

网上中国

云中漫笔

你是不是「只分享不点击」

刘骁

主旋律如何“触手可及”

本报记者 彭训文

“都愿意失去的、留下的，跟随那红旗，为了谁，前仆后继……”7月1日是中国共产党95岁生日，近日，一首被网友称为“史上最萌爱国红歌”的网络歌曲《TG暖暖的》一经发布，立刻惹来不少青少年网友感动的眼泪。

2015年《新媒体蓝皮书》数据显示，青少年占新浪微博用户量的八成以上，是微博用户的绝对主力。在新媒体时代，为什么这样的“红歌”、“红剧”能够在广大青少年中广为流传？我们如何通过新媒体唱响主旋律并吸引青少年？



图为网络歌曲《TG暖暖的》截图。

“红歌”“红剧”在新媒体爆红

一只兔子成为视频的主角，歌词平易近人又处处充满对祖国的爱，用女声轻柔的声音、平和的语调演唱……正是这样新颖的形式，让这首演绎中国近代历史变迁的《TG暖暖的》(T形似锤子、G形似镰刀，二者可组合成党徽图案)这些天在新媒体火了。

截至7月5日，该视频阅读点播量达200多万，并在微博、微信等新媒体广为传播，互动超1万次。共青团中央等微博以“你的生日，我的节日”为题进行转发。有网友留言称：“就这一次放肆的去燃烧，英特纳雄耐尔我们还没有忘掉！”“吾辈必当自省、自强、自立、自勉，与诸君共勉！”

利用新媒体激发青少年网友的爱国、爱党热情，已成为一些爱国网民和政务新媒体自发掀起的潮流。

在最近热播电视剧《三八线》里，有这样一个个镜头：一个班的志愿军战士冻死在埋伏地点，他们仍手握钢枪、手榴弹，保持着整齐的战斗队形和战斗姿态……这是发生在抗美援朝战场上的真实历史。面对当年这段悲壮历史，一个网名叫“逆光飞行”的网友选择用漫画的形式记录：一群兔子在暴雪中潜伏，开始冲锋时，有的兔子已经冻死，剩下的兔子一边告诉自己不能哭，眼泪也会冻住”，一边吹响冲锋号，冲向敌人阵

地。很多网友特别是青少年网友看到这一段纷纷表示，“忍不住泪奔”。

这部系列漫画的名字叫《那年那兔那些事儿》。它将中国近现代历史特别是新中国建国前后的一些军事、外交等方面的重大事件，以各种有隐喻性的动物角色来展开故事，不仅有风趣幽默的桥段，也有细腻感人、催人泪下的情节。从2011年起，该漫画在网络连载，获得近10亿点击量。后来，它被拍为动画片，分季在网络播出，单集播放量近5000万。有网友留言称：“它不是催泪的肥皂剧，却可以让你看到某一画面，听到某一句话时，潸然泪下，沉思良久。”

据统计，许多网友制作的相关音乐短片、歌曲、动画片、微视频至少有20部。它们从正面反映中国巨大发展变迁和坎坷发展历程，利用新媒体传播，让爱国爱党的热情绵延到青少年网民心中。

例如，习近平总书记的文章、讲话、著作中常常引用古代典籍中的经典名句，为了让包括青少年在内的更多人深入理解这些句子，人民日报全媒体平台最近推出《习近平用典》政论微视频，用可视化形式生动呈现习近平总书记讲话和文章中的典故，颇受网友欢迎。

主旋律传播要抡好“三板斧”

多年来，一些反映主旋律的艺术作品在网友中唱不响，特别是一些青少年网友对此缺乏兴趣。这些在新媒体上流行开来的“红歌”“红剧”启示我们，唱响主旋律，把有意义的事做得“有意思”是有方法可循的。

首先，表达方式要符合青少年群体需要。《那年那兔那些事儿》里的角色都是“萌萌哒”的动物，通过动物间的“爱恨情仇”，讲述中国从近现代以来、在与各外国势力斗争中逐渐强大起来的故事。例如，为了达到冲突效果，漫画将日内瓦会议上中美双方的激烈交锋的场景，用“兔子”和“白头鹰”的“互吐口水、互扔板砖”来表现。

漫画还借鉴《海贼王》、《魔兽世界》、《DOTA》、《英雄联盟》、《星际争霸2》等知名动画片、漫画、游戏中内容和桥段，让青少年感到亲切。例如，围剿叛徒的兔子在进攻时高呼的口号“德玛西亚”，出自广受中国青少年欢迎的网络对战游戏《英雄联盟》。

其次，除了表达方式，创作者在创作过程中展现出的对家国赤诚的爱，才是其作品广为传播的真正原因。如歌曲《TG暖暖的》中，歌词“我想说其实你很好/你自己却不知道/真心的对我好/不要求回报”，

表达的正是创作者对党、对国家真挚的爱和感恩，平和且走心的话语，很容易激起人们的情感共鸣。

第三，会讲故事，讲好故事也很重要。复兴路上工作室最近推出一部名为《老外眼中的中国共产党》的微视频，该片来自英国的中国问题专家马丁·雅克的个人视角，讲述他从1993年首次来华到如今面对中国巨变的个人感受。虽然每集不过一分半钟，但通过一个外国人在华的工作、生活场景，和中国人相处的故事表达，让合作、和平、发展等融通中外的情感、理念得到清晰传达。

主旋律作品如何才能做到既卖萌搞笑又恰好戳中泪点，激发赤子热忱？答案的关键正在于可以借鉴美国和日本动漫、纪录片、新闻短片等技术、桥段，在人物表现方式上则因保留中国化的叙事方式，同时注意传递那些中外相通的、积极的价值观念，这样的中国故事表达，同样可以生动起来。

正如《那年那兔那些事儿》的作者网友“逆光飞行”表达的：这是一种“文化凝聚力”。“只有你发自内心的喜欢这个国家，感激那些为国家作出奉献的人，才能在作品中传递出真诚和正能量，从而打动人心”。



图为记者在中石油抚顺石化公司石油三厂采访。(王铁衡 摄)

“加油体验”走进辽宁

本报电 由中国石油天然气集团公司主办的第四季“加油体验”活动于7月4日走进辽宁。海外网与近30家媒体及部分高校学者一起，探访中石油在辽宁的生产、加工和销售情况。

2015年国际油价的断崖式下跌和持续低迷使石油行业进入“寒冬”，对于辽宁而言这种挑战则更为显著。2015年辽宁省GDP增速以3%在全国居于末位，2016年一季度，辽宁成为全国唯一的负增长省份。

海外网了解到，中石油辽宁销售公司围绕开源节流、降本增效的方向采取了一系列举措。据公司党委书记冀玉军介绍，其中包括在东北三省率先上市具备市场潜力的98号汽油、利用互联网开展跨界组合营销、加快发展非油品业务等。2016上半年，公司利润在中石油30余家省区销售公司中位居第二。

抚顺石化公司则在2015年扭转了连续4年巨额亏损的局面，同比减亏44.05亿元。抚顺石化总经理李天书表示，在扭亏解困攻坚战中，通过瞄准行业先进水平进行全方位对标分析、通过日核算随时纠正生产经营偏差、通过大量经济活动分析弥补短板并不断优化生产计划和销售方案成为关键。

本次活动持续到7月8日。海外网还将走进中石油锦州石化、锦西石化、葫芦岛销售分公司，在辽宁这座炼化工业大省感受老炼厂的今日风貌，关注油品质量升级、油企社会责任等话题。(孟珂)

“不忘初心，讲好中国故事”

海外网 许雪

7月1日，由人民日报海外网新西兰频道主办的庆祝中国共产党成立95周年座谈会在奥克兰举行。当日，海外网记者专访了海外网新西兰频道总顾问、彼岸国际传媒董事长陆欣讷，她就如何讲好中国故事、更好发挥桥梁纽带作用谈了自己的感受。

在海外传播要接地气

陆欣讷是一个年轻的上海女孩，海外留学后经过努力和打拼在当地曾经同时经营管理多个公司。“起初自己创业的时候家人和朋友并不支持。”陆欣讷说，“每当遇到困难我都会告诉自己，要感恩身边看到我们的坚持和无条件支持我们的人。”

陆欣讷告诉记者：“新西兰有20多万华侨华人，拥有20多家华文媒体。中国和新西兰合作潜力巨大，一直以来，我都想要建立一个承载希望与情怀的平台。”

据陆欣讷介绍，彼岸传媒旗下拥有出版社、数字传媒以及《NR新春》财经杂志，并收购和入股了当地多家华文报纸，业务覆盖太平洋、亚洲和美国。同时，彼岸传媒牵头成立了新西兰媒体联盟，推动各媒体之间的互动合作，联盟主流和本土华人媒体，推进新西兰多文化、多族群间的交流沟通，为各行业提供打包式的全媒体服务，促进新西兰与亚太周边国家地区文化交流。

为顺应新媒体发展的趋势，2015年9月9日，彼岸传媒与人民日报海外网合作开设海外网新西兰频道，陆欣讷出让经营多年的旗下公司，全身心投入到新西兰频道的运营，逐步形成“一报一网一端”及微博账号、微信公号等，重点宣传报道在新西兰的华侨、华人、使领馆、中资企业机构、留学生的大型活动，架起中国和大洋洲之间沟通的桥梁。

陆欣讷说：“我们团队要做的就是用心讲好中国故事，针对读者分众化和差异化态势，精准把握受众需求，把‘想讲’和‘想听’结合起来，把‘陈情’和‘说理’结合起来，把‘自己讲’和‘别人讲’结合起来，使故事能为国际社会和海外受众接受和认同。”

“传播正能量，更好地团结联盟，更好地发挥海外华文媒体的力量，我们义不容辞。”关于未来，陆欣讷信心满满地说：“新西兰频道将立足新西兰，辐射整个大洋洲，以新西兰为平台，整合太平洋岛国、以电视、报刊、网络、微电影的方式为工具，尽其所能为服务好6000万华侨华人、500万中国留学生和7000万学习中文的外国人作出贡献，成为全球华文媒体的中流砥柱。”

既是荣誉更是情怀

海外网新西兰频道上线已经快一年了，陆欣讷这样总结：“这段时间对于我们整个团队来说，是荣誉、责任、使命，更是情怀。”

陆欣讷说：“在新西兰重大的场合中，总能看到海外网的身影；关键时刻，总有新西兰频道的声音。例如，两会期间，新西兰频道与当地华人电台合作，通过图文、视频等多种形式采访了在海外的中企、华侨华人代表和留学生等对两会热点的探讨和祝福。”

身为新西兰的华文主流媒体，陆欣讷要求自己的团队精益求精。“我们团队凌晨1点还在办公室的那些日子，并不是所有人都可以坚持下来的。凌晨5点就要起身做新闻，签发每一条新闻也是需要坚持的。有时候真的很累，这一年没怎么睡觉。”说到这里，陆欣讷的脸上露出一丝欣慰，“身为新西兰频道一员，应当仁不让地传递中国声音，表达中国立场。例如，今年4月，新西兰总理访华期间，海外网新西兰频道第一时间做出选题策划和报道，并采访随行的华人国会议员杨健，确保及时传递中国好声音。为达成



彼岸国际传媒有限公司负责人陆欣讷在人民日报社新媒体中心参观。

预期效果，我们充分融入主流社会，发挥自身影响，策划系列活动。”

担当，以大局为重。经济收益，固然重要，但社会影响，更是根本。海外网新西兰频道在实际运营中，总是赋予后者更重的分量。在多族群的背景下，新西兰频道致力融合文化、聚合力量，以大格局大手笔促成媒体联盟，建立战略合作伙伴关系。“我们不吝投入，在各领域广交朋友，整合资源，扩展影响，为下一步发展打下扎实的基础。”

“不忘初心，继续前进。”陆欣讷反复强调：“做媒体很辛苦，需要情怀更需要一份坚持。我觉得无论人生每一步都应该如此，在频道上线即将一周年之际，我们的团队更是多了一份使命。如何讲好中国故事，如何在海外更好地传播中国声音，我们一直在努力探索。”

此前，在参加由人民日报社主办的“讲好中国故事，做好桥梁纽带”研讨会时，陆欣讷参观了人民日报社新媒体中心并与采编人员进行学习和交流。

“在海外人们更乐于接受的传播方式讲故事，让世界知道中国，了解中国。”陆欣讷告诉记者，“海外网新西兰频道就是网上的丝绸之路，这条丝绸之路，一定会为中国和新西兰两国的文化和贸易架起桥梁。”