

7月3日，“第二届中国原创话剧邀请展”在京圆满落幕。在为期108天的活动期间，共有来自全国20余个省、自治区、直辖市的国有院团、民营院团、社区戏剧团、为首都观众带来了26部大剧场剧目、23部小剧场剧目，共计179场演出，观众人数累计9万余人，演出场次较2015年首届原创话剧邀请展增长达25%。近200场演出，展现了国内话剧的现状和生态，引发了对中国原创话剧的思考和探讨。



话剧《生命如歌》

## 第二届原创话剧邀请展引发业内思考

# 中国话剧如何提升原创力

本报记者 王珏

### 要确立剧作在创作中的首要地位

与首届原创话剧邀请展相比，本届参与的剧目从30多部增加至50多部；在内容上呈现出了更多样的类型、更多元的探索。本届原创话剧邀请展秘书长傅维伯说，原创话剧邀请展有助于我们对全国话剧状态的摸底和了解。

就目前中国话剧现状而言，国有院团无疑是创作的主力，民营团体也成为一支不可忽视的力量。此次邀请展中，中国国家话剧院的《杜甫》《俺爹·我爸》呈现了不同的现实主义风格，给人留下了深刻印象。西安话剧院的《秦岭深处》以秦岭深处的军工科研生产为背景，以军工人的情感、追求和奉献为主线，彰显了他们的家国情怀。山西省话剧院的《生命如歌》以新疆生产建设兵团“亮剑之师”第六师为载体，引发了四代人对于忠诚、坚守、信念、生命价值的不同理解与探讨。

此外，民营机构推出的《蠢蛋》等话剧，呈现了独特的视角、自成一体的风格。中央戏剧学院教授张先说，本届话剧类型有喜剧、政治剧、景观剧等，而且摆脱了单纯宣传，注重宏大叙事。

与此同时，话剧展也暴露了国内话剧存在的问题，如原创力不足、创新匮乏、精品缺少等。专家指出，这也反映了目前话剧在中国遇到的瓶颈和尴尬。主办方之一国家



话剧《秦岭深处》

话剧院院长周予援就一针见血地指出，这些问题和话剧的文学性和戏剧性缺失有关。

“推动中国原创话剧的发展，首先要确立剧作在中国当代话剧创作中的首要地位。提倡尊重原创、尊重剧作，这也是我们办原创话剧邀请展的目的之一。”周予援说，这需要剧作家接地气，更好发现和认知世界，也需要社会形成尊重原创的氛围和机制。同时，培养后备人才，并且不断加强推广，增加和观众的互动。

北京市戏剧家协会驻会副主席、秘书长杨乾武说，在“来势汹汹”的西方话剧面前，要多关注中国原创话剧。希望原创话剧邀请展拥有本土立场，真正为中国话剧发展确立标杆。

### 改变“过年过节不过日子”的生产模式

如何提升中国话剧原创力，良性的生产创作机制显得尤为重要。专家和业内人士指出，通过本次原创话剧展可以看到，一些院团为了节庆和庆典创作的旧思维和模式还没有改变，尤其是地方院团出于种种考虑进行的某些主题创作，缺乏个性，并没有针对市场、面向观众。

“一些地方话剧创作还存在‘过年过节不过日子’的现象，各地院团和剧目要切实解决当地生存和市场问题。”杨乾武希望，原创话剧展能够对各地话剧的生存模式起到引导作用。

地方话剧如何更好地面向市场、面向观众？在本届话剧邀请展中，越来越多的话剧采取了央地合作、体制院团和民营团队合作的模式。

以北京棚改拆迁过程中发生的故事为主要内容的话剧《北梁人家》，由内蒙古自治区话剧院出品，北京《新剧本》副主编蔚然编剧，国家一级导演吴晓江执导。《秦岭深处》则由陕西省文化厅、中华全国总工会文工团和西安话剧院有限责任公司出品，国家一级导演陈薪伊担任总导演，年轻导演孙超执导。越来越多的院团和剧目借助全国优秀的创作力量、扶持新人新作，并采取项目制等多种灵活的机制，促进创作和市场推广。

中国戏剧文学学会常务副会长梧桐也指出，在这个过程中，要警惕出现同质化、模式化的倾向，要鼓励提倡有个性的创作。

除了给话剧提供展示和交流的平台，构建话剧生态和环境也被提上了议程。本届邀请展上，中国国家话剧院和北京市西城区政府联合主办了话剧进校园的公益活动，让《母亲颂》《幸福年》《又见老爸》《前面就是我们的世界》等话剧走进校园，让学生们多视角、全方位地体味当下社会生活，感触当今话剧发展脉搏。据统计，活动在多所学校开展，有6000余名中小学生有机会近距离感受话剧艺术的魅力。中国国家话剧院副院长罗大军说：“与学校互动、与社区互动，构建良好的话剧发展环境，是我们一直的追求。”

名家说民歌

## 桃花红杏花白

乔建中



这是山西左权民歌“开花调”的代表曲目之一，歌词是典型的“开花调”格式，每段上句都以花起兴，这里有“桃花”“杏花”“榆树花”“锅儿花”等。下句分别写了对恋人的专一、幽怨和思念。衬词“呀呀个呀呀”是“开花调”特有的衬词，大都用于歌曲的结尾，产生一种俏丽、娇美的艺术效果。曲调是并置的上下句结构，上下句都结束于主音“Sol(5)”，主音之前的两句音调具有很强的对比性，并没有因为结音相同而缺乏旋律进行的动力。另外，为了揭示歌词中的那种柔情，除个别地方外，旋律一律采用级进的进行方式，而且，每逢下行，都借助“Si(7)”音把旋律变得更加柔和、圆润，或许这就是这首民歌长期以来能如此迷人的奥妙所在。



扫二维码 海外网听歌

## 走进北京音乐生活展

# 体验不一样的文化

听古琴大师亲身示范讲课，亲自动手打磨木质的减字谱立方体，把坏了的琵琶、二胡拿到上海民族乐器一厂现场修补，学习最前沿的智能钢琴，过一回打碟师的瘾……7月1日在北京展览馆开幕的2016年北京音乐生活展，再次为大众带来了不一样的音乐文化体验。

不同于传统展会，北京音乐生活展是一个以音乐为主线，集器乐、艺术、教育、文化为一体的跨界互动体验展，首届于2015年举行。本届展出囊括了摇滚、民族、古典、爵士、电音等多种音乐元素，共设国风、西韵、跨乐、听音、乐享、乐学等六大主题十大展馆，大师云集，精品荟萃，活动纷呈。

展览中最引人瞩目的莫过于1877年施坦威(Steinway & Sons)专为英国皇室定制的钢琴。三角钢琴音板还刻有“施坦威制造厂向英国女王、威尔士王子及公主致以最崇高敬意”的字样。深红色的巴西玫瑰木、浸润了岁月痕迹的琴架木质花纹、琴腿上面栩栩如生雕刻、圆润厚重的乐声，带给人一种难以言喻的愉悦感。

“提琴工坊”也极具人气。中国顶尖提琴制作大师郑荃教授、意大利提琴制作师 Andrea Schudtz等国内外知名提琴制作师，现场展示小提琴的制作过程和技艺。

在国风馆，观众则可以看到难得一见的箜篌、尺八、古琴，以及有青花瓷、旗袍设计元素的琵琶、二胡。国风馆还邀请25位名家大师坐镇“名家会客厅”和“人文雅集”，与观众同赏佳曲。

兼具古典与时尚，北京音乐生活展还带来最新的“智能音乐”体验——最新、最潮、最尖端的智能音乐软硬件，数字音乐创作。观众们尽可切身感受音乐设备的发展、成长与革新，体验最前沿的创意科技带来的乐趣。

“音乐生活展的主旨就在于让音乐真正地走进大众生活。”主办方之一、中国乐器协会相关负责人介绍。无论是爱好中式传统、西洋古典，还是热衷潮流酷玩、摇滚电子；无论是资深音乐迷，还是音乐初涉者，都能在这里领略到音乐之美，生活之趣。(郑娜)

## 《星星之火》

### 为党庆生

2016年，作为辽宁省纪念中国共产党建党95周年主题大型演出活动，歌剧《星星之火》再次与广大观众见面。2015年，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，沈阳音乐学院对大型经典歌剧《星星之火》进行了重新编排排演。它被确定为2015年国家艺术基金资助项目、辽宁省委宣传部2015年度创作生产扶持项目。

这是新中国成立以来的第一部大型歌剧，也是第一部以东北抗联及抗日战争为题材的大型歌剧。它由我国著名作曲家、东北鲁艺音乐部部长、沈阳音乐学院首任院长李劫夫等人作曲，著名剧作家、东北鲁艺戏剧部实验剧团团长、导演吕朋等编剧，1950年在哈尔滨首演，至1964年在全国各地共演出了300余场，产生了重大的社会影响，推动了中国歌剧的发展。

歌剧《星星之火》是经典民族歌剧，讲述了在党的领导下抗联战士不畏强暴，英勇抵抗日本侵略者的故事，集中塑造了抗联战士李凤、老交通员老李头和抗联英雄杨主任等英雄群像，讴歌了中华民族宁死不屈的民族气节和坚忍不拔、英勇奋战的民族精神，表现出星星之火可以燎原的伟大气魄。它具有几个突出特点：一是题材的人民性，这部歌剧讲述的是日本侵略者对中华民族的蹂躏，讲的是家仇国恨，反映的是中国人民奋起反抗，拿起武器，保家卫国，歌唱的是英雄烈士的群像。二是剧中音乐有强烈的民族民间音乐风格，以东北民间音乐、说唱音乐、地方戏为素材，吸收了河北梆子、二人转、皮影戏、大鼓等民间音调和语言特色，有很强的可听性，好学，好记，易于流传。三是有很强的艺术性，将抗联战士的事迹艺术化再现在舞台上，从戏剧结构、人物形象塑造，到音乐形象的刻画，都具有鲜活的艺术生命，给观众带来心灵的冲击，引起强烈的感情共鸣。四是有强烈的时代性，故事虽然讲的是70年前的抗联战士抗击日寇的故事，但对今天仍有现实的教育意义。

6月16日至19日，歌剧《星星之火》连续演出4场，驻沈高校师生与广大市民观看了演出，反响热烈。这是一部思想性和艺术性高度结合的作品，观众在欣赏艺术作品的同时，也受到一次革命英雄主义和革命浪漫主义熏陶，受到一次深刻的爱国主义教育，得到一次心灵的震撼和灵魂的洗礼。当《革命人永远是年轻》的经典旋律再次响起的时候，观众情不自禁地与台上的演员一起唱起来，那富有感染力的歌声在音乐剧场久久回荡。(文丹)

## 《加油！向未来》



## 请科学家助阵 展现科学之美

郎朗的手指按在香蕉上，香蕉奇妙地发出钢琴的声音；撒贝宁吸了一口气球中的气体，浑厚的男中音立马变成尖锐的女高音。这样奇异的画面并非魔术，而是来自于中央电视台新推出的科学实验节目——《加油！向未来》。

这档以科学为题材的电视节目，把严肃的“科学实验”和娱乐性很强的“综艺”成功地结合在一起，以寓教于乐的方式，普及科学知识，激发大众科学兴趣，令人耳目一新。

不同于以往的一些科学类节目，《加油！向未来》不满足于答题或者“小打小闹”，而是挑战那些从未被展示且极具视觉冲击的科学实验，将物理、化学等大型室内外科学实验转变为娱乐答题，测试并解释科学原理，呈现出科学之奇、科学之美、科学之趣、科学之用。

也不同于当下一些综艺节目以演艺明星为主，《加油！向未来》的“明星”是赫赫有名的科学家。“国宝级”科学家袁隆平之父袁隆平、中国探月工程首席科学家欧阳自远、高级工程师出身的科幻作家刘慈欣、北京生命科学研究所以资深研究员饶毅等都来助阵，为节目做解说或者推介。看到能有这么一台科普节目出现，袁隆平教授表示：“中央电视台普及科学知识，使广大老百姓懂一点科学，这是非常好的事情。”

不仅科学家点赞，《加油！向未来》也引来传播学研究者的关注。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿表示，科普一直是电视传播的短板，央视这次迎难而上，在综艺竞争大环境下，推出《加油！向未来》，用电视竞猜和实验，寓教于乐，普及热点前沿科学知识，体现了主流媒体的担当。而在学者喻国明看来，《加油！向未来》节目有着更深的战略意味：“人类发展史表明，每一重大科技进步都会引发产业变革，导致国家兴衰变迁。因此对科技的关注其实是对未来发展的关注。”

除了科普，这档节目还意在成为中国丰硕科学成果的展示平台——看，小小的“珠链”实验与卫星回收技术应用同一原理，“风洞”实验被广泛运用于航天器领域；看，节目还将与南北极科考站合作走近世界之极，与“蛟龙号”一起进入深海，和航天员一起遨游太空……

习近平总书记在前不久召开的全国科技创新大会上表示：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”作为一台电视节目，《加油！向未来》创新了科学普及的手法，也拓展了综艺节目的格局，在娱乐当道的荧屏法则下，实属一次有价值的探索。(文纳)

## 两岸合制电视节目《味解之谜》

近日，由东南卫视、海峡卫视和东森电视台联合制作的美食公益节目《味解之谜》第二季展开录制。

《味解之谜》第二季延续了感受乡愁美食的传统，每集还原一道乡土美食，还增加了解谜难度——艺人们多次被“抛弃”在城市各个角落、深山老林、无人海岛……在体能和脑力的双重考验中，完成艰苦重重的任务。节目不仅用美食联接两岸共同乡愁，还在每集中穿插了一个公益主题。如在福建屏南双溪镇，6位艺人分成3组，为当地的村民艺术家担任经纪人，拍卖村民们的画，最终为屏南漆小学建设筹集到上万元善款。屏南县委书记程树平介绍，屏南有许多传统古村落和文化资源沉淀，县里特别支持文化产业的发展，统筹生态建设，精准扶贫。

该档节目在两岸同时取景，内地包括福建厦门、福州、平潭、屏南等，台湾包括花莲、宜兰、垦丁等。节目将于7月份暑期档在东南卫视、海峡卫视播出，8月份将于台湾东森电视台播出。除了通过传统的电视渠道，节目组还进行了新的探索，通过互联网平台斗鱼TV进行直播及公益拍卖，在线人数平均值达到10万人。“今年是‘网络直播风口年’，我们希望通过互联网双向传播的属性，能够在内容生产上进行一些新的尝试，促进海峡两岸青年的互动交流。”海峡卫视负责人洪雷说。(木易)