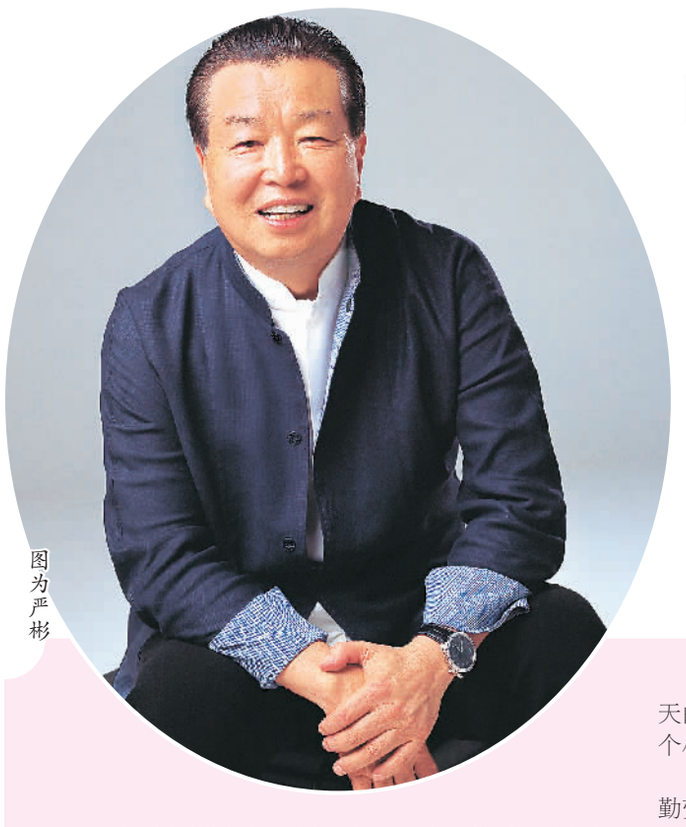
严彬：我身上有股“牛马精神”

本报记者 严 瑜


图为严彬

商界传奇

张灯结彩的舞台中央，一位红衣戏者神采奕奕，唱腔洪亮，一张口就赢来满堂喝彩。尽管不是专业京剧演员，但他从小耳濡目染，颇有功底。在早年困苦的岁月里，爱好京剧的母亲每隔半年才能上台唱一次戏，而年幼的他那会儿就能吃一顿饺子。尽管如今这些对他来说唾手可得，但无论是京剧还是故土，在他心中始终有着独特的分量。如他所说，“这是一份割舍不了的乡情。”

他叫严彬，华彬集团董事长。在2015年的胡润中国百富榜上，他以650亿元的身家，位列第十。近几年来，他一直稳居这一榜单的前10名，甚至一度达到过第四。

国人熟悉的功能性饮料“红牛”就是由他引入中国，而这位泰籍华商自己的故事，却鲜为人知。

15万公里和16个小时

“我要去种树了。”周五晚上10点，接受完本报记者的采访，严彬急匆匆地从北京市中心赶往位于八达岭长城脚下的华彬庄园。第二天一早，这位亿万富翁将亲手在那里种下一棵又一棵树苗。过去20年里，只要在北京，严彬的每个周末都是这样度过的。

尽管在严彬的带领下，这片曾经的北京五大风沙危害区之一，如今已经拥有540万株树木，但种树只是严彬繁忙工作的一小部分。过去许多年中，他都保持着极高的工作强度，每年飞行距离长达15万公里，用时下流行的衡量标准，就是绕地球近3.75圈。而他每天的工作时间则长达16小时，并且“基本上不超过一个小时就得开一个会”。

“我是属马的，马睡觉都是站着的，我也具有马的勤劳精神，休息时都在想着工作。”刚刚度过自己62岁生日的严彬说，自己每天早晨4点多就会醒，开始思考一天的工作。这位将“红牛”引入中国并打造成家喻户晓品牌的华商，常爱用“牛马精神”勉励自己。

事实上，这也是外界对严彬的最大印象，一个名副其实的“工作狂”。他曾算过，自己一年中有100多天在飞机上。

这些努力的结果，是让人瞩目的商业成就。胡润中国百富榜曾用四种颜色形容严彬的产业链：红色，以红牛维他命饮料为代表的快速消费品；绿色，以华彬庄园为代表的健康、休闲、户外运动以及科技农业等产业；金色，为产业提供资金支持的金融投资和租赁业；蓝色，以华彬航空产业为代表的通航及战略投资产业。

庞大的商业版图并未让严彬止步。在印尼投资兴建大型煤化工项目，在新加坡、泰国等国投资绿色产业项目……在继续深耕中国市场之余，严彬还在世界各地留下自己的脚步。仅在英国，他的不少大手笔就吸引英国广播公司（BBC）等当地主流媒体的关注，去年一年就有超过40篇关于他的报道。

在前不久刚刚落幕的武汉“华创会”上，严彬还宣布收购挪威高端水品牌VOSS，并将中国区的生产工厂落户湖北，豪言“再造一个红牛”。

奔波似乎已成为严彬的一种习惯。“有人问我怎么停不下来，我说我停下来肯定就会生病。”严彬说，这样高强度的节奏，自己并不觉得累，过去勤奋是因为害怕贫穷，如今则是源自对于企业和社会的责任。

两个“三年”的烙印

在严彬的记忆中，有两个“三年”挥之不去。

第一个三年，是他母亲经历的。1969年，严彬骑着一辆母亲借来的“永久牌”自行车去应征入伍，不料自行车被偷。为了偿还这辆自行车，他的母亲吃了三年咸菜，才凑齐了这笔钱。说起这段40多年前的往事，严彬依然深有感触。如今，京剧《三家店》是他最爱唱的选段之一，而其中一句“娘生儿，连心肉，儿行千里母担忧”，他说他是唱给母亲的。

严彬还记得，后来他去河南插队，第一年分到了70斤红薯，这是他人生中第一笔收入。他激动地推着一辆平板车，跋涉几十里路去送给母亲。“妈，我挣钱了，我给您拉红薯回来了！”和记者说起这些，严彬挥舞着手臂，声音洪亮，一如当年那个兴奋的小伙。

就像京剧中总是歌颂忠和孝，将母亲的这三年深深烙印于心的严彬，在公司里也将忠和孝作为对员工的基本要求。“如果你对母亲都不孝，对国家都不忠，你怎么可能把事做好？”严彬说。

第二个三年，是他自己经历的。上世纪70年代，作为知识青年的严彬在农村吃了不少苦，而最让他难以忘记的，是掏粪的经历。这段经历留给严彬的，是回城之后的他，三年都分辨不出香与臭。

“吃过这些苦之后，啥时候都乐呵呵的，心里踏实，因为我已经无所畏惧。我们这代人最大的底气和地气都来自我们吃过的苦。”严彬说。

正是因为这些苦，许多年后，在别人看来困难重重的经商路上，严彬却总能泰然处之。无论是初到泰国时的艰难扎根，还是上世纪90年代至今回到中国投资创业，在严彬的记忆里，都是“没什么苦的了”。

经历过苦日子的严彬，最信奉的价值观之一就是要踏实做事。他说自己喜欢兢兢业业地去做实体经济，许多事也是亲力亲为。员工们还记得，当年在北京建华彬大厦时，23层的楼，严彬一天能上下往返20次，检查每一层，看是否出了什么问题。

一瓶水和一个摄影展

“我这样属马的人，有时候就容易‘啪’地跑出去了，做很多事看上去是冲动，归根结底还是出于责任心。”严彬直言，现在做的很多事，产出或许远不及投入，但他还是执著得去做，因为那都承载着自己对这个社会的责任。

将挪威高端水品牌VOSS的生产工厂选址湖北就是其中一例。经过多方考察，严彬决定将这个项目落地在湖北竹溪县，一个国家级贫困县。去年，严彬去了一趟那里，从湖北十堰市坐车，经过6、7个小时艰难的车程才最终到达。尽管这里有最为纯净的水源，但是真正吸引严彬选址这里的，是因为可以“助力精准扶贫，承担企业的社会责任”。

借助这个总投资11亿元的项目，严彬希望工厂建成后，能帮助当地财政收入翻番，直接惠及当地近40万民众。他说这个话是有底气的。11年前，“红牛”在湖北咸宁投资建厂，如今累计总产值已达400亿元，为当地带来40亿元的税收。

“习总书记说，绿水青山就是金山银山。我们企业的情怀与国家的发展理念不谋而合，很多梦想就能实现。”严彬说。

同样让严彬与国家发展理念“不谋而合”的，还有他对“一带一路”不遗余力的推介。

最近，华彬集团“丝路之旅‘一带一路’摄影展”开始在全球巡展，足迹遍及北京、香港、新加坡、英国、美国等多个国家和地区。影展将世界著名摄影师麦克·山下先生历时近7年，沿着马可·波罗、郑和的脚步，重访古代丝绸之路和海上丝绸之路所拍摄的沿途人文风光展现在世人面前，引起了广泛关注。在脸谱网上，这条影展消息发布仅10个小时后，就吸引了全球60多万人点击。

“你说我做这事有啥利益？没有。它是一个梦，是一个理想。”严彬说，海外6000多万华侨华人，都有一颗赤子之心和一份爱国情怀，华侨华人的梦想就是中国富强。就像他自己，36年前出国时，说起自己来自中国，“人家基本都看不上你”，如今他说起祖籍国，腰杆都挺直了。

除了从文化上助力，作为泰国商界的知名人士，严彬还以实际行动，促进“一带一路”的项目在泰国乃至更多东南亚国家的落地。他觉得，自己作为一个华商，在推动“一带一路”战略发展上，有着独特的优势。

“我们在海外30多年，在这些国家有资产、有信誉，早就跟当地融在一起了，人家相信我们和我们讲述的‘一带一路’。”严彬说，而这些努力的背后，是他忘不了的故乡情、中国情、民族情。

人物链接

中国『红牛之父』的奋斗史

顾彦秋

他从一个漂泊异邦、一无所有的青年，到三十而立之时就成立属于自己的公司，商业版图不断拓宽；他广结善缘，朋满天下，为中国与泰国的友好交流作出卓越贡献；他在具备雄厚的经济实力之后不忘反哺社会，倾心打造多种致力于公益慈善事业发展的计划与项目。他是泰籍华商、华彬集团董事长——严彬。

1954年，严彬出生于山东一个贫穷的家庭。1970年初中毕业后，16岁的他到河南省林县插队，生活极其穷困，之后他选择去泰国寻找新生路。

经过一番努力奋斗，1984年，严彬在泰国创办了华彬集团，主要经营物业、旅游、国际贸易等业务，逐渐成为当地华侨华人中颇有实力的企业家。1995年，严彬回国投资，在深圳创办了红牛维他命饮料有限公司，由此改写了中国饮料市场的格局。目前，红牛已经占有功能饮料细分市场71%的份额，累计纳税超过100亿元，带动数十万人就业。

如今，华彬集团立足亚洲、布局全球，业务涉及快速消费品、现代服务业、文化体育、环保健康、高端地产、矿产能源、金融服务以及海洋工程等众多领域，在北美、欧洲、亚洲等国家和地区分布着100余家分支机构、子公司。

在海外打拼多年的严彬始终未曾忘却自己的家乡和祖籍国。自上世纪90年代开始，严彬深耕国内实业，为中国的经济发展作出了卓越贡献。

此外，作为著名侨领、爱国实业家，严彬对中国国内社会慈善公益事业倾注了许多心血。他亲手打造绿色健康产业园华彬庄园，助力北京风沙治理；他将挪威高端水品牌VOSS生产工厂落户国家级贫困县，推动绿色产业与扶贫工作相结合。

在中国的对外交往上，严彬俨然充当着中国与泰国、英国等东西方国家交流的“金丝带”，倾心推动中泰两国政治、经济、文化等各方面的交流，被李克强总理誉为“中泰友谊的重要桥梁”。

此外，严彬对于中国的传统文化始终怀抱着深深的眷恋之情。他一手创立华彬文化基金会，通过资助、展览、演出等方式，让“青瓷”、“京剧”、“花丝镶嵌制作技艺”等中国非物质文化遗产，走出国门、走向世界。他还重点打造文化品牌“东方遇见西方”，以文艺演出、大型文化展览以及艺术博物馆等多种形式，成为东西方文化交流的“连心桥”。

图为本报记者采访严彬（右）。

商机商讯

『侨梦苑』北戴河新区建设提速

总投资125亿元的圣蓝游艇产业综合区项目年初破土动工；总面积近8000平方米的侨商生命健康产业发展综合体（孵化器）投入使用……在一年多的时间里，“侨梦苑”北戴河新区侨商产业聚集区以一流服务，让广大侨商速圆置业梦想。

“侨梦苑”北戴河新区侨商产业聚集区于去年5月成立，旨在围绕打造国际健康旅游目的地的目标，构建以大健康为核心的现代产业体系，重点发展健康休闲旅游、先进制造、体育健身、会议会展等产业，建设人流、物流、资金流和科技流融汇的中国北方生命健康产业新侨城。

目前，来“侨梦苑”北戴河新区侨商产业聚集区考察的侨商达100多批次、700多人次，建立了300人规模的海外华侨华人数据库。其中，胜记仓商贸城、中医药产业园等6个项目达成合作意向，十几个高科技的健康产业项目正在洽谈之中。

『侨电商』拓宽万侨创新舞台

随着第二届“侨交会”临近，跨境电商平台的筹建工作进程也在加快推进，深圳市前海侨交会跨境电商有限公司（简称“侨电商”）正式进入了业务开展阶段。业内人士分析，依托“侨交会”平台，侨电商将迎来广阔的发展前景，大大拓宽万侨创新的舞台。

侨电商是一家涉及移动互联网B2B、B2C、O2O多平台的跨境电子商务公司，主要打造两个平台：一个是“侨交会”国际产业服务平台，主要做产业投资和招商信息对接及配套服务，是海外华侨华人进入中国市场投资的一个保障性通道，同时也是吸引中国投资者走出国门投资海外的一个资源性平台；另一个是“侨交会”的国际产品交易平台，通过跨境电商进口将海外优质商品引进来，满足国内市场对进口商品巨大的消费需求，同时通过跨境电商出口将国内名优产品销售海外，满足海外日益增加对中国商品的需求。

（均据国侨办官网）

历史掌故

闯荡东南亚的广西侨商

刘吕红 阙 敏

图为广西侨商曾经聚集的越南岛屿。 资料图片

由于特殊的地缘关系，广西华侨主要前往东南亚诸国经商或谋生。广西华侨出境到东南亚的时间可上溯至我国战国时期，但真正规模性地成批量移居国外则约始于宋代。鸦片战争后，一系列不平等条约签订。中国社会的骤变使广西社会矛盾空前激化，大批广西人前往东南亚国家谋生。

近代在东南亚各国经营谋生的广西籍华侨数量总共有多少，目前还没有确切的统计数目，但从一些零散的资料中，仍可窥见其一般概况。如在新马泰南洋一带，从1860年至1890年，来自广西的华侨大约有五六千人。又如1920年至1930年间，据当时估计，该时期往返居留马来亚的广西人大约已有20万。

近代前往越南的广西籍华侨人数则更多。据资料显示，1951年越南有华侨150万人，其中北越9万、中越5万、南越135.7万。其间有相当部分为广西籍华侨。19世纪末在越南西贡的广西人以“贸易二、雇工三、耕种五之比例谋生”。

海外华侨的辛勤耕耘，极大推动了所在地区社会经济的发展。许多地方和行业留下了他们艰苦创业的足迹。如19世纪末至20世纪初，越南广宁省芒街，因陶瓷业十分繁荣，号称“越南瓷都”。当地的陶瓷厂，大多为广西籍华人所创办。当时他们在芒街桥头附近即北仑、宁明两河河岸，先后建有15个碗厂，所雇佣的工人、技术人员也多从广西博白、合浦等地来。

其它东南亚国家的经济发展，广西籍华侨的贡献也不少。正是由于包括广西籍侨胞在内的广大华侨对东南亚各国各项经济开发事业长期不懈的努力，深刻地改变了东南亚国家的面貌，带来了当地经济的繁荣。广大华侨凭借自己的勤劳与智慧，赢得了当地社会的广泛赞誉，同时也为自身积攒资本，转向投资中国国内工商业奠定了基础。在近代广西社会的发展过程中，侨商所起作用不容忽视。本地侨商是继粤商等外省客商后，另一支投资近代新式工商业的重要力量。

此外，近代侨商对广西的投资和对工商事业的关注，加速了广西社会早期现代化步伐，对广西这一少数民族聚居地的经济开发做出了重大贡献。

（来源：《文史杂志》）

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号