

在“十三五”开局之年，宝安区将2016年确定为

宣传文化建设的“工作创新年”，重点抓理念创新、手段创新、基层工作创新，通过实施理论宣讲创新工程、社会主义核心价值观建设创新工程、融媒体中心建设工程、大网宣建创新工程、文明宝安建设创新工程等“五大创新工程”，全面提升文化综合实力。

在理论宣讲创新上，宝安把传统的讲堂宣讲模式转化为老百姓喜闻乐见、通俗易懂的晚会形式，用“拍摄或现场演绎案例+艺术创作呈现+专家教授宣讲内容”的创新融合形式，让群众从被动参与，变为积极主动参与，把“大道理”转化为“小故事”。在社会主义核心价值观建设上，宝安创新载体和平台，建设互联网传播新型阵地，坚持以生动鲜活、贴近劳工、反映时代特色的语言和思维来经营政务微信、微博等官方网络宣传平台；用好文艺精品创作“看家本领”，精心打造以万福民工街舞团为班底的“舞出正能量——弘扬社会主义核心价值观文艺巡演”，演出近50场，受到基层群众热烈欢迎。《我们的价值观——社会主义核心价值观组歌》继去年在首都唱响基层好声音之后，由宝安成立的全国首个青工合唱团继续唱响，并计划在工业厂区、大型社区、学校开展巡演，把核心价值观送到群众身边。同时，宝安计划在主要街道、各公园、广场建设社会主义核心价值观主题示范公园。

在公共文明建设方面，宝安不断完善工作制度，推出“文明宝安行”主题宣传活动，以“聚焦平凡小人物，释放正面大能量”为出发点，通过“现场访谈+微电影”的新方式，展现宝安义工、全国道德模范提名奖获得者黄勤立等“最美宝安人”的精神面貌，引起了巨大反响。在融媒体和大网宣建创新方面，宝安蝉联新华网公布的“全国县域网络形象排行榜”第

一名，并积极整合报、网、台等各方资源，以新媒体推动政府公共沟通模式改革，计划构建“一端”（新闻客户端）、“三微”（微信、微博、微视频）、“一阵”（微信矩阵平台），建设一个立足宝安、辐射珠三角、具有百万粉丝量的新媒体集群，通过与传统纸媒融合，成为“国际标准、国内领先”的滨海宝安战略舆论阵地，成为政府支持、力争多元投资的智慧宝安新干线。

促进宣传文化繁荣

宝安积极推进重点文化项目建设，两大书城和特色书吧群文化矩阵布局初步显现；“老三馆”升级改造和“新三馆”建设构筑文化新高地。打造文化平台，夯实群众文化土壤，通过外来青工文化节、社区文化节、邻里文化节、母亲文化节、企业文化周、劳务工大讲堂等，构建形式多样的文化节庆、文化活动和载体。

政府搭台，企业唱戏，一系列文化活动有序开展，市民文化生活丰富多彩。通过政府采购民营社团节目，纳入全区文化节庆和文化活动演出，调动广大民营文艺团体积极性。2015年，全区举办群众文化活动5000场，把歌舞、曲艺、杂技、电影送到社区、工厂和广场。同时，深耕细作培育文艺精品，打造一批精品力作，提升中华艺术讲堂、读书会、“开心超市”等文化品牌。

作为深圳的西北门户，宝安站在“十三五”的起跑线上，借助区位优势，呼应国家“一带一路”战略，提振文化精气神，滨海宝安的美好蓝图已然呈现在眼前。



日新月异的宝安。贺斌摄