

出台成长升级计划 开通公共服务平台 福建中小企业“加速跑”

本报记者 汪灵犀

在福建,“爱拼才会赢”这首歌几乎家喻户晓,歌词反映出福建人的性格特点。他们凭借一腔“爱拼敢赢”的热忱,开创了大大小小的企业,撑起福建经济的大半壁江山。为了让这群活跃的经济主体释放出更大潜力,福建省近日出台《福建省中小企业成长计划(2016-2018年)》(简称《计划》),拟培育扶持一批高成长中小企业,打造福建产业“升级版”。



产品。在这方面,一些大型民企为中心企业带了好头。福建八马茶业有限公司与科研院所联合开发全球首条从鲜叶到产品的一条龙乌龙茶自动化生产线,生产线机械化程度达90%,生产成本降低30%,实现年产乌龙茶3000吨。专做乳业的一明(福建)国际集团股份有限公司,引入智能制造设备后,使运营成本降低20%,产品研制周期缩短33%,生产效率提高280%,产品不良品率降低75%,单位能耗降低50%,被认定为福建省智能制造样板工厂。有了《计划》的扶持,再过两三年,中小企业也能“晒”出这样的成绩来。

接轨“互联网+”创新不含糊

实施“互联网+”工程也列入未来3年中中小企业成长的重点任务。《计划》鼓励信息化系统提供商开发适合中小企业应用的信息技术产品和解决方案,推广面向中小企业的云计算、移动互联网等应用,推动中小企业在研发、设计、采购、制造、销售、服务等产业链各环节智能化应用。根据《计划》,到2018年末,福建省科

技小巨人领军企业有望超500家。与此同时,《计划》鼓励物联网、云服务模式、大数据等信息化技术在中小企业的深化应用,鼓励组织互联网与工业融合创新试点,支持中小企业利用“互联网+”发展众创、众包、众筹等新形式,催生发展新业态,培育发展新动能,实现商业模式创新升级。

一些传统行业的中小企业主动融入潮流,开始摸索“互联网+创新”。比如,泉州鞋服企业联手360等互联网企业,主攻智能穿戴;超市零售企业携手京东等电商,强化供应链管理,拓展O2O领域;茶叶、特产等专卖店积极开拓海外市场,推出海淘+直邮……

为改善中小企业融资难问题,《计划》还鼓励有条件的股权投资基金、创业投资基金、科技成果转化基金等社会资本投入科技型中小企业,增大中小企业获得创业投资的机会,鼓励中小企业通过海峡股权交易中心开展股权众筹融资。

龙岩市对此已经先行一步,该市设立了新兴产业基金,加快中小企业发展。中国风险投资有限公司与龙岩汇金集团日前签署协议,将合作发起设立、运营管理总规模16亿

元的龙岩市新兴产业基金,主要投资于新材料、高端制造、节能领域、大医疗等行业,投资对象为具有成长性、高技术的企业以及其他战略性新兴产业企业。

提供服务政府不偷懒

7月1日,福建省中小企业公共服务平台正式开通,为中小企业增添一个提供全方位、多元化、一站式综合公益服务的新渠道。平台具备实体服务大厅、网上服务大厅(福企网)、968871(就来帮帮企业)服务热线、手机软件终端、微信公众号等5种服务方式,可为中小企业提供信息、投融资、创业、人才培养、技术创新、管理咨询、市场开拓、法律等八大类服务。

平台正式开通前,网络各窗口平台建设单位就“边建设、边服务”,现已集聚716家服务机构和156名服务专家,仅今年一季度就已组织带动1800多家服务机构,开展5000

多场服务活动,服务企业3万多户次。这样的服务措施福建近期还推出了不少,为支持中小企业发展,福建也是“蛮拼的”。今年6月底,国家企业信用信息公示系统(福建)基本建成并投入使用,福建省86.3086万家企业将实现信息一网归集,记于企业名称下,这对企业合作、市场规范都大有裨益。

《计划》还从落实税费优惠政策、加大财政资金支持、降低创新创业成本、加强融资增信服务等方面为中小企业发展提供保障。

除了提供政策服务,有的部门还亲自带队为中小企业谋发展。7月3日至6日,在福建省商务厅带领下,闽商首次组团以“闽货华夏行”活动的形式,参加了第十七届成都国际家具展览会。24家福建省内家具、家居行业企业统一布展,合作打造企业形象和品牌商品,提升福建家具在国内市场的认知度和影响力,这次平台开放、资源共享的尝试取得良好的效果,也摸索出企业合作的新商业模式。



雪人股份是福建省省长乐市的一家民营企业。近年来,面对激烈的市场竞争,该企业通过一系列的技术引进和国内外并购,迅速掌握高端压缩机核心技术,成功转型为高端装备制造业,产品出口到世界一百多个国家和地区,二〇一五年企业实现营业收入超六亿元。图为技术人员在车间内装配压缩机。
新华社记者 宋伟摄

链接▶▶▶ 福建中小企业服务平台开通

本报福州电(谢贤伟)福建省中小企业公共服务平台日前开通,为省内中小企业增添了一个提供全方位、多元化、一站式综合公益服务的新渠道。

据《福建日报》报道,截至目前,福建省中小企业公共服务平台已基本形成“1+9+32”的主体服务架构,即1个省级枢纽平台,9个市级综合窗口平台和32个产业集群和专业窗口平台。与之相配套的中小企业服务工作,初步实现了服务资源由分散转向集中集成,服务方式由传统服务转向现代服务,服务面由点对点转向全覆盖,引领福建省中小

企业服务向“互联网+”快速转变。平台网络已具备实体服务大厅、网上服务大厅、968871服务热线、手机软件终端、微信公众号等5种服务方式,可为中小企业提供信息、投融资、创业、人才培养、技术创新、管理咨询、市场开拓、法律等八大类服务。

据介绍,服务平台正式开通前,网络各窗口平台建设单位坚持“边建设、边服务”,现已集聚716家服务机构和156名服务专家,仅今年一季度就已组织带动1800多家服务机构,开展5000多场服务活动,服务企业3万多户次。



港澳大学生赴闽研学

7月5日,以“美丽中国梦,结伴同心创”为主题的2016年闽港澳大学生武夷山世界遗产地文化研学班在武夷山开营。近150名闽港澳大学生参加中华文化研学、历史文化探访、民俗民情考察等活动,弘扬中华优秀传统文化,增进闽港澳大学生的交流交往。

大图:学生们在武夷山大王峰下开展“破冰起航”活动。
小图:香港公开大学学生舒子桐(中)在做自我介绍。
新华社记者 林善传摄

福建将多管齐下 吸引台湾文化人才来闽创业

本报福州电(李向娟)来自福建闽台文化交流中心的消息称,福建省将加强与台湾各类文创协会的沟通,吸引台湾文化类人才来闽创业。

据福建闽台文化交流中心主任黄星介绍,今年福建省将利用海峡两岸文博会、艺

博会等平台,扩大闽台文化产业合作交流领域;主动寻求与台湾演艺经纪机构等文化艺术中介机构合作,策划开展文艺演出、文化展览、人才培养、文创赛事等两岸文化产业活动。同时,将积极创建平潭两岸文化产业园等,吸引台商、台湾青年创业者来闽投资

文创产业;抓好以稻田创业小镇和三坊七巷为重点的海峡两岸文化创意园建设,与台湾南部企业协会联合,打造海上丝绸之路文化贸易网上展示及线上线下交易平台,并促成海峡两岸演艺中心等项目落地。

除推动两岸文化创意类合作外,今年福建省还将发挥祖地文化影响力,借助两岸共同奉祀的“一后二帝三王”(即天后湄洲妈祖、东关帝、厦门保生大帝和延平王郑成功、漳州开漳圣王陈元光、开闽王王审知)等民间信仰人物,支持各地开展相关祭祀、展演、研讨等活动。同时,搭建各种文化交流合作平台,进一步提升两岸交流层次与效果。

闽陕“丝路”对接促开放

据中新网福州电(龙敏、李永东、张学斌)“产品在泉州口岸享受直通放行,非常方便,仅此一项每年可节省费用十多万元。”受益于福建、陕西两省检验检疫部门的合作,主营产品出口的陕西宝联果品公司,将猕猴桃卖到了台湾。

福建省检验检疫局相关人士近日表示,该局联手陕西省检验检疫局建立合作机制,按照“信息互换、监管互认、执法互助”要求,推动进出口货物“快进快出”。

福建是古代海上丝绸之路起点,陕西是陆上丝绸之路起点,两地均享有独特、优越的区位优势,尤其在陆海联运、空海联运方面潜力巨大。近年来,伴随着“一带一路”建设持续推进,闽与陕合作不断紧密。

据福建检验检疫局披露,双方建立了通关便利的“一路”检验检疫区域一体化机制和运行模式,提升贸易便利化水平;建立丝绸之路经济带沿线直属检验检疫局合作工程,支持政府主导的电子口岸公共信息平台建设,实现申报“一个平台、一次递交、一个标准”。

根据“一带一路”建设的部署,陕西被定位为面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地,致力于打造内陆型改革开放新高地。而福建加快建设21世纪海上丝绸之路核心区,着力构建21世纪海上丝绸之路互联互通的重要枢纽、经贸合作的前沿平台、体制机制创新的先行区域、人文交流的重要纽带。

福建检验检疫局相关负责人表示,将全力支持闽陕“一带一路”建设战略合作框架协议落实,推动海、陆、空口岸连接,实现陆海联动、东西开放的“新丝路”格局。

厦门休闲旅博会

主打“一带一路”和“清新福建”

本报厦门电(严群星)定于今年9月召开的(厦门)国际休闲旅游博览会(休闲旅博会),将主打“一带一路”和“清新福建”这两张福建旅游“王牌”。这是休闲旅博会组委会在近日举行的新闻发布会上透露的。

“清新福建”是近年来福建主打的旅游品牌之一。今届展会也扩大对“清新福建”品牌的全球推广,协助推动福建旅游快速发展。福建是21世纪海上丝绸之路核心区,本次旅博会也被厦门市政府列为厦门落实“一带一路”愿景和自贸区政策的国际性展会平台。

作为展会主办方的厦门建发国旅集团董事长兼CEO陈丽霞透露,本届展会将设立厦门、泉州、南平、泰宁等福建9市1区“城市馆”,众多参展景区也已着手设计“清新好礼”,让境内外客商和游客充分领略福建深厚的文化积淀和独特的民俗风情。据介绍,今年展会还将增设自驾游旅游综合专区、亲子游乐专区、台湾伴手礼专

今日福建

新闻周刊

人民日报海外版编辑部 合办
福建省政府新闻办公室

区等,有效促进两岸旅游业界对接。厦门旅游局副局长张国良表示,厦门正在积极创建首批“中国旅游休闲示范城市”,他希望借这次展会,进一步促进厦门旅游功能和休闲功能的融合。